



## **Fondation WWF-France**

**Fonds Mondial pour la Nature**

**Bois de Boulogne**

**1 Carrefour de Longchamp**

**75016 Paris**

**Siret 302 518 667 000 50**

**RAPPORT DE GESTION**

**AU 30 JUIN 2013**

## **I. Activité, résultat et situation financière**

### **I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France**

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF international, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature ".

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

### **I.II Points clés 2012 / 2013**

- Les produits d'exploitation sont en augmentation de 436K€ soit + 2,7%.
- Les charges d'exploitation ont augmenté moins vite que les produits d'exploitation, + 322K€, soit 1.9% alors même que les charges d'exploitation 2012/2013 comportent une dotation pour dépréciation des comptes courants des filiales. Cf ci-dessous
- Le résultat d'exploitation est négatif, - 434 k€, soit -2.6% des produits d'exploitation
- Le résultat financier est positif de + 141 k€. Le résultat de l'année précédente est fortement impacté par les -769 k€ de dotations aux provisions passées dans le cadre du déficit de la SAS WWF Domaine de Longchamp, dont la Fondation est actionnaire unique.
- Le résultat exceptionnel de – 660K€ est composé d'une charge exceptionnelle de 963K€ correspondant à l'impact de la modification de prise en compte des produits de mécénats. (cf note dans l'annexe) compensée par des produits financiers non comptabilisés en 2011/2012, pour 333K€.
- Le déficit global de la Fondation est de – 1 328 k€, soit - 8 % du total des produits. Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration, il sera affecté au report à nouveau.
- Le total des fonds propres diminue de 1 328 k€, montant du déficit, et représentent cette année 10,5 m€, soit 54% du passif du bilan.

### **I.III Exposé des résultats**

#### **A. Analyse des produits et charges sur le plan comptable**

Avec 18,9 millions d'euros de produits et 20,3 millions d'euros de charges, l'exercice 2012/2013 a dégagé un déficit de 1 328 047 €.

Les produits d'exploitation représentent 16,4 m€, soit 2,7 % de plus qu'en 2011/2012.

Cette augmentation correspond entre autres explications:

- à une augmentation des produits des legs, + 416K€, des dons particuliers, +300K€,
- compensée par une baisse des subventions, - 213K€,

Les charges d'exploitation représentent 16.9 m€, soit +1,9% de plus qu'en 2011/2012.

Les trois postes principaux restent les achats et charges externes (43,2% du total vs 48% l'année dernière), les charges salariales, impôts et taxes (32,5% vs 33,5% en 2011/2012) et les contributions versées à d'autres organismes (10,4%, vs 10,8% en 2011/2012).

Les charges externes, correspondant d'une part aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers et d'autre part aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation.

Les charges salariales, impôts et taxes, diminuent légèrement de 1, 2% Ces deux postes sont analysés de manière groupée dans la mesure où les taxes enregistrées proviennent principalement des taxes sur les salaires et de la formation continue.

Nous enregistrons cette année des produits financiers à hauteur de 273k€, vs 45K€ l'année précédente. Les intérêts courus n'avaient pas été enregistrés en 2011/2012 (279K€). Cf. note dans l'annexe.

