



RAPPORT MONDE ÉCONOMIQUE

VUE D'ENSEMBLE DES RELATIONS ENTREPRISES

Année fiscale 2017 (01 juillet 2016 -30 juin 2017)

WWF

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de près de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Depuis décembre 2009, la navigatrice Isabelle Autissier est présidente du WWF France et Pascal Canfin en est le directeur général.

Retrouvez une synthèse du travail du WWF-France : [cliquez ici](#)

Ensemble, nous sommes la solution.

© Concept & design by © ArthurSteenHorneAdamson

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature
(Formerly World Wildlife Fund)

® «WWF» & «Living planet» are WWF Registered Trademarks /
«WWF» & «Pour une planète vivante» sont des marques déposées.

WWF France, 35-37 rue Baudin, 93310 Le Pré-Saint-Gervais



wwf.fr



/wwffrance



/wwffrance



@wwffrance



/wwffrance

SOMMAIRE

NOTRE MISSION	4
----------------------	----------

NOTRE APPROCHE	5
-----------------------	----------

Transformer les marchés et changer les modes de consommation

Réduire l'empreinte carbone et accélérer la transition énergétique

LES PARTENARIATS AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE	7
--	----------

Les guider vers des pratiques et des solutions plus durables

Mobiliser et sensibiliser les différentes parties prenantes

Inciter au mécénat environnemental

L'indépendance du WWF	8
Transparence et responsabilité	
Ce rapport	

LES PARTENAIRES DU WWF FRANCE	9
--------------------------------------	----------

FOCUS : SCIENCE BASED TARGET, SECTEUR DES TRANSPORTS	39
---	-----------

FOCUS: 25 ENTREPRISES CLÉS POUR LA TRANSFORMATION DES MARCHÉS DANS LE MONDE	40
--	-----------

LE RÉSEAU INTERNATIONAL DU WWF	41
---------------------------------------	-----------

NOTRE MISSION

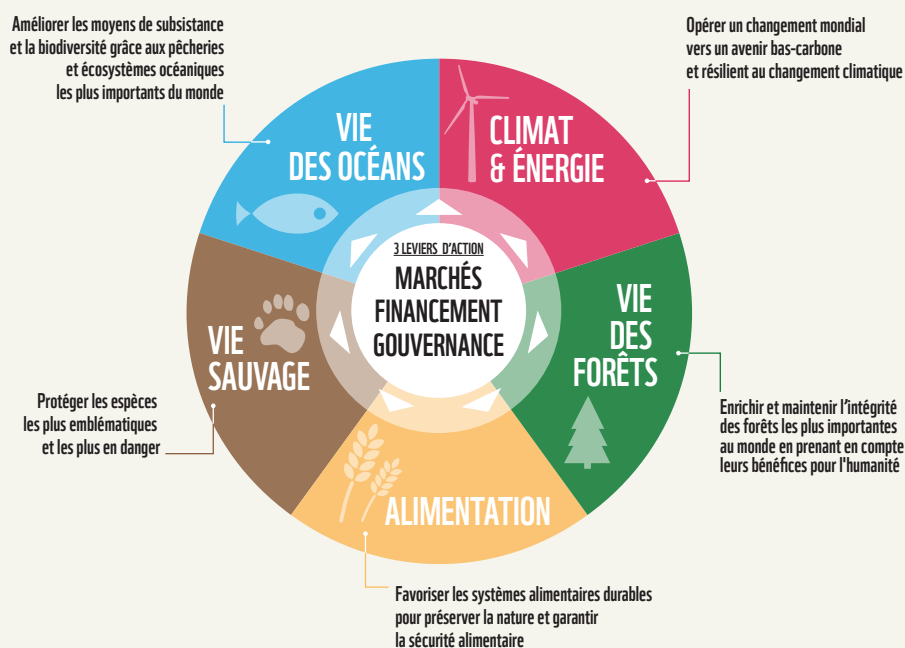
Pour mieux répondre à l'urgence écologique, le WWF s'est lancé dans une vaste révision de son cadre d'analyse et d'action. Notre nouvelle stratégie reflète les mutations de la planète. Elle va nous permettre de simplifier, d'unifier et de concentrer nos efforts afin de relever les grands défis qui s'annoncent.

Nous allons poursuivre notre action locale dans les différentes écorégions cruciales du globe, mais en ciblant plus particulièrement cinq objectifs globaux (vie sauvage, vie des forêts, océans, climat & énergie et alimentation) et trois grands facteurs de dégradation environnementale (marchés, finance et gouvernance).

Parce qu'une organisation ne peut à elle seule donner corps au changement auquel elle aspire, nous continuerons à nouer des partenariats avec les communautés locales et les entreprises multinationales, les gouvernements et les autres ONG, les institutions financières et les agences d'aide au développement, les consommateurs et les chercheurs. C'est via ces coalitions puissantes que nous pourrions accélérer le changement et bâtir un avenir soutenable. Ensemble, nous rallierons des centaines de millions de personnes aux quatre coins du globe pour les amener à se mobiliser et à faire entendre leur souhait d'un monde meilleur.

Plus que jamais, le WWF du 21ème siècle sera axé sur les résultats, apte tout à la fois à assimiler les innovations, à nouer des partenariats étroits et influents et à mobiliser les citoyens à grande échelle.

STRATÉGIE BIODIVERSITÉ ET SOUTENABILITÉ 2020



La Stratégie BS2020 du WWF France utilise 3 leviers pour atteindre ses cinq objectifs.

NOTRE APPROCHE

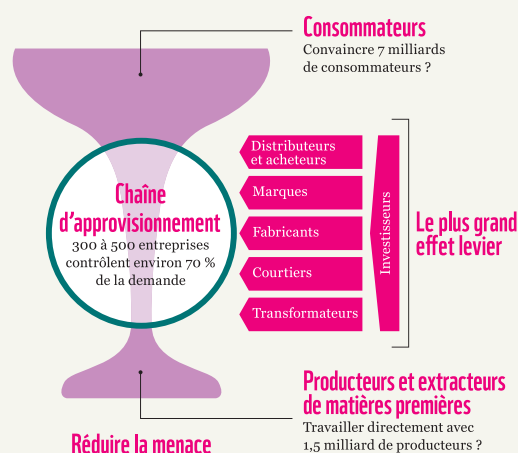
Le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature. Comme le démontre l'édition 2016 du *Rapport Planète Vivante*, le défi est colossal. Si grand, si global, si systémique, que notre organisation ne peut pas le relever toute seule. C'est pourquoi, nous avons choisi de nous engager dans une action collaborative afin d'initier, ensemble, un changement positif et durable.

En travaillant avec le monde de l'entreprise, le WWF s'efforce de faire changer les pratiques et d'obtenir des résultats concrets. Il s'agit de trouver ensemble des solutions pour faire baisser l'empreinte écologique de l'humanité et relever les défis de conservation tels que stopper la déforestation, empêcher la pénurie d'eau, lutter contre la surpêche ou encore enrayer les effets du changement climatique.

Transformer les marchés et changer les modes de consommation

300 à 500 entreprises contrôlent environ 70 % des marchés mondiaux des matières premières considérées comme critiques par le WWF.

Agir au cœur de la chaîne



En convainquant un nombre significatif d'entreprises d'utiliser des standards de production durables, il est possible de pousser le marché jusqu'à un point de bascule où la production durable devient la norme.

En France, le WWF a identifié les 25 entreprises françaises prioritaires pour une transformation rapide des marchés, car elles impactent le plus les écosystèmes terrestres et marins.

Toutes ces entreprises ont un rôle prépondérant à jouer dans la transformation des marchés, quel que soit leur positionnement au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Réduire l'empreinte carbone et accélérer la transition énergétique

En décembre 2015 lors de la COP21, ce sont plus de 10 000 engagements qui ont été pris par les acteurs non étatiques et qui joueront de fait un rôle clé dans la mise en œuvre de l'Accord de Paris.

80 % des 500 plus grandes entreprises disposent d'ores et déjà d'objectifs de réduction de leurs émissions de GES ou de gestion de l'énergie, mais trop peu sont assez ambitieux pour rester sur une trajectoire en dessous des 2°C. En plus de l'initiative mondiale « *Science Based Targets* », le WWF travaille avec certaines entreprises sur l'énergie, les infrastructures, les modes de vie et la ville de demain pour accélérer cette transition et mettre en œuvre des pratiques et des solutions bas carbone.

