



## Fondation WWF-France

Fonds Mondial pour la Nature

Bois de Boulogne  
1 Carrefour de Longchamp  
75016 Paris

Siret 302 518 667 000 50

RAPPORT DE GESTION

AU 30 JUIN 2017

## I. Activité, résultat et situation financière

### I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF international, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature ".

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

### I.II Faits marquants de l'exercice

#### *Contrôle Cour des Comptes :*

Au cours de l'exercice, le contrôle mené par la Cour des Comptes sur l'emploi des ressources collectées auprès du public depuis le 19 février 2016 et portant sur les années de 2011 à 2014, a été étendu à l'exercice 2015/2016. A la date de clôture de l'exercice les opérations de contrôle et de vérifications du compte d'emploi des ressources sont en cours.

#### *Déménagement siège social :*

Par ailleurs, les travaux de réhabilitation de l'immeuble situé au 35 rue Baudin au Pré Saint Gervais se sont poursuivis. La découverte tardive de la présence de plomb dans les poutres métalliques de l'immeuble implique un retard de chantier de près de deux mois. Le déménagement du siège social situé au Domaine de Longchamp est décalé au 25 août 2017, étant rappelé que la date initiale de ce transfert était fixée au 30 juin 2017.

#### *Compte d'emploi des ressources :*

Les réflexions menées par la fondation sur le compte d'emploi des ressources ont permis de faire évoluer les règles d'affectations d'emplois et de ressources vers davantage de précisions tels que cela est détaillé ci-après.

### I.III Points clés 2016 / 2017

- Les produits d'exploitation augmentent de 3 139 K€ soit + 16.08 %.
- Les charges d'exploitation augmentent de 1 447 K€, soit + 8.74 %.
- Le résultat d'exploitation est un excédent de + 4 652 K€, soit 20.53 % des produits d'exploitation versus + 2 960 K€ au 30/06/16.
- Le résultat financier est positif de + 1 213 K€.
- Le résultat exceptionnel est de – 1 172 K€.
- Le report des ressources non utilisées des exercices antérieurs est de 1 368 K€ contre 736 K€ en 2015/2016.
- Les engagements à réaliser sur les ressources affectées de l'année s'élèvent à 1 129 K€ contre 2 268 K€ en 2015/2016
- L'excédent global de la Fondation est de + 4 933 K€, soit 19.40 % du total des produits. Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration l'excédent sera affecté comme suit :
  - à la réserve Océans pour : -139 267 €
  - à une réserve « changement de siège social » : -403 073 €
  - en réserves libres pour : 5 475 119 €

Par ailleurs, le complément de dotation et les autres réserves de la Fondation seraient ventilés de manière à matérialiser dans ses fonds propres les réserves issues de la générosité du public. Cette affectation se matérialiserait comme suit :

<i>Complément de dotation</i>	<i>491 020 €</i>
- <i>Complément dotation Générosité du Public</i>	<i>431 004 €</i>
- <i>Complément dotation hors Générosité du Public</i>	<i>60 016 €</i>
 <i>Autres réserves</i>	 <i>8 557 114 €</i>
- <i>Réserves libres Générosité du Public</i>	<i>5 343 697 €</i>
- <i>Réserves libres hors Générosité du Public</i>	<i>3 213 418 €</i>

## I.IV Exposé des résultats

### A. Analyse des produits et charges sur le plan comptable

Avec 25 millions d'euros de produits (produits d'exploitation + produits financiers + produits exceptionnels + report des ressources non utilisées) et 20 millions d'euros de charges (dont 1 129 K€ de fonds dédiés), l'exercice 2016/2017 a dégagé un excédent de 4 933 K€.

Les produits d'exploitation représentent 22.6 M€, soit 15.80 % de plus qu'en 2015/2016.

Cette hausse de 3 085 K€ correspond entre autres explications à :

- Une hausse des dons particuliers de 378 K€
- Une hausse des revenus des mécénats de 479 K€
- Une hausse des produits des legs de 1 598 K€,
- Une hausse des subventions de 686 K€
- Une baisse des reprises sur provisions de 111 K€

Les charges d'exploitation représentent 18 M€, soit 7.78 % de plus qu'en 2015/2016.

