

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Le WWF-France et Be-linked lancent une formation spécialisée « Management de la relation entreprise/ONG »

Paris, le 17 novembre 2009 – L'institut de formation du WWF-France et Be-linked - *agence de conseil en stratégie et management spécialisée dans les relations ONG/entreprises* – lancent un module de formation professionnelle entièrement dédié à la thématique de la relation entreprise/ONG : « *De la philanthropie au Social Business en passant par les stratégies RSE* ». L'objectif est d'améliorer la professionnalisation des parties prenantes en leur apportant les outils méthodologiques nécessaires pour construire et piloter une stratégie efficace et créatrice de valeur. Mutualisant le savoir-faire historique du WWF-France sur les partenariats et l'expertise de Be-linked sur les enjeux et évolutions des relations Entreprise/ONG, cette offre commune de formation répond aux nouveaux besoins exprimés pour relever les défis environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

### Relations entreprise/ONG : une « nouvelle donne » qui exige de nouvelles approches et outils de management

Les ONG, parties prenantes devenues désormais incontournables pour l'entreprise impactent l'ensemble de sa chaîne de création de valeur et en particulier au niveau environnemental. Pourtant, elles restent souvent les moins bien intégrées dans ses processus de décision. Dépassant les logiques de conflits ou de mécénat, de nouvelles formes d'interactions et de collaborations (*dialogue, coopération, co-crédation, social business...*) se développent, en lien direct avec les activités et les fonctions de l'entreprise (*stratégie, développement durable, R&D, marketing, achats, RH...*). Ces évolutions demandent de nouvelles connaissances et compétences, mais aussi des outils de management, qui jusqu'à ce jour, ne sont proposés par aucune formation.

### Un module de formation spécialisé intra-entreprise pour apprendre à « manager la relation entreprise/ONG »

Afin d'accompagner les professionnels dans cette démarche d'adaptation à ces nouveaux enjeux de la relation Entreprise/ONG, l'institut de formation du WWF et Be-linked ont conçu ensemble le contenu de cette formation qui se décline en plusieurs niveaux.

### Objectifs pédagogiques - *De la philanthropie au Social Business en passant par les stratégies RSE* :

- Mieux décrypter et appréhender la société civile, et les ONG en particulier,
- Sensibiliser aux nouveaux enjeux de la relation entreprise /ONG,
- Mieux connaître les différents types de collaboration possibles et leur évolution,
- Fournir des outils méthodologiques pour initier, piloter et mesurer une stratégie de partenariat efficace.

### **A propos de l'Institut de formation du WWF**

Fort de ses 35 ans d'expériences et d'actions, le WWF-France a créé son Institut de Formation à l'écologie proposant des modules de formation continue destinés aux entreprises et aux collectivités. Ouvert à tous les professionnels qui souhaitent diminuer l'impact de leurs activités sur notre environnement, l'Institut de Formation du WWF-France et ses formateurs sont là pour les sensibiliser, et leur donner les moyens de diminuer leur empreinte écologique. **Plus d'infos** : <http://www.wwf.fr/s-informer/se-former-avec-le-wwf>

### **A propos de Be-linked, Business and Community Intelligence**

Be-linked est un cabinet de conseil qui conjugue les expertises du monde des grandes entreprises, du secteur associatif et des agences intergouvernementales pour apporter une réponse experte et transversale aux enjeux de la relation entre les entreprises et les ONG. Be-linked propose également des programmes et ateliers de formation sur mesure pour accompagner les entreprises à mieux intégrer les relations avec les ONG dans leurs activités. **Plus d'infos** : [www.be-linked.net](http://www.be-linked.net)

### **INFOS PRATIQUES**

Prix de la formation : de 300 à 500 euros par personne en fonction du nombre de participants  
Institut de Formation WWF, Carole Balducci-Helfer, 01 55 25 84 63, [cbalducci@wwf.fr](mailto:cbalducci@wwf.fr)

### **Contact presse**

Camille Lajus, WWF-France – Tel. 01 55 25 84 61, [clajus@wwf.fr](mailto:clajus@wwf.fr)

Eva Pulcinelli, Be-linked - Tel. 01 48 03 92 38 / 06 30 05 99 74, [eva.pulcinelli@be-linked.net](mailto:eva.pulcinelli@be-linked.net)