



La vérité derrière la campagne de marketing vert d'APP : la déforestation continue.

A Sumatra, Indonésie - Le géant du Papier Asia Pulp & Paper (APP/Sinar Mas Group) a largement communiqué cette année dans la presse française sur son action en faveur de la préservation de l'environnement dans le sanctuaire du tigre Senepis. Une enquête de terrain de Eyes On the Forest¹, coalition d'ONG dont fait partie le WWF, rendue publique aujourd'hui révèle l'envers du décor. APP, une entreprise responsable ? De la foutaise !

Selon le rapport, les coupes à blanc des forêts effectuées par APP, notamment dans l'habitat des éléphants, tigres et orangs-outangs, ainsi que les immenses impacts du changement climatique dus au drainage des tourbières pour établir des plantations à essences rapides, sont complètement contraire à l'image environnementalement responsable que se donne l'entreprise dans sa dernière campagne médiatique.

Le rapport « *La vérité derrière le greenwashing d'APP* », détaille comment l'entreprise a fait la même promesse de se fournir à 100% en bois issu de plantations et de ne plus utiliser de bois de forêts naturelles, et ce sans jamais atteindre ses propres engagements (ni en 2004, ni 2007, ni en 2009). Le WWF pense qu'APP, à la vue de ses pratiques passées et de ses capacités de production ne tiendra pas non plus son nouvel engagement pour 2015 comme ce fut le cas précédemment.

A travers des analyses satellites réalisées entre Juin et Octobre 2011, Eyes on the Forest a découvert qu'un fournisseur d'APP, PT Ruas Utama Jaya, effectuait des coupes rases de forêts à l'intérieur du sanctuaire au tigre de Senepis. « *Ceci est une preuve claire que les publicités publiées mondialement par APP affirmant que l'entreprise protège le tigre de Sumatra sont totalement exagérées* », indique Anwar Purwoto responsable forêt du WWF Indonésie.

Après s'être fermement opposé à la création du sanctuaire Senepis auprès du gouvernement Indonésien, car il menaçait ses futures zones d'exploitation, l'entreprise a choisi une autre stratégie en s'octroyant un rôle moteur dans la création de ce sanctuaire à travers la publication régulière de plusieurs encarts publicitaires dans la presse quotidienne internationale et française comme en témoigne l'encart publicitaire paru dans le Figaro du 11 juin 2011.

La réalité sur le terrain est hélas toute autre. Outre le rôle marginal joué par APP dans la création du sanctuaire, l'action du fournisseur est principalement le déboisement et le drainage des tourbières du sanctuaire lui-même.

« *Il est affligeant qu'APP déboise même les petits blocs de forêts protégés qu'ils se sont publiquement et mondialement engagés à protéger pour sauver le tigre.* » indique un responsable d'Eyes on the Forest. Aux Pays-Bas, les publicités d'APP ont été jugées trompeuses pour le public par la commission sur la publicité du pays². De nombreux acheteurs majeurs dans le monde ont cessé d'acheter des produits APP. Cependant, de nombreux produits APP, allant des produits papiers de bureaux, ou d'emballage, aux papiers toilettes d'hygiène, sont en pleine expansion et sont toujours vendus de par le monde.

« *Nous demandons d'urgence aux principaux acheteurs et investisseurs de ne plus soutenir les activités d'APP conduisant à la destruction des forêts tropicales et de l'habitat des derniers tigres de Sumatra* »,

¹ Eyes on the Forest (EoF) est une coalition d'ONG basées à Riau, Sumatra.

² Reclame Code Commissie

rappelle Boris Patentreger, Chargé de programme conversion forestière du WWF France. Cet appel avait déjà été lancé aux acheteurs de produits papier français dont une grande partie continue encore à utiliser des produits papier APP/SMG.

Rapport « The truth behind APP's greenwash » téléchargeable sur :

<http://wwf.fr/media/documents/the-truth-behind-app-s-greenwash>

ou

http://www.slideshare.net/WWF_France/the-truth-behind-ap-ps-greenwash-dec-2011

Contacts presse :

Camille Lajus, Responsable presse : 01 55 25 84 61 / 06 15 39 24 95 - clajus@wwf.fr

Pauline Dame, attachée de presse : 01 55 25 84 70 / 06 14 56 37 39 - pdame@wwf.fr