



WWF

FR

2016

PRÉSENTATION

INITIATIVE DE TRANSFORMATION DES MARCHÉS :

LES 25 ENTREPRISES FRANÇAISES QUI IMPACTENT LE PLUS LES ÉCOSYSTÈMES MONDIAUX

LE WWF

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 5 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Depuis décembre 2009, la navigatrice Isabelle Autissier est présidente du WWF France. Pascal Canfin en est le directeur général depuis le 5 janvier 2016.

En 2013, le WWF France a fêté ses 40 ans.

Retrouvez la rétrospective de nos actions sur le site <http://40.wwf.fr>

© Concept & design by © ArthurSteenHorneAdamson

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature
(Formerly World Wildlife Fund)

® «WWF» & «Living planet» are WWF Registered Trademarks /
«WWF» & «Pour une planète vivante» sont des marques déposées.

WWF France, 1 carrefour de Longchamp, 75016 Paris.



INITIATIVE GLOBALE DE TRANSFORMATION DES MARCHÉS - « MARKET TRANSFORMATION INITIATIVE » : L'APPROCHE DU WWF

L'exploitation et la consommation des ressources naturelles par l'Homme exercent des pressions extrêmes sur la biodiversité, dont l'érosion menace notre avenir. Nos modes de vie nous amènent à consommer l'équivalent d'une planète et demie. Autrement dit, l'Homme consomme en 8 mois les ressources naturelles renouvelées par la Terre en une année. Si nous ne changeons pas de cap, l'équivalent de deux planètes ne sera pas suffisant pour répondre aux besoins de l'Humanité à l'horizon 2030. Le capital naturel de la Terre est limité. Il est donc impératif d'inscrire nos économies, nos modèles d'entreprises et nos habitudes de consommation dans les limites de la biocapacité de notre planète. L'Empreinte écologique de l'Humanité a dépassé la biocapacité mondiale depuis déjà plus de trente ans. Si nous voulons enfin vivre en harmonie avec la nature, nous devons réinventer nos modes de production et de consommation.

En un an, l'humanité consomme équivalent des ressources d'une planète et demie.



INITIATIVE GLOBALE DE TRANSFORMATION DES MARCHÉS – « MARKET TRANSFORMATION INITIATIVE » : L'APPROCHE DU WWF

L'Initiative globale de transformation des marchés (Market Transformation Initiative) lancée par le WWF a pour but d'influer sur l'exploitation des matières premières naturelles en agissant sur les chaînes d'approvisionnement.

