



Communiqué de presse
Lyon, le 17 mars 2011

Réflexes verts et responsables : Orange, le WWF et Emmaüs International se mobilisent

- Orange organise, du 31 mars au 2 avril, la seconde édition des Journées du Recyclage en partenariat avec Emmaüs International, les Ateliers Du Bocage et le WWF France
- Orange expérimente, avec les communes de l'agglomération de Lyon et avec le soutien du Grand Lyon, un dispositif pour étendre la collecte des mobiles à certains lieux publics
- A cette occasion, le WWF France et Orange renouvellent leur partenariat pour une durée de 3 ans

Les Journées du Recyclage, du 31 mars au 2 avril, permettront de collecter le millionième mobile recyclé

Dès le 31 mars 2011 et pour trois journées consécutives, Orange organise dans ses 1 200 boutiques en France métropolitaine (boutiques Orange, Mobistore, PhotoService et Photostation) la seconde édition des Journées du Recyclage. Client Orange ou non, chacun est invité à rapporter mobiles, batteries ou chargeurs usagés. Cette année, suite aux résultats encourageants de l'édition précédente, l'objectif est de collecter 100 000 mobiles sur 3 jours et d'atteindre le millionième mobile recyclé depuis 2005. A cette occasion, Orange rappelle son ambition de collecter un million de mobiles par an, à horizon 2015.

Des salariés mobilisés dans les boutiques Orange pour sensibiliser les clients aux réflexes verts

Des salariés volontaires d'Orange ainsi que des membres du WWF seront présents dans les 600 principales boutiques pour sensibiliser les clients à l'importance du recyclage des mobiles. Des urnes seront également mises à disposition des collaborateurs sur plus de 800 locaux d'Orange France. Les Journées du Recyclage 2011 seront également l'occasion pour les techniciens d'intervention volontaires de proposer, aux clients qui le souhaitent, de collecter les mobiles à domicile.

Des bénéfices reversés en totalité à Emmaüs International

Dans la continuité de ce qui a été fait en 2010, l'intégralité des bénéfices des Journées du Recyclage sera reversée au « Projet Afrique » porté par Emmaüs International à travers les Ateliers du Bocage (ADB). Depuis mars 2010, le « Projet Afrique » a permis d'ouvrir au Burkina Faso d'abord, et au Bénin ensuite, deux centres de collecte de déchets de mobiles et de créer 10 emplois dans ces deux pays. Cette année, deux nouveaux ateliers verront le jour, à Madagascar (juin 2011) et au Mali (fin d'année 2011). 100 000 mobiles collectés en France permettent d'ouvrir un atelier et de créer 5 emplois. D'ici 2015 Orange souhaite créer, chaque année, plusieurs ateliers dans une dizaine de pays.

Une démarche innovante soutenue par le Grand Lyon

Compétent en matière de traitement des déchets et innovant dans le domaine du développement durable, le Grand Lyon s'associe à l'action engagée et facilitera l'information et la communication auprès des 58 communes qui composent la communauté urbaine.

Par ailleurs, cet engagement vient compléter l'action partenariale du Grand Lyon avec Ouagadougou, au Burkina Faso, qui abrite un centre de collecte des Ateliers du Bocage.

Le WWF et Orange renouvellent leur partenariat pour une durée de 3 ans

Par ailleurs, depuis 2008, Orange a engagé un partenariat avec le WWF France afin d'agir en entreprise responsable en réduisant l'empreinte écologique de ses activités. Un axe de ce partenariat repose sur la prolongation de la durée de vie des téléphones qui permet d'éviter le gaspillage de ressources naturelles, de réduire la consommation d'énergie et de limiter la production de déchets. Orange offre ainsi un chèque de 40 euros aux clients qui renouvellent leur confiance et qui souhaitent conserver leur mobile

Pour chaque souscription, Orange reverse 5 euros au WWF. En 2010, cette opération a permis de sensibiliser les clients d'Orange à la question de leur empreinte sur l'environnement et 64 000 personnes ont bénéficié de cette offre ; ainsi, Orange reverse cette année 320 000 euros au WWF. Des fonds qui permettront notamment de financer des projets de préservation de la biodiversité d'Outre Mer : le suivi scientifique des sites de reproduction du pétrel noir de Bourbon sur l'île de la Réunion, une espèce classée en danger critique d'extinction sur la liste rouge de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature), et la reforestation de zones de Nouvelle Calédonie durement touchées par les incendies ou l'extraction minière.

