



*pour une planète vivante**

WWF France

Bois de Boulogne
1 carrefour de Longchamp
75016 Paris
France

Standard : 01 55 25 84 84

Fax : 01 55 25 84 74

Communiqué de presse

Paris, le 10 septembre 2010

**PANDA MAGAZINE :
POUR UNE REVOLUTION URBAINE, ECOLOGIQUE ET CULTURELLE**

Voici déjà le mois de septembre et sa rentrée des classes, le cartable déjà garni de fournitures écolos pour les milliers d'élèves. Sur ce modèle, la prochaine étape concernera les manuels scolaires en papier recyclé, que le WWF surveille de près.

Le dossier central de ce numéro nous propose un tour d'horizon des quartiers durables. En France, le WWF a développé une méthodologie complète autour de 10 principes de durabilité. Ces projets écologiques aux critères sociaux et environnementaux s'articulent autour d'objectifs communs internationaux pour améliorer la qualité de vie en ville, l'un des défis majeurs du XXIème siècle.

Selon le rapport de l'ONU, *World Urbanization Prospects*, 3,3 milliards de personnes vivaient en ville en 2008, soit la moitié de la population mondiale. En 2030, la planète en comptera 5 milliards.

Au sommaire également de ce numéro :

- L'initiative originale des femmes au Burkina Faso qui recyclent des sacs plastiques pour améliorer l'hygiène de tous
- Un entretien avec Louis Espinassous, éducateur-nature, pour redécouvrir la nature à la campagne comme à la ville
- Le débat sur l'équilibre ambitieux entre agriculture et biodiversité

Le N°122 de la revue trimestrielle du WWF France *Panda magazine* est en vente sur abonnement.

Panda magazine N°122

Septembre Novembre 2010

Abonnement 26 € pour deux ans. WWF France BP 201, 27102 Val de Reuil Cedex.

Contact WWF-France :

Camille Lajus, Responsable des Relations Presse : +33 1 55 25 84 61