L'approche que le WWF a choisie pour travailler avec les entreprises est axée sur la recherche de solutions. Elle est à la fois collaborative et ambitieuse dans ses objectifs.

Dans le cadre de nos relations avec le monde économique, la force du WWF réside dans :

- ▶ Notre réseau international, qui nous confère un spectre d'influence élargi sur l'échiquier planétaire
- ▶ Notre vision stratégique et critique d'ONG militante
- ▶ Notre capacité à mobiliser et à fédérer plusieurs parties prenantes dans une direction commune
- ▶ Notre expertise scientifique, nos savoir-faire, nos outils et notre expérience des marchés
- ▶ Notre reconnaissance à l'échelle globale

Plus spécifiquement, notre travail avec les entreprises atteindra ses objectifs si nous nous assurons de :

- ▶ Promouvoir une production et un approvisionnement durable des matières premières qui ne soient pas source de déforestation ou liés à un usage non responsable de l'eau
- ▶ Encourager la transition vers une société décarbonnée et des villes durables grâce à la sobriété et l'efficacité énergétique mais aussi 100% d'énergies renouvelables pour s'éloigner des énergies fossiles
- ▶ Mener des actions de plaidoyer conjointes afin de faire évoluer les politiques publiques
- ▶ Encourager le partage équitable des ressources naturelles
- ▶ Rediriger les flux financiers afin qu'ils appuient la conservation et la gestion durable des écosystèmes
- ▶ Sensibiliser le grand public sur la nécessité d'une consommation plus durable
- ▶ Protéger les écosystèmes prioritaires

Nos modes d'actions sont variés :

- ▶ Nous soutenons l'application des lois afin de lutter contre les activités illégales ou non responsables, nous encourageons les entreprises et les industries à s'engager durablement et à prendre part aux discussions sur les politiques publiques, et nous soutenons les certifications que nous jugeons crédibles (Ex. Forest Stewardship Council (FSC), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS)) tout en travaillant pour améliorer leurs niveaux d'ambition.
- ▶ Nous publions des rapports thématiques, nous mobilisons le grand public grâce à des campagnes d'envergure sur les problématiques liées aux activités économiques et enfin nous créons des partenariats avec les entreprises qui souhaitent agir durablement.

Ce rapport présente une vue d'ensemble des partenariats que le WWF France a créés avec les entreprises.

La plupart des engagements du WWF France avec les entreprises se concentrent sur les thèmes du climat, de l'énergie, des villes durables, de la forêt, des océans et de l'alimentation.

LES PARTENARIATS AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE AU WWF FRANCE

La coopération avec nos partenaires est basée sur une compréhension partagée des problématiques, une mise en place d'objectifs ambitieux, ainsi qu'une volonté de communiquer publiquement sur notre travail commun.

Il y a différentes approches complémentaires pour travailler avec les entreprises :

1. Les guider vers des pratiques et des solutions plus durables
2. Mobiliser et sensibiliser les différentes parties prenantes
3. Inciter au mécénat environnemental

Les guider vers des pratiques et des solutions plus durables

Nous visons ainsi à engager les entreprises dans un processus d'amélioration de leurs pratiques afin de réduire leurs impacts environnementaux et d'influencer les secteurs et marchés liés à leurs activités. L'objectif est d'atteindre des résultats de conservation concrets et mesurables en réduisant la pression de l'entreprise sur les régions, espèces et enjeux identifiés comme prioritaires.

Mobiliser et sensibiliser les différentes parties prenantes

Au travers de cette approche nous générons une réelle prise de conscience face aux enjeux environnementaux actuels et mobilisons les citoyens en les incitant à agir et en valorisant les projets et pratiques exemplaires. Nous cherchons ainsi à mettre en valeur la beauté de la nature et l'unicité des régions et des espèces pour lesquelles le WWF se bat au quotidien. Cette approche inclut, par exemple, des actions visant à orienter le consommateur vers la découverte et l'achat de produits durables (certifiés MSC, ASC, FSC, etc.), ainsi que des campagnes de sensibilisation pour la préservation de régions uniques telles que l'Arctique ou d'espèces menacées comme le tigre. Ces partenariats intègrent également des produits WWF développés sous licence et destinés à la vente (devant répondre à des critères environnementaux et sociaux stricts).

Inciter au mécénat environnemental

Le WWF propose également aux entreprises de s'engager en soutenant des projets de terrain dans ses régions prioritaires. Les entreprises mécènes participent ainsi directement à la protection des régions et des espèces emblématiques et, de manière plus générale, à la réalisation des objectifs de conservation du WWF. Les partenariats de sensibilisation et les mécénats environnementaux sont mis en place avec des entreprises qui prennent déjà des mesures concrètes pour améliorer et garantir la durabilité de leurs pratiques ou qui ont un impact environnemental faible.

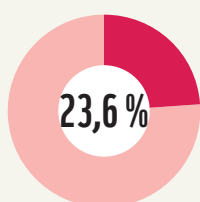
L'INDÉPENDANCE DU WWF

Le WWF travaille avec les entreprises afin d'atteindre ses objectifs de préservation de la nature. Les partenariats entre une organisation non gouvernementale (ONG) et une entreprise impliquent de s'engager dans un dialogue constructif tout en intégrant certaines négociations sur des enjeux environnementaux concrets. Des critères et des lignes directrices claires et précises ont dès lors été mises en place afin d'assurer la crédibilité des partenariats. En tant qu'ONG indépendante, nous maintenons et exerçons notre droit de communiquer publiquement.

TRANSPARENCE ET RESPONSABILITÉ

Quatre principes pour les partenariats

- ▶ **Transparence** : le nom des partenaires ainsi que la nature, la fourchette budgétaire et le contenu des partenariats sont systématiquement communiqués.
- ▶ **Résultats mesurables** : le WWF rend compte des objectifs de chaque partenariat et des résultats obtenus en suivant notamment une feuille de route revue annuellement.
- ▶ **Droit au désaccord mutuel** : le WWF et ses partenaires se reconnaissent le droit de ne pas être d'accord sur tout. Cette reconnaissance mutuelle est un élément clé de la crédibilité du partenariat.
- ▶ **Communication cadrée** : le logo du WWF n'est ni un label ni une caution de la globalité de la démarche sociétale des entreprises partenaires. Son utilisation atteste de leur engagement sur des sujets de coopération précis et témoigne de leur soutien.



**LES REVENUS ISSUS
DES PARTENARIATS
DE LA FONDATION
WWF REPRÉSENTENT
23,6 % DU TOTAL
DES PRODUITS
D'EXPLOITATION DE
LA FONDATION WWF
SUR LA PÉRIODE**

CE RAPPORT

Le but de ce rapport est de donner une vue d'ensemble des partenariats du WWF France. Le WWF France est ainsi responsable des accords contractuels avec les entreprises concernées. Cependant les activités relatives aux engagements pris ont souvent lieu dans d'autres pays et régions du monde. Les fonds obtenus à travers ces partenariats sont redirigés par le WWF France vers :

- ▶ La collaboration avec l'entreprise partenaire concernée afin de réduire son impact écologique et son empreinte environnementale, de faire progresser les marchés et secteurs d'activités vers un fonctionnement durable, correspondant à la stratégie globale de préservation environnementale du WWF.
- ▶ La sensibilisation du public aux enjeux clés de protection de l'environnement.
- ▶ Les projets de protection environnementale du WWF. Il est à noter que les fourchettes de budget indiquées dans ce rapport sont issues des recommandations du WWF International.

Il est à noter que les fourchettes de budget indiquées dans ce rapport sont issues des recommandations du WWF International.

LES PARTENARIATS DU WWF FRANCE



AIR LIQUIDE - FONDATION

Mesure du carbone stocké dans les massifs forestiers du Gabon

Après le développement d'un premier programme de réduction des émissions de gaz à effet de serre des forêts tropicales en Indonésie, la Fondation Air Liquide soutient un nouveau projet visant à mesurer le carbone stocké dans les massifs forestiers du Gabon pour étudier la résilience de ces forêts au changement climatique.