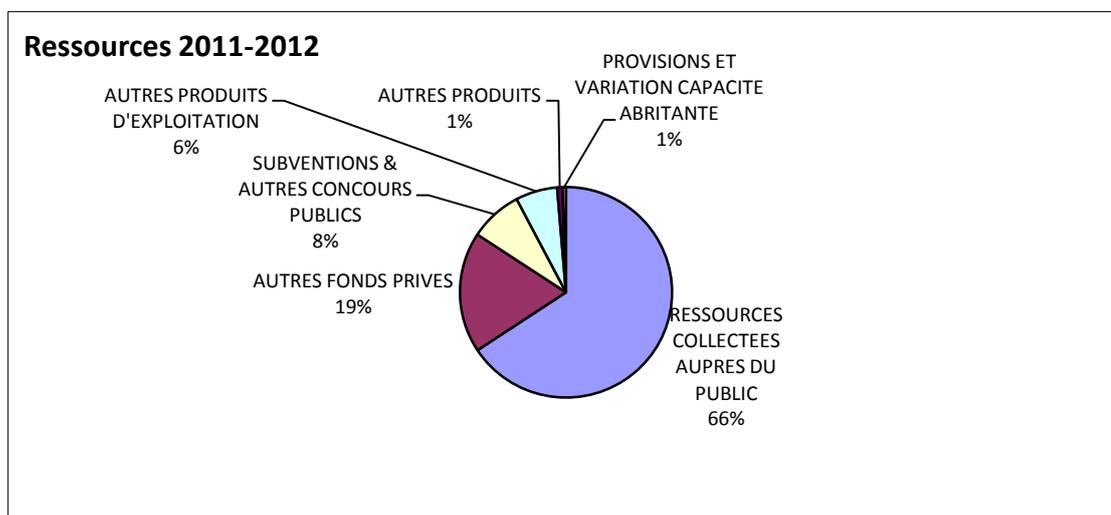
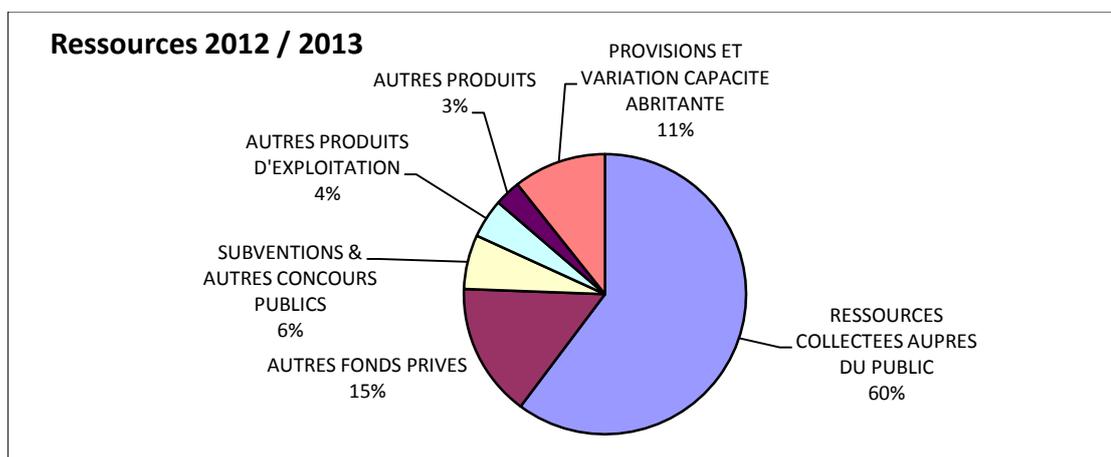
Le résultat exceptionnel est négatif (-660 k€), et est composé de produits exceptionnels, - produits financiers des années précédentes non comptabilisés -, et de charges exceptionnelles (963 K€, correspondant à la modification de la prise en compte des ressources des partenariats et des mécénats. Cf. point dans l'Annexe.

#### **B Analyse des ressources**

Le compte des emplois et des ressources, partie intégrante des annexes aux comptes annuels, est ici analysé en distinguant cinq grandes catégories de ressources :

- Produits issus de la générosité du public : dons particuliers et legs,
- Les autres fonds privés : cette rubrique comprend les partenariats « entreprises », les dons du réseau WWF destinés à financer des programmes français ou internationaux, ainsi que des dons ou subventions privés,
- Les subventions et autres concours publics,
- Les autres produits d'exploitation : il s'agit principalement de produits liés au transfert de charges vers Panda EURL, notamment la refacturation d'une partie des coûts de fidélisation et prospection des adresses mailing au niveau de la vente par correspondance,
- Les autres produits : cette rubrique comprend les produits financiers et exceptionnels.

Par rapport à l'exercice antérieur 2011/12, la répartition des ressources sur l'exercice 2012/13, comme l'illustrent les deux graphes ci-après, montrent une hausse substantielle du poids des reprises de provision et variation de capacité abritante, (11% vs 1%) dans la répartition des ressources.



## B.1. Ressources issues de la générosité du public

RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC	exercice 2012/2013	% / total	exercice 2011/2012	% / total	% variation
- Dons manuels non affectés	9 823 934	51,7%	9 431 380	58,0%	4,2%
- Dons manuels affectés	347 686	1,8%	407 528	2,5%	-14,7%
- Legs non affectés	1 226 377	6,5%	809 793	5,0%	51,4%
- Legs affectés	0	0,0%	0	0,0%	-
- Autres produits liés à la générosité du public	37 042		29 625		
<b>Total</b>	<b>11 435 039</b>	<b>60,2%</b>	<b>10 678 326</b>	<b>65,7%</b>	<b>7,1%</b>

La part des ressources collectées auprès du public sur le total des ressources diminue entre 2011/2012 et 2012/2013, passant de 65.7% à 60.2%. En valeur absolue, elle progresse de 7,1 %.

Les dons manuels sont en augmentation cette année (+393K€), ainsi que les legs (+417K€).

Les donateurs actifs se chiffrent au nombre d'environ 190 000 au 30 juin 2013, et le don moyen est proche de 50 euros.

