

**WWF France** Standard : 01 55 25 84 84  
Bois de Boulogne Fax : 01 55 25 84 74  
1 carrefour de Longchamp  
75016 Paris  
France

**Communiqué de presse**

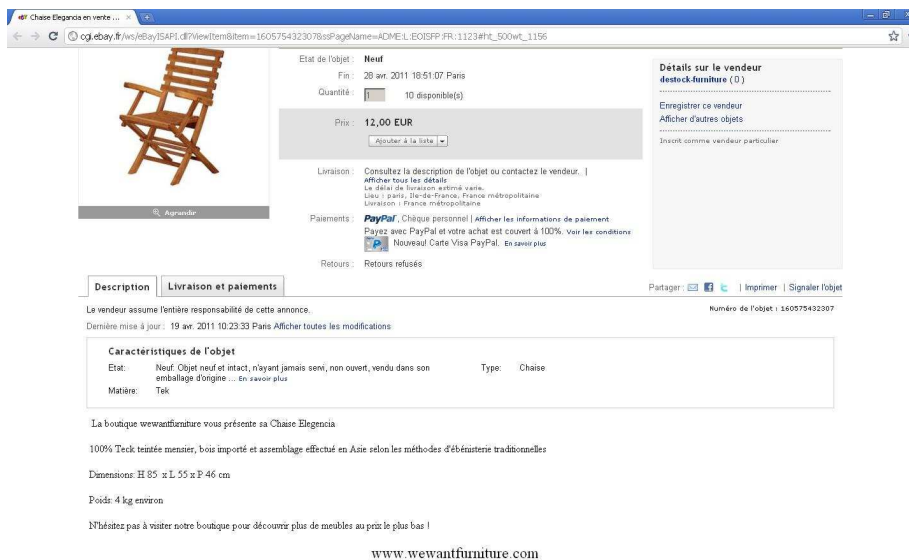
**Paris, le 17 mai 2011**

## **Année internationale des forêts : Avec WeWantFurniture, le WWF France piège les acheteurs pour alerter sur les risques d'acheter du bois tropical d'origine illégale**

A l'occasion de l'année internationale des forêts, le WWF France et l'agence Marcel (Groupe Publicis) ont imaginé un dispositif digital original pour sensibiliser les internautes sur les importations de bois tropicaux d'origine illégale.

### **> La mécanique : Attirer pour interpeller et informer sur les conséquences de l'acte d'achat**

Avec ses offres alléchantes de meubles en bois exotiques (tables basses, chaises, étagères), le site [wewantfurniture.com](http://wewantfurniture.com) met le consommateur dans une situation d'achat réaliste et crédible. A cette fin, de fausses petites annonces postées sur e-bay redirigent l'internaute vers le site. Le WWF a choisi volontairement de proposer à la vente des produits étant fabriqués à partir d'essences de bois classées comme gravement menacées sur la dernière liste rouge de l'UICN.



Lorsque l'internaute clique sur "commander", une vidéo sur les implications écologiques des coulisses de son achat se lance en lieu et place du tunnel de commande classique avec ses étapes de validation.

L'objectif principal du site [wewantfurniture](http://wewantfurniture.com) est de démontrer aux consommateurs que le bois illégal n'est pas une problématique lointaine et intangible, mais qu'elle touche chacun d'entre nous en tant que consommateur. Il est donc essentiel de saisir le lien qui existe entre nos

comportements d'achat et les conditions d'exploitations du bois dans les pays producteurs.

Acheter du bois sans garantie sur son origine et la façon dont il a été produit peut nous rendre complice de la déforestation.