Les trois postes principaux restent les autres achats et charges externes (47% du total vs 48% l'année dernière), les charges salariales, (28% vs 27%), et les contributions versées à d'autres organismes sont en hausse (14% vs 12% en 2015/2016).

- Les charges externes, correspondant aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers, aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation et aux prestations de sous-traitance de nature frais généraux
- Les charges salariales sont en hausse de 14,8% (recrutements afférents à la mise en œuvre de la stratégie BS 2020).
- Les autres charges (6.46% du total vs 7.8% en 2015/2016), les dotations amortissements et provisions (1.58% vs 1.2%), les impôts et taxes (2.42% vs 2,45% en 2015/2016) complètent les charges d'exploitation.

Les autres charges comprennent la redevance versée au WWF International

Les impôts et taxes augmentent de 6%.

Nous enregistrons cette année un excédent financier de 1 226K€ vs 603 K€ en 2015/2016 en rapport avec des placements arrivés à échéance cette année.

Le résultat exceptionnel est fortement négatif : - 1 172K€, et comprend notamment la perte liée à la liquidation de la SAS du Domaine de Longchamp, compensée par la reprise sur provision à caractère financier de 1 137K€.

## B Analyse des produits et des charges sur le plan du compte d'emploi annuel des ressources

Le compte d'emploi annuel des ressources fait partie intégrante des annexes aux comptes annuels.

### B.1. Analyse des ressources

RESSOURCES DE L'EXERCICE, en euros	Ressources collectées sur 2016/2017 = Compte de résultat (2)	Ressources collectées sur 2015/2016 = Compte de résultat (2)	Variations (€)	% de variation	Notes
<b>REPORT DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN DEBUT D'EXERCICE</b>					
<b>1 - RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC</b>	<b>14 801 694</b>	<b>12 901 975</b>	<b>1 899 719</b>	<b>15%</b>	<b>a</b>
<b>1.1 Dons et legs collectés</b>					
- Dons manuels non affectés	11 840 048	11 311 064	528 984	5%	
- Dons manuels affectés	263 578	469 206	- 205 628	-44%	
- Legs et autres libéralités non affectés	2 690 119	32	2 690 087	NS	
- Legs et autres libéralités affectés	-	1 091 750	- 1 091 750	-100%	
<b>1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</b>	<b>7 949</b>	<b>29 924</b>	<b>- 21 974</b>	<b>-73%</b>	
<b>2 - AUTRES FONDS PRIVES</b>	<b>5 868 903</b>	<b>5 064 820</b>	<b>804 083</b>	<b>16%</b>	<b>b</b>
<b>3 - SUBVENTIONS &amp; AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>1 327 173</b>	<b>910 566</b>	<b>416 607</b>	<b>46%</b>	<b>c</b>
<b>4 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>774 766</b>	<b>889 984</b>	<b>- 115 219</b>	<b>-13%</b>	<b>d</b>
<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU C R</b>	<b>22 772 534</b>	<b>19 767 344</b>	<b>3 005 190</b>	<b>15%</b>	
<b>II - REPRISES DES PROVISIONS</b>	<b>1 281 048</b>	<b>634 526</b>	<b>646 522</b>	<b>102%</b>	
<b>III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>	<b>1 368 359</b>	<b>736 350</b>	<b>632 009</b>	<b>86%</b>	
<b>IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (CF tableau des fonds dédiés)</b>	<b>- 467 518</b>	<b>- 940 543</b>	<b>473 025</b>		
<b>V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>					
<b>VI - TOTAL GENERAL</b>	<b>25 421 941</b>	<b>21 138 220</b>	<b>469 629</b>	<b>0</b>	

#### a - Ressources Collectées Auprès Du Public

Les ressources collectées auprès du public sont en hausse de 15.2% entre 2015/2016 et 2016/2017.

En valeur absolue, les ressources collectées auprès du grand public augmentent de 1 900 K€.

Les dons manuels affectés et non affectés sont en augmentation cette année (+ 378 K€).

Les legs augmentent significativement de 1 598 K€.