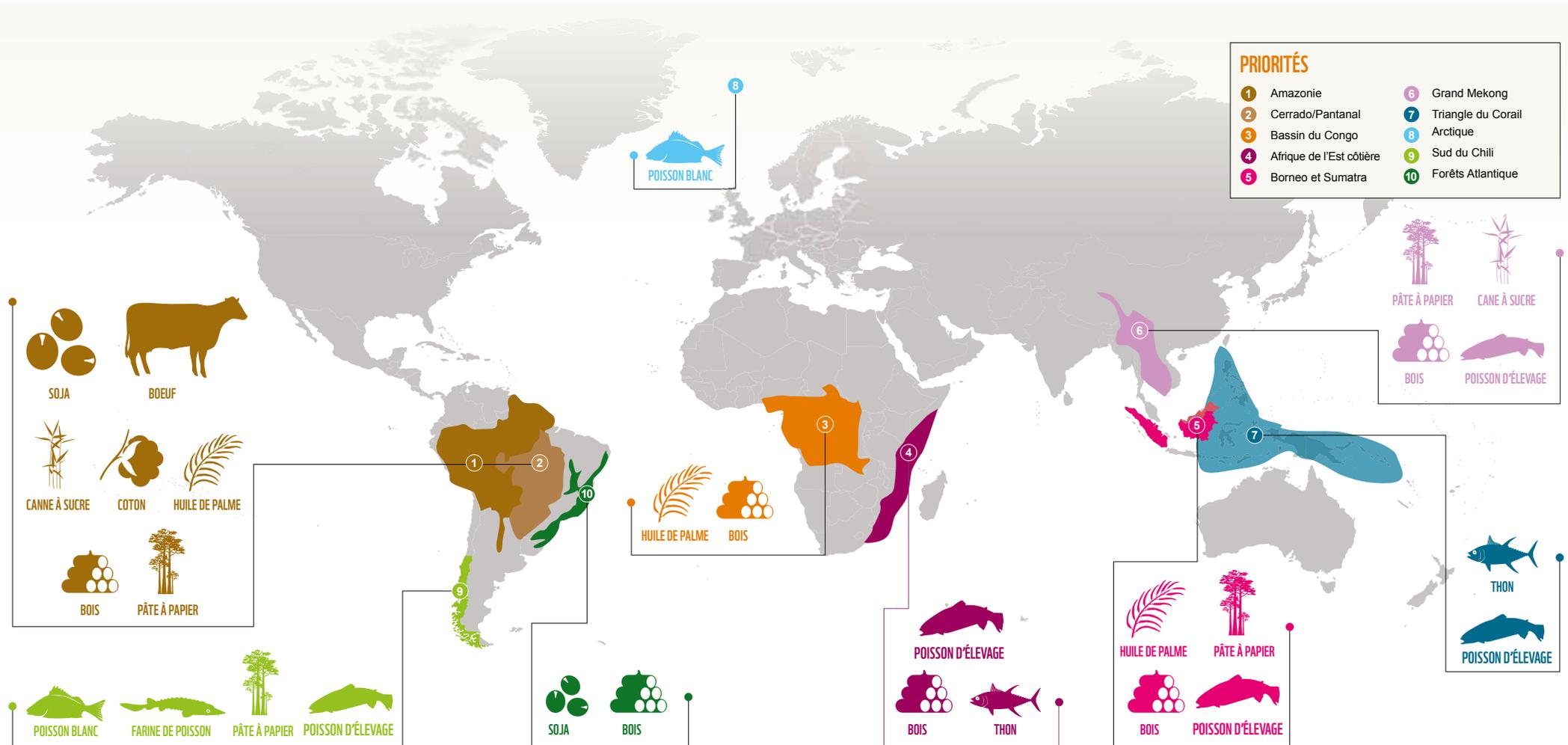
Le WWF a identifié 16 matières premières dont les modes d'exploitation menacent directement ses 35 écorégions prioritaires (Amazonie, Bassin du Congo, Bornéo et Sumatra...) : soja, huile de palme, ressources halieutiques (saumon, thon, poisson blanc, crevette d'élevage et sauvage, farine de poisson), produits laitiers, bois, papier, hévéa, coton, bœuf, canne à sucre, biomatériaux. L'initiative globale de transformation des marchés s'adresse aux principaux donneurs d'ordre qui, par leur volume d'achat et leur sphère d'influence, peuvent modifier de façon positive les modes de production de ces matières premières en ayant recours à des approvisionnements qui satisfont à des critères de soutenabilité.

Outre le fait de promouvoir des certifications crédibles et validées par des tiers extérieurs, nous nous employons également à fournir une feuille de route aux acteurs les moins performants afin qu'ils améliorent leurs pratiques.