Evolution depuis 5 ans : la progression des dons des particuliers depuis les 5 dernières années est substantielle, et ce malgré un durcissement de la crise économique.

	les 5 dernières années				
	FY13	FY12	FY11	FY10	FY09
Dons des particuliers en €	10 171 620	9 838 908	9 174 124	9 060 409	7 699 063
Evolution N/N-1	3%	7%	1%	18%	20%

En ce qui concerne les legs, l'évolution est plus erratique d'une année sur l'autre, mais la tendance se situe nettement au-dessus des 500 k€ par an :

	les 5 dernières années				
	FY13	FY12	FY11	FY10	FY09
Legs en €	1 226 377	809 793	1 073 366	722 947	947 536
Evolution N/N-1	51%	-25%	48%	-24%	59%

## B.2. Ressources issues d'autres fonds privés

La part des fonds privés est en forte diminution par rapport à l'année dernière, passant de 18,5 % à 15,4 % du total des ressources de la Fondation.

Cette diminution doit être analysée en trois sous-ensembles :

- Les dons sociétés correspondent à des contrats de mécénat stratégique, des fonds abrités et des dons sociétés liées à des projets particuliers. Ils sont cette année en légère hausse, Les dons issus du réseau proviennent principalement des Etats-Unis, des Pays Bas et du WWF International. Ils abondent des projets liés à la forêt et à la pêche,
- Les dons des Associations sont en forte baisse (- 25,4%)

<b>AUTRES FONDS PRIVES</b>	<b>exercice 2012/2013</b>	<b>% / total</b>	<b>exercice 2011/2012</b>	<b>% / total</b>	<b>% variation</b>
- Dons sociétés non affectés	0	0,0%	0	0,00%	-
- Dons sociétés affectés	2 649 800	13,9%	2 616 191	16,10%	1,3%
- Dons réseau WWF non affectées	0	0,0%	0	0,00%	-
- Dons réseau WWF affectées	121 567	0,6%	189 380	1,17%	-35,8%
- Dons Associations non affectées	0	0,0%	0	0,00%	-
- Dons Associations affectées	153 264	0,8%	205 393	1,26%	-25,4%
<b>Total</b>	<b>2 924 631</b>	<b>15,4%</b>	<b>3 010 963</b>	<b>18,5%</b>	<b>-2,9%</b>

Evolution depuis 5 ans : après une tendance haussière sur les dernières années avec un pic à 3.8 m€ en FY11, les dons sociétés sont stables en 2012/2013 par rapport à 2011/2012 mais en forte baisse, en ne représentant que 15 % des ressources totales

	<b>les 5 dernières années</b>				
	<b>FY13</b>	<b>FY12</b>	<b>FY11</b>	<b>FY10</b>	<b>FY09</b>
Dons des sociétés en €	2 649 800	2 616 191	3 811 013	3 141 667	3 235 608
Evolution N/N-1	1%	-31%	21%	-3%	28%

(1) les dons sociétés s'entendent hors subventions du réseau

## B.3 Subventions publiques

La part des subventions publiques est en baisse (6,3 % des ressources totales contre 8,1 %).

SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	exercice 2012/2013	% / total	exercice 2011/2012	% / total	% variation
- Subventions publiques	1 189 617	6,3%	1 308 992	8,1%	-9,1%
Total	1 189 617	6,3%	1 308 992	8,1%	-9,1%

Evolution depuis 5 ans : Une évolution erratique d'une année sur l'autre.

	les 5 dernières années				
	FY13	FY12	FY11	FY10	FY09
Subventions publiques en €	1 189 617	1 308 992	791 613	1 098 422	1 702 517
Evolution N/N-1	-9%	65%	-28%	-35%	0%

#### B.4. Autres produits d'exploitation

La part des autres produits est en baisse par rapport à l'année dernière (4,5 % des ressources totales contre 6,4 %).

Parmi les autres produits, les montants significatifs portent sur les transferts de charges entre structures.

AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	exercice 2012/2013	% / total	exercice 2011/2012	% / total	% variation
- Droits d'auteurs	80	0,0%	8 095	0,0%	-99,0%
- Ventes diverses	12 318	0,1%	23 866	0,1%	-48,4%
- Prestations de services	0	0,0%	6 517	0,0%	-
- Produits des activités annexes	0	0,0%	0	0,0%	-
- Produits divers de gestion	0	0,0%	0	0,0%	-
- Transfert de charges	841 374	4,4%	994 595	6,1%	-15,4%
<b>Total</b>	<b>853 772</b>	<b>4,5%</b>	<b>1 033 072</b>	<b>6,4%</b>	<b>-17,4%</b>