Le massif forestier d'Afrique centrale est le 2^{ème} massif forestier tropical mondial. Il contient 11 types de forêt (forêt littorale, montagnarde, mangrove...) abritant de nombreuses espèces d'arbres. Cependant, l'exploitation forestière légale et illégale ainsi que les plantations de palmier à huile exercent une pression sur ces richesses naturelles. C'est notamment le cas au Gabon, couvert à 80 % de forêts tropicales. Ainsi, le WWF souhaite aider les pouvoirs publics gabonais à améliorer leur politique de gestion durable des forêts, en prenant en compte les enjeux du changement climatique.

En partenariat avec la Smithsonian Institution, le projet consiste à mettre en place un système pérenne de mesure du stockage du carbone par les forêts gabonaises. Pour cela, le WWF, forme le personnel de l'Agence Nationale des Parcs Nationaux du Gabon et du Centre National de Recherche Scientifique et Technique du Gabon.

L'étude se déroule à l'intérieur des terres, au Parc National de Lopé ainsi que sur le littoral, dans les Aires Protégées de Gamba. Des campagnes de mesures sur les arbres de ces deux sites ont déjà été réalisées en 1995 et en 2009. Afin d'étudier la résilience des forêts au changement climatique, le WWF prévoit que ces campagnes de mesure soient effectuées tous les 5 ans.

Secteur :

Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Climat & Énergie

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



ARJOWIGGINS GRAPHIC

Soutenir une économie circulaire sobre en ressources et en carbone

Le partenariat, initié en 2009, a pour objectif de promouvoir le papier recyclé comme papier le plus performant d'un point de vue environnemental et de favoriser ainsi le développement d'une économie circulaire en France. Ce partenariat repose avant tout sur la mobilisation et la sensibilisation des acteurs privés et publics autour des qualités environnementales du papier recyclé et à travers la très large gamme de papiers recyclés graphiques développée par Arjowiggins Graphic.

Le partenariat repose notamment sur les outils de sensibilisation suivants :

- L'étude PAP 50 réalisée en partenariat avec Riposte verte et qui évalue chaque année la politique et la performance environnementale des acteurs privés et publics français en matière de papier
- Le calculateur environnemental développé conjointement et qui permet de communiquer sur le bénéfice environnemental pour le choix d'un papier recyclé d'Arjowiggins Graphic par rapport un papier à fibres vierges dans une publication
- L'outil « Check your paper » du WWF qui évalue les papiers commercialisés dans le monde

Arjowiggins Graphic, leader européen dans la fabrication de papiers recyclés, s'est engagé à soutenir les actions de conservation du WWF France dans la cadre de son programme de réduction de l'empreinte écologique sur la production et la consommation durable.

Secteur :

Papier technique et de création

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€

Secteur :**Enseignement****Type de partenariat :****Accompagnement vers des pratiques durables****Communication & Sensibilisation****Soutien aux projets du WWF****Budget :****Entre 50 K€ et 100 K€****Ensemble pour former des managers responsables**

En juillet 2016, Audencia et le WWF France ont renouvelé leur partenariat pour trois ans afin de poursuivre leur ambition d'intégrer le développement durable dans leur activité, au travers trois chantiers :

- Audencia s'engage à développer des contenus et des méthodes pédagogiques innovants pour assurer une plus grande intégration des enjeux sociétaux dans l'ensemble de ses programmes d'enseignement. L'objectif à terme est que ces enjeux soient intégrés de manière opérationnelle dans tous les métiers de l'entreprise
- Audencia et le WWF ont la volonté de croiser les expertises afin d'accompagner les professeurs sur de nouveaux projets de recherche
- Dans un souci de développer l'exemplarité, Audencia et le WWF France travaillent ensemble pour réduire l'empreinte écologique de l'école impliquant salariés, étudiants et partenaires d'Audencia

Cette collaboration de long terme initiée en 2010, a permis de lancer des chantiers tant sur l'intégration concrète dans les cours des notions de responsabilité sociétale, que sur la sensibilisation des différentes parties prenantes de l'école.

Cette 3^{ème} reconduction du partenariat vise à poursuivre le travail engagé, avec l'ambition de développer une étude de cas accessible auprès de l'ensemble des institutions d'enseignement, intégrant les enjeux du développement durable dans une situation concrète d'entreprise.



BORALEX

Secteur :

Éolien

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€

Accélérer la transition énergétique en France

Boralex est le premier acteur indépendant de l'éolien terrestre en France. Société productrice d'électricité vouée au développement et à l'exploitation de sites de production d'énergies renouvelables, son objectif est d'inscrire ses projets dans un processus pérenne de gestion raisonnée et d'intégration à l'environnement local, ainsi que dans un esprit de développement durable.

De ce fait, Boralex s'est engagé à soutenir les actions de conservation du WWF France dans le cadre de son programme « Climat, Energie et Villes Durables » et son travail de plaidoyer vers un monde alimenté par 100 % d'énergies renouvelables en 2050.

Le partenariat, mis en place en 2011, permet de soutenir la mise en œuvre de la transition énergétique sur le terrain à travers des projets de développement de parcs éoliens qui intègrent une démarche responsable vis-à-vis des enjeux environnementaux mais aussi des parties prenantes locales.

Le partenariat repose sur deux domaines de collaboration :

- Le suivi des aspects environnementaux de certains projets en développement ou en exploitation et sur la base d'une charte d'engagements de Boralex signée en 2014
- L'appropriation des projets par les parties prenantes locales qui passe notamment par la sensibilisation aux enjeux énergétiques et à la nécessité du développement des énergies renouvelables pour relever les défis environnementaux : intervention et animations lors des journées « Portes Ouvertes » organisées par Boralex, rencontre avec les riverains et les élus à l'occasion de permanences en mairie, réunions publiques, comités de suivi.



BOUYGUES CONSTRUCTION

Réinventer la ville

Bouygues Construction, un des leaders mondiaux de la construction et des services, soutient les actions de conservation du WWF France dans le cadre son initiative « Réinventer les villes » qui vise à fédérer des entreprises et des collectivités autour de modes de vie urbains plus durables.

Le partenariat, lancé en 2015 a pour ambition de développer des démonstrateurs de quartiers durables en France et de diffuser une approche systémique de la ville. Il porte essentiellement sur l'expérimentation d'approches innovantes sur des projets de quartiers durables menés par les filiales de Bouygues Construction tant sur le plan environnemental que sur le plan de la sensibilisation et de l'implication des utilisateurs finaux.

Le partenariat repose sur deux domaines de collaboration principaux :

- L'accompagnement du WWF France sur des projets de quartiers durables en phase commerciale ou de réalisation : trois projets ont déjà bénéficié de l'expertise et du soutien du WWF France
- L'îlot fertile à Paris (projet lauréat de l'appel à projet « Réinventer Paris » pour le site du Triangle Eole Evangile)
- L'Eco-village des Noës à Val de Reuil
- Les Mathurins à Bagneux
- Le partage et la valorisation des bonnes pratiques et solutions innovantes auprès des différentes parties prenantes à travers des supports dédiés et les événements du WWF France ou de Bouygues Construction

Cette coopération vient enrichir la démarche globale de Bouygues Construction qui vise à accompagner les collectivités dans leurs projets de quartiers durables à travers un travail autour des dix principes de durabilité du WWF issus de la démarche « One Planet Living ».

Le partenariat implique aussi un travail spécifique sur la politique d'approvisionnement en bois de Bouygues Construction pour éliminer l'exploitation et le commerce de bois illégal et améliorer la gestion des forêts.

Construction :

Bâtiments publics et infrastructures

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



CARREFOUR

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Carrefour est engagé depuis 1998 aux côtés du WWF France pour réduire ses impacts environnementaux, liés notamment à l'utilisation des ressources naturelles dans les produits de grande consommation.