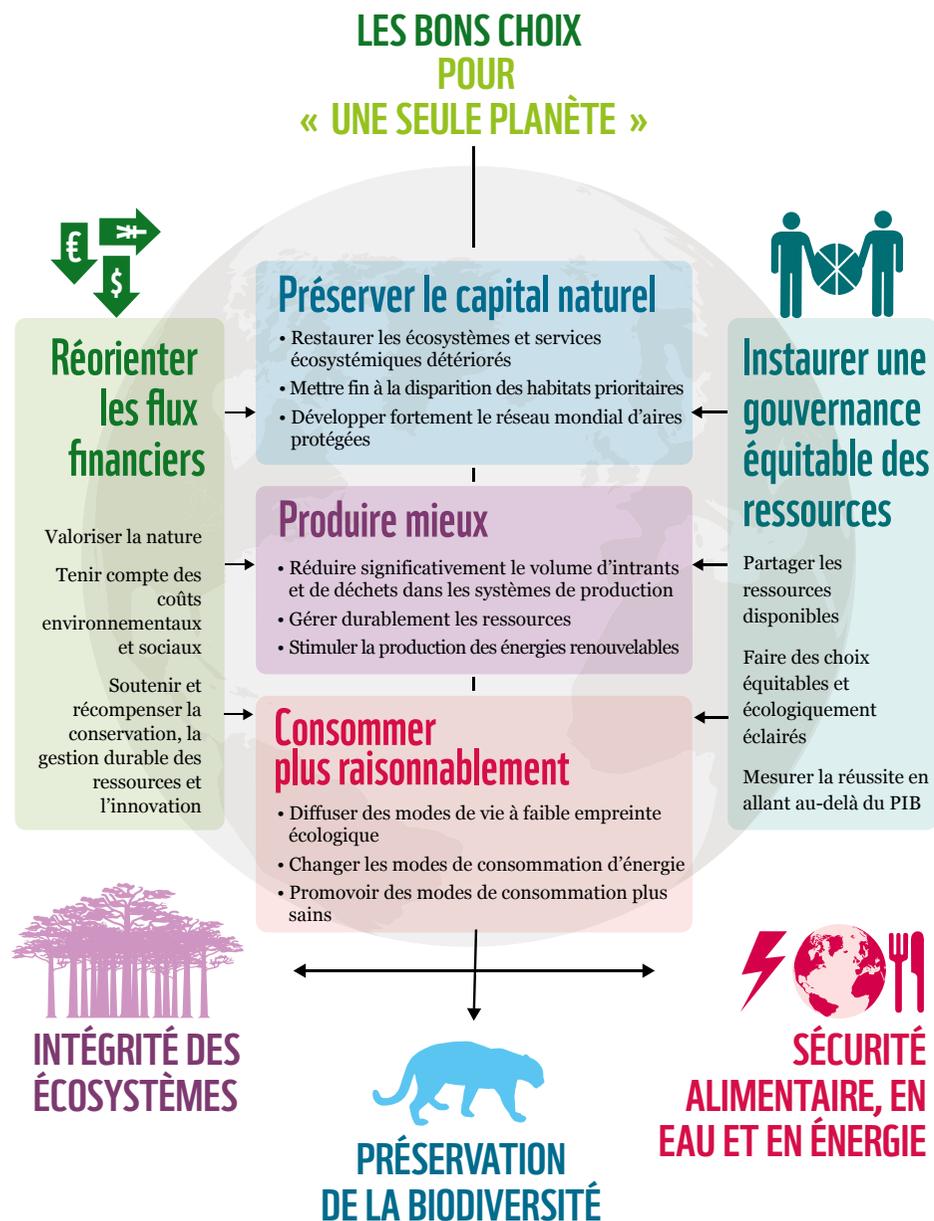
Nous travaillons à rendre les programmes de certification plus accessibles aux petits exploitants et oeuvrons partout dans le monde avec des organisations partenaires en vue d'aider les pêcheurs, exploitants agricoles et forestiers à améliorer leurs moyens d'existence et en poussant toujours plus l'égalité entre les hommes et les femmes.

MATIÈRES PREMIÈRES ET ZONES DE CONSERVATION PRIORITAIRES

Quelques-unes des zones de conservation prioritaires fortement affectées par la production des matières premières agricoles

