



*pour une planète vivante**

WWF France

Bois de Boulogne
1 carrefour de Longchamp
75016 Paris
France

Standard : 01 55 25 84 84

Fax : 01 55 25 84 74

Dossier de presse

Paris, le 28 octobre 2010

Avec Yannick Noah, le WWF prend la parole pour sauver les 3200 tigres restants.

En pleine Convention sur la Diversité Biologique de Nagoya, le WWF-France lance, avec la participation de Yannick Noah, une campagne inédite www.3200tigres.wwf.fr dont le but est d'interpeller l'opinion publique sur la situation du tigre, dont 95% de la population a disparu au 20^{ème} siècle.

Quelle est la situation du tigre sauvage en 2010 ?

La production de la pâte à papier, de l'huile de palme et de caoutchouc ainsi que l'exploitation minière ont anéanti l'habitat du tigre. De plus, malgré l'inscription de l'espèce à l'annexe 1 de la Cites (Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction) qui interdit la vente de produits dérivés (os et moustaches), le commerce illégal de produits dérivés pour la médecine chinoise traditionnelle et le braconnage amènent un déclin inexorable de la population de tigres sauvages. Alors qu'il ne reste que 3200 tigres à l'état sauvage dans le monde, le risque est réel d'une disparition définitive.

Porté par le WWF sur la scène des négociations de la Convention sur la Diversité Biologique (CBD) qui se déroule actuellement à Nagoya, le sort du tigre risque de se jouer les 21 au 24 novembre lors du sommet international du Tigre prévu à Saint Petersburg (Russie) et qui réunira les treize Etats dits « du tigre » : Bangladesh, Bhoutan, Cambodge, Chine, Inde, Indonésie, Laos, Malaisie, Birmanie, Népal, Russie, Thaïlande et Vietnam.

L'objectif principal étant d'obtenir lors de ce sommet les mesures nécessaires à un doublement de la population de tigres d'ici 2022.

Une campagne incarnée par la personnalité préférée des Français.

La campagne française s'inscrit dans une campagne mondiale menée par le WWF dont l'objectif est la collecte d'un maximum de signatures pour faire pression sur les chefs d'Etats afin d'obtenir des engagements ambitieux dans la préservation du tigre.

Portée aux Etats-Unis par Leonardo Di Caprio, le WWF a sollicité Yannick Noah pour incarner la campagne internationale de mobilisation autour du tigre en France. Engagé avec le WWF-France depuis de nombreuses années, Yannick Noah a accepté de prêter sa voix et son image pour un spot TV et Radio ainsi qu'un visuel créé et réalisé par Laetitia Jean-Franco (Jediprod) et photographié par Nicolas Reitzaum.

Vous pouvez retrouver le spot vidéo sur le site www.3200tigres.wwf.fr dédié à la campagne.

Contacts presse :

Camille Lajus – Responsable presse : 01 55 25 84 61 - 06 15 39 24 95 / clajus@wwf.fr

Pauline Dame – Attachée de presse : 01 55 25 84 70 / pdame@wwf.fr

FICHE DE PRODUCTION SPOT VIDEO

Secteur : Grandes causes

Annonceur : WWF-France

Responsable annonceur : Jacques-Olivier Barthes

Agence : Interne (Direction de la communication du WWF-France)

TITRE DU FILM : Le tigre a besoin de nous

DATE DE PRODUCTION : Octobre 2010

Durée : 30"

Format : HD

Versions : française VO et version sous titrée en anglais

Acteur : Yannick Noah

Images : Malaysian Tiger / copyright : Stephen Hogg, WWF-Malaysia staff

Production Equipe technique :

Direction artistique : Jacques Olivier Barthes (WWF-France)

Concept et direction de production : Guillaume Llorca (WWF-France)

Texte : Edina Efticene (WWF France) / Xavier Martel

Prises de vue et Réalisation : Léa Durant (WWF-France)

Montage et infographie : Léa Durant (WWF-France)

Son : Alain Marna (JavaJam)

Lumière : Hugues Chastanet

Maquilleuse : Anaïs Jean-Franco

FICHE VISUEL

Secteur : Grandes causes

Annonceur : WWF-France

Responsable annonceur : Jacques-Olivier Barthes

DA : Laetitia Jean-Franco (Jediprod)

Photo : Nicolas Reitzbaum

Retouches : Jediprod