En 2015 et 2016 le WWF et Carrefour ont concentré leur action sur la préservation des ressources marines avec de nombreux progrès à la clé. Carrefour a publié sa politique pêche responsable dont l'objectif est qu'un poisson sur deux soit issu d'un approvisionnement responsable d'ici 2020. Pour cela de nombreuses actions ont été menées dès cette année :

- Certification MSC et ASC des rayons poissonnerie de plus de 30 magasins Carrefour, une première en France qui permet à ces magasins de vendre du poisson certifié frais non emballé
- Lutte contre la pêche illégale, avec le soutien à la réalisation d'un guide pour lutter contre la pêche illégale à l'usage des professionnels
- Soutien à l'organisation d'une conférence sur les océans et la pêche durable
- Amélioration de la durabilité de l'assortiment avec le maintien de la suspension de 12 espèces de poissons et l'orientation des achats vers les espèces les moins menacées
- Formation des acheteurs de produits de la mer et sensibilisation des équipes magasin, notamment des chefs de rayon poissonnerie à la pêche responsable,
- Développement d'outils de communication (vidéo, infographie, signalétique en magasin) pour sensibiliser les clients
- Accompagnement de pêcheries françaises vers la certification

La promotion de la consommation responsable et de modes de vie durables auprès de ses clients et salariés est également un axe fort du partenariat. A titre d'exemple, Carrefour organise chaque année un temps fort pour mettre en avant les produits de la pêche durable en magasin et sensibiliser ses clients. En 2014, une ligne de linge de maison bio et sans colorant co-brandée Carrefour Tex et WWF a été commercialisée dans une centaine de magasins.

Secteur :

Grande Distribution

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Océans

Forêts

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Supérieur à 500 K€



CAUDALIE – FONDATION D'ENTREPRISE

Projets de restauration forestière au Mexique et en Chine

Caudalie est membre de l'association « 1% for the Planet » et reverse ainsi 1% de son chiffre d'affaires mondial à des associations pour la protection de l'environnement. Depuis 2012, le WWF France bénéficie du soutien de Caudalie dans le cadre de ses missions de restauration forestière. En 2016, Caudalie poursuit son action en faveur de la reforestation en s'engageant sur 2 nouveaux projets.

Le premier se trouve au Mexique où le WWF Mexique va reboiser et restaurer 335 hectares de forêts en replantant chaque année environ 300 000 arbres et plantes locales. Le projet vise également à l'amélioration des pratiques agricoles et d'élevage et au soutien de dix communautés rurales, afin de bénéficier des services écosystémiques que la forêt fournit. Cette région où se côtoient récifs coralliens, forêts de mangrove et forêts sèches, indispensables à la préservation de la faune et de la flore locales, est unique et extrêmement riche en biodiversité.

Le second se situe dans le Yunnan où le WWF Chine s'est engagé à restaurer 2 000 hectares d'écosystème forestier dégradé par la monoculture d'hévéa, à produire de nouveaux plants afin de réhabiliter les parcelles abîmées et à assurer l'essor de moyens de subsistance durables pour les populations locales. Entre montagnes enneigées, forêts de pins et rizières, la vaste province du Yunnan abrite l'un des paysages les plus diversifiés et somptueux de la planète où vivent notamment les peuples De'ang, Jingpo et Lisu.

Secteur :

Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Eau douce

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



COCA-COLA - FONDATION

Projet de restauration de zones humides en Camargue

En 2007, The Coca-Cola Company et le WWF ont signé un partenariat international autour de la préservation des ressources en eau douce de la planète. Une collaboration renouvelée jusqu'en 2020 pour contribuer à relever les défis liés à la gestion des ressources naturelles ayant un impact sur l'eau douce.

En France, le projet de conservation vise principalement à restaurer un grand nombre de zones humides en Camargue. Il consiste à recréer et améliorer les échanges hydrauliques et biologiques entre le vieux Rhône, les lagunes et la Méditerranée, afin de rétablir un fonctionnement hydrologique plus naturel des écoulements d'eau douce dans le territoire. Le projet s'insère sur un territoire protégé par le Conservatoire du Littoral et co-géré par le Parc naturel régional de Camargue, la Tour du Valat et la SNPN.

Depuis le lancement du projet, des travaux ont été réalisés afin de recréer un fonctionnement hydraulique plus naturel, des appareils de mesures ont été installés afin de récolter des données pour mieux comprendre et gérer cet espace naturel, et des actions de sensibilisation ont été réalisées pour diminuer les risques pesant sur le territoire.

Le projet permet au WWF et à ses partenaires de rendre à la nature une moyenne de 1200 ML d'eau par an. Une contribution importante pour atteindre les engagements locaux et globaux de Coca-Cola d'ici 2020, engagements pris dans le cadre de sa stratégie « Water Replenish ».

Secteur :

Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Eau douce

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



LA COMPAGNIE FRUITIÈRE

Pour une agriculture durable et une consommation plus responsable de la banane

Le 24 mai 2017 marque le lancement officiel d'un partenariat entre la Compagnie Fruitière et le WWF France, visant à intensifier la politique de développement durable de la Compagnie Fruitière et à sensibiliser les parties prenantes aux enjeux liés au gaspillage alimentaire en fin de chaîne.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des lignes directrices de la norme ISO 26000, cadre de référence de la politique de développement durable de la Compagnie Fruitière. Par ailleurs, un axe fort de cette coopération est le développement et la promotion de l'agriculture biologique. La Compagnie Fruitière deviendra, ainsi, le leader du Bio dans son secteur dans les prochaines années.

En s'engageant dans un partenariat de 3 ans avec la Compagnie Fruitière, le WWF France va accompagner cette dernière dans la mise en œuvre d'actions concrètes répondant à trois objectifs majeurs de sa politique de développement durable formalisée dès 2000 :

- Amélioration continue des pratiques agricoles
- Expérimentation de modes de production innovants et plus durables
- Promotion d'une consommation plus responsable de la banane.

Secteur :

Agriculture

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€

**Secteur :****Agroalimentaire****Type de partenariat :****Accompagnement vers des pratiques durables****Communication & Sensibilisation****Actions de conservation :****Océans****Systèmes alimentaires durables****Budget :****Entre 100 K€ et 250 K€**

DAVIGEL

Pour la protection des ressources halieutiques

En 2014 Davigel et le WWF ont signé un partenariat pour développer un programme commun visant à protéger ensemble les ressources halieutiques.

Le WWF partage avec Davigel des bonnes pratiques afin d'améliorer la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise. A ce jour 67 % des volumes de produits de la mer achetés par l'entreprise sont certifiés MSC ou ASC et le WWF continue à transmettre des éléments à Davigel afin d'améliorer leur assortiment. Par ailleurs, Davigel soutient régulièrement les initiatives du WWF visant à améliorer la gestion des ressources halieutiques au niveau international.

Le WWF intervient également auprès des acheteurs publics pour faire connaître la démarche environnementale de l'entreprise sur ses approvisionnements. A ce titre, depuis 2015 le WWF est intervenu auprès de plus de 400 clients de Davigel et autres parties prenantes clés. Par ailleurs, plusieurs outils de communication ont été développés et des supports rédigés afin de faire connaître le partenariat. Ces actions visent à valoriser les engagements de l'entreprise et à sensibiliser les interlocuteurs de Davigel aux enjeux de la ressource halieutique.

Enfin, au travers des événements internes, le WWF sensibilise et fédère les collaborateurs Davigel autour des sujets environnementaux afin qu'ils soient ambassadeurs et acteurs du changement.



ECOFOLIO

Promouvoir le tri et le recyclage des papiers

Le WWF travaille en partenariat avec l'éco-organisme depuis 2015 pour promouvoir le recyclage des papiers et renforcer la sensibilisation des différents publics. Aujourd'hui, seul un papier sur deux est recyclé en France. L'objectif fixé par l'Etat est d'atteindre 65 % des papiers recyclés à horizon 2022.

Les bénéfices environnementaux du recyclage du papier sont multiples : économies d'énergie et d'eau, préservation des ressources naturelles et création d'emplois locaux. Cette démarche s'inscrit donc dans les objectifs de conservation du WWF, en incitant les Français à trier leurs papiers à des fins de recyclage.

Ecofolio et Eco-emballages ont fusionné en Septembre 2017 pour devenir Citeo.