#### B.5. Autres produits

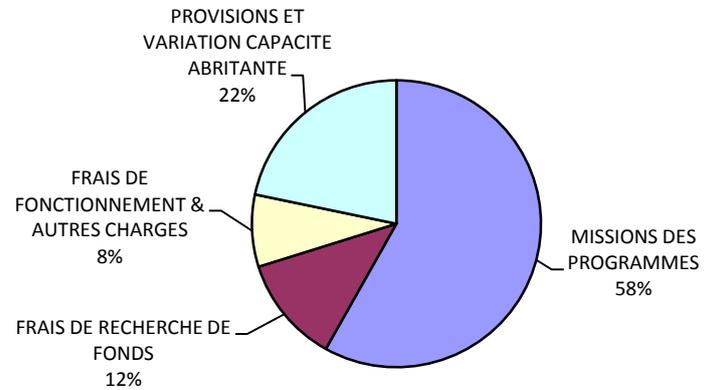
AUTRES PRODUITS	exercice 2012/2013	% / total	exercice 2011/2012	% / total	% variation
- Produits financiers	236 315	1,2%	16 606	0,1%	1323,1%
- Produits exceptionnels	333 466	1,8%	116 397	0,7%	186,5%
Total	569 782	3,0%	133 002	0,8%	328,4%

La part des autres produits sur le total des ressources augmente par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison des intérêts courus sur les comptes à terme comptabilisés cette année alors qu'ils ne l'étaient pas l'année précédente.

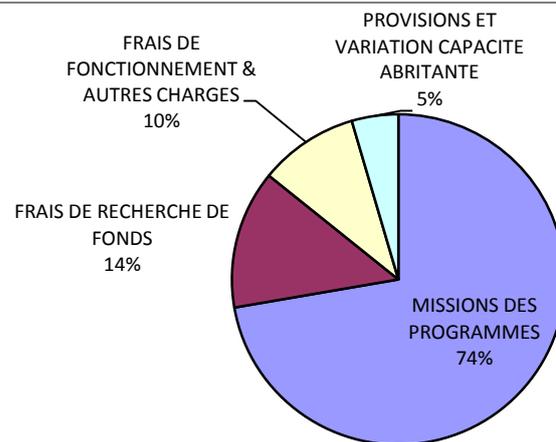
### C. Analyse des emplois

La part des provisions et variation capacité abritante passe de 5% à 22%. Cela intègre les provisions pour dépréciation de comptes courants des filiales de la Fondation

#### Emplois 2012 / 2013



#### Emplois 2011 / 2012



## C.1. Dépenses affectées aux missions

Les missions des programmes ont été ventilées conformément au compte emplois ressources entre opérations par missions réalisées à l'étranger et opérations réalisées en France.

MISSIONS DES PROGRAMMES	exercice 2012/2013	% / total	exercice 2010/2011	% / total	% variation
- Opérations par missions réalisées en France :					
Changements climatiques	341 054	1,7%	463 872	2,7%	-26,5%
Eaux douces	723 086	3,6%	816 773	4,7%	-11,5%
Océans et côtes	1 016 237	5,0%	769 521	4,4%	32,1%
Forêts	1 201 445	5,9%	1 051 968	6,0%	14,2%
Outre-Mer	1 341 830	6,6%	1 741 934	10,0%	
Alpes-Méditerranée	440 850	2,2%	488 828	2,8%	
Biodiversité	469 357	2,3%	698 526	4,0%	
Capacité Abrisante	12 233	0,1%	74 408	0,4%	
- Mise en œuvre des programmes	345 111	1,7%	380 376	2,2%	-9,3%
- Education et Sensibilisation	4 280 591	21,1%	4 343 352	24,8%	-1,4%
<b>Sous Total</b>	<b>10 171 795</b>	<b>50,0%</b>	<b>10 829 557</b>	<b>61,9%</b>	<b>-6,1%</b>
- Opérations par missions réalisées à l'étranger :					
Eaux Douces	9 585	0,0%	33 762	0,2%	
Forêts	0	0,0%	0	0,0%	
International - Autres	1 631 983	8,0%	1 787 660	10,2%	
<b>Sous Total</b>	<b>1 641 569</b>	<b>8,1%</b>	<b>1 821 422</b>	<b>10,4%</b>	
<b>Total</b>	<b>11 813 363</b>	<b>58,1%</b>	<b>12 650 980</b>	<b>72,3%</b>	<b>-6,6%</b>

Outre les charges directes des missions, une partie des frais généraux (présents dans le département administration et finances), est réallouée aux missions sociales au prorata des effectifs respectifs.

