

VOTEZ PLANÈTE!

POUR VOTER, ÉTEIGNEZ VOTRE LUMIÈRE
SAMEDI // 28 MARS DE 20H30 À 21H30



earthhour.fr

Votons pour la planète, éteignons nos lumières, allumons nos consciences !

Savez-vous ce que nous allons vivre ensemble en cette fin du mois de Mars ?

Et bien, nous allons vivre EARTH HOUR ou 60 minutes pour la planète.

En effet, c'est ce samedi 28 Mars 2009 que nous allons éteindre nos lumières de 20h30 à 21h30 dans un vaste mouvement planétaire.

Nous serons plus d'un milliard d'êtres humains à nous plonger dans l'obscurité citoyenne pour faire une ovation à la vie !

Ainsi les patriotes de la planète vont pouvoir se compter et surtout lancer un formidable appel de phares, au sens du sémaphore, à tous les dirigeants qui auront la difficile mission de négocier le sort de notre climat, à Copenhague en Décembre 2009, où il s'agira de trouver un accord pour succéder au Protocole de Kyoto qui prend fin en 2012.

Par le simple fait d'éteindre nos lumières durant 60 minutes, nous voulons aider les décideurs à faire le choix d'un monde qui endiguera les dérèglements climatiques. Le 28 mars, votons pour la planète, éteignons nos lumières pour réinventer le Temps des lumières, le Temps du monde équitable pour l'ensemble du vivant ! A tous les hérauts du scepticisme qui diront que cela ne sert à rien, répondons que voir s'unir par ce geste symbolique, les femmes, hommes et enfants du monde entier sera un immense événement. Rappelons que l'objectif de EARTH HOUR n'est pas de réduire notre consommation d'énergie et les émissions de CO2 durant une heure ! Il s'agit d'envoyer un message lumineux d'engagement. Nous ne voulons pas provoquer le black out, il n'est pas absolument pas recommandé de couper toute son électricité, on

rués, les feux de circulation, les balises, etc. ...

A tous les cassandres qui diront que cela est contre-productif et que nous allons amplifier les émissions polluantes au moment du rallumage des ampoules, nous rétorquerons que l'horaire choisi correspond aux périodes de pointe des pays grands consommateurs d'énergie.

En France, par exemple, ce sont les barrages hydrauliques qui vont permettre d'ajuster la consommation et la production d'électricité assurant ainsi la stabilité du réseau.

Notre mobilisation doit être la plus forte possible. Moins il y aura de lumières, plus nous serons vus ! Et plus notre voix sera entendue par les gouvernements négociant à Copenhague à la fin de l'année.

Le Samedi 28 Mars, de 20h30 à 21h30 la planète a besoin de tous, elle a besoin de vous ! Inscrivez-vous sur earthhour.fr ! Rejoignez-nous sur planete-attitude.fr !

Dès maintenant informez votre famille, prévenez vos amis de cette manifestation joyeuse, faites le buzz sur tous vos réseaux sociaux, parlez-en sur votre lieu de travail dans vos cafés préférés, écrivez à votre maire pour qu'il puisse faire éteindre les monuments de votre ville. Déjà Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Grenoble et plus de cent villes ont répondu favorablement à notre appel.

Votons pour la planète, soyons visibles éteignons nos lumières ! 2009 est une année cruciale pour l'avenir des générations futures. Quoique vous fassiez le samedi 28 Mars 2009, de 20h30 à 21h30, faites-le dans le noir ! Allumons nos consciences !

Rendez-vous le 28 mars !

Par le simple fait d'éteindre nos lumières durant 60 minutes, nous voulons aider les décideurs à faire le choix d'un monde qui endiguera les dérèglements climatiques

peut regarder la télévision, utiliser son ordinateur et son électroménager. Certaines lumières ne doivent d'ailleurs pas être éteintes pour des raisons de sécurité comme les éclairages des

*Serge Orru. Directeur Général du WWF-France
Chronique diffusée sur RFI le 17 février 2009
dans l'émission «C'est pas du vent !».*



Qu'est-ce que Earth Hour?
Un événement mondial
Une action symbolique
dans la lutte contre
le dérèglement climatique
Une action écocitoyenne

Les citoyens du monde
éteignent leurs lumières
geste symbolique
pour exprimer leur
solidarité face au
péril climatique

Bref historique

Le 1er Février 2007, les associations écologistes de l'Alliance pour la Planète appellent la France à éteindre ses lumières pendant 5 minutes. Trois millions de foyers se mobilisent, les villes éteignent leurs monuments les plus emblématiques. L'initiative est reprise spontanément dans de nombreux pays et devient le symbole de l'engagement de tous contre le péril climatique. Pour renforcer le caractère spectaculaire de cet événement, le WWF-Australie étend les 5 minutes à une heure. Earth Hour* est née (60 minutes pour la planète).