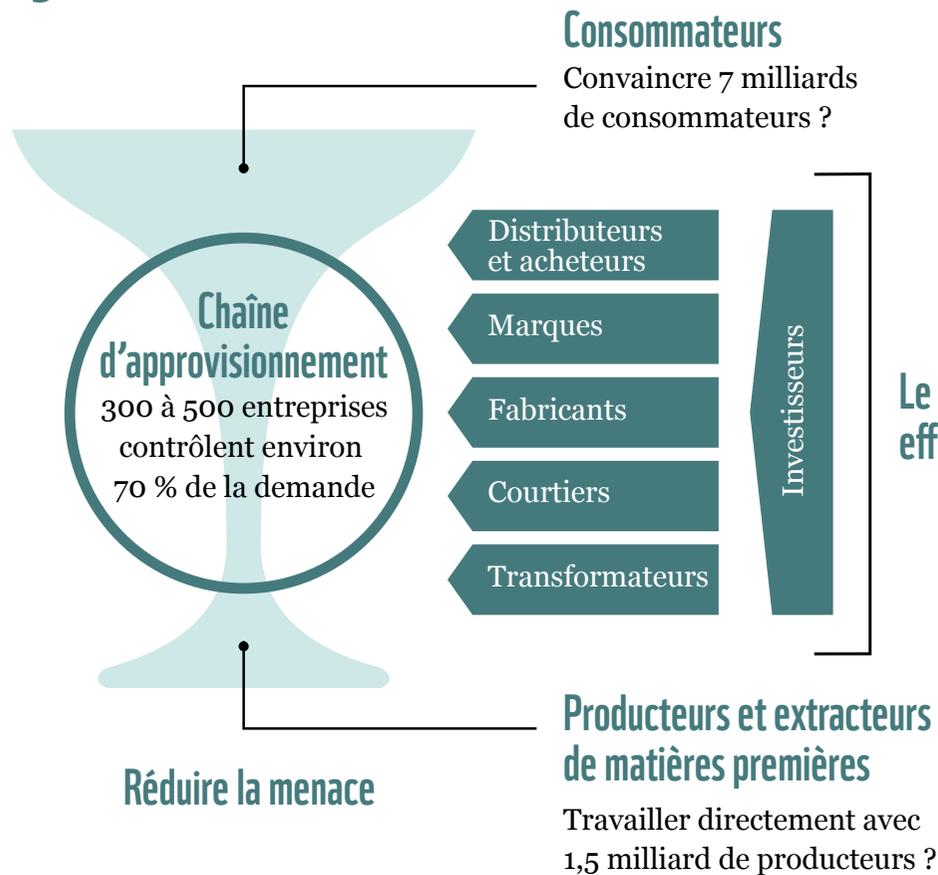


OBJECTIFS 2050 : LES BONS CHOIX POUR UNE SEULE PLANÈTE



DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE : AGIR AU COEUR DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT POUR PROTÉGER LA PLANÈTE

Agir au cœur de la chaîne



Matières premières prioritaires

Les 16 matières premières prioritaires et les systèmes de certification auxquels le WWF contribue.

Matière première Système de certification

Matière première	Système de certification	Logo
Bois et papier	FSC (Forest Stewardship Council)	
Huile de palme	RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	
Soja	RTRS (Roundtable on Sustainable Soy)	
Bœuf, lait	GRSB (Global Roundtable on Sustainable Beef)	
Coton	BCI (Better Cotton Initiative)	
Sucre de canne	Bonsucro	
Biomatériaux	RSB (Roundtable on Sustainable Biomaterials)	
Poisson blanc, crevette sauvage, farine de poisson	MSC (Marine Stewardship Council)	
Saumon d'élevage, crevette d'élevage	ASC (Aquaculture Stewardship Council)	

QUATRE NIVEAUX D'INTERVENTION

1. Impliquer les parties prenantes

L'organisation de tables rondes multi-acteurs regroupant les parties prenantes les plus influentes afin d'élaborer des standards de soutenabilité. Ce processus aboutit à des certifications reconnues et robustes via des procédures de vérifications indépendantes.

2. Accompagner les entreprises

La mise en place de coopérations environnementales avec les entreprises ciblées afin d'élaborer des stratégies d'approvisionnement plus responsables et de favoriser le développement de projets locaux autour des filières de certification.

3. Sensibiliser les publics

L'élaboration de campagnes de sensibilisation afin d'alerter le grand public et les donneurs d'ordres sur les impacts environnementaux de nos modes de production et de consommation.

4. Changer les règles du jeu

L'influence du cadre réglementaire afin de mobiliser les institutions publiques et de proposer des réformes sur l'utilisation des ressources renouvelables (pêche, agriculture et produits forestiers).

TROIS OBJECTIFS

1. Réduire

L'empreinte écologique liée à l'exploitation de matières premières prioritaires revient à un niveau inférieur à celui de l'année 2000.

2. Stopper

Zéro perte d'habitat à haute valeur de conservation liée à l'exploitation de matières premières prioritaires.

3. Concentrer

50% des matières premières prioritaires impactant les écorégions du WWF sont produites selon des standards de soutenabilité indépendants et reconnus (d'ici 2020).



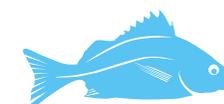
80 %

part de la déforestation due à l'agriculture



38 %

des terres émergées sont occupées par l'agriculture (prairies : 26 %, terres érables : 12 %)