Leur part décroît légèrement dans le total des emplois (58,1% vs 72,3%), et également en valeur absolue : -838K€

En termes de taille respective, les principales missions sociales sont par ordre décroissant :

- L'Education et surtout la Sensibilisation, avec 4.2 m€, qui intègre notamment une partie des actions Marketing et Communication,
- Les programmes internationaux, avec 1.6 m€, comprenant les activités internationales liées aux priorités du réseau, ainsi qu'au financement de programmes prioritaires via la contribution réseau
- La mission Outre-Mer, avec 1.3 m€, présente en Guyane, Nouvelle Calédonie et Polynésie française,
- Les Programmes de la Forêt, avec 1.2 m€,
- Les programmes Océans et Côtes gérés depuis le bureau de Marseille
- Les programmes d'Eau Douce,

- Les programmes de protection de la biodiversité et d'éducation à l'environnement
- Les programmes menés dans l'éco région Alpes Méditerranée (bassin méditerranéen, et projets relatifs aux Alpes et à l'éco tourisme),
- Les programmes liés aux modes de vie durables et changements climatiques,.

La capacité abritante et les actions associées au fonds Biome, ainsi que les actions de mise en œuvre par la Direction des Programmes, sont clairement individualisés.

En termes de méthode de comptabilisation du Compte d'Emplois des Ressources, la définition des missions sociales, actée par le Bureau et le Conseil d'Administration, inclut :

1. l'ensemble des programmes de conservation, menés en France ou à l'étranger, incluant la participation aux programmes du réseau WWF.

2. l'ensemble des actions menées par le service Mobilisation Bénévolat. Ces actions correspondent en effet à un travail de sensibilisation du grand public.

3. la partie sensibilisation des actions menées par le département Marketing. En effet, le grand public est sensibilisé par des actions menées dans la rue, aussi bien que par la réception à domicile ou sur internet d'informations expliquant ce que fait le WWF.

4. la partie sensibilisation menée par le département des Relations Entreprises. La volonté de ce département est de travailler de concert avec les entreprises pour que celles-ci mènent des démarches de développement durable. A ce titre, le département Relations Entreprises consacre des moyens.

5. une partie des actions menées par le département Communication du WWF France portant sur un soutien aux programmes, en terme de visibilité auprès du grand public.

6. une partie des actions menées au niveau de la Direction Générale correspondant à des opérations de lobbying auprès des collectivités locales, des pouvoirs publics et des institutions européennes et/ ou internationales pour transformer les législations en vigueur ou les faire appliquer. Par ailleurs, toutes les actions visant à étendre une stratégie d'influence sont considérées comme des missions sociales à part entière.

## C.2. Frais d'appel à la générosité du public

<b>FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>exercice 2012/2013</b>	<b>% / total</b>	<b>exercice 2010/2011</b>	<b>% / total</b>	<b>% variation</b>
- Frais d'appel à la générosité du public :	2 097 909	10,3%	2 011 152	11,5%	4,3%
- Frais de recherche des autres fonds privés	346 648	1,7%	359 218	2,1%	-3,5%
- Charges liées à la recherche de subventions publiques		0,0%		0,0%	
<b>Total</b>	<b>2 444 557</b>	<b>12,0%</b>	<b>2 370 370</b>	<b>13,5%</b>	<b>3,1%</b>

La part des dépenses des frais d'appel à la générosité du public est cette année de 12% et représente une hausse des frais engagés par rapport à n-1, du fait des investissements qui ont permis d'accroître le niveau des dons ainsi que le nombre de donateurs.

Les frais d'appel à la générosité du public comprennent une partie des charges du département marketing, et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

Les frais de recherche des autres fonds privés comprennent une partie des charges du département partenariat entreprises et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

### C.3. Frais de fonctionnement

<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT &amp; AUTRES CHARGES</b>	<b>exercice 2012/2013</b>	<b>% / total</b>	<b>exercice 2010/2011</b>	<b>% / total</b>	<b>% variation</b>
- Frais d'information et de communication	441 770	2,2%	493 147	2,8%	-10,4%
- Frais administratifs et services communs	1 209 761	6,0%	1 198 730	6,8%	0,9%
<b>Total</b>	<b>1 651 531</b>	<b>8,1%</b>	<b>1 691 877</b>	<b>9,7%</b>	<b>-2,4%</b>

La part des dépenses des frais de fonctionnement dans le total des emplois diminue légèrement et également en valeur absolue.