Une action mondiale ambitieuse

Notre objectif est de mobiliser les pouvoirs publics, les villes, les entreprises et les citoyens afin que tous éteignent leurs lumières pendant une heure, le samedi 28 mars, de 20h30 à 21h30.

Earth Hour est l'événement phare d'une importante campagne qui encourage les entreprises, la société civile et les individus à s'engager symboliquement dans la lutte contre les changements climatiques. **Cette initiative est particulièrement importante en 2009, année qui sera marquée par la tenue d'un sommet international sur le climat à Copenhague en décembre, qui décidera de l'avenir des politiques de lutte contre les changements climatiques.**

En 2008, plus de 370 villes dans 35 pays différents ont éteint leurs lumières le 29 mars entre 20h et 21h. On estime à 50 millions le nombre de personnes ayant participé à cette opération.

En 2009, l'objectif est une mobilisation mondiale de près d'un milliard de terriens. Le simple geste d'éteindre la lumière pendant une heure sera l'occasion de montrer notre volonté commune de réduire nos consommations énergétiques et nous engager pour endiguer les dérèglements climatiques qui sont devant nous.

Qui peut participer ?

N'importe qui ! Quiconque souhaite s'unir à la communauté internationale et s'engager par un acte symbolique sur les changements climatiques, qu'il soit particulier, entreprise ou représentant d'une association ou d'une collectivité.

Quiconque souhaite manifester à grande échelle que rien qu'une heure peut faire la différence.

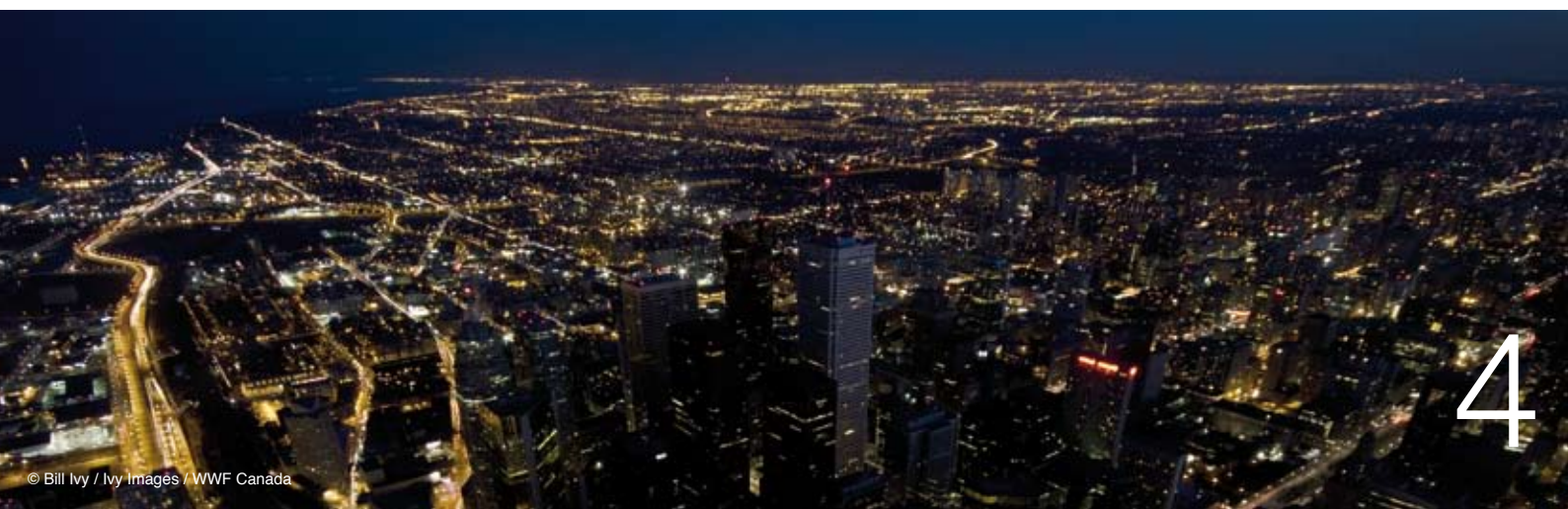
Eteindre les lumières représente-t-il un danger ?