Secteur :

Recyclage

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Forêts

Climat & Énergie

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



FRANCAISE DES JEUX

Pour une politique environnementale ambitieuse

En 2015, à l'occasion de la COP21, FDJ s'est engagée auprès du WWF France en soutenant dix projets de conservation à travers le monde grâce au jeu « Solidaires pour un monde meilleur ».

Dans la continuité de cette opération, le WWF France et FDJ poursuivent leur collaboration avec la signature d'un partenariat en janvier 2017 qui vise à soutenir et renforcer le volet environnemental de la stratégie RSE du groupe FDJ.

Le partenariat s'articule autour de deux axes :

- L'amélioration des pratiques de FDJ sur l'enjeu du papier, en particulier sur l'aval de sa chaîne de valeur (collecte et du recyclage des papiers en fin de vie). Chaque année, plusieurs millions de tickets sont vendus, ce qui représente environ 4000 tonnes de papiers.
- La sensibilisation et l'accompagnement des collaborateurs FDJ aux enjeux environnementaux.

Secteur :

Jeu

Type de partenariat :

Mécénat

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



GROUPE BEL

Agir pour une filière laitière durable

Afin de mettre en œuvre des actions concrètes et mesurables, Bel et le WWF France, ont signé en 2012 un partenariat, renouvelé en 2016, avec un objectif commun : limiter les impacts environnementaux liés à la production laitière.

Une première phase d'étude a démontré que l'alimentation des vaches laitières était un maillon essentiel d'une filière plus durable. La production de soja et du tourteau de palmiste qui composent la ration de la vache laitière affichent des impacts environnementaux particulièrement élevés.

Devenu membre de la RTRS en 2014, le groupe Bel a franchi une nouvelle étape en 2015 en achetant des certificats pour compenser 100 % des volumes de soja utilisés dans l'alimentation des vaches laitières de ses producteurs à travers l'Europe soit 44500 tonnes. Le groupe Bel soutient également depuis 2014 un projet de terrain pour aider des producteurs de soja du Mato-Grosso au Brésil à accéder à la certification RTRS en adoptant des pratiques plus responsables. Bel a engagé en 2015 une démarche identique concernant le tourteau de palmiste, un sous-produit de la production d'huile de palme utilisé en tant que complément alimentaire pour le bétail.

De nouveaux programmes sont à l'étude en Europe pour privilégier une approche locale fondée sur trois axes de travail : substituer le soja d'importation dans l'alimentation des vaches laitières par de l'approvisionnement local, accompagner les producteurs dans leurs pratiques en matière d'empreinte environnementale et élargir la période de mise au pâturage.

Secteur :

Industrie fromagère

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Soutien aux projets du WWF

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Systèmes alimentaires durables

Forêts

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



GROUPE SEB

Le WWF reconduit son partenariat avec le Groupe SEB pour aller encore plus loin dans sa démarche environnementale.

Après trois années d'un partenariat d'envergure mené autour des thématiques de l'alimentation responsable et des économies d'énergie, le Groupe SEB et le WWF ont décidé de poursuivre leur collaboration en orientant leurs travaux sur la réduction de l'empreinte carbone du groupe et l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses produits.

En 2016, le Groupe SEB a décidé de rejoindre l'initiative Science Based Target qui appelle les grandes entreprises mondiales à s'engager publiquement en faveur d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, sur la base d'une démarche scientifique visant à maintenir le réchauffement climatique bien en dessous des 2°C. Il s'agit maintenant pour le Groupe SEB de voir ses engagements validés par l'initiative et d'évoluer ainsi vers une économie sobre en carbone tout en démontrant son ambition dans la lutte contre le changement climatique.

Dès à présent, la marque Rowenta s'est engagée avec le WWF sur trois axes majeurs :

- L'efficacité énergétique : en réduisant la demande en énergie de ses appareils sans faire de concession sur leur performance
- L'utilisation de plastique recyclé : avec des produits contenant jusqu'à 48 % de matériaux recyclés
- La réparabilité : avec 97 % des produits du Groupe SEB réparables 10 ans

Le Groupe SEB souhaite aujourd'hui se positionner comme le champion de la lutte contre l'obsolescence programmée et le WWF entend bien l'accompagner dans cette démarche.

Secteur :

Électroménager

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



HERMÈS & FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Depuis 1837, la maison HERMÈS, groupe familial international qui emploie aujourd'hui plus de 13 000 personnes, déploie sa créativité à travers une grande diversité de métiers artisanaux dont elle a intégré majoritairement la production : maroquinerie et sellerie, mode féminine et masculine, accessoires de mode, soie et textiles, bijouterie, mobilier, tissus d'ameublement, papiers peints, arts de la table, parfums, montres, petit h.

Le WWF et Hermès ont signé en mai 2016 un accord de partenariat sur plusieurs années, dont l'objectif est de contribuer à la préservation des patrimoines naturels et des écosystèmes, en France comme à l'étranger.

Hermès veut être artisan de son développement durable, et son partenariat avec le WWF se concrétise de différentes manières :

- Des projets de terrain, conduits dans certaines filiales du Groupe, ou le WWF accompagne les ambitions environnementales d'Hermès
- Un soutien apporté par la Fondation d'Entreprise Hermès à l'initiative de surveillance du commerce de la faune et de la flore sauvage (TRAFFIC), lancée par le WWF et l'UICN. Cette initiative est centrée sur la lutte contre la criminalité (braconnage, commerce illégal, ...) liée aux espèces sauvages menacées (éléphants, rhinocéros, tigres, grands singes...)

Secteur :

Luxe & Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Vie sauvage

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



INGREDIA LA PROSPÉRITÉ FERMIÈRE

Agir pour une filière laitière durable

Troisième acteur mondial des protéines de lait fonctionnelles et nutritionnelles, Ingredia s'est engagé au printemps 2017 pour réduire l'impact de sa production laitière sur l'environnement.

Cette société du groupe coopératif Prospérité Fermière renforce ainsi les démarches responsables ainsi que la stratégie de différenciation engagées par la coopérative depuis 2016.

Le partenariat de trois ans se construit autour de deux axes, à savoir l'analyse des risques environnementaux liés à la production laitière et la définition d'un cahier des charges « Lait à l'herbe et sans OGM ».

Les partenaires conduiront dans un premier temps une analyse conjointe des risques et enjeux liés à la production laitière, activité gourmande en énergie et en eau.

Le WWF France, La Prospérité Fermière et Ingredia définiront ensemble les engagements et actions à même de réduire les impacts identifiés. Un cahier des charges « Lait à l'herbe et issu de vaches nourries sans OGM » sera construit parallèlement en coopération avec une centaine d'éleveurs adhérents de la coopérative, puis élargi au plus grand nombre dans une démarche de progrès durable.

Secteur :

Production d'ingrédients laitiers

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



assureur militant

Secteur :

Banque & Assurance

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Numérique

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€

LA MAIF

Accompagner les citoyens dans leur transition écologique au quotidien

Le secteur des assurances a un rôle clé à jouer dans le développement d'une société plus durable, en soutenant des nouveaux services et produits, et en aidant à établir la confiance des consommateurs.

La MAIF est un assureur engagé pour aider au développement d'une société plus collaborative, plus humaine et responsable en investissant par exemple dans des projets innovants, en soutenant des start-ups, et en diffusant largement ses messages pour faire connaître ces nouveaux modes de consommation.

Dans cette logique, la MAIF est partenaire depuis fin 2016 d'un projet phare du WWF France : la plateforme digitale WAG (We Act for Good). WAG est une plateforme digitale initiée par le WWF France et ses partenaires fondateurs l'ADEME, La MAIF et La Poste pour permettre à chacun, au sein d'une communauté, d'agir pour la planète à son rythme, et ce, à portée de main (dans sa rue, dans son quartier, dans sa ville) : « Ensemble, nous sommes la solution ! »

Tout au long de l'année 2017, la MAIF a participé à la conception de WAG en collaboration avec les autres partenaires fondateurs de WAG et les équipes du WWF France, porteur du projet. Dans le cadre de cette collaboration, s'ajoute également une coopération avec des fournisseurs de produits et services responsables partenaires de la MAIF. Ceux-ci permettent à chaque utilisateur de WAG de bénéficier de bons plans et services pour adopter un comportement responsable à moindre coût dans son quotidien.