90 %

des stocks de poisson sont exploités à leur maximum ou surexploités

25 ENTREPRISES

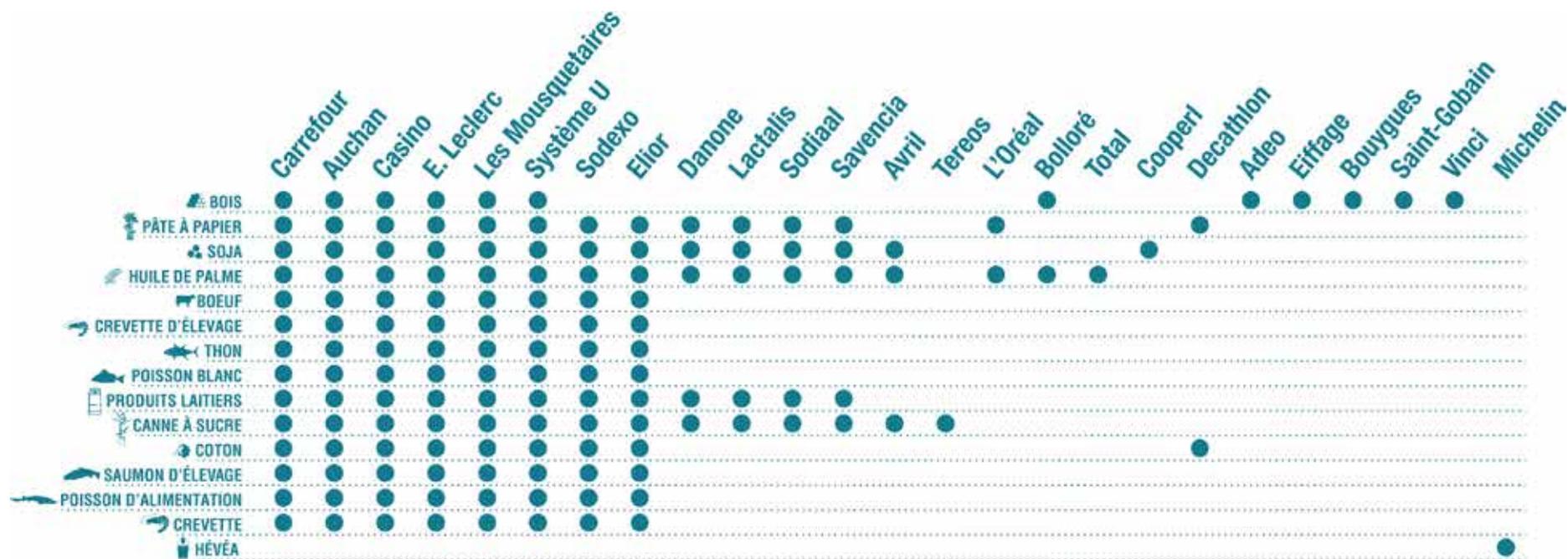
FRANÇAISES PRIORITAIRES

LES 25 ENTREPRISES FRANÇAISES PRIORITAIRES POUR ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DES MARCHÉS

Le WWF France a identifié 25 entreprises françaises prioritaires pour une transformation rapide des marchés car elles impactent le plus les écosystèmes terrestres et marins.

Elles ont été identifiées car elles présentent un chiffre d'affaire lié aux achats, à la vente ou la transformation de ces matières premières renouvelables qui les place en tant qu'acteur majeur du changement. Ces entreprises peuvent utiliser soit directement des matières premières, soit de manière indirecte via leurs approvisionnements. Toutes ces entreprises ont un rôle prépondérant à jouer dans la transformation des marchés, quel que soit leur positionnement au sein de la chaîne d'approvisionnement.

L'approche de transformation des marchés focalisant sur les matières premières renouvelables et leurs impacts sur les écosystèmes, la méthodologie ne tient pas compte de l'empreinte climatique, extractive ou de l'empreinte eau des acteurs économiques.



BILAN

2014 / 2015

QUELQUES RÉALISATIONS ENCOURAGEANTES

En partenariat avec beaucoup d'autres organisations à travers le monde, le WWF a contribué à bon nombre de résultats importants sur des marchés clés :

- Le nombre de fermes piscicoles certifiées ASC (Aquaculture Stewardship Council) a **doublé et dépassé la centaine en deux ans (2013-2015) dans le monde.**
- En 2016, **21 % de la production mondiale** d'huile de palme durable est certifiée durable.
- Les normes des labels FSC (Forest Stewardship Council) et MSC (Marine Stewardship Council) ont été révisées et renforcées de manière significative à l'initiative et avec le soutien du WWF (en 2014).
- Les standards de la table ronde mondiale sur le boeuf durable (GRSB, Global Roundtable on Sustainable Beef) ont été **finalisés et approuvés.**
- La proportion de coton produit selon **les normes du label « Better Cotton » a augmenté de plus de 200 %** et représente 8,8 % de la production mondiale.
- Nos activités de lobbying pour inclure des **concepts et des mesures de transformation des marchés** dans les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU ont été récompensées.
- Dans le « top 100 » des entreprises identifiées par le WWF comme les plus influentes, 11 acteurs, dont McDonald's et Bunge, un des plus gros traders au monde de matières agricoles, ont pris de **nouveaux engagements (ou les ont étendus). Les engagements crédibles intégrant des échéances** pour la transformation des politiques d'approvisionnement des entreprises sont désormais au nombre de 66.
- 10 leaders du secteur bancaire ont signé le Banking & Environment Initiative (BEI) Soft Commodities Compact en vue de soutenir les efforts destinés à **mettre un terme à la déforestation provoquée par les politiques d'approvisionnement des entreprises d'ici 2020.**



