



*pour une planète vivante**

WWF France

Bois de Boulogne
1 carrefour de Longchamp
75016 Paris
France

Standard : 01 55 25 84 84
Fax : 01 55 25 84 74

Communiqué de Presse

Paris, le 12 février 2009

A la Saint Valentin, déclarez votre amour pour la planète !

Comme chaque année, bijoutiers et sites de vente en ligne rivalisent d'originalité pour célébrer la Saint Valentin. Pour le WWF-France, cet événement doit s'imposer dans les années à venir comme une occasion de plus pour les consomm'acteurs que nous sommes d'agir pour la planète.

L'or est un beau gage d'amour qui hélas, pour l'instant encore, n'est pas sans impact sur la planète. En effet, la production d'or reste très impactante pour l'environnement : on estime en moyenne que la production d'un gramme d'or entraîne le relargage d'une à deux tonnes de déchets (roches, boues) dans l'écosystème, sans compter les rejets de mercure issus des activités d'orpaillage illégal en Guyane.

Pour le WWF, la France a un rôle particulier à jouer dans cette évolution pour une plus grande traçabilité de la filière or. Car la France n'est pas qu'un importateur d'or venu des pays du Sud, elle représente, grâce au département de la Guyane, un producteur à part entière. En fonction des années, ce sont entre 3 et 5 tonnes d'or qui sont officiellement exportées depuis la Guyane vers la métropole. Cette filière française offre une occasion exceptionnelle aux acheteurs, notamment les amoureux de la Saint Valentin, de faire le choix d'un or traçable, c'est-à-dire permettant de retrouver la trace de toutes les étapes du caillou au bijou.

Le WWF France s'est ainsi fixé un objectif: obtenir la traçabilité de l'or guyanais dans un intervalle de deux ans, autrement dit pour la Saint Valentin 2011. Pour atteindre cet objectif ambitieux, le WWF France mènera plusieurs actions :

- Réalisation de l'état des lieux de la traçabilité de la filière guyanaise et partage avec les principaux acteurs privés et publics engagés sur la question
- Encouragement des acteurs privés s'engageant par des actes concrets vers une plus grande traçabilité de la filière
- Publication pour les Saint Valentin 2010 et 2011 du bilan de la traçabilité de l'or produit en Guyane
- Campagne de communication à destination de l'acheteur sur l'importance d'une traçabilité efficace « de la mine à la vitrine »

Contact presse

Pierre Chasseray, Responsable des Relations Presse – Tél. 01 55 25 84 61 – 06 87 92 32 68
pch@wwf.fr

*** for a living planet®**

Reconnue d'Utilité Publique par le décret du 24 mars 2004 et bénéficiant des articles 5 et 20 de la loi du 23 juillet 1987.

Faites un geste pour la planète : réduisez votre empreinte et soutenez le WWF
Retrouvez-nous sur www.wwf.fr