Les frais d'information et de communication comprennent une partie des dépenses du service communication non affectées à des programmes spécifiques et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

Les frais administratifs et services communs comprennent les charges du service Administration Finance et Personnel ainsi que la Direction Générale non répartis dans les frais généraux et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

### C.4. Dotation aux provisions

<b>Dotations aux provisions et variation fonds dédiés</b>	<b>exercice 2012/2013</b>	<b>% / total</b>	<b>exercice 2010/2011</b>	<b>% / total</b>	<b>% variation</b>
- Variation capacité abritante et fonds dédiés	388 199	1,9%	0	0,0%	
- Frais de fonctionnement exceptionnel	2 963 296	14,6%		0,0%	
- Dotation provision	1 062 963	5,2%	790 611	4,5%	34,4%
<b>Total</b>	<b>4 414 457</b>	<b>21,7%</b>	<b>790 611</b>	<b>4,5%</b>	<b>458,4%</b>

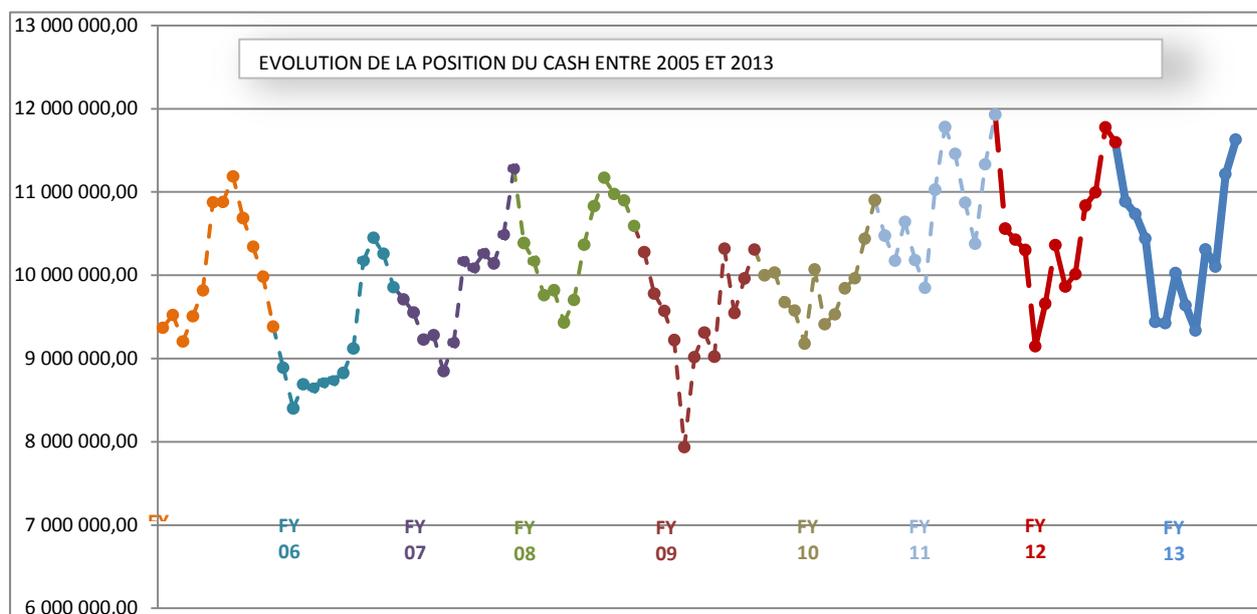
Les frais de fonctionnement exceptionnels comprennent l'abandon de créances réalisé au profit de la SAS Domaine de Longchamp et l'impact de la modification de la prise en compte des revenus de mécénats.

La dotation aux provisions correspond pour l'essentiel aux dépréciations liées à l'Eurl Panda et à la SAS WWF Domaine de Longchamp.

## I.IV Situation financière

### A. Analyse de la trésorerie

L'évolution de la trésorerie au cours des douze derniers mois montre une saisonnalité de nos encaissements. Néanmoins, fin juin 2013, la trésorerie globale est de 11,5 m€, équivalente à l'année passée.



Les valeurs mobilières de placement qui composent la trésorerie sont valorisées à leur valeur d'acquisition.

La trésorerie de la Fondation WWF est placée dans des valeurs sans risque. Au 30 Juin 2013, 7 millions d'euros sont en effet investis dans deux dépôts à terme Caisse d'Epargne au taux de rendement garantis de 3,1% sur une échéance de 3 ans. Les autres placements sont réalisés sur un livret Associatis.

Au 30 Juin 2013, la décomposition du portefeuille est la suivante :

Valeur	Nombre	valeur comptable brute	intérêts courus non échus
Cat CE idf échéance 22/03/204	1	5 000 000	360 342
Cat CE idf échéance 15/03/2014	1	2 000 000	145 393
Livret Associatis	1	2 529 625	14 442
<b>TOTAL</b>		<b>9 529 625</b>	<b>520177</b>

## **B. Commentaires sur le bilan**

Les fonds propres de la Fondation représentent 53,5 % du passif ou 10,5 m€, soit 1.3 m€ de moins que l'année passée. Cette diminution est liée au résultat négatif de cette année.