Cette coopération vient enrichir la démarche globale de la MAIF pour l'établissement d'une société plus durable en se positionnant comme acteur du système collaboratif via le soutien de nouveaux services et outils à la disposition de tous favorisant la transition écologique.

En savoir plus sur WAG



LA POSTE

Vers des services et un courrier-colis responsable

Le partenariat, initié en 2008, permet d'accompagner la branche Services-Courrier-Colis dans la prise en compte de ses enjeux environnementaux clés, la réduction de son empreinte écologique, et dans l'appropriation interne et la valorisation externe de ses engagements et ses performances environnementales.

Le partenariat repose sur deux domaines de collaboration :

- La réduction continue de l'empreinte carbone de la BSCC et sa contribution à la transition énergétique à travers son adhésion à l'initiative internationale « Science Based Targets » et dans la mobilisation des collaborateurs de la branche autour du déploiement d'un fond carbone interne. La Poste est le premier opérateur postal majeur à assurer la neutralité carbone intégrale de ses offres sans surcoût pour ses clients et avec un objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 15 % entre 2012 et 2020
- La préservation des ressources dans le cadre de l'éco-conception de ses offres et la mise en œuvre des solutions responsables et innovantes (notamment sur la complémentarité des usages responsables papier et numérique), l'économie circulaire (grâce à son offre innovante de collecte et de recyclage RECY'GO)

Acteur déjà fortement engagé, la branche Services-Courrier-Colis du Groupe La Poste soutient les actions de conservation du WWF France dans le cadre de son programme « Climat, Energie et Villes durables ».

Dans sa volonté de mettre le potentiel transformationnel du numérique au service des valeurs humaines qu'elle porte, LA POSTE est également partenaire depuis fin 2016 d'un projet phare du WWF France : la plateforme digitale WAG (We Act for Good).

WAG est une plateforme digitale initiée par le WWF France et ses partenaires fondateurs l'ADEME, La MAIF et LA POSTE pour permettre à chacun, au sein d'une communauté, d'agir pour la planète à son rythme, et ce, à portée de main (dans sa rue, dans son quartier, dans sa ville) : « Ensemble, nous sommes la solution ! »

Tout au long de l'année 2017, LA POSTE a participé à la conception de WAG en collaboration avec les autres partenaires et les équipes du WWF France. Dans ce cadre, s'ajoute également une coopération avec des fournisseurs de produits et services responsables partenaires de LA POSTE permettant à chaque utilisateur d'adopter un comportement responsable simplement.

En savoir plus sur WAG

Secteur :

Services postaux

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Forêts

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



MICHELIN

Pour un marché du caoutchouc naturel responsable

Michelin et le WWF ont l'ambition de transformer la culture et le marché de l'hévéa pour aller vers de meilleures pratiques.

Après avoir publié sa Politique de Caoutchouc Naturel Responsable en juin 2016, qui met l'accent sur son engagement « zéro déforestation », Michelin a franchi une nouvelle étape avec la cartographie de ses approvisionnements en caoutchouc en lançant en 2017 Rubberway, une application mobile. A travers cet outil innovant qui permet de collecter des informations RSE auprès des petits planteurs, des grandes exploitations, des acteurs intermédiaires et des usines de transformation de la matière première en collaboration avec ses fournisseurs, le Groupe encourage tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement à adopter des pratiques responsables au niveau social et environnemental pour maintenir l'hévéaculture dans une dynamique vertueuse.

En parallèle, les partenaires ont incité les acteurs clés de l'industrie et de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement à définir et appliquer des politiques de durabilité ambitieuses, et à travailler ensemble pour que la culture durable du caoutchouc naturel devienne la norme. A ce titre une réflexion est menée autour du développement d'une plateforme multi-acteurs à horizon 2018.

Un projet pilote est également mené en Indonésie pour tester la mise en œuvre opérationnelle du caoutchouc naturel durable et lutter contre la déforestation. A ce jour la stratégie d'aménagement de la zone a été réalisée, la plantation de caoutchouc a commencé sur les zones dégradées, et des patrouilles de lutte contre les activités illégales ont été déployées. La prochaine étape majeure est le déploiement d'un corridor permettant aux animaux de circuler en sécurité sur le territoire.

Secteur :

Industrie du pneu

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



MICHELIN – FONDATION D'ENTREPRISE

Protection de l'environnement à Sumatra et sensibilisation des populations locales

Ce projet vise dans un premier temps à **sensibiliser les communautés locales à la nécessité de stopper la déforestation et à les former à la protection de l'environnement**. A ce jour, les manuels d'éducation développés par le WWF ont été déployés dans 10 écoles. Par ailleurs, un véhicule transformé en bibliothèque sillonne les villages ciblés avec à son bord des supports d'éducation à destination des communautés. 40 panneaux rappelant le cadre législatif encadrant l'exploitation de la forêt et la protection des espèces ont été installés dans la région de Jambi et des sessions de sensibilisation à destination des communautés locales sont régulièrement organisées. Les collaborateurs de certaines entreprises locales font également l'objet de formation sur la problématique du conflit homme-éléphant.

Dans le cadre du second axe qui vise à **travailler avec les populations pour trouver des activités économiques compatibles avec les enjeux environnementaux**, les premières sessions ont été organisées dans les villages ciblés afin de développer des activités économiques qui réduisent la pression exercée sur les écosystèmes. Par ailleurs, en vue d'améliorer les relations des parties prenantes sur le territoire et de faciliter le dialogue sur les enjeux environnementaux, un forum inter-village est en cours de création.

Secteur :

Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Vie sauvage

Budget :

Supérieur à 500 K€



MIROVA

Restauration des terres dégradées avec la création du fonds LDN (Land Degradation Neutrality)

En 2015, Mirova s'est allié avec la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (CNULCD) pour la création du premier fonds au monde visant la Neutralité en termes de dégradation des terres.

Mirova, affilié de Natixis Investment Managers dédiée à l'investissement responsable, s'est associée au WWF France en 2017 pour façonner le déploiement du fonds à partir de son lancement au deuxième semestre 2017.

Les financements émanant d'un mix d'investisseurs publics et privés serviront à financer des projets de restauration des terres dégradées et de gestion durable des sols dans des zones prioritaires. Il s'agit du premier jalon pour atteindre l'Objectif de Développement Durable de l'ONU 15.3 inhérent à l'Objectif Vie terrestre.

L'appui du WWF France permet ainsi à Mirova et à la CNULCD :

- d'identifier des projets de terrain à haut potentiel correspondant aux critères d'évaluation du fonds.
- d'identifier et d'intégrer des partenaires privés pour le financement en France et d'autres pays où le WWF est implanté.

Secteur :

Banque et Assurance

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Forêts

Vie sauvage

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



PAPREC GROUP

Producteur des matières premières du 21^{ème} siècle

Leader de l'industrie du recyclage, Paprec Group est une entreprise fondée il y a 23 ans qui collecte et recycle plus de 10 millions de tonnes de déchets issus de l'industrie et des collectivités répartis en 14 familles différentes. L'entreprise dispose d'un maillage de plus de 210 sites sur tout le territoire national et en Suisse.

Paprec Group s'est construit sur des valeurs de diversité et d'excellence professionnelle et environnementale qui lui ont permis de devenir aujourd'hui le leader français de l'industrie du recyclage. Grâce à ses activités, le Groupe a permis d'éviter 3.5 MTéqCO₂ en 2015.

Partenaire depuis 2011, Paprec Group soutient les actions de conservation du WWF France, notamment les projets autour de la mer Méditerranée et de sa faune marine.

Engagé depuis ses origines sur la question du recyclage des matières premières, Paprec Group et sa filiale La Corbeille Bleue ont soutenu la création de notre baromètre PAP 50 qui permet d'évaluer la politique d'approvisionnement en papier des entreprises et collectivités françaises.

Nous avons notamment travaillé en 2015 à l'élaboration de bacs de collecte bénéficiant d'un co-branding et permettant de valoriser les actions terrain du WWF en France.

En 2017, le WWF France a apporté son expertise à l'initiative Easyrecyclage, qui vise le secteur tertiaire. Paprec Groupe valorise les déchets de bureau avec des boîtes adaptés aux besoins des PME jusqu'aux Grandes Entreprises.