Les donateurs actifs se chiffrent au nombre d'environ 153 000 au 30 juin 2017, et le don moyen est proche de 80 euros.

## b – Autres fonds privés

Les fonds privés augmentent de 804 K€, soit 16%.

Cette augmentation doit être analysée en trois sous-ensembles :

- Les dons sociétés correspondent à des contrats de mécénat stratégique et des dons sociétés liées à des projets particuliers. Ils sont cette année en hausse, +9.73%
- Les dons issus du réseau concernent surtout des projets portés par d'autres bureaux WWF sur lesquels le WWF France travaille au niveau local (territoire).
- Les dons des Associations sont en forte augmentation (+270%) et se composent essentiellement de subventions de l'European Climate Foundation.

## c – Subventions et autres concours publics

Les subventions publiques sont en augmentation de 417K€ soit 46%.

## d – Autres produits

Les autres produits sont en diminution par rapport à l'année dernière de 115K€ (-16.6%).

Ils sont essentiellement constitués :

- des refacturations avec la filiale PANDA (438K€ en 2016/2017 contre 416K€ en 2015/2016)
- des produits financiers (81K€ en 2016/2017 contre 170K€ en 2015/2016)
- et des produits exceptionnels (164K€ en 2016/2017 contre 266K€ en 2015/2016).

## B.2. Analyse des emplois

EMPLOIS DE L'EXERCICE, en euros	Emplois de 2016/2017 = Compte de Résultat (1)	Emplois de 2015/2016 = Compte de Résultat (1)	Variation (€)	% de variation	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2016/2017 (3)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2015/2016 (3)	Variation (€)	% de variation	Notes
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>11 104 205</b>	<b>12 698 676</b>	<b>- 1 594 471</b>	<b>-13%</b>	<b>5 638 759</b>	<b>7 434 189</b>	<b>-1 795 429</b>	<b>-24,15%</b>	<b>a</b>
<b>1.1 Réalisées en France</b>	<b>8 613 459</b>	<b>10 641 878</b>	<b>- 2 028 418</b>	<b>-19%</b>					
- Actions réalisées directement	7 801 835	10 146 328	- 2 344 492	-23%					
- Versements à d'autres organismes agissant en France	811 624	495 550	316 074	64%					
			-						
<b>1.2 Réalisées à l'étranger</b>	<b>2 490 746</b>	<b>2 056 798</b>	<b>433 948</b>	<b>21%</b>					
- Actions réalisées directement	0	0	-						
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	2 490 746	2 056 798	433 948	21%					
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>5 465 419</b>	<b>2 691 731</b>	<b>2 773 688</b>	<b>103%</b>	<b>4 713 789</b>	<b>2 169 333</b>	<b>2 544 456</b>	<b>117,29%</b>	<b>b</b>
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	5 003 690	2 287 199	2 716 492	119%					
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés	381 993	377 036	4 957	1%	0				
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	79 736	27 497	52 239	190%	0				
			-						
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>2 766 158</b>	<b>1 237 603</b>	<b>1 528 555</b>	<b>124%</b>	<b>990 805</b>	<b>115 881</b>	<b>874 924</b>	<b>755,02%</b>	<b>c</b>
3-1 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT de l'exercice	1 203 692	1 044 287	159 405	15%					
3-2 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT exceptionnels	1 562 466	193 316	1 369 150	708%					
					<b>11 343 353</b>	<b>9 719 402</b>	<b>1 623 950</b>	<b>16,71%</b>	
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU C R</b>	<b>19 335 783</b>	<b>16 628 010</b>	<b>2 707 773</b>	<b>16%</b>					

### a – Missions sociales

Les emplois aux missions sociales sont cette année en baisse de 13 % par rapport à n-1, soit – 1 594K€.

Les emplois aux missions sociales intègrent notamment :

- Une quote-part de la redevance internationale comptabilisée au cours de l'exercice comptable correspondant à la redevance liée aux programmes et au financement du réseau ;
- Les charges directes et indirectes issues du département « Générosité du Public » sont affectés en missions sociales sur la base de clefs de répartition par canaux de collecte ;
- 69% des charges directes et indirectes relatives au département des relations entreprises.
- Concernant l'activité de communication, une partie des dépenses du département est affectée soit en mission sociale de sensibilisation, soit en frais de fonctionnement sur la base d'un des temps réels passés.

