



# EARTH HOUR

LE 26 MARS 2011  
DE 20H30 À 21H30

60+

60 MINUTES POUR LA PLANÈTE

MOBILISEZ-VOUS

Newsletter N°3 EARTH HOUR+

02 mars 2011

## J-24 avant 60 minutes de bien-être de la planète

Cette semaine l'actualité Earth Hour+ est particulièrement riche. Au programme : le lancement du site internet Earth Hour 2011, l'annonce du soutien de la ville de Lyon, d'une nouvelle ambassadrice de renom... A 24 jours de Earth Hour +, le compteur tourne et la mobilisation ne fléchit pas ! Une seule personne peut faire « bouger » les choses. Ensemble, changeons le monde !

### Une ambassadrice de charme pour la planète

Sa beauté resplendissante fait d'elle l'une des femmes les plus photographiées au monde. Son profil international et ses efforts inlassables pour défendre les causes environnementales en font un porte-parole idéal pour EH+. Qui est-elle?... Découvrez-le à la fin de ce document.

### Le nouveau Site Earth Hour 2011 est à présent ON-LINE !

A J-24 avant [Earth Hour 2011](#), mobilisez votre entourage, si ce n'est pas déjà fait, à rejoindre le mouvement et invitez-les à éteindre leurs lumières le 26 mars de 20h30 à 21h30. D'un clic, diffusez l'information sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter ! Découvrez également les outils mis à disposition tels que les Kits Pédagogiques développés en partenariat avec la Ligue de l'Enseignement destinés aux publics jeunes. Bonne visite sur le site et surtout n'oubliez pas, le rendez-vous est donné : Samedi 26 mars, éteignez vos lumières pour y voir plus clair !

Ce matin, à Singapour, Andy Ridley directeur exécutif d'Earth Hour et Jim Leape, directeur général du WWF ont présenté la nouvelle plateforme de communication et de mobilisation en ligne [Beyond the Hour](#) développée par le WWF dans le cadre d'Earth Hour. Cette plateforme internationale (disponible à plus de 11 langues) a pour vocation de permettre à chacun, quelque soit son statut (individu, entreprise, collectivité territoriale) et quel que soit son pays de partager les expériences et de trouver les outils pour agir contre le péril climatique. Déjà plus de 1000 actions ont été enregistrées !

### Saluons la mobilisation des collectivités françaises !

90 villes et plus de 8 millions de personnes font désormais partie de l'aventure EH+. Aubagne, Beauvais, La Ciotat, Caen, Istres, Lyon, Quimper... Merci à toutes celles qui nous ont rejoints depuis la semaine dernière !

### Focus sur Lyon : après la fête des lumières, la célébration des 60 minutes pour la planète

La ville de Lyon éteindra, le samedi 26 mars, de 20h30 à 21h30, les éclairages urbains de ses établissements et lieux emblématiques. De cette manière, la ville entend rappeler aux lyonnais l'engagement des élus du territoire en matière de maîtrise d'énergie.

Les actions du Grand Lyon en matière de lutte contre le changement climatique :

Le Grand Lyon s'est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre le changement climatique, dans son agenda 21 et depuis 2009 avec un plan énergie climat élaboré avec l'ensemble des acteurs. Le futur plan climat vise l'objectif de réduire sur son territoire de 20% les gaz à effet de serre (GES) et sa consommation en énergie, et de porter à 20% la part d'énergie renouvelable dans sa consommation totale d'ici 2020.