Secteur :

Industrie du recyclage

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Océans

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



PETIT NAVIRE

Pour la préservation des ressources halieutiques

En mai 2016, Petit Navire et le WWF France signent un partenariat qui vise à réduire les pressions exercées sur les ressources halieutiques, à lutter contre la pêche illégale et à améliorer les impacts de l'ensemble des techniques de pêche.

Augmenter la part de ses produits certifiés MSC ou ASC

Le partenariat avec le WWF France s'inscrit dans le cadre d'une coopération plus globale entre le WWF et Thaï Union Europe (TUE), la maison mère de Petit Navire. Il vise à augmenter la part de ses produits de la mer responsables.

A ce titre, plusieurs projets d'amélioration de pêcheries (FIP) ont été signés avec le WWF, des acteurs clés locaux et TUE dont, un premier projet pour améliorer la gestion de la ressource thon dans l'Océan Indien en octobre 2017. Un second projet a plus récemment été formalisé, en octobre 2017, afin d'améliorer les pratiques de pêche du thon à la cane dans les zones côtières du sud et sud-est du Brésil. Ces coopérations ont notamment pour objectif d'aboutir à la mise en conformité de pêcheries avec le cahier des charges du MSC.

Petit Navire et WWF France travaillent à sensibiliser le public sur la pêche responsable

En France, Petit Navire et WWF travaillent à sensibiliser le public sur la pêche responsable à travers des actions de communication institutionnelle, du partage d'information sur les réseaux sociaux de Petit Navire et des rencontres d'influence auprès des acteurs clés de la filière.

Secteur :

Agroalimentaire

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Océans

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€


PICARD

Pour la promotion d'une production et d'une consommation durables

Depuis 2015, Picard et le WWF ont choisi de collaborer ensemble sur 2 grands sujets : la réduction de l'empreinte écologique des produits alimentaires et la valorisation d'une consommation plus durable auprès des clients de l'enseigne.

Le premier chantier mené a été l'évaluation de l'empreinte déforestation de Picard lié à la consommation indirecte de soja. Cette première étape indispensable a permis d'établir un plan d'actions permettant de limiter l'impact des sur les écosystèmes forestiers d'Amérique du sud. Parmi les solutions envisagées : l'achat de certifications (RTRS ou Pro terra) ou le développement de filières courtes et locales.

En parallèle, nous travaillons à l'élaboration de menus bas carbone, sur la base du programme LiveWell du WWF, pour guider les consommateurs vers une consommation plus responsable. Le programme LiveWell recommande une diminution de notre consommation de viande et de protéines animales (œufs, produits laitiers, poissons d'élevage) et fait la part belle aux légumes secs riches en protéines comme les lentilles, les pois ou le soja ainsi qu'aux fruits et légumes, tout en respectant les habitudes alimentaires et les recommandations nutritionnelles.

Secteur :

Agroalimentaire

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Océans

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



POMA

« Réinventer les villes » avec le transport par câble urbain

Depuis mars 2016, le WWF France est partenaire de POMA, leader mondial du transport par câble, dans le but d'accompagner le développement de solutions responsables pour une mobilité urbaine durable.

Sobriété carbone, faible impact foncier, réversibilité des infrastructures, résistance aux conditions climatiques : le transport par câble présente des avantages environnementaux reconnus et propose, dans certains contextes, des solutions écologiquement performantes de transport collectif en milieu urbain.

Dans le cadre de l'initiative « Réinventer les villes », ce partenariat cherche à promouvoir une approche exemplaire du transport par câble urbain à travers :

- Une réflexion globale sur la définition d'un transport par câble urbain responsable, tant sur le plan environnemental qu'en termes de sensibilisation et de participation des utilisateurs finaux.
- La mise en œuvre de projets pilotes de terrain en France afin d'accompagner et pousser leur niveau d'ambition environnementale.

Secteur :

Transport

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



RETTENMAIER

Une litière végétale pour réduire le volume de déchets ménagers

Fondée en 1878, RETTENMAIER & FILS est une entreprise familiale orientée vers la recherche, le développement et l'affinage de haute qualité de fibres organiques issues de matières premières végétales.

En novembre 2008, Rettenmaier France et le WWF ont signé un contrat de licence sur la litière pour chat, ultra agglomérante et 100% biodégradable de la marque Cat's best Performance. La litière Cat's Best Performance est composée de fibres de bois souples issues de forêts gérées durablement. Elle est entièrement biodégradable et compostable. Ainsi, elle participe à la réduction des déchets ménagers.

Les litières pour chat représentent 2 % des déchets ménagers en France, soit 400 000 tonnes par an et atteignent jusqu'à 8 % des déchets dans certaines communes urbaines. Pour chaque sac de litière vendu, Cat's Best Performance reverse une contribution au WWF.

Secteur :

Hygiène

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Mécénat

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



ROUGIER

Pour une gestion forestière et un commerce du bois responsables

Le WWF France a signé un partenariat avec le Groupe Rougier en 2015. L'objectif est d'accompagner cet acteur forestier dans la poursuite de la bonne gestion de ses concessions forestières en Afrique et de l'aider à consolider ses chaînes d'approvisionnement responsables.

A travers le Global Forest & Trade Network (GFTN), le WWF accompagne Rougier pour augmenter la part de ses produits certifiés et assurer la mise en œuvre des mesures de Diligence Raisonnée requises par le Règlement sur le Bois de l'Union européenne (RBUE).

Le WWF accompagne également Rougier pour mettre en place des bonnes pratiques de gestion forestière dans les concessions du Groupe situées dans le Bassin du Congo, une écorégion prioritaire du WWF :

- Au Gabon, un pré-inventaire de la faune a été réalisé permettant de définir le cadre de l'inventaire complet à mener sur la concession Rougier du Haut Abanga. Une autre action visant à appuyer Rougier pour la rédaction d'un plan de protection de la faune dans la concession de l'Ogooué-Ivindo est en cours de développement.
- Au Cameroun, le projet visant à doter l'association locale le RAFAMBA d'une concasseuse et presse à huile a pu être finalisé en juin 2017. Grâce à ces machines, une huile et une pâte comestibles peuvent être extraites des graines de Djansang, collectées en partie dans les forêts de Rougier. L'objectif est de permettre le développement économique et social des communautés locales grâce au commerce de ces produits.
- En RCA un projet est en cours de développement dans une concession que Rougier souhaite mener à la certification FSC. L'objectif principal est d'intégrer les parties prenantes locales dans la gestion environnementale et sociale de la concession.

Secteur :

Forestier

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



SCHNEIDER ELECTRIC – FONDATION D'ENTREPRISE

Renforcement des capacités et évolution des usages pour la transition énergétique

Depuis janvier 2015, le WWF France est partenaire de la Fondation Schneider Electric, sous égide de la Fondation de France, pour sensibiliser les jeunes aux enjeux de la transition énergétique. Ce projet permet d'intégrer la dimension environnementale dans les filières techniques aux métiers de l'énergie, de mobiliser et de responsabiliser les futurs professionnels du secteur. Dans deux établissements scolaires professionnels, à Nancy et à Grenoble, les apprenants ont participé aux formations et se sont mobilisés pour mener des actions collectives au sein de leur établissement dans le cadre de la COP21.

Au Maroc, les formateurs de trois centres de formation professionnelle aux métiers de l'énergie, partenaires de la Fondation, ont été sensibilisés aux enjeux du changement climatique et de la COP22. Par là-même, ce partenariat vise à démontrer que la transition énergétique est possible si elle s'adosse sur la promotion de technologies innovantes et d'usages responsables.

Secteur :

Energie

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF
Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€


SODEXO

Une gestion environnementale responsable d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur

Partenaires depuis 2010, le WWF et Sodexo ont renouvelé leur partenariat pour les trois années à venir, afin de poursuivre l'objectif de réduire l'impact carbone de l'activité du Groupe et d'intégrer des critères de durabilité au cœur de son offre alimentaire.