En termes de taille respective, les principales missions sociales sont par ordre décroissant :

- Les opérations réalisées en France avec 5.1 m€ ;
- L'Education et surtout la Sensibilisation, avec 3.5 m€, qui intègre notamment une partie des actions Marketing, Communication, et Monde Economique ;
- Les programmes internationaux, avec 2.4 m€, comprenant les activités internationales liées aux priorités du réseau, ainsi qu'au financement de programmes prioritaires via la contribution réseau.

En termes de méthode de comptabilisation du Compte d'Emplois des Ressources, la définition des missions sociales, actée par le Bureau et le Conseil d'Administration, inclut :

1. l'ensemble des programmes de conservation, menés en France ou à l'étranger, incluant la participation aux programmes du réseau WWF.
2. l'ensemble des actions menées par le service Mobilisation Bénévolat. Ces actions correspondent en effet à un travail de sensibilisation du grand public.
3. la partie sensibilisation des actions menées par le département Marketing. En effet, le grand public est sensibilisé par des actions menées dans la rue, aussi bien que par la réception à domicile ou sur internet d'informations expliquant ce que fait le WWF.
4. la partie sensibilisation menée par le département des Relations Entreprises. La volonté de ce département est de travailler de concert avec les entreprises pour que celles-ci mènent des démarches de développement durable. A ce titre, le département Relations Entreprises consacre des moyens.
5. une partie des actions menées par le département Communication du WWF France portant sur un soutien aux programmes, en terme de visibilité auprès du grand public.
6. une partie des actions menées au niveau de la Direction Générale correspondant à des opérations de lobbying auprès des collectivités locales, des pouvoirs publics et des institutions européennes et/ ou internationales pour transformer les législations en vigueur ou les faire appliquer. Par ailleurs, toutes les actions visant à étendre une stratégie d'influence sont considérées comme des missions sociales à part entière.

L'affectation des dépenses de sensibilisation (cf 3. Et 4. Ci-dessus) a été, conformément aux décisions du conseil d'administration des 29 juin et 12 octobre 2017, réalisée par canal de collecte. Les années précédentes, l'affectation était réalisée via une clef de répartition globale (64% en missions sociales et 36% en frais de collecte).

Cette année, les taux utilisés par canaux de collecte sont les suivants :

## Répartition Charges générosité du public par canaux

		Ratios révisés			
		Missions sociales (€)	Frais de collecte (€)	Missions sociales (%)	Frais de collecte (%)
<b>Fidélisation</b>	<b>817 034 €</b>	<b>10%</b>	<b>90%</b>	<b>81 703 €</b>	<b>735 330 €</b>
<b>Journaux</b>	<b>417 524 €</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>367 421 €</b>	<b>50 103 €</b>
<b>Prospection</b>	<b>3 033 705 €</b>	<b>15%</b>	<b>85%</b>	<b>748 253 €</b>	<b>2 285 452 €</b>
<b>Middle / gd do &amp; legs</b>	<b>450 870 €</b>	<b>7%</b>	<b>93%</b>	<b>30 058 €</b>	<b>420 812 €</b>
<b>Mobilisation / évènements</b>	<b>129 252 €</b>	<b>93%</b>	<b>7%</b>	<b>119 831 €</b>	<b>9 421 €</b>
<b>Digital</b>	<b>284 982 €</b>	<b>10%</b>	<b>90%</b>	<b>28 498 €</b>	<b>256 483 €</b>
<b>Autres</b>	<b>763 793 €</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>0 €</b>	<b>763 793 €</b>
<b>TOTAL couts</b>	<b>5 897 160 €</b>	<b>23%</b>	<b>77%</b>	<b>1 375 764 €</b>	<b>4 521 395 €</b>

La baisse des ressources affectées à ces emplois est liée à la baisse des missions sociales et à l'actualisation des règles d'affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur l'exercice (cf B.3 ci-dessous).

### b – Frais de recherche de fond

Les dépenses des frais d'appel à la générosité du public sont cette année en hausse de 103 % par rapport à n-1.