Réunis ce jour dans la Très Grande Boutique de Lyon, les responsables du WWF et d'Orange ont signé la reconduction de ce partenariat pour 3 ans. Orange intègre l'ensemble des critères d'aménagement responsables élaborés avec le WWF dans ses nouvelles boutiques (éclairage, affichage écologique des mobiles, réflexes verts).

Ces actions illustrent ainsi l'engagement d'Orange dans une stratégie environnementale ambitieuse et pérenne.

Orange et le recyclage : chiffres clés

En 2010, les actions menées en faveur du recyclage, la collecte de mobiles dans les boutiques et locaux d'Orange, la collecte dans les grandes entreprises clientes et le retour de mobiles à travers l'offre « seconde vie mobile » - ont permis de collecter près de 300 000 téléphones mobiles, soit une hausse de 54% par rapport à 2009 !

20% des mobiles collectés sont encore en état de marche et sont reconditionnés

80% des mobiles collectés sont inutilisables et sont recyclés pour en extraire les principaux métaux

1 mobile est collecté toutes les 2 minutes par Orange

12 000 mobiles collectés en France = 1 emploi d'insertion créé en France

100 000 mobiles collectés en France = 1 atelier de collecte et 5 emplois créés en Afrique

Pour les Journées du Recyclage 2011, le Groupe met à disposition de l'opération près de 1500 journées de travail pour les Volontaires Verts

Plus d'informations sur www.lesjournesdurecyclage.fr

À propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 169 000 salariés au 31 décembre 2010, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,5 milliards d'euros en 2010. Présent dans 32 pays, le Groupe servait 209,6 millions de clients fin 2010, dont 139,7 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2010, le Groupe comptait 150,4 millions de clients du mobile et 13,7 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Karine Rolland : karine.rolland@orange-frgroup.com - 01 55 22 50 90

Sébastien Audra : sebastien.audra@orange-ftgroup.com - 01 44 44 93 93

Pour Lyon : Géraldine Walter : geraldine.walter@orange-ftgroup.com - 04 78 63 86 00

À propos du WWF France

Première organisation mondiale indépendante de protection de l'environnement, le WWF s'appuie sur 5 millions de membres, sur une représentation permanente dans une centaine de pays, avec des programmes d'actions sur les 5 continents, ainsi que sur des partenariats avec les institutions internationales, les gouvernements et les entreprises.

Depuis sa création en 1973, le WWF-France se veut porteur de changements concrets. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, les solutions techniques, économiques et sociales, d'un développement durable.

Contacts presse :

Camille Lajus : Responsable relations presse - 01 55 25 84 61

Pauline Dame : Attachée de presse - 01 55 25 84 70

À propos d'Emmaüs International

Légataire universel de l'abbé Pierre, Emmaüs International est un mouvement laïc de solidarité actif contre les causes de l'exclusion depuis 1971. Son combat ? Permettre aux plus démunis de (re) devenir acteurs de leur propre vie en aidant les autres. De l'Inde à la Pologne en passant par le Pérou ou le Bénin, le Mouvement compte plus de 300 organisations membres dans 36 pays qui développent des activités économiques et de solidarité avec les plus pauvres : lutte contre le gaspillage par la récupération d'objets usagés, artisanat, agriculture biologique, aide aux enfants des rues, micro-crédits, etc. Aux quatre coins du monde, ces organisations rassemblent leurs énergies et tissent entre elles des liens de solidarité.

Refusant que l'accès aux droits fondamentaux soit un privilège, Emmaüs International fédère ses membres autour de réalisations concrètes et d'actions politiques. Au cœur de cet engagement, le Mouvement travaille collectivement sur cinq programmes d'actions prioritaires : accès à l'eau, accès à la santé, finance éthique, éducation, droits des migrants.

Contact presse :

Blandine Denoncin : Chargée de programmes internationaux - b.denoncin@emmaus-international.org - 01 41 58 25 59