



**GLOBAL  
FOREST  
& TRADE  
NETWORK**

**Local Forests.  
Global Markets.**



**LE RESEAU FORET ET COMMERCE :**

**L'INITIATIVE DU WWF POUR  
APPORTER ASSISTANCE AUX  
ENTREPRISES**

**Contact:**

**Jean BAKOUMA**

**1, Carrefour de Longchamp**

**75016 Paris**

**Tél: 01 55 25 84 79**

**E-mail: [jbakouma@wwf.fr](mailto:jbakouma@wwf.fr)**



# LE FONCTIONNEMENT DU RESEAU FORET ET COMMERCE (GFTN)

## OBJECTIF

Améliorer la gestion et l'exploitation forestière en transformant le marché en une force qui peut aider à protéger et conserver les forêts.

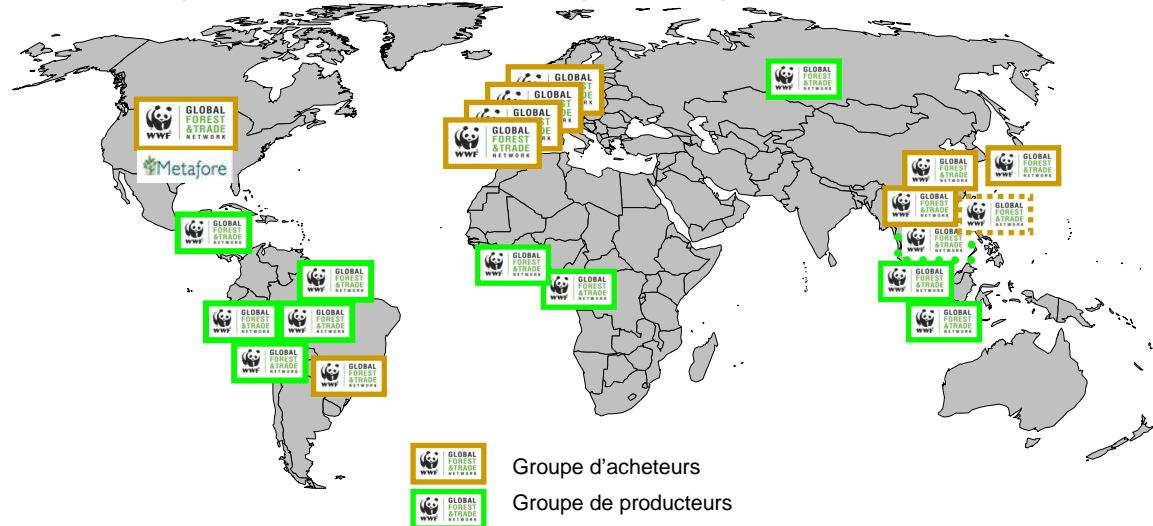
## ACTIONS

**1- Fournir aux entreprises une assistance** dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique d'achat responsable à travers une démarche par étapes qui permet d'éliminer dans la chaîne d'approvisionnement les achats de bois d'origine illégale ou controversée, tout en augmentant le volume des produits certifiés ou à minima légaux.

**2- Offrir aux entreprises des rendements tangibles à travers :**

- Une sécurisation environnementale de la chaîne d'approvisionnement.
- Une amélioration de la gestion du risque d'illégalité et environnementale par la mise en place de la "Due Diligence" de la réglementation européenne FLEGT.
- La mise en relation de l'entreprise avec les autres membres du GFTN dans le monde.
- Un renforcement de l'image environnementale.