Les frais d'appel à la générosité du public comprennent notamment :

- Les charges directes et indirectes issues du département « Générosité du Public » affectées via des clefs déterminées par canaux de collecte (cf a.)
- 31% des charges directes et indirectes relatives au département des relations entreprises.

### c- Frais de fonctionnement

Les dépenses des frais de fonctionnement augmentent significativement puisqu'elles passent de 1 238K€ à 2 766K€ (+124%).

Les frais de fonctionnement sont constitués par des charges directes et indirectes non réparties sur les missions sociales et les frais de collectes. Ils sont ainsi constitués :

- Des frais du département secrétariat général, de la direction générale, et du département communication non affectés sur les missions sociales et des frais de collectes ;
- Une quote-part de la redevance internationale comptabilisée au cours de l'exercice comptable correspondant à la redevance liée aux frais de fonctionnement.

Cette augmentation est essentiellement liée, cette année, aux charges liées à la liquidation du domaine de Longchamp.

### B.3. Actualisation des règles d'affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur l'exercice

Le compte d'emploi des ressources 30/06/2017 a été réalisé sur la base des règles d'affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur l'exercice actées par le bureau du 6/11/2017.

Ces règles sont les suivantes :

Principe général : Toutes les ressources de la fondation sont affectées par emplois en distinguant les catégories suivantes :

- Autres produits
- Subventions publiques
- Autres fonds privés
- Ressources provenant de la générosité du public

Au sein de ces quatre catégories, chaque ressource est différenciée selon son statut affecté ou non par la volonté du tiers financeur.

#### Ressources affectées

Ce sont les ressources affectées à un projet particulier selon la volonté du tiers financeur.

Ce sont principalement certains autres produits, les subventions publiques, les mécénats affectés, les dons affectés.

Au niveau du CER, ces ressources sont affectées intégralement aux emplois de l'année selon la volonté du tiers financeur.

Ressources non affectées

Ce sont les ressources non affectées à un projet particulier. La fondation définit alors certaines règles d'affectation :

*-Missions sociales*

Les missions sociales non financées par les ressources affectées sont financées en priorité par le mécénat non affecté. Le reliquat est financé par les ressources issues de la générosité du public.

*-Frais de recherche de fonds*

Les frais de recherche de fonds sont financés en priorité par le mécénat non affecté, par les autres produits issus des fonds propres et en dernier lieu par les ressources issues de la générosité du public.

*- Frais de fonctionnement*

Les frais de fonctionnement sont ventilés selon le prorata des frais de fonctionnement de l'exercice par rapport au total des emplois de l'exercice.

Lorsque des dépenses sont financées par des fonds propres non issus de la générosité du public, ceux-ci sont mentionnés dans la colonne correspondante.

