



WWF

FR

CLUB  
PME



© FRANCK CHABEL

Partenariats

## INTÉGREZ LE CLUB DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA PLANÈTE

© MARTIN LEERS



**Parce que l'écologie n'est pas l'apanage des multinationales, désormais les petites et moyennes entreprises ont leur club de mécénat environnemental.**

**Devenez membre du Club PME afin de soutenir les actions de conservation du WWF France.**

« La crise économique majeure que nous traversons ne fait que renforcer notre détermination à agir aux côtés des acteurs économiques pour enrayer la crise environnementale. Et parce que l'écologie n'est pas le monopole des grands groupes, le WWF France s'associe à Audencia afin de lancer son Club PME dans la région du Grand Ouest, un réseau de mécénat environnemental réservé aux petites et moyennes entreprises. »

Isabelle Autissier, Présidente du WWF France

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Le WWF, organisation indépendante mondiale de protection de l'environnement, est un réseau actif dans plus de 100 pays.

Fort du soutien de 5,8 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

## LE CLUB PME DU WWF C'EST ...

un réseau d'entreprises partenaires réunies par une même volonté de contribuer à préserver l'environnement.

## QUATRE RAISONS DE DEVENIR MEMBRE

### 1. Pour mettre vos convictions en pratique

Le Club PME vous donne l'opportunité de devenir une entreprise citoyenne en soutenant, en tant que mécène, des actions contribuant à préserver le patrimoine naturel commun.

### 2. Pour valoriser votre responsabilité environnementale

Pour faire connaître votre engagement, le WWF mettra un ensemble d'outils à votre disposition (un kit de communication, un logo dédié, des bannières personnalisées etc.) et vous offrira de la visibilité via ses différents médias (rapport annuel Relations Entreprises, page dédiée au Club PME sur le site [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)), une distinction possible via des trophées dès la deuxième année.

### 3. Pour renforcer votre cohésion interne

Fédérez vos équipes en les mobilisant autour d'un projet de mécénat environnemental, vecteur de communication interne à même d'apporter un supplément de sens au travail quotidien.

### 4. Pour bénéficier des ressources mises à disposition par le WWF

Vous souhaitez vous engager sur la voie d'un mode de développement plus durable, affiner ou consolider votre stratégie de responsabilité sociale et environnementale.

Bénéficiez des ressources que le Club PME met à votre disposition dont un accès gratuit pendant un an à l'alerte réglementaire Enviroveille, un autodiagnostic de votre performance en matière de développement durable, et une réduction sur les autres services de veille en droit de l'environnement proposés par CCI France et d'autres services.

Appartenir à un réseau est une force. Au sein du Club PME, vous pourrez vous appuyer sur l'expertise des autres membres, bénéficier de leurs retours d'expérience, mutualiser les outils, échanger des idées.

## LES MODALITÉS D'ADHÉSION

- Etre une PME tournée vers la « Green Economy »,
- Avoir un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros et moins de 250 salariés,
- S'engager pour 2 ans à nos côtés,
- Nous faire parvenir les documents suivants formalisant votre engagement de mécénat :
  - > le formulaire d'adhésion complété,
  - > la charte d'engagement signée,
- Effectuer un don annuel au WWF France d'un montant minimum (défiscalisable à hauteur de 60 %) fixé en fonction de votre chiffre d'affaires.

CA Indicatif	Don minimum annuel	Don après défiscalisation
> 15 millions €	25 000 €	10 000 €
5 - 15 millions €	15 000 €	6 000 €
< 5 millions €	8 000 €	3 200 €

## EXEMPLE D'ACTION TERRAIN À SOUTENIR

### L'Initiative Méditerranéenne Marine

Depuis plus de 12 ans, le WWF France s'investit en Méditerranée pour la protection des écosystèmes marins en se concentrant sur 4 axes de conservation : l'étude et la protection des cétacés, le développement et l'amélioration du réseau des Aires Marines Protégées (AMP), les dangers de la pollution, la pêche durable.

Depuis 2007, ce travail a véritablement pris une dimension collective grâce à l'Initiative Méditerranéenne Marine développée conjointement par tous les WWF de la région. L'objectif affiché : développer un double réseau de sites pilotes au travers des Aires Marines Protégées et des pêcheries durables avec cogestion écosystémique.

L'Initiative pour la Méditerranée vise donc à encourager les acteurs impliqués dans la protection marine à considérer la conservation de la biodiversité marine comme une priorité politique, économique, sociale. Il s'agit aussi de faire en sorte que les AMP deviennent enfin cet outil indispensable à la gestion durable des écosystèmes marins.



© FRED BASEMAYOUSSE

## Pour plus d'informations :

[clubpme@wwf.fr](mailto:clubpme@wwf.fr)

## Partenaires :



SUSTAIN • **ABLE**



## Contact :

**Nicolas Loz de Coetgourhant,**  
**Chargé de Partenariats Entreprises**  
[nloz@wwf.panda.org](mailto:nloz@wwf.panda.org)  
**+33 (0)1 55 25 84 14**



### Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

[www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature (Formerly World Wildlife Fund)  
® "WWF" & "living planet" are WWF Registered Trademarks / "WWF" & "Pour une planète vivante"  
sont des marques déposées.  
WWF - France, 1 carrefour de Longchamp, 75016 Paris.