© Thomas Cristoforetti / WWF-US

PROGRÈS ACCOMPLIS SUR LES MATIÈRES PREMIÈRES PRIORITAIRES



Les participants au GFTN (Global Forest & Trade Network) et à la plateforme NGP (New Generation Plantations) du WWF gèrent plus de 36 millions d'hectares de forêts, dont près de 25 millions sont certifiés FSC. Parmi les récents succès, on notera **la certification FSC de 1,5 millions d'hectares de plantations au Chili**, plus de 100 000 hectares de forêts à haute valeur de conservation identifiés ainsi que plus de 25 000 hectares de forêts primaires à restaurer.



13,5 millions de tonnes d'huile de palme sont maintenant certifiées RSPO, soit **21% de la production annuelle mondiale**. On compte désormais 170 000 petits exploitants indépendants certifiés RSPO. La quantité d'huile de palme certifiée durable vendue via des chaînes d'approvisionnement physiquement séparées (ségréguées) ou avec « équilibre des masses » (mass-balance), au lieu des certificats « book and claim », **a augmenté de 57 % cette année**.



Dans le monde, 373 pêcheries se sont engagées dans le programme MSC : 265 d'entre elles sont certifiées et 108 sont en cours d'évaluation. Les prises des pêcheries certifiées représentent **10 % du total des captures annuelles**. Il existe maintenant 19 pêcheries certifiées dans les pays en développement dont une première certification en Inde. À travers la planète, **plus de 28 000 produits de la mer arborent l'écolabel MSC** : ceci signifie qu'ils peuvent être tracés jusqu'à leur origine, ce qui permet de remonter jusqu'aux pêcheries certifiées par le biais des certificats de traçabilité (Chain of Custody), qui ont crû de plus de 10% pour atteindre le nombre de 2 791. En France plus de 1 200 références sont labellisées MSC.



Un total de 171 fermes certifiées ASC produisent 496 229 tonnes de poissons d'élevage – soit 93 fermes et 170 949 tonnes supplémentaires. Cela inclut 90 % des crevettes d'élevage de Belize et toutes les fermes appartenant à Tassal, le plus gros producteur australien de saumons. 105 autres fermes sont en cours d'évaluation. Les 609 détenteurs de certificats (un chiffre en hausse de 63 %) vendent 2 870 produits labellisés (soit une augmentation de 157 %). Nous avons démarré neuf programmes d'amélioration de l'aquaculture (AIP) à Madagascar, à Belize, en Thaïlande et en Indonésie.



Nous avons aidé à mener à bien les déclinaisons nationales complètes de la certification RTRS dans sept pays. Cette initiative rendra la certification plus accessible aux producteurs locaux. En juillet 2015, plus de 1,3 millions de tonnes (0,44 %) de soja étaient certifiées RTRS. Près de 60 % proviennent du Brésil mais on compte également 4 000 petits producteurs certifiés en Inde. **Les achats de soja RTRS ont augmenté de 46 % en 2015**.



Le nombre d'agriculteurs produisant du coton dans le cadre de la Better Cotton Initiative (BCI) (1,2 millions en 2014) a augmenté d'un tiers, tandis que **le nombre d'entreprises qui ont adopté la BCI s'est accru de 50 % pour la cinquième année consécutive**. Les petits exploitants en Inde, en Chine et au Pakistan ont vu leur revenu augmenter de 40 % en moyenne, tout en utilisant moins d'eau et moins de produits chimiques.



Près de 4 % des champs de canne à sucre dans le monde sont certifiés Bonsucro. Cela représente 3,5 % de la production mondiale de canne à sucre, **soit 20 % de plus par rapport à 2014**.

ENGAGEMENTS DES ENTREPRISES

66
ENTREPRISES SUR 100
ONT PRIS DES
ENGAGEMENTS ASSORTIS
D'UNE ÉCHÉANCE

Dans le « top 100 » des entreprises identifiées par le WWF comme étant les principaux moteurs de changement sur les marchés mondiaux, 66 ont pris des engagements assortis d'une échéance pour s'approvisionner à partir d'au moins l'une des matières premières certifiées identifiées par le WWF. Même si l'on compte cinq engagements de moins que l'an dernier car les critères sont plus stricts, nous pouvons néanmoins compter sur onze engagements nouveaux ou révisés. Plus des trois quarts de ces entreprises sont membres d'une table ronde multi-parties prenantes (76 contre 72 précédemment) tandis que plus de la moitié (51) participent à des plateformes de durabilité. Nous dialoguons avec 44 de ces entreprises – nombre en hausse par rapport à l'an dernier – et avons conclu des accords formels avec 25 d'entre elles.

