



*pour une planète vivante**

WWF France
Bois de Boulogne
1 carrefour de
Longchamp
75016 Paris
France

Standard : 01 55 25 84 84
Fax : 01 55 25 84 74

Communiqué de presse

Paris, le 24 novembre 2010

Les entreprises soutiennent les efforts pour sauver le thon rouge, et demandent aux gouvernements d'agir

Un groupe d'entreprises leaders sur leur marché viennent de signer le manifeste du WWF sur le thon rouge, et s'engagent à l'arrêt de la commercialisation du thon rouge d'Atlantique et de Méditerranée, pour permettre la reconstitution des stocks.

Les entreprises signataires se joignent également au WWF pour appeler les gouvernements actuellement réunis à l'occasion de la Commission Internationale pour la Conservation des Thonidés de l'Atlantique (ICCAT) à Paris, à prendre des mesures urgentes pour assurer le maintien de l'espèce.

Le Manifeste pour le Marché du Thon, présenté mercredi matin au Directeur de l'ICCAT Fabio Hazin, pendant les discussions sur la gestion de l'espèce à Paris, indique que les entreprises laisseront une période de répit au thon rouge d'Atlantique et de Méditerranée en attendant la mise en place d'une gestion durable de la pêche par l'ICCAT et la reconstitution des stocks.

La mauvaise gestion et la surpêche, à l'origine de décennies de surexploitation des stocks ont menés le thon rouge d'Atlantique et de Méditerranée, très prisé des amateurs de sushi au bord de l'effondrement.

« L'ensemble des acteurs économiques se dresse désormais pour la défense de l'espèce et un nombre de plus en plus important d'entreprises refuse dorénavant de commercialiser le thon rouge d'Atlantique ou de Méditerranée jusqu'à ce que les pêcheries soient gérées de façon durables et que les stocks se reconstituent » a déclaré le Dr Sergi Tudela, Directeur des pêches durables au WWF Méditerranée. « Le WWF se félicite de cette initiative volontaire et courageuse du secteur privé et encourage vivement les autres acteurs économiques à suivre le mouvement. »

Alors que l'ICCAT échoue depuis 40 ans à gérer la situation des stocks de thon en décroissance continue, des entreprises, incluant Carrefour, Ikea, Sodexo, ou des célèbres chaînes de sushis comme Itsu ou Moshi Moshi, ainsi que de nombreuses autres, ont décidé d'agir par eux même.

« Le groupe Carrefour a décidé de suspendre la commercialisation du thon rouge dans tous les magasins du groupe jusqu'à ce que les pêcheries soient gérées durablement et permettent la reconstitution des stocks » a déclaré Hervé Gomichon, Directeur qualité du groupe Carrefour.

« Notre intérêt est le commerce responsable, et la gestion durable de notre activité afin de ne pas mettre en danger les ressources naturelles et de permettre aux générations futures de vivre en harmonie sur la planète. Carrefour se joint au WWF pour demander urgemment

à l'ICCAT de mettre en place des mesures drastiques qui permettront une consommation modérée des ressources de thon rouge d'Atlantique et de Méditerranée sur le long terme ».

Le WWF demande aux gouvernements de mettre fin aux infractions et à l'impunité concernant la pêche illégale. Le comité global de conservation exhorte les gouvernements membres de l'ICCAT de mettre en place un plan de gestion robuste, basé sur les recommandations scientifiques qui permettra aux stocks de thon de se reconstituer.

Plus spécifiquement, le WWF préconise à l'ICCAT de réduire les quotas de thon rouge de Méditerranée des 13500 tonnes actuelles par an à des quotas se situant entre 0 et 6000 tonnes, et d'allouer les reliquats de quotas aux flottes de pêche artisanales. La pêche à la senne industrielle destructive et les fermes d'engraissement en Méditerranée doivent urgemment être stoppées, et des zones sanctuarisées interdites à la pêche doivent être instaurées notamment dans les six zones connues de reproduction en Méditerranée.

Les entreprises suivantes ont signé le Manifeste du WWF pour le Marché du Thon :

CARREFOUR • IKEA • SODEXO • DELHAIZE • FAIRMONT • LOBLAWS • SUSHI TAXI • ATAC • AUCHAN • AUGUSTE • CASINO • ELIOR EUROTOQUES • RELAIS & CHATEAUX • RELAIS DU PARC • SIMPLY MARKET • EDEKA • GOTTFRIED FRIEDRICHS • YAGURA, EATON HOTEL • COOP ITALIA • CENTER PARCS • ICA • COOP NORWAY • EROSKI • MEMENTO • BRASCHLER BIANCHI • BELL SEAFOOD • COOP SWITZERLAND • DYHRBERG • MIGROS • DÖRIG & BRANDL • MARINEX • OSPILT FOOD • ULTRA MARINE FOOD • GEORGE KNIGHT • ITSU • LONDON 2012 OLYMPIC COMMITTEE • M&J • MOSHI MOSHI • MOURNE SEAFOOD • PRET A MANGER

Contacts presse WWF-France :

Camille Lajus – Responsable presse : 01 55 25 84 61 - 06 15 39 24 95 / clajus@wwf.fr

Pauline Dame – Attachée de presse : 01 55 25 84 70 - 06 64 72 00 54 / pdame@wwf.fr