*- Excédent de l'exercice*

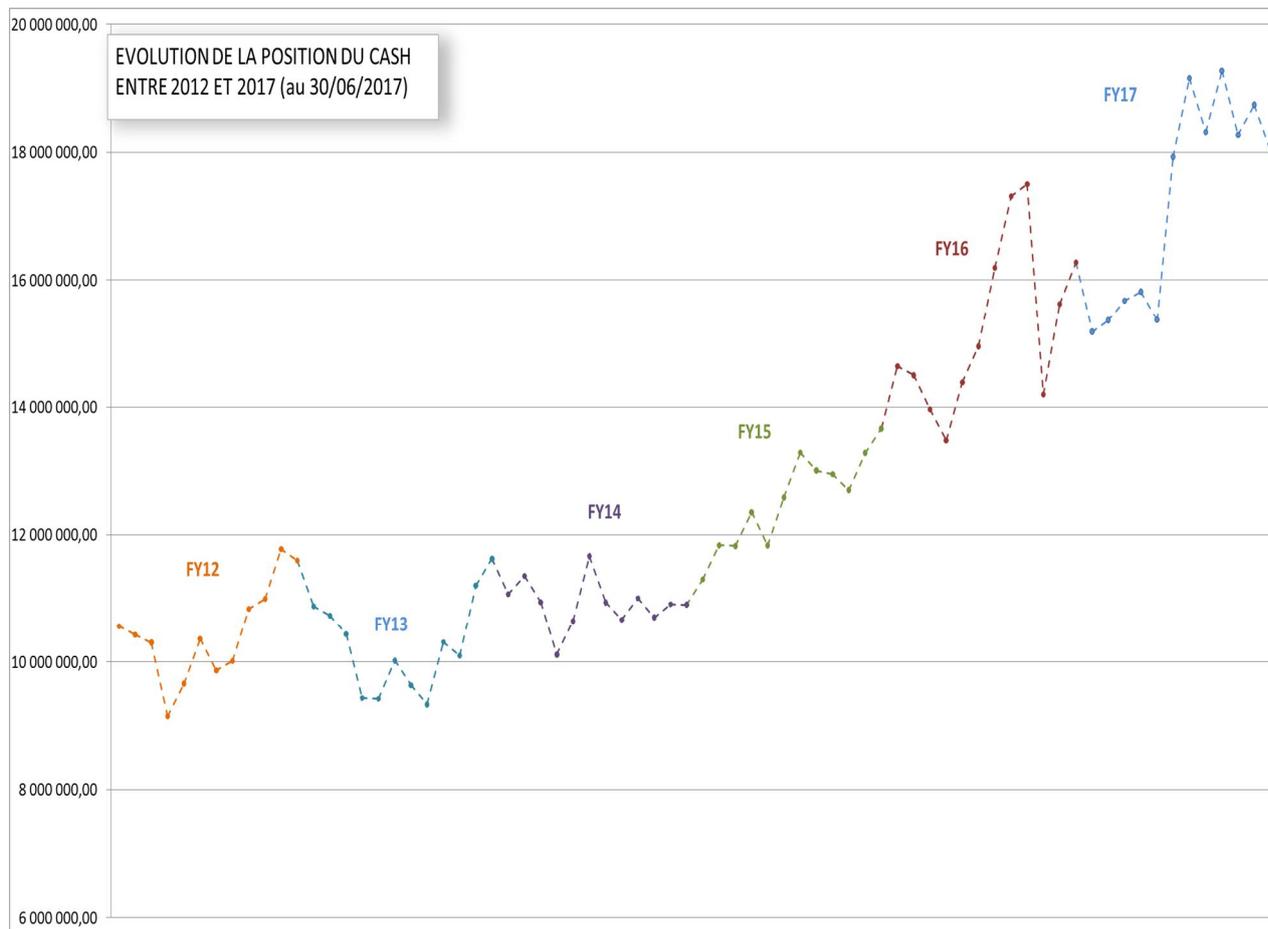
L'excédent de l'exercice est constitué par l'excédent de l'ensemble des produits de l'année sur l'ensemble des dépenses de l'année.

Il est donc ventilé au prorata de chacune des recettes non affectées.

## I.V Situation financière

### A. Analyse des placements financiers et de la trésorerie

L'évolution des placements et de la trésorerie disponible du WWF France et de ses deux filiales au cours des douze derniers mois montre une saisonnalité de nos encaissements. Fin juin 2017, la trésorerie globale est de 18 M€ en progression (16.4 M€ au 30/06/2016).



Les placements de la Fondation WWF se décomposent comme suit :

Les placements sont répartis sur :

- Ø 1 compte sur livret pour 71K€
- Ø 3 comptes à terme Caisse d'Epargne, échéance 10/2019 pour la somme de 2M€
- Ø 1 livret Associatis pour la somme de 4.8M€
- Ø 1 obligation verte pour la somme de 50 K€

## B. Commentaires sur le bilan

### Passif

1. Les fonds propres de la Fondation représentent 53.56 % du passif ou 17.97 m€.

A la clôture, les subventions d'investissement affectées à un bien non renouvelable sont d'un montant de 62 K€.

2. Les provisions pour risques et charges diminuent de 119K€ d'une année sur l'autre. Les risques identifiés au 30/06/2017 ont été provisionnés par mesure de prudence sur la base des réclamations de tiers ou de salariés.
3. Les fonds dédiés s'élèvent à 2 220 k€. Ces fonds dédiés issus de financements privés et publics couvriront des dépenses de programmes de conservation et des projets liés à la stratégie 2016-2020 ».
4. Les dettes sont à 12.8 M€ contre 13.2 M€ au 30/06/2016. L'augmentation est due pour essentiellement sur les produits constatés d'avance.