Le Consumer Goods Forum, réunissant 400 des plus importants distributeurs, fabricants de biens de consommation et fournisseurs de services au monde, a mis en place des directives d'approvisionnement durable pour l'huile de palme et le soja. Elles sont largement en phase avec l'objectif zéro déforestation du WWF et reconnaissent l'importance des certifications RSPO et RTRS.

ÉVALUER ET AMÉLIORER LES CERTIFICATIONS

100%
LE GROUPE BEL A PRIS
L'ENGAGEMENT
DE COUVRIR 100% DE SES
APPROVISIONNEMENTS
EN SOJA ET DERIVES
DE PALME POUR
L'ALIMENTATION
DE SES VACHES LAITIÈRES
PAR DES CERTIFICATS
RTRS ET RSPO

Nous procédons actuellement à des évaluations terrain de l'impact des labels FSC (au Chili, au Cameroun, au Pérou et en Russie), RSPO (en Malaisie), ASC (au Chili) et MSC (en océan Indien). Les études publiées cette année démontrent que la certification FSC a permis de réduire considérablement la déforestation et de procurer des avantages économiques aux producteurs, notamment aux plus petits d'entre eux et dans les forêts tropicales.

Nous participons activement à plusieurs programmes de certification que nous nous efforçons d'améliorer systématiquement, en utilisant les résultats de notre outil d'évaluation (Certification Assessment Tool ou CAT) qui identifie les forces et faiblesses de ces programmes et certifications. En 2014, nous avons contribué aux examens des labels FSC, MSC, ASC, RSPO et Bonsucro. Nous constatons une meilleure protection des écosystèmes forestiers intacts dans la nouvelle norme FSC et des écosystèmes marins vulnérables, des requins et moins de prises accessoires pour le label MSC. Par ailleurs, le label MSC a également accepté d'inclure une politique ambitieuse sur le travail forcé dans les exigences de certification MSC.

POLITIQUES PUBLIQUES

Nous avons également contribué à intégrer la production soutenable à l'agenda politique international. Le travail de plaidoyer du WWF a, entre autres, facilité l'intégration de concepts et mesures clés de la transformation des marchés dans les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Nous avons enfin réussi à inclure des principes tels que la sauvegarde des zones à haute valeur de conservation et le consentement libre, préalable et éclairé dans les préconisations de l'OCDE en matière de chaînes d'approvisionnement agricoles. Nos travaux menés avec les gouvernements nationaux ont permis de faire progresser la lutte contre l'exploitation du bois illégal et d'engager le gouvernement britannique vers des directives d'approvisionnement durable en huile de palme ou encore la reconnaissance formelle de la RSPO par le gouvernement camerounais dans sa stratégie de développement de la production d'huile de palme.

Fin 2015, 4 gouvernements européens (Allemagne, Danemark, Pays-Bas, Royaume-Uni) se sont engagés, via la déclaration d'Amsterdam, à s'approvisionner en huile de palme durable à 100 % d'ici 2016. La France a participé à ces discussions mais ne s'est pas engagée.

