



Communiqué de presse

Paris, le 24 novembre 2010

**Conférence internationale sur le thon rouge :
Le WWF-France reprend la parole avec Ogilvy et Cart Com
pour alerter l'opinion publique.**

Alors que la Commission internationale pour la conservation des thonidés dans l'Atlantique (CICTA ou ICCAT en anglais) entame sa phase finale de négociation à Paris, le WWF-France a décidé de reprendre la parole pour alerter l'opinion publique sur l'urgence de sauver le thon rouge.

En mettant en scène un thon rouge portant un masque de Panda, le WWF souhaite interpeller le public et les leaders d'opinion sur le fait que le thon n'est pas simplement un produit de la mer mais aussi une espèce à part entière qui mérite autant d'attention qu'une autre.

L'agence Ogilvy & Mather soutient la position de WWF et a donc souhaité participer à l'action du WWF en développant une campagne mettant l'accent sur l'importance de la place du thon rouge au sein de la biodiversité au même titre qu'un animal protégé tel que le panda : sa disparition serait en effet aussi dramatique que celle de l'icône panda du WWF.

Cette campagne a été déclinée en posters et sur les outils de communication on-line de l'ONG, (header sur le site du WWF-France, sur sa chaîne dédiée sur la plateforme Youtube, sur son compte Twitter et sur facebook). Le visuel sera diffusé à 20 000 exemplaires Cart Com aux alentours du Paris Marriott Rive Gauche où se tient la conférence ainsi qu'à proximité des ministères de l'agriculture et de l'écologie.

FICHE VISUEL

Secteur : Grandes causes

Annonceur : WWF-France

Responsable annonceur : Jacques-Olivier Barthes

Agence : Ogilvy & Mather Paris

Responsable agence : Benoit de Fleurian, Nathalie Avedissian

Planning-stratégique : Loic Mercier

DC : Chris Garbutt

DA : Benoit Raynert, Arnaud Vanhelle

Photographe : Régis Fialaire (Agence AM Gardinier)

Achat d'art : Véronique Chalencon

Retouches : Brigitte Carasco

Photothèque : Getty Image

Contacts Presse WWF-France :

Camille Lajus, Responsable relations presse : 01 55 25 84 61 / clajus@wwf.fr

Pauline Dame, Attachée de presse : 01 55 25 84 70 / pdame@wwf.fr

Contact Presse Ogilvy & Mather:

Muriel Verger – muriel.verger@ogilvy.com

01 53 23 10 81 - 06 35 35 04 37