



*pour une planète vivante**

WWF France

Bois de Boulogne
1 carrefour de Longchamp
75016 Paris
France

Standard : 01 55 25 84 84

Fax : 01 55 25 84 74

Communiqué de Presse

Paris, le 28 octobre 2009

Huile de Palme durable : la plupart des acheteurs d'huile de palme européens et français manquent le cap de la durabilité

WWF-France – Selon un classement établi par le WWF, la majorité des acheteurs européens et français d'huile de palme, malgré leurs engagements, ont manqué l'occasion d'acheter de l'huile de palme durable (CSPO) disponible depuis novembre 2008.

Après un premier classement établi en 2008 par le WWF-France, WWF International publie aujourd'hui un 2nd classement notant la performance des 59 plus importants acteurs du marché européen de l'huile de palme. Ce classement paraît dans le contexte de la 7^{ème} table ronde pour une huile de palme durable, qui se tiendra du 2 au 4 novembre prochain à Kuala Lumpur en Malaisie.

Seul 19% de l'huile de palme certifiée disponible est achetée.

C'est un des points soulevé par l'étude. Alors qu'une offre en huile de palme existe et est disponible, seulement 10 des 59 entreprises évaluées tiennent leurs engagements à acheter et à utiliser de l'huile de palme durable (CSPO). Elles ont toutes rejoint les tables rondes (RSPO) pour une huile de palme durable et ont commencé à mettre en œuvre leurs engagements en achetant de l'huile de palme certifiée.

Bien que l'on puisse d'ores et déjà observer des signes encourageants, la majorité des entreprises ne répondent toujours pas aux engagements fixés lors des tables rondes. 19 d'entre elles affichent d'ailleurs des résultats plus que médiocres et n'ont toujours rien mis en place pour diminuer leur utilisation d'huile de palme non certifiée et ce malgré les nombreux efforts fournis par les producteurs en matière de certification selon la RSPO.

10 entreprises françaises apparaissent dans ce classement mais seules 2 entreprises françaises utilisent aujourd'hui de la CSPO.

Cette situation est d'autant plus préoccupante qu'un premier classement avait été édité en 2008 et que 11 000 signatures demandant un engagement contre la déforestation liée au soja et à l'huile de palme avait été alors récoltées. Les entreprises ne peuvent donc pas dire qu'elles ne savaient pas et que l'opinion publique française n'est pas au fait de cette question.

« Le WWF se réjouit des actions prises par les entreprises qui ont choisi l'achat d'huile de palme certifiée. Alors que plusieurs d'entre elles ont déjà parcouru un long chemin vers l'achat responsable, ce classement permet de montrer aux autres qu'il est encore possible de rendre concret les engagements pris en transformant le marché. L'huile de palme certifiée étant largement disponible, il est temps pour les utilisateurs de justifier leur politique » indique Rod Taylor, Directeur du programme forêt au WWF International.

Depuis 2003, le WWF travaille avec l'industrie pour s'assurer que les standards de la RSPO contiennent de solides critères sociaux et environnementaux, en incluant l'interdiction de conversion de forêts à haute valeur ajoutée en terme de biodiversité. L'huile de palme certifiée durable fourni l'assurance que les forêts de valeurs n'ont pas été déboisées et que des garanties sociales et environnementales sont réunies lors de sa production.

Un classement sera dorénavant publié tous les 2 ans et s'élargira aux marchés mondiaux.

Scorecard WWF International disponible sur : www.panda.org/palmoilscorecard

Contacts WWF-France :

Camille Lajus, Responsable Relations presse : clajus@wwf.fr / 01 55 25 84 61

Boris Patentreger, Chargé de programme conversion forestière et papier : bpatentreger@wwf.fr / 01 55 25 84 54 ou le 06 20 21 26 02

** for a living planet®*

Reconnue d'Utilité Publique par le décret du 24 mars 2004 et bénéficiant des articles 5 et 20 de la loi du 23 juillet 1987.

Faites un geste pour la planète : réduisez votre empreinte et soutenez le WWF

Retrouvez-nous sur www.wwf.fr