Nous demandons aux citoyens français d'éteindre les lumières qui ne sont pas essentielles durant une heure et non les lumières nécessaires à la sécurité publique.

Nous souhaitons que tout le monde profite de Earth Hour. Ainsi, il est possible d'éteindre les éclairages de plafond dans les pièces (que ce soit une maison ou une entreprise) l'éclairage extérieur lorsque celui-ci n'a pas d'impact sur la sécurité, les lumières décoratives ou encore les néons publicitaires.

Si tout le monde éteint ses lumières au même moment, cela ne risque-t-il pas de créer une surtension ?

Le WWF est en relation avec RTE (Réseau de Transport de l'Electricité) en charge de la gestion du réseau électrique. Ce dernier est informé pour prévoir au mieux l'impact de Earth Hour sur la consommation d'électricité et s'assurer que cela ne posera aucun problème. Afin de faciliter le travail de RTE, le WWF demande aux citoyens d'éteindre et surtout de rallumer progressivement leurs lumières.





**Pourquoi se mobiliser
pour le climat ? Pourquoi
2009 est une année
décisive ? Que pouvons-
nous faire ensemble pour
changer les choses ?**

Pourquoi se mobiliser autour du climat ?

Quelle est l'urgence climatique ?

Les émissions de gaz à effets de serre, produits en grande majorité de l'activité humaine, sont à l'origine du réchauffement climatique, dont nous commençons à ressentir les effets. Nous devons aujourd'hui agir pour que ce réchauffement n'excède pas +2°C. 2°C, ça ne semble pas beaucoup. Mais c'est suffisant pour dérégler profondément notre climat et menacer les intérêts vitaux de nos sociétés. Il ne s'agit pas seulement de sauver l'ours polaire des affres de la fonte de la banquise. De tels changements climatiques causeraient également le déclin des agricultures au Sud et au Nord engendrant une crise alimentaire mondiale ; l'augmentation du nombre et de l'intensité des tempêtes comme celle qui a frappé la France en 1999 ; les menaces de submersion de grandes métropoles par la montée des eaux...

Ces changements pourraient jeter des centaines de millions de personnes sur les routes de l'exode. Mais ce qui inquiète les scientifiques, c'est que notre climat s'emballerait avec des conséquences totalement imprévisibles. Cet emballement pourrait par exemple venir de nos forêts : avec l'augmentation des températures, elles pourraient arrêter d'absorber une partie des gaz à effet de serre que nous rejetons dans l'atmosphère... et rejeter ceux qu'elle a stockés depuis des siècles.

Pour éviter que la planète ne se réchauffe de plus de 2°C, l'humanité doit contenir l'augmentation de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2015, puis les réduire fortement. Réduction des consommations énergétiques, développement des énergies renouvelables, lutte contre la déforestation... Nous avons les solutions et beaucoup à gagner à les mettre en œuvre. Nous pouvons réduire nos factures énergétiques, créer de nombreux emplois et lancer une nouvelle économie de l'innovation verte. En France, la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre de 30% d'ici à 2020 permettrait de créer un million d'emplois. 30%, c'est un premier pas que la France doit faire pour assumer sa responsabilité historique dans la crise climatique que nous connaissons. Elle doit aussi aider les pays en développement à lutter contre le dérèglement climatique, en particulier les pays les plus pauvres, afin qu'ils s'adaptent à cette nouvelle donne.

Pourquoi 2009 est-elle une année décisive ?

En décembre 2009, tous les pays du monde vont se réunir à Copenhague, capitale du Danemark. Ce sera le moment le plus important de ce début de XXI siècle. Il s'agira de trouver un accord international sur le climat pour succéder au Protocole de Kyoto.