WeWantFurniture.com panier (0)

FR | EN

MATIÈRES

- Merbau
- Moabi
- Palissandre
- Teck

MEUBLES







- Bibliothèques
- Chaises
- Mobilier TV/Hifi
- Tables

LIVRAISON

A PROPOS

CONTACT

MEUBLES > TOUS

 <b>Hakali</b> H 130 x L 72 x P 35 cm 110€ <b>18€</b>	 n'est plus disponible <b>Amazon II</b> H 120 x L 120 x P 35 cm 120€ <b>25€</b>	 <b>Amagoya</b> H 95 x L 50 x P 45 cm 160€ <b>15€</b>
 <b>Brasilia</b> H 115 x L 55 x P 35 cm 140€ <b>25€</b>	 n'est plus disponible <b>Safari</b> H 120 x L 120 x P 35 cm 135€ <b>35€</b>	 <b>Chinatown</b> H 75 x L 100 x P 58 cm 155€ <b>28€</b>

A la fin de la vidéo, il est rappelé que 40% du bois tropical sur le marché français est présumé d'origine illégale et des solutions existent comme l'achat de bois certifié FSC. L'internaute peut aussi faire un don au profit du WWF France pour lutter contre la déforestation.

  **2011,**  
Année Internationale  
des Forêts 

**MON DON**

**JE DONNE UNE FOIS**

20€ 50€ 100€ 150€

Montant libre  €

**OU**

**JE DONNE TOUS LES MOIS**

7€ 10€ 15€ 20€

Montant libre  €

**MES COORDONNÉES**

Civilité \*

Email \* ex. *bernard.dupond@yahoo.fr*

Prénom \* ex. *Bernard*

Nom \* ex. *Dupond*

Société ou raison sociale ex. *Dupond SARL*

Adresse \* ex. *15 rue Jean Jaurès*

Complément adresse ex. *Bât. B*

Code postal \*  Ville \* ex. *Paris*

Pays \* ex. *France*

\* Champs obligatoires (ces informations sont indispensables pour bénéficier de votre réduction fiscale)

**MON RÈGLEMENT**

**Plateforme de paiement 100% sécurisée**

Sélectionnez la carte de paiement de votre choix

Mastercard  
 Visa

Saisissez votre numéro de carte bancaire  
(16 caractères sans espaces)

Date d'expiration:  
01 / Janvier 2011

Code de sécurité  
 Le code de sécurité est constitué des 3 derniers chiffres inscrits au dos de votre carte bancaire

**JE CONFIRME MON PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE**

PAIEMENT PAR CHEQUE

PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE

### **> Des solutions existent**

Plusieurs outils et programmes existent à l'heure actuelle afin d'endiguer le commerce du bois tropical d'origine illégale, dont la certification forestière FSC (Forest Stewardship Council) fait partie.

En tant qu'acheteur, donner la priorité à un produit certifié FSC c'est s'assurer que le produit acheté est issu d'une forêt qui a été gérée de manière responsable et exploitée de façon raisonnée. Aujourd'hui, il s'agit du système de certification le plus contraignant, le plus exigeant et donc le plus fiable.

C'est pour cela que le WWF France engage ses partenaires Carrefour, Castorama et IKEA à augmenter la part de bois certifié FSC dans leurs approvisionnements.

### **> Un site qui s'intègre dans la campagne du WWF « Forêts Vivantes » pour lutter contre la déforestation et le bois illégal**

Cette action de communication a été réalisée en parallèle de la campagne du WWF « Forêts Vivantes », lancée en cette année internationale des forêts, et dont l'objectif principal est d'obtenir en 2020 un bilan de zéro déforestation nette. Cela correspond à un arrêt total des conversions de forêts naturelles, à une réduction brute de la déforestation et à la restauration des forêts dégradées afin de ne plus perdre de surface forestière. En menant cette campagne, le WWF a pour objectif de freiner l'importation de bois tropical d'origine illégale, celle-ci étant liée à la déforestation.

Campagne WWF « Forêts Vivantes » ici : <http://www.forets-vivantes.fr/>

### **Contacts Presse WWF :**

Camille Lajus – Responsable presse : 01 55 25 84 61 – 06 15 39 24 95 / [clajus@wwf.fr](mailto:clajus@wwf.fr)

Pauline Dame – Attachée de presse : 01 55 25 84 70 – 06 14 56 37 39 / [pdame@wwf.fr](mailto:pdame@wwf.fr)