



*pour une planète vivante\**

**WWF France**

Bois de Boulogne  
1 carrefour de Longchamp  
75016 Paris  
France

Standard : 01 55 25 84 84

Fax : 01 55 25 84 74

## Communiqué de Presse

Paris, le 15 juin 2010

### **Le WWF-France partenaire du Rock Dans Tous Ses Etats 2010 : Ensemble let's Eco-rock the planet.**

Pour la troisième année consécutive, le WWF-France est partenaire du Rock Dans Tous Ses Etats. Cette année le partenariat sera particulièrement orienté vers la sensibilisation au respect de la biodiversité animale et végétale.

#### **Un partenariat sous le signe de la réduction de l'empreinte écologique.**

Les événements culturels sont synonymes de rencontres, de partage et de détente mais ont aussi un impact sur l'environnement. De ce constat est née en 2008 la collaboration entre le WWF-France et le festival. Une démarche de réduction de l'empreinte écologique du Rock Dans Tous Ses Etats a été mise en place avec le WWF-France.

Chaque année, de nouvelles améliorations sont apportées afin de rendre la manifestation plus éco-responsable. En 2009, le tri sélectif avait permis de réduire de 75% la production de déchets sur le site. Huiles de fritures, cartons, déchets plastiques de marchands ambulants ont été collectés et recyclés. Des produits locaux ainsi qu'issus du commerce équitable étaient proposés aux festivaliers. Enfin, grâce au soutien de la mairie, du département et de la région, des navettes au départ de différentes villes normandes assurent les trajets (aller-retour) jusqu'au festival pour 1€ réduisant ainsi les émissions de CO2 liés au transport.

Cette démarche de réduction des impacts a été formalisée cette année dans une charte d'engagements Eco-Event, qui traduit le souci permanent apporté par l'équipe du festival à faire de cet événement un festival exemplaire par son éco-responsabilité.

Un festival sous le signe du respect de la biodiversité. 2010 est l'année internationale de la biodiversité, il a semblé tout naturel au WWF et au festival de porter une attention particulière à la sensibilisation des jeunes publics, au respect de la biodiversité animale et végétale, mais aussi à l'information des festivaliers sur les enjeux de perte de biodiversité (thon rouge, ours des Pyrénées, déforestation, etc.). Pour répondre à cet objectif, une équipe de plus de vingt personnes du WWF sera donc présente pendant la durée du festival.

#### **Contacts presse :**

Camille Lajus – Responsable presse – 01 55 25 84 61 – [clajus@wwf.fr](mailto:clajus@wwf.fr)  
Estelle Farge – Attachée de presse – 01 55 25 84 70 – [efarge@wwf.fr](mailto:efarge@wwf.fr)