Les fonds dédiés s'élèvent à 552 k€, et correspondent à l'excédent dégagé par le fonds biome, les fonds dédiés du département Conservation et les fonds des grands donateurs non intégralement consommés.

Les dettes sont à 8,5 m€, en hausse de 4,2 m€ par rapport à n-1 (impact principal lié à l'inscription dans le bilan de l'ensemble des engagements pris, cf. note dans l'annexe), représentent 43 % du passif.

L'actif est composé à 58,6% de valeurs mobilières et disponibilités et à 13,2% d'immobilisations.

## I.V Perspectives d'avenir

### Prévisions

Les prévisions 2012/2013 ont été analysées et revues lors du Conseil d'Administration du 10 octobre 2013. Il a été émis des restrictions quant aux dépenses à n'engager qu'une fois levées les 1.5 m€ d'incertitudes sur les produits, dont 1 m€ sur les ressources Entreprises et 500K€ sur les subventions reçues par le département de la Conservation. Les estimations 2013/2014 hors opérations de clôture telles que présentées le 10 octobre 2013 sont les suivantes :

K€	Budget 2013/2014	Réel 2012/2013	%
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>16 150</b>	<b>16 451</b>	<b>-1,83%</b>
Générosité du public	11 724	11 441	
Partenariats entreprises	2 414	2 573	
Conservation	1 512	1 499	
autres		123	
interco	500	814	
<b>Dépenses</b>			
Salaires chargés	5 104	5 382	-5,17%
Autres charges	10 924	10 119	8,03%
Impôts et taxes	100	104	-3,85%
Dotation Amortis. et Prov	200	1 655	-87,92%
	<b>16 328</b>	<b>17 260</b>	<b>-5,36%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-177</b>	<b>-809</b>	<b>-77,89%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>150</b>	<b>141</b>	
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>-660</b>	
<b>Résultat net</b>	<b>-27</b>	<b>-1 328</b>	<b>-97,93%</b>

## II Les dirigeants

Monsieur Philippe Germa est le Directeur Général de la Fondation WWF depuis le 4 février 2013.

Le conseil d'administration se compose de 8 membres élus pour une durée de 4 ans et 3 représentants des Ministère de tutelle, à savoir le Ministère de l'Intérieur, le Ministère des Finances et le MEEDTL. Au 30 juin 2013, 2 Administrateurs démissionnaires (Chantal Jaquet et Philippe Germa) ne sont pas encore remplacés

Autissier Isabelle - Présidente - 03/2012 - 03/2016
Paddack Jean-Paul - 03/2012 - 03/2016
Taris Jean-Paul - 03/2012 - 03/2016
Hoffmann Luc - Président Honoraire - 03/2012 - 03/2016
Rambaud Matthieu - Secrétaire - 03/2012 - 03/2016
Housset Antoine - Vice-Président - 03/2012 - 03/2016
Vince Agnès - Représentante du MEEDDTL (Ministère de l'Environnement)
Philippe Sauzey - Représentant du Ministère de l'Intérieur
Bernard Gaudillère - Représentant du Ministère l'Economie et des Finances

### III Impact social de l'activité

#### Mouvements du personnel

Au 30/06/13, l'effectif incluant les congés maternité, parental et sabbatique, est en baisse par rapport à l'année antérieure.

30/06/2013	30/06/2012	30/06/2011	30/06/2010	30/06/2009	30/06/2008	30/06/2007	30/06/2006	30/06/2005
79	99	85	72	74	67	57	65	65

En moyenne sur l'ensemble de l'année, l'effectif est de 80 salariés.

### IV Impact environnemental de l'activité

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la sur-utilisation des ressources naturelles.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

### V. Filiales et Participations

V. I La Fondation WWF France détient des participations dans les structures suivantes :

Sociétés	n° siren	% titres détenus	valeur comptable brute	valeur comptable nette	% dépréciation	montant capitaux propres
PANDA eurl	388 499 188	100%	7 622	7 622	0%	-142 758
WWF Domaine de Longchamp	479 342 397	100%	1 137 000	0	100%	-117 708
TOTAL			1 144 622	7 622		-260 466

#### V.II. Activité, résultat et perspectives des filiales

##### 1°) Panda Eurl

Cette société a pour objet le développement de la marque et la mise en œuvre de toutes activités de promotion et de communication se rapportant à la protection de la nature et de son environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2013 sont les suivants :

- Produits d'exploitation : 2 226 K€ versus 2 511 K€ en n-1
- Charges d'exploitation : 2 471 K€ versus 2 554 K€ en n-1.
- Résultat financier : -1 K€ versus -3K€ en n-1
- Résultat exceptionnel : -128K€ versus 2 K€ en n-1.
- Résultat net : -375K€ versus -44K€ en n-1.