### Actif

L'actif immobilisé représente 30 % du total actif vs 32 % l'année précédente.

L'actif circulant est composé de :

- La trésorerie disponible pour 17 298K€ ;
- Les autres créances pour 4 363K€ (dont 3 788K€ de mécénats à recevoir) ;
- Créances redevables pour 1 948K€ ;
- d'avances et charges constatés d'avance pour 105K€

Prévisions

Les prévisions 2016/2017 ont été analysées et revues lors du Conseil d'Administration du 29 juin 2017. Le budget 2017/2018 intègre le développement des partenariats avec des entreprises privées, une augmentation des ressources grand public. Les dépenses prévisionnelles intègrent les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs.

Les estimations 2016/2017 telles que présentées le 29 juin 2017 sont les suivantes :

K€	Budget 2017 / 2018	Réel 2016 / 2017	Variation	%
Produit d'exploitation	22 407	22 629	- 221	-0,98%
Générosité du Public	13 901	14 847	- 947	-6,38%
Partenariats d'entreprises	4 359	4 097	262	6,39%
Partenariats FDJ	-	1 259	- 1 259	-100,00%
Subventions	1 625	1 784	- 158	-8,87%
Crowdacting	1 860		1 860	
Autres	-	97	- 97	-100,00%
Interco	600	443	157	35,52%
Quote part de subventions	62	102	- 40	-39,10%
Dépenses	- 24 696	- 18 094	- 6 602	36,48%
Salaries chargés	- 7 371	- 5 420	- 1 951	36,00%
Autres charges	- 16 735	- 12 666	- 4 069	32,13%
Impôts et Taxes	- 40	- 34	- 6	17,07%
Dotations Amortissements et Provisions	- 550	26	- 576	-2256,20%
Résultat d'exploitation	- 2 289	4 534	- 6 823	-150,48%
Résultat Financier	50	159	- 109	-68,58%
Résultat exceptionnel			-	
Report des ressources non utilisées sur ex	2 231	1 368	863	63,04%
Engagements à réaliser sur ressources aff	-	- 1 129	1 129	
Résultat Net	- 8	4 933	- 4 941	-100,16%

## II Les dirigeants

Monsieur Pascal Canfin est Directeur Général de la Fondation WWF depuis janvier 2016.

Le Conseil d'administration se compose de 6 membres élus, pour une durée de 4 ans, un Président honoraire et de 3 représentants des Ministères de tutelle, à savoir le Ministère de l'Intérieur, le Ministère des Finances et le MEEDTL. Au 30 juin 2016, la liste des Administrateurs est la suivante :

Isabelle Autissier - Présidente - 03/2016 - 03/2020
Antoine Housset - Vice-Président - 03/2016 - 03/2020
Hervé de Rocquigny – Trésorier – 03/2016 - 03/2020
Matthieu Rambaud - Secrétaire - 03/2016 - 03/2020
Jean-Paul Paddack - 03/2016 - 03/2020
Monique Barbut- 03/2016 - 03/2020
Philippe Cannard - Représentant du Ministère de l'Intérieur – 03/2015 - 03/2019
Fabienne Allag Dhuisme - Représentant du Ministère de l'Environnement 09/2014 -09/2018
Jean-Paul Holz - Représentant du Ministère l'Economie et des Finances 03/2016 - 03/2020

### **III Impact social de l'activité**

#### **Mouvements du personnel**

Au 30/06/17, l'effectif incluant les congés maternité, parental et sabbatique, est en hausse par rapport à l'année antérieure.