C'est lors de ce sommet que se décidera l'avenir de notre planète. Les gouvernements doivent obtenir un bon accord qui permettra de limiter l'augmentation de température à 2°C tout en garantissant la solidarité avec les pays du Sud. Nous ne pouvons nous permettre un échec.

Que pouvons-nous faire face à cette urgence ?

En participant à l'événement « Earth Hour », les citoyens expriment symboliquement leurs inquiétudes et leur attachement à la lutte contre le changement climatique. Plus les citoyens et les institutions seront mobilisés, plus les gouvernements devront prendre en compte la voix des peuples lors du sommet de Copenhague. C'est pourquoi nous assimilons symboliquement la participation à cet événement à un « Vote pour la planète ».



Shepard Fairey signe le visuel Earth Hour

Frank Shepard Fairey (né le 15 février 1970 à Charleston (Caroline du Sud) est un **artiste contemporain américain**, graphiste et illustrateur. Issu de la scène du skateboard, il s'est d'abord fait connaître par la **campagne Obey Giant**. En utilisant le slogan *The Medium is the Message* emprunté à Marshall McLuhan, Fairey est devenu l'un des artistes les plus connus des années 2000. Son travail est devenu **mondialement célèbre** lors de l'Élection présidentielle américaine de 2008, avec le poster **HOPE** de **Barack Obama**. L'Institut d'Art Contemporain de Boston le considère comme un des plus connus, des meilleurs et des plus influents artistes de Street art du moment.





Déjà plus de 200 villes françaises se sont engagées pour Earth Hour

En 2009, la mobilisation est devenue internationale et 80 pays et 930 villes se sont engagés pour cette opération, 1ère initiative mondiale en matière de changement climatique, en éteignant les lumières de mairies et des bâtiments les plus emblématiques de la ville. Le 28 mars de 20h30 à 21h30 seront ainsi éteints : l'opéra de Sydney, le parc Tivoli de Copenhague, La Table Mountain d'Afrique du Sud, le Christ rédempteur de Rio, la Sky Tower d'Auckland, la Tour du Canadien National à Toronto, la Tour Eiffel de Paris...

Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Nice, Nantes, Strasbourg, Montpellier, Bordeaux, Lille, Saint-Etienne, Toulon, Angers, Grenoble, Dijon, Clermont-Ferrand, Amiens, Limoges, Tours, Villeurbanne, Besançon, Orléans, Rouen, Nancy, Tourcoing, Nanterre, La Rochelle, Rueil-Malmaison, Bourges, Dunkerque, Béziers, Cannes, Mérignac, Drancy, La Seine sur mer, Issy-les-Moulineaux, Niort, Vannes, Cholet, Charleville-Mézières, Evreux, Hyères, Saint-Malo, Belfort, Arles, Fontenay-sous-Bois, Cayenne, Clichy, Châlons-en-Champagne, Grasse, Villejuif, Angoulême, Carcassonne, Chelles, Nevers, Valenciennes, Bayonne, Saint-Germain-en-Laye, Puteaux, Le Port, Gap, Saint-Chamond, Anglet, Behren-lès-Forbach, Poissy, Saint-Raphaël, Châtellerauld, Marignane, Maubeuge, Liévin, Pontault-Combault, Périgueux, Houilles, Portes-lès-Valence, Alençon, Malakoff, Menton, Chatou, Montbéliard, Meyzieu, Epernay, Pierrefitte-sur-Seine, Rambouillet, Vernon, Oyonnax, Coudekerque, Branche, Montigny-lès-Metz, Bruay-la-Buissière, La Teste de Buch, Fontaine, Grande-Synthe, Bourgoin-Jallieu, Forbach, Sèvres, Millau, Montgeron, Saint-Ouen l'Aumône, Verdun, Saint-Michel-sur-Orge, Voiron, Concarneau, Annecy-le-Vieux, Halluin, Allauch, Chamalières, Chaville, Albertville, Marmande, Mandelieu La Napoule, Pertuis, Royan, Cran-Gevrier, Toul, Joinville-le-Pont, Senlis, Sin-le-Noble, Vence, Saint-Omer, Le Pecq, Orsay, Fontainebleau, Vitre, Château-Thierry, Lourdes, Illzach, Fontenay-le-Comte, Fos-sur-Mer, Pontivy, Issoire, Wattignies, Les Herbiers, Crépy-en-Valois, Bailleul, Anzin, Lattes, Brie Comte Robert, Mouvaux, Villeneuve-Loubet, Villefranche-de-Rouergue, Lys-Lez-Lannoy, Bois Guillaume, Bully-les-Mines, Kingersheim, Les Ponts de Ce, Juvisy-sur-Orge, Valbonne, Ambérieu-en-Bugey, Lacrouzette, Cosne-sur-Loire, L'Etang Salé, La Motte-Servolex, Apt, Coutances, Gaillard, Saint-Gargeau-Ponthierry, Ballegarde-sur-valsérine, Triel-sur-Seine, Obernai, Saint-Estève, Yvetot, Ifs, Saint-Brévin-les-Pins, Marquette-lez-Lille, Hoenheim, Joigny, Tournon-sur-Rhône, Plan-de-Cuques, Saint-Ave, Wittelsheim, Guilherand-Granges, Caudebec-les-Elbeuf, Cornier, Eteaux, La Roche-sur-Foron, Saint-Pierre-de-Fancigny, Saint-Sixt...