FINANCE

800

ACTEURS DE LA FINANCE
SONT DÉSORMAIS ENGAGÉS
DANS LE FINANCEMENT
DES MATIÈRES PREMIÈRES
DURABLES

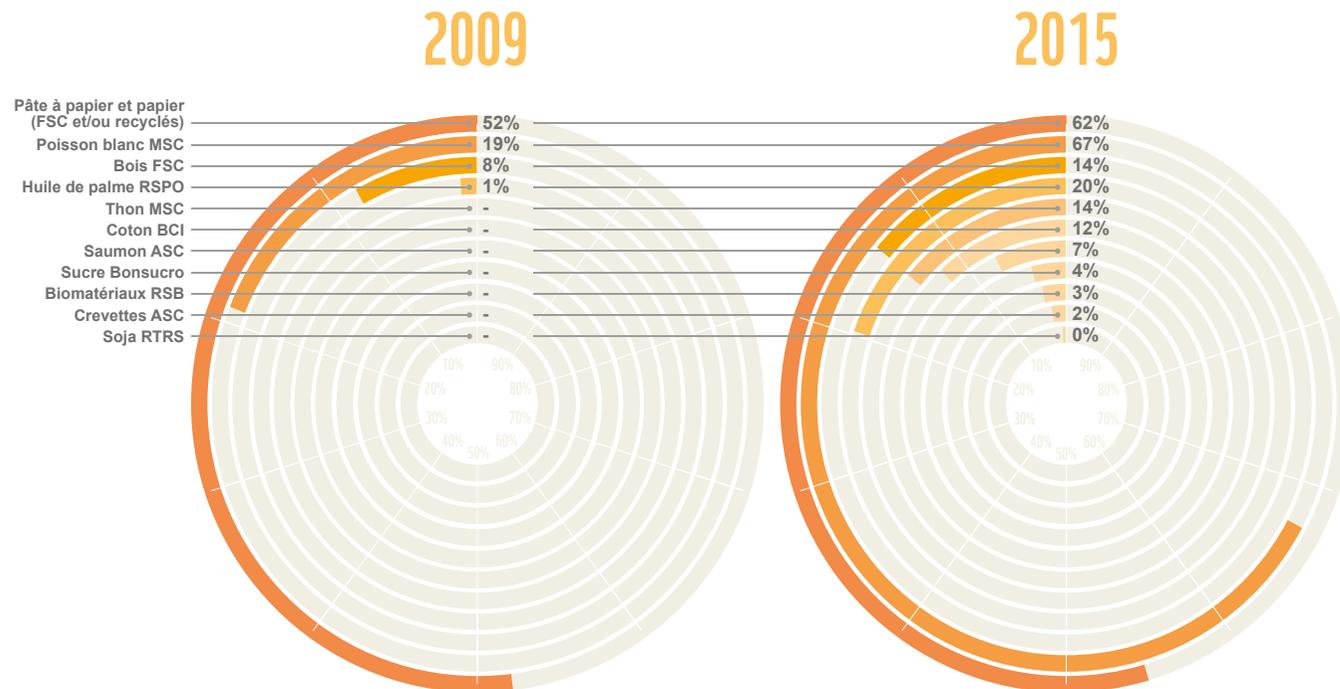
L'an dernier, nous avons mobilisé plus de 800 acteurs du secteur de la finance afin de travailler sur la question des produits financiers durables. 10 banques ont publiquement adopté la Banking and Environment Initiative (BEI) Soft Commodities Compact – initiative à laquelle nous avons étroitement collaboré – dont le but est d'inciter le secteur bancaire à favoriser une approche zéro déforestation dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises d'ici 2020. Notre guide ESG (Environnement, Social, Gouvernance) a été distribué à plus de 50 banques au Brésil, en Indonésie, en Malaisie et à Singapour et a été officiellement approuvé par l'autorité des services financiers d'Indonésie. Nous avons organisé des ateliers d'intégration des principes ESG à Singapour, en Malaisie, Indonésie, Thaïlande, Brésil auprès de 258 banquiers et investisseurs, et avons été formellement reconnus par le régulateur financier d'Indonésie (OJK) comme partenaire pour contribuer à renforcer les capacités du secteur bancaire. La table ronde sur la finance durable a été créée au Paraguay, en s'appuyant sur les conseils du WWF, et met en avant les meilleures pratiques ESG en commençant par le secteur du bétail.

10

BANQUES ONT ADOPTÉ
LE BEI SOFT COMMODITY
COMPACT

Enfin, la plateforme « Green Protocol » (protocole vert) a été créée en Colombie et favorise l'application des pratiques ESG dans le secteur financier colombien.

PRODUITS DE BASE CERTIFIÉS



Nous avons observé une progression encourageante de la part des matières premières renouvelables répondant à des certifications crédibles cette année. Nous prévoyons de rapides progrès au cours des cinq prochaines années lorsque l'engagement des entreprises et des producteurs ainsi que les interventions de soutien dans les domaines financier et politique porteront leurs fruits.



1973

année de la création du bureau français du WWF

85

salarié(e)s du WWF France engagé(e)s au quotidien pour offrir aux générations futures une planète vivante

2 500

bénévoles actifs en France métropolitaine et ultra-marine

220 000

donateurs du WWF France au 1^{er} septembre 2012



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.fr

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature (Formerly World Wildlife Fund) ® "WWF" & "living planet" are WWF Registered Trademarks/ "WWF" & "Pour une planète vivante" sont des marques déposées.
WWF France, 1, carrefour de Longchamp, 75016 Paris.



www.wwf.fr



[/wwffrance](https://www.facebook.com/wwffrance)



[@wwffrance](https://twitter.com/wwffrance)



[wwffrance](https://www.instagram.com/wwffrance)