Des actions ont déjà vu le jour sur le transport, l'habitat, le réseau de chaleur urbain etc. Quelques exemples :

- dès 2005, Lyon fut la 1ère agglomération à proposer des vélos en libre service : Les Velo'v! (Une économie de 150 tonnes de Co2 par an par rapport à l'utilisation de la voiture),
- la construction de plus de 300 km de pistes cyclables, a permis, d'augmenter le trafic vélo la poursuite du développement des pistes cyclables est inscrite dans le plan mode doux et vise le doublement de la part modale, <http://www.grandlyon.com/Deplacements.48.0.html>
- la mise en place de Pedibus pour 76 écoles,
- des opérations de rénovation et reconstruction de quartiers avec des habitats économes en énergie, par exemple avec le programme européen Concerto dans le quartier durable WWF « Lyon Confluence » (plus de 6.400 logements au dessus des normes énergétiques).

### **Le Groupe Pierre & Vacances s'engage pour le climat au-delà d'EH+**

Parce que le climat est l'affaire de tous, de nouvelles entreprises françaises, tous secteurs confondus, se sont lancées dans la course pour EH+. Parmi elles, le Groupe Pierre & Vacances qui au-delà d'éteindre toutes les lumières du siège, le samedi 26 mars de 20h30 à 21h30, se fera également le relai de la campagne en interne (affiches, mise en ligne de la bannière EH+ sur le site web, etc.). En parallèle, les Domaines de Center Parcs diminueront leurs lumières le soir d'EH+ et proposeront à leurs clients un dîner aux chandelles.

Les actions du Groupe Pierre & Vacances en matière de lutte contre le changement climatique :

L'impact du Groupe Pierre & Vacances sur le changement climatique est lié aux émissions de gaz à effet de serre produites directement ou indirectement par ses activités de promotion immobilière et d'hébergeur touristique.

Des bilans carbone ont d'abord été réalisés pour couvrir l'ensemble de son activité et définir les actions correctives à mettre en œuvre. Ainsi, le Groupe a pris des engagements ambitieux pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre : performance énergétique des bâtiments (anticipation des évolutions réglementaires), réduction de la consommation en énergie sur ses sites (promotion des énergies renouvelables et choix de produits et services respectueux de l'environnement), et mobilisation de l'ensemble de ses parties prenantes, dont ses clients (sensibilisation et animations).

Début 2011, le Groupe prouvait une nouvelle fois son implication en décrochant le label Clef Verte pour certaines de ses destinations Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs et Latitudes. La démarche Ecolabel est également en cours pour la marque Adagio.

Vous aussi, [devenez partenaire de l'évènement](#) !

### **A découvrir également...**

#### **Il n'y a pas de petits gestes pour la planète...**

Mais parce-qu'éteindre nos lumières pendant une heure ne suffit pas, chaque mercredi nous vous ferons découvrir des exemples d'éco-gestes que vous pouvez facilement adopter au quotidien pour que tous ensemble nous œuvrons à respecter la planète.

Eco-geste n°1 : L'eau chaude est produite grâce à l'énergie, quelle que soit son origine. Pour éviter de gaspiller à la fois l'eau et l'énergie : ne laissez pas couler l'eau inutilement : quand il fait beau en hiver, les pièces orientées vers le soleil sont naturellement chauffées. Pensez alors à baisser le thermostat du chauffage.

### **Devenez des consom'acteurs avec le guide TopTEN**

Topten est le premier guide d'achat des produits de la maison et du bureau à plus forte performance énergétique !

Le site internet [www.guidetopten.fr](http://www.guidetopten.fr) référence les produits dont la performance énergétique est la meilleure du marché et dont la consommation d'eau ou de carburant la plus faible. Ampoules, lave-linge, lave-vaisselle, voitures, congélateurs, réfrigérateurs, téléviseurs, écrans d'ordinateur... disponibles à la vente sont ainsi recensés, compilés puis analysés pour constituer une sélection des meilleurs appareils dans chacune des catégories.

Q : Quelle est cette nouvelle ambassadrice de charme d'Earth Hour + ?

R : Mirandar Kerr ! Top-model australien, elle est particulièrement connue pour ses apparitions lors des défilés Victoria's Secret.

**La mobilisation dépend de vous. Avec [www.earthhour.fr](http://www.earthhour.fr), ACTION !**