

APPEL A CREATION

Art et biodiversité

A l'occasion de la journée internationale de la biodiversité, le WWF présente « Art et biodiversité » les 22 et 23 mai 2010, un parcours artistique dans la ville de Paris exposant la biodiversité dans tous ses états. Une vingtaine de créations originales seront produites pour l'occasion et présentées au grand public dans des lieux emblématiques et insolites de la capitale.

Vous êtes artistes plasticiens, vidéaste, photographe ou performeur, le combat pour préserver la biodiversité vous touche et vous souhaitez mettre votre talent au service du WWF ?

Proposez nous une création, farfelue, drôle, décalée, lyrique et surtout écoconçue, susceptible de convaincre le grand public que la biodiversité est utile et doit être préservée.

Un dossier de présentation de votre projet, comprenant un descriptif technique et une estimation budgétaire devra être envoyé au WWF avant le 31 janvier 2010.

Après examen des dossiers, le WWF sélectionnera une vingtaine de projets qui seront produits et présentés dans le cadre du projet « Art et Biodiversité ».

LE CONTEXTE

L'Organisation des Nations Unies a désigné l'année 2010 comme l'Année Internationale de la biodiversité.

Dans ce cadre, le WWF-France lance une vaste campagne de communication sur le thème de la biodiversité pour inciter le grand public à respecter l'environnement.

A l'occasion de la journée internationale de la biodiversité, le 22 mai 2010, le WWF-France souhaite offrir au public un événement exceptionnel entre responsabilité et créativité. Au cœur d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux la question de la biodiversité est aussi une part riche et poétique de notre imaginaire collectif. C'est pourquoi le WWF invite les artistes à devenir ambassadeurs et porte-paroles de l'ONG en proposant une approche sensible et esthétique.

Et si vous trouviez le ton juste, par le biais de votre création, pour expliquer aux Parisiens que la biodiversité est omniprésente dans leur quotidien et qu'elle leur rend des services si nombreux qu'ils feraient mieux de la protéger au lieu de l'altérer ?!



*pour une planète vivante**

WWF France
Bois de Boulogne
1 carrefour de Longchamp
75016 Paris
France

Standard : 01 55 25 84 84
Fax : 01 55 25 84 74

THÈME : LA BIODIVERSITÉ

Pollutions, urbanisation sauvage, exploitations aveugles des ressources naturelles ajoutées à mille petites agressions, ont mis l'univers du vivant au seuil d'une nouvelle grande extinction.

On estime que 50 000 à 100 000 espèces vivantes sont détruites chaque année sur les 5 à 50 millions existantes.

La conservation de la biodiversité est perçue par le grand public comme un caprice d'écolo. Son altération n'aurait pas réellement d'incidence sur la vie des gens. Ceci est sûrement lié à un problème de définition du concept de Biodiversité et une méconnaissance des répercussions de son érosion qui risque de générer, à terme, de graves conséquences sur la santé humaine et la qualité de la vie.

Le grand public a une perception naturaliste de la biodiversité et ses défenseurs sont assimilés à des contemplateurs béats de la nature qui feraient passer le sort des animaux et des fleurs avant celui des humains. Résultat : le grand public ne se sent pas concerné, ne comprend pas l'incidence de ses comportements sur cette érosion accélérée de la biodiversité et donc, ne risque pas de changer son mode de vie.

C'est cette vision faussée qu'il faut combattre !

Afin que chacun se sente concerné par la conservation de cette biodiversité, qu'il saisisse les enjeux de son érosion pour sa survie.

La crise de la biodiversité, si elle est moins médiatisée, est aussi tragique que celle du climat. A terme, c'est le destin de l'humanité qui est menacé.

Ce sont d'abord nos gestes et nos choix quotidiens qui contribuent à la sauvegarde de la planète. Ce combat est le combat de tous.

OBJECTIFS

Réaliser une œuvre originale et percutante pour interpeller le public cible sur le thème de la biodiversité.

Les messages à transmettre peuvent être divers et variés :

La biodiversité est **indispensable**, elle rend des services gratuits irremplaçables : production d'oxygène et fixation du carbone, filtrage de l'eau et réapprovisionnement des nappes phréatiques, pollinisation nécessaire à la culture des fruits et des légumes, ressources naturelles essentielles en libre service...



*pour une planète vivante**

WWF France
Bois de Boulogne
1 carrefour de Longchamp
75016 Paris
France

Standard : 01 55 25 84 84
Fax : 01 55 25 84 74

La biodiversité est **invisible** et pourtant **omniprésente** dans notre quotidien y compris dans la ville.

La biodiversité **relie** les êtres : il existe des liens insoupçonnés entre les espèces. La disparition de l'un des maillons a des conséquences graves sur l'ensemble de la chaîne.

Par le biais de l'œuvre artistique, le but est d'interpeller le grand public, et à terme d'impulser le changement en incitant les Parisiens à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.

Les œuvres sélectionnées composeront un parcours. Chaque œuvre sera accompagnée d'une information scientifique expliquant la nécessité de préserver la biodiversité.

CAHIER DES CHARGES

- **Déposer le dossier de candidature avant le 31 janvier 2010.**
- **Précisez le temps nécessaire à la réalisation de l'œuvre**
- **Précisez le coût de la réalisation de l'œuvre**
- **Adapter le projet artistique aux contraintes de l'exposition : parcours en extérieur et en zone urbaine.**
- **Respecter les règles de base de l'éco-conception :**

Une œuvre éco-conçue ou « création écologique » nécessite peu de ressources naturelles pour son élaboration, génère peu de nuisances lors de son utilisation, et peu ou pas de déchets à la fin de son existence.

Pour ces raisons, privilégiez dans vos choix de matériaux :

- les produits avec le moins d'emballage possible ;
- les produits conçus pour être recyclés, repris ou réutilisés : consignes, écorecharges, verres à moutarde, etc. ;
- les produits fabriqués en matières naturelles, dont la fabrication et l'exploitation requièrent moins d'énergie et génèrent moins de produits toxiques : bois, verre, laine vierge, etc. Veillez toutefois à ce que le produit n'utilise pas de matières naturelles dont l'exploitation lèse gravement l'environnement;
- les produits dont la durée de vie est la plus longue. Leur impact écologique est bien moins lourd que celui des produits jetables (rasoirs, gobelets, etc.) qui génèrent beaucoup de déchets ;
- les produits fabriqués localement : vous éviterez ainsi les nuisances dues à leur transport.



*pour une planète vivante**

WWF France
Bois de Boulogne
1 carrefour de Longchamp
75016 Paris
France

Standard : 01 55 25 84 84
Fax : 01 55 25 84 74

ORGANISATION

Le WWF est une Organisation Non Gouvernementale. Sa mission est de stopper la dégradation de l'environnement et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

Pour en savoir plus : www.wwf.fr

PROCEDURE

Votre projet devra être envoyé avant le 31 janvier 2010 à l'attention de Mathilde Valingot :

Par email mvalingot@wwf.fr

Ou par voie postale :

WWF

A l'attention de Melle Mathilde Valingot

1 Carrefour de Longchamp

75 016 Paris

Laissez courir votre imagination et tentez votre chance !