**3- Insérer l'entreprise dans un réseau d'entreprises responsables**



# 1. LA DEMARCHE OPERATIONNELLE

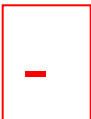
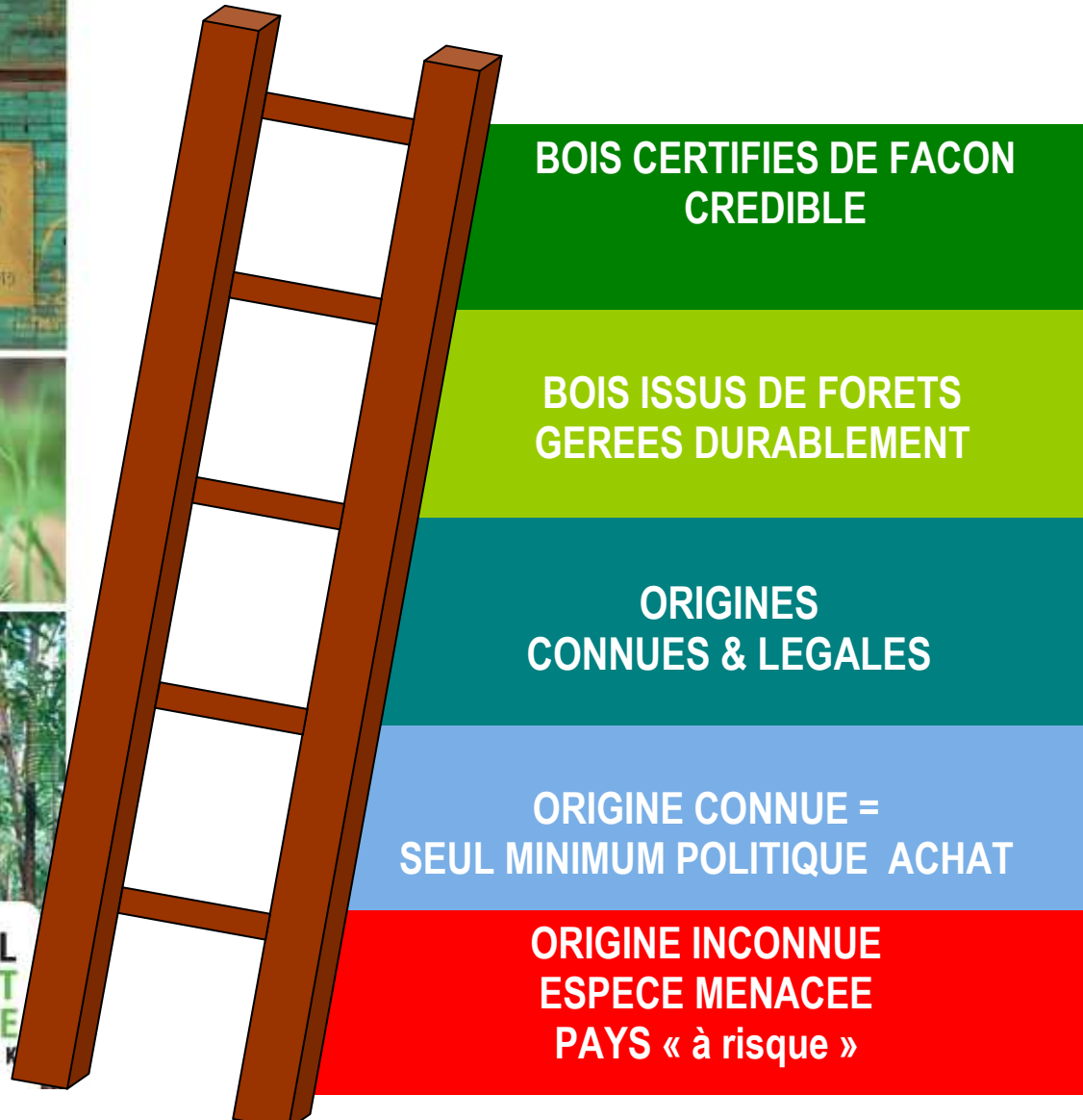
Eliminer le bois illégal ou  
d'origine inconnue



Tendre vers 100% de bois  
certifiés

Echelle d'amélioration

Démarche de progrès



**GLOBAL  
FOREST  
& TRADE  
NETWORK**

## 2. LA MISE EN ŒUVRE PAR ETAPES

### Etats des lieux ou pré-audit

F1	P1	X1	X2...	Xn
F2	P2			
...	...			
Fn	Pn			



Détermination des niveaux de risque avec 3 entrées : pays, espèces, fournisseurs

Risque élevé			Risque faible	
5	4	3	2	1

Détermination des pistes d'amélioration



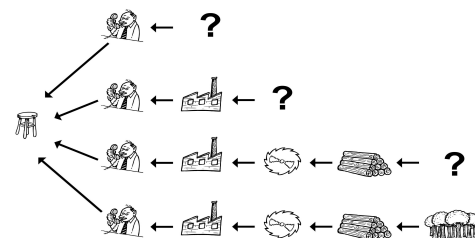
### Plan d'action

Pistes d'amélioration	Exigence de vérification	Mesure requise	Méthode	Période						
				0	1T	2T	3T	4T	2ème année	3ème année

### Travail avec les fournisseurs

Concessions forestières  
Sources et type de Produits ;  
COC; Conformité avec la législation; Membre d'une initiative du type GFTN etc.

### Traçabilité du produit



### Reporting

Recommandations d'audit de légalité par tierce partie.  
Mesure disciplinaire, Vision

# 3. PARTICIPANTS ET CANDIDATS AU GFTN



**MOBALPA**

CUISINES, BAINS & RANGEMENTS

**castorama**

**FJ**  
F. JAMMES SAS

**MAISONS  
DU MONDE**

**Rouquier Sylvaco**

**WWF** | **GLOBAL  
FOREST  
& TRADE  
NETWORK**

**BOUYGUES  
CONSTRUCTION**

**FRANCE**

Réseau Mondial Forêt et Commerce

**MOULUDÉCOR**  
LE DÉCOR DE LA VIE

**PREMIBEL  
PARQUET**

**TOTEM  
MENUISERIE**

**Carrefour**

*L'@telier du jour*  
MEMBER OF THE PACIFIC INTERNATIONAL GROUP

**ARJOWIGGINS  
GRAPHIC**

**WWF** | **GLOBAL  
FOREST  
& TRADE  
NETWORK**