LE POINT DE VUE DES MUNICIPALITES

Partenaire et soutien du WWF, Paris a mis au rang de ses priorités essentielles le combat contre le dérèglement et le réchauffement climatiques.

Parce que ce défi planétaire engage notre avenir, les Parisiens ont fait le choix de la responsabilité environnementale. Les élus de notre Ville ont adopté dès 2007 le Plan Climat pour une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 75% avant 2050. Aux côtés d'organisations comme le WWF, véritables vigies mobilisées pour la sauvegarde de la planète, il nous incombe de faire oeuvre d'exemplarité. Paris ambitionne donc de dépasser les objectifs européens

en réduisant, avant 2020, de 30% ses propres émissions de gaz à effet de serre et de 25% les émissions dues aux activités installées sur son territoire. C'est pourquoi Paris et ses citoyens sont heureux de participer à l'initiative originale et populaire de WWF. Ainsi, la tour Eiffel sera éteinte pendant cinq minutes et il n'y aura pas de scintillements à 21h. Tandis que l'éclairage extérieur de plus 200 bâtiments et monuments parisiens sera éteint pendant une heure. Et cette heure sera le symbole et la promesse de notre engagement déterminé, dans les années à venir, en faveur d'une meilleure maîtrise de l'énergie et d'un développement plus respectueux de notre planète.

Bertrand Delanoë, Maire de Paris.



«La ville de Bordeaux s'engage pour faire face au péril climatique»

Alain Juppé, Maire de Bordeaux



Le samedi 28 mars 2009, la Ville de Lyon s'associera aux « 60 minutes pour la planète », action citoyenne solidaire, aux côtés du WWF-France.

De 20h30 à 21h30, seront éteint symboliquement : l'Hôtel de Ville, le musée des Beaux-arts, la basilique de Fourvière et la tour TDF. Au cœur de la pénombre, 1600 pandas en papier mâchés seront alors éclairés par des lampions sur la place des Terreaux.

Au-delà du symbole, la Ville de Lyon mène depuis 2003 une action forte destinée à éclairer mieux en consommant moins : un travail quotidien de réduction des nuisances

lumineuses et des énergies à travers notamment l'installation de matériels plus performants.

« Nous avons ainsi réussi à conjuguer une amélioration de l'éclairage public dans le cadre du nouveau Plan Lumière tout en maîtrisant parfaitement la consommation d'énergie électrique qui a diminué de près de 10% en 10 ans.

L'objectif de la ville est de retrouver d'ici à 2012 un niveau de consommation équivalent à celui existant avant la mise en place du 1er Plan lumière, en 1989. »



Gilles BUNA
Adjoint au Maire de Lyon
Délégué à l'Urbanisme
et au Développement Durable



Saint-Malo s'engage pour Earth Hour

Le 28 mars prochain, la Ville de Saint-Malo s'associera au grand élan de solidarité planétaire lancé par le WWF, en éteignant pendant une heure des sites symboliques.