Les comptes, annexes et rapports de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.  
Lors de l'AGO du 10 décembre 2013, la gérance de l'Eurl Panda proposera à l'Associé Unique la poursuite de l'activité, malgré des fonds propres devenus inférieurs à la moitié du capital au 30 juin 2013.

## **2°) SAS WWF Domaine de Longchamp**

Cette société a pour objet l'exploitation de toute concession du domaine public, l'organisation d'activités ou de manifestations exceptionnelles en relation avec le développement durable et la protection de l'environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2013 sont les suivants :

Produits d'exploitation : 344 K€ versus 300 K€ en n-1

Charges d'exploitation : 494 K€ versus 511 K€ en n-1.

Résultat financier : 16 K€ versus 18K€ en n-1

Résultat exceptionnel : 2 007K€ versus -557 K€ en n-1.

Impôt Société : 143K€ versus 0K€

Résultat net : 1 713K€ versus -769K€ en n-1.

Les comptes, annexes et rapports de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.  
Lors de l'AGO du 10 décembre 2013, la Présidente proposera à l'Associé Unique la poursuite de l'activité, malgré des fonds propres inférieurs à la moitié du capital au 30 juin 2013.

## **VI. CAMPAGNES D'APPEL A LA GENEROSITE DU PUBLIC**

- De Juillet 2012 à Juin 2013, 17 campagnes d'appels à don par mailing ont été réalisées, et peuvent se répartir ainsi :
  - 3 campagnes de « prospection » (été 2012, automne 2012 et printemps 2013),
  - 6 campagnes de « fidélisation » (juillet, septembre, novembre et décembre 2012 et mars et avril 2013)
  - 4 mailings Grands Donateurs déposés en septembre, novembre et mars et avril.
  - 4 éditions de lettres d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
  - 1 mailing calendrier en décembre 2012.
  - 1 mailing Carte de Donateurs en février 2012 pour remercier les donateurs de leur don effectué sur l'année précédente
  - 1 mailing envoyé aux donateurs en Prélèvement Automatique pour qu'ils augmentent le montant de leur don.
  - 1 envoi de reçus fiscaux début 2013 considéré comme une campagne de fidélisation,

Pour la réalisation des campagnes, le WWF-France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Optimus et Excel (à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2013) pour les campagnes de fidélisation et prospection
- Arturo&co pour les lettres d'information et reçus fiscaux
- Evérial (anciennement Hapy et Diffusion n°1) pour le « fulfilment », à savoir la gestion des versements reçus (hors ventes) et de la base donateurs / abonnés,
- Bisnode (depuis le 15 octobre 2012) pour la gestion de notre base de données (base des dons et marketing en lieu et place de MD2)

1 campagne de téléphone pour transformer les donateurs ponctuels en donateurs en prélèvement automatique, réalisée en mars 2013.

Concernant cette campagne, le WWF fait appel à Pro Ventes en charge des opérations télémarketing.

Concernant le recrutement, en face à face dans la rue, de donateurs en Prélèvement Automatique, des campagnes de collecte ont été réalisées tous les mois. 15 missions ont eu lieu en Province (Chambéry/Annecy, Lille, Toulouse, Metz/Nancy, Strasbourg, Lyon, Grenoble, Caen, Clermont Ferrand, Nantes, et 3 missions itinérantes) et 10 missions à Paris.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours au prestataire ONG Conseil. En parallèle des campagnes via le téléphone, les SMS, la poste et Internet sont réalisées tout au long de l'année pour fidéliser les donateurs recrutés. Pour ces campagnes, nous faisons appel aux mêmes prestataires avec lesquels nous travaillons sur les autres campagnes.

Le WWF a également réalisé une campagne de recrutement de donateurs dans plusieurs centres commerciaux d'Ile de France en mars 2012. Pour cette campagne, le WWF a fait appel au prestataire Ravess.

2 campagnes majeures ont été réalisées par e-mailing : une en novembre-décembre 2012 et une autre en avril 2013. Des envois systématiques d'information et de demande de dons sont réalisés également tout au long de l'année hors ces 2 grandes campagnes.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Excel et Adfinitas pour les campagnes d'e-mailing
- Ogone pour le système de paiement

Un événement de collecte, le Pandathlon, a eu lieu le week end du 22 et 23 juin 2013 à Saint Gervais. Le WWF a fait appel à KCO Organisation pour l'organisation même de l'événement et à Alvarum pour la plateforme de paiement.

Les actions des programmes réalisés au cours de l'exercice avec les fonds reçus se répartissent sur les missions suivantes :

- Changements climatiques
- Eaux douces
- Océans et côtes
- Forêts
- Outre-Mer
- Alpes-Méditerranée
- Biodiversité
- International