Effectif présent au 30 juin :

<b>30/06/2017</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>30/06/2015</b>	<b>30/06/2014</b>	<b>30/06/2013</b>
<b>85</b>	<b>68</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>79</b>

### **IV Impact environnemental de l'activité**

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la sur-utilisation des ressources naturelles. La Fondation publie chaque année un rapport d'activité présentant les projets de l'année écoulée.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

## **V. Filiales et Participations**

V. I La Fondation WWF France détient des participations dans les structures suivantes :

Sociétés	n° siren	% titres détenus	valeur comptable brute	valeur comptable nette	% dépréciation	montant capitaux propres
PANDA eurl	388 499 188	100%	7 622	7 622	0%	96 655

La Fondation WWF détient également une participation au conservatoire national du saumon sauvage (CNSS) d'une valeur de 2 000€

### V.II. Activité, résultat et perspectives des filiales

#### **1°) Panda Eurl**

Cette société a pour objet le développement de la marque et la mise en œuvre de toutes activités de promotion et de communication se rapportant à la protection de la nature et de son environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2017 sont les suivants :

Produits d'exploitation : 3 077 K€versus 2 324 K€en n-1

Charges d'exploitation : 2 780 K€versus 2 125 K€en n-1.

Résultat financier : 0 K€versus 0K€en n-1

Résultat exceptionnel : -10 K€versus -128 K€en n-1.

Résultat net : 249 K€versus 71K€en n-1.

Les comptes, annexes et rapports de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.

#### **2°) SAS WWF Domaine de Longchamp**

Cette société avait pour objet l'exploitation de toute concession du domaine public, l'organisation d'activités ou de manifestations exceptionnelles en relation avec le développement durable et la protection de l'environnement.

A la suite du transfert de la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation Goodplanet, la SAS a été liquidée le 2 septembre 2016.

Pour communiquer avec les donateurs et prospects, le WWF utilise différents media.

#### Courrier

De Juillet 2016 à Juin 2017, différents messages d'appels à don et de sensibilisation ont été envoyés à différents publics. Chaque personne ne reçoit pas l'ensemble des messages bien entendu.

Parmi ces messages nous avons adressé :

- 1 campagne de prospection avec 3 dépôts (octobre, novembre et décembre),
- 11 messages adressés à une partie ou l'autre de nos donateurs et répartis tout au long de l'année sur différentes thématiques
- 4 éditions de la lettre d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
- 1 envoi de reçus fiscaux en mars 2017 pour l'ensemble des dons effectués en 2016,
- 2 lettres d'information « Planète en héritage » septembre 2016 et mars 2017

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Excel et Integer pour les campagnes de fidélisation et prospection
- Arturo & co pour les lettres d'information et les reçus fiscaux

#### Téléphone

Le WWF a recours à des campagnes de téléphone pour différents objectifs :

- Sensibiliser le grand public aux combats du WWF et convaincre de nouvelles personnes de soutenir nos actions
- Remercier les donateurs, les informer des enjeux actuels sur la protection de l'environnement et les inciter à nous soutenir régulièrement par du prélèvement automatique
- Remercier les donateurs réguliers pour leur engagement, leur rendre des comptes sur le travail fait avec leur soutien et les inviter à nous soutenir davantage s'ils le peuvent.
- Remercier les nouveaux donateurs de nous avoir rejoints

Pour ces opérations, le WWF travaille avec différents prestataires : Pro Ventes, Fidélis et Voxens.

## Face-à-Face

Le recrutement de donateurs en Prélèvement Automatique s'est poursuivi cette année avec des missions de face à face qui ont eu lieu à Paris et en région. Les missions se déroulent sur des formats de 5 semaines soit dans une même ville, soit avec des équipes itinérantes.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours principalement au prestataire ONG Conseil.

## Digital

Nous communiquons beaucoup via le site internet et l'envoi d'emails à nos donateurs pour les informer des actualités de nos programmes, des nouveaux enjeux de la protection de l'environnement, des succès remportés et de ce qu'il reste à accomplir pour tenir nos objectifs.

Bien sûr nous réalisons aussi des campagnes avec des objectifs de collecte de fonds, comme cette année une campagne sur la thématique des océans entre avril et juin 2017.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours principalement aux sous-traitants principaux suivants :

- Excel puis Integer
- Iraisier pour la plateforme de dons et le système de paiement

Enfin pour la gestion des dons, le WWF travaille avec Euro-TVS pour la saisie des dons et avec Brand & Consumer Technologies pour la gestion de notre base de données donateurs.