La France a mis en place depuis 2008 tout un train de mesures après le Grenelle de l'Environnement, afin de répondre aux inquiétudes mais aussi aux espoirs des Français face aux problèmes liés au réchauffement climatique.

La ville de Saint-Malo est soucieuse des devoirs qui sont

les siens en terme de protection de l'environnement et de développement durable. **C'est pourquoi, nous avons choisi, en signe de soutien au WWF, de « plonger dans le noir » les remparts, la cathédrale Saint-Vincent et le château au moment où plus de 1000 villes dans plus de 60 pays dans le monde feront le même geste pour les mêmes raisons.**

La protection de notre planète est l'affaire de tous !



Le Maire
René COUANAU
Député d'Ille et Vilaine



Fontaine (38) se mobilise pour l'opération du WWF « 60 minutes pour la planète »

Depuis plusieurs années, la Ville de Fontaine s'est engagée dans la lutte pour le respect de l'environnement.

Aujourd'hui, soutenir le WWF dans son action « 60 minutes pour la planète » relève de la même logique et la Ville de Fontaine s'est naturellement investie aux côtés du WWF pour porter l'action de sensibilisation citoyenne. **Le 28 mars, dans une démarche originale, la Ville éteindra l'ensemble de l'éclairage public dès 20h30 pendant 15 minutes. Cette extinction totale sera un signal fort pour inciter l'ensemble des citoyens à couper leurs lumières jusqu'à 21h30.**

Au-delà du symbole, la Municipalité de Fontaine mène une politique volontariste pour diviser par 4 les émissions

de gaz à effet de serre d'ici 2050 en touchant toutes les catégories de population. Ainsi, entre autres, le quartier Bastille, actuellement en totale rénovation, sera à Très Haute Performance Energétique (THPE) tout en restant ouvert à la diversité des habitats, une moquette solaire a été installée sur le toit du centre nautique pour le préchauffage de l'eau, et une flotte de vélos est gratuitement mise à disposition des agents municipaux et des élus pour leurs déplacements quotidiens.

En soutenant l'initiative du WWF, nous demandons aux gouvernements de la planète des mesures concrètes et ambitieuses pour faire face au défi climatique et aux enjeux sociaux.



Yannick BOULARD
Maire de Fontaine





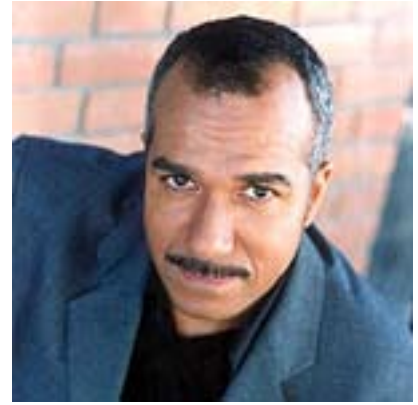
LES PERSONNALITÉS ENGAGÉES



Alain Souchon - Chanteur



Severine Ferrer - Comédienne



Pascal Légitimus - Comédien



Maurane - Chanteuse



Yannick Noah - Chanteur



Hugues Duboscq - Champion de natation



Cécilia Cara - Chanteuse



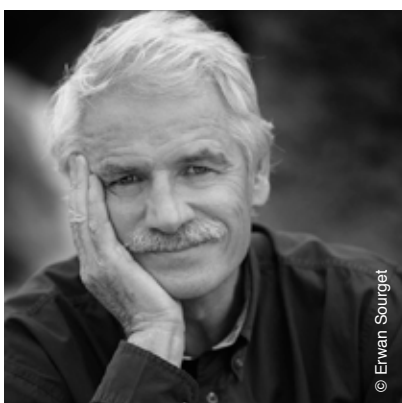
Cartouche - Comédien



Frédéric Lerner - Chanteur



Sofia Mestari - Chanteuse



Yann Arthus-Bertrand - Pdt de Goodplanet



Isabelle Autissier - Navigatrice



Renan Luce - Chanteur



Nicolas Sirkis (Indochine) - Chanteur



Zazie - Chanteuse



Quentin Mosiman - Chanteur



Daniel Herrero - Entraîneur de Rugby



Luc Jacquet - Réalisateur



Bruno Carotti - Footballeur



Nikos Aliagas - Animateur TV



Annabelle Milot - Comédienne



Maud Fontenoy - Navigatrice



Pep's - Chanteur



Fiona Gelin - Comedienne

et Nicolas Hulot - Pdt de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et pour l'Homme, Charlélie - Artiste, Arthur H - Chanteur, Laurent Pionnier - Footballeur, Erick Zonca - Réalisateur, Guillaume Cantillon (Kaolin) - Chanteur, Bixente Lizarazu - Consultant football, Pierre Santini - Comédien...

Les entreprises se mobilisent pour Earth Hour

Un grand merci aux entreprises partenaires du WWF-France qui ont joué le jeu et ont accepté de devenir les ambassadeurs de la lutte contre les changements climatiques. Le monde économique, un des principaux émetteur des gaz à effet de serre, représente aussi un **formidable levier de changement** et un moyen de **sensibilisation** et de **responsabilisation** des différentes parties prenantes. **Alors, que font-elles dans le noir ?**



Boule & Bill

Canon



Bruneau

Lafuma



pimkie



Quelques exemples d'actions de nos partenaires

ELLES ETEIGNENT LES LUMIERES

Les entreprises partenaires du WWF-France éteignent les lumières de leurs enseignes et de leurs sièges, geste symbolique fort qui valorise leur engagement dans l'opération. **CARREFOUR MARKET**, géant de la grande distribution, éteint les enseignes de près de 300 supermarchés en France. **MONOPRIX** fait de même avec son magasin des Champs-Élysées, lieu emblématique à fort passage et **RIP CURL** coupe l'électricité des enseignes dans ses 15 magasins en France.

ELLES SENSIBILISENT LEURS CLIENTS

Les entreprises partenaires mettent leurs outils de communication au service de l'opération pour sensibiliser le grand public. Le **GROUPE PIERRE & VACANCES** et sa marque Center Parcs relaient l'opération via un e-mailing clients touchant 230 000 personnes et diffuse une lettre de sensibilisation destinée aux clients réservant un séjour au moment du week-end du 28 mars. **CASTORAMA** diffuse depuis le 3 mars les films officiels de l'opération sur Casto TV, chaîne de l'enseigne présente dans tous les magasins.

RELAY.COM installe une fenêtre d'information, 100% dédiée à l'opération sur sa page d'accueil Relay.com, touchant entre le 23 et 28 mars plus de 130 000 contacts.

Opération spéciale chez **IKEA** – à chaque passage en caisse, l'entreprise offre à ses clients en cadeau une bougie chauffe-plat et un document avec un message de sensibilisation.

Quant aux clientes des magasins **PIMKIE**, elles découvrent l'événement dans un lieu insolite, les cabines d'essayage !

ELLES MOBILISENT LEURS SALARIES

L'opération Earth Hour ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise ! Les bannières Internet, les économiseurs d'écran, documents et textes de sensibilisation pour limiter nos émissions des gaz à effet de serre foisonnent sur les différents sites Internet des entreprises partenaires.

TETRA PAK interpelle ses salariés via la diffusion du film Earth Hour sur les écrans de son siège à Colombes. Les affiches de l'événement envahissent le siège d'**OLYMPIA**, et **JM BRUNEAU** mobilise l'ensemble de ses salariés via son Intranet.

D'AUTRES ENTREPRISES SOUTIENNENT L'OPERATION

L'ensemble des entreprises est concerné par la problématique du réchauffement climatique. Un engagement fort du monde économique est nécessaire pour limiter leur impact sur la planète. De ce fait, toutes les entreprises figurant dans SBF120 ont été sollicitées via une lettre officielle les invitant à relayer l'opération.

La **FNAC** rejoint également l'opération et invite plus de 1 200 000 consommateurs à éteindre leurs lumières via fnac.com et la communauté Fnac Live.





© G. Marc / WWF-Canon



pour une planète vivante

for a living planet®

WWF-France
 1, carrefour de Longchamp
 75016 Paris
 Tel : 01 55 25 84 84
 Fax : 01 55 25 84 74
 www.wwf.fr

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature (Formerly World Wildlife Fund)
 ® "WWF" & "living planet" are WWF Registered Trademarks / "WWF" & "Pour une planète vivante" sont des marques déposées