Après une première phase qui a permis le développement d'une méthodologie de suivi des émissions carbone sur la chaîne de valeur de Sodexo, la définition d'une cible carbone alignée avec l'Accord de Paris, l'identification de leviers d'amélioration pour les approvisionnements du Groupe et la mise en place de projets pilotes de menus durables au Royaume-Uni, cette seconde phase se concentre sur la mise en œuvre opérationnelle et la généralisation des engagements au niveau du Groupe.

Cela se matérialise par la réduction effective des émissions de gaz à effet de serre du Groupe à hauteur de 34 % d'ici 2025 et se traduit de manière opérationnelle par une transformation de l'offre de restauration du Groupe vers plus de durabilité, une politique d'approvisionnement plus responsable, basée sur des matières premières à faible impact environnemental, et une réduction du gaspillage alimentaire.

L'adoption de pratiques responsables par ce leader du marché est par ailleurs un puissant levier pour faire évoluer les pratiques du secteur de la restauration collective

Secteur :

Restauration

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Systèmes alimentaires durables

Eau douce

Budget :

Supérieur à 500 K€

Pour la promotion d'une gestion forestière responsable

En avril 2017, Sofidel France et le WWF signent un partenariat afin de promouvoir la certification FSC sur le marché français.

Cette signature s'inscrit dans une démarche globale de réduction de l'empreinte environnementale du Groupe italien, leader dans le secteur du papier à usage sanitaire, gérée dans le cadre d'un partenariat historique entre le WWF Italie et Sofidel. En effet, Sofidel est engagé dans l'initiative Climate Savers, avec un objectif de réduction de ses émissions directes à 2020 de - 23 % par tonne de papier, et de -13 % à 2020 pour ses émissions indirectes. Sofidel s'engage également à améliorer les approvisionnements du Groupe en garantissant l'origine responsable de la pâte à papier : aujourd'hui 100 % des produits sous marque propre en France sont certifiés FSC. Enfin, Sofidel travaille sur la réduction de son empreinte eau, via la mise en place de systèmes de récupération des eaux usées et l'optimisation de la ressource dans sa chaîne de production. En 2016, Sofidel a reçu le prix « WWF Environmental Paper Award » dans la catégorie « Paper Brand ».

La déclinaison du partenariat en France qui vise à promouvoir l'achat de produits issus de forêts gérées durablement, s'articule autour de 2 axes : l'utilisation du logo WWF en appui du logo FSC sur les produits Sopalin et Le Trèfle (100 % FSC Mixte) et le développement d'actions de sensibilisation et de promotion du FSC auprès du grand public afin d'encourager l'achat de produits certifiés.

Secteur :

Papeterie

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€

FOCUS

INITIATIVE SCIENCE BASED TARGETS POUR LE SECTEUR DES TRANSPORTS :

En association avec le CDP (ex- Carbon Disclosure Project), l'Institut des ressources mondiales (WRI) et le Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC), le WWF a lancé en 2015 l'initiative « Science Based Targets » (SBT), qui vise à élever le niveau d'ambition du secteur privé dans l'action climatique en ligne avec les recommandations de la communauté scientifique désormais inscrites dans l'Accord de Paris.

Le secteur des transports est un secteur prioritaire pour l'initiative et pour le WWF, du fait de sa part de responsabilité dans les émissions mondiales de GES et sa forte croissance, mais aussi de sa très forte dépendance aux énergies fossiles.

L'initiative a donc décidé de lancer un projet spécifique en 2017 afin d'aider les signataires de ce secteur à développer leur(s) objectif(s) de réduction d'émissions de GES en affinant l'approche méthodologique proposée par l'initiative. Pour piloter ce projet, le WWF (avec l'aide de quelques bureaux WWF dont le WWF France en première ligne) a été mandaté pour développer cette approche à laquelle est associé un groupe de travail multi-acteurs :

4 partenaires techniques

- International Council for Clean Transportation (ICCT)
- Smart Freight Centre (SFC)
- International Energy Agency (IEA)
- Ecofys,

8 entreprises

BMW • Daimler • Deutsche Post DHL Group • General Motors • La Poste • Michelin • Renault • SNCF • Volvo Group

plusieurs organisations du secteur dont

SloCat • UITP • ITDP • IDDRI • ITF • CO-Firm • UIC • Wuppertal Institute • EV100

En plus de leurs expertises, les entreprises du groupe de travail soutiennent financièrement le projet pour une enveloppe de 20K€ - 50K€ chacune. Plusieurs consultations plus larges de parties prenantes du secteur sont aussi organisées tout au long du projet dans l'esprit de l'initiative SBT qui propose une démarche collective et évolutive.

Pour en savoir plus sur ce projet

<http://sciencebasedtargets.org/transport-2/>

FOCUS

25 ENTREPRISES CLÉS POUR LA TRANSFORMATION DES MARCHÉS DANS LE MONDE

L'objectif du WWF est de trouver des solutions concrètes pour accélérer la nécessaire transformation des marchés vers des pratiques durables et responsables.

Le WWF a donc décidé d'étudier et de comparer les visions et les approches développées par 25 entreprises françaises dans le déploiement de chaînes d'approvisionnement responsables liées à 15 matières premières renouvelables dont les modes de production impactent des écosystèmes identifiés comme prioritaires.

Ces entreprises ont été sélectionnées car des volumes importants de ces matières premières figurent dans leurs chaînes d'approvisionnements. En fonction de leurs pratiques d'achats, elles peuvent donc avoir soit un impact négatif conséquent, soit être des acteurs majeurs du changement vers une économie durable et responsable. Toutes ces entreprises ont donc un rôle prépondérant à jouer dans la transformation des marchés, quel que soit leur positionnement au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Après une première phase d'alerte sur le sujet en 2016, le WWF s'est lancé en 2017 dans l'analyse détaillée des pratiques des entreprises afin de leur formuler des attentes claires visant à aligner leurs stratégies d'approvisionnement avec des pratiques durables.

La liste des entreprises suivies est la suivante :

AUCHAN	ELIOR	BOLLORÉ	DÉCATHLON
CARREFOUR	SAVENCIA	ADEO	MICHELIN
CASINO	SODIAAL	BOUYGUES	TOTAL
LECLERC	DANONE	EIFFAGE	COOPERL
LES MOUSQUETAIRES	LACTALIS	SAINT-GOBAIN	
SYSTÈME U	AVRIL	VINCI	
SODEXO	L'ORÉAL	TEREOS	

LISTE DES ENTREPRISES AYANT UN PARTENARIAT AVEC LE WWF FRANCE D'UN BUDGET ANNUEL COMPRIS ENTRE 8 K€ ET 50 K€

ADVANSÀ	ECOTEXTILE	NEOTRAVEL
COEZION	GÎTES DE FRANCE	PAPÔ
COSTA SEAFOOD	INTERNATIONAL PAPER	PICTURE
CRÉDIT COOPÉRATIF	LA CALÉDONIENNE DES EAUX	SNCF
DECHRA	MARRIOTT	
ECOPERL	MISTIGRIFF	

LE RÉSEAU INTERNATIONAL DU WWF

Bureaux nationaux du WWF *

Afrique du Sud	Italie
Allemagne	Japon
Arménie	Kenya
Australie	Laos
Autriche	Madagascar
Azerbaïdjan	Malaisie
Belgique	Mexique
Belize	Mongolie
Bhoutan	Mozambique
Bolivie	Myanmar
Brésil	Namibie
Bulgarie	Népal
Cambodge	Norvège
Cameroun	Nouvelle-Zélande
Canada	Ouganda
Chili	Pakistan
Chine	Panama
Colombie	Papouasie-Nouvelle-Guinée
Congo (République démocratique du)	Paraguay
Corée du Sud	Pays-Bas
Croatie	Pérou
Danemark	Philippines
Emirats arabes unis	Pologne
Equateur	République centrafricaine
Espagne	Roumanie
Etats-Unis	Royaume-Uni
Fidji (îles)	Russie
Finlande	Salomon (îles)
France	Singapour
Gabon	Suède
Géorgie	Suisse
Grèce	Surinam
Guatemala	Tanzanie
Guyana	Thaïlande
Guyane française	Tunisie
Honduras	Turquie
Hong Kong	Viêtnam
Hongrie	Zambie
Inde	Zimbabwe
Indonésie	

Organisations associées du WWF

Fundación Vida Silvestre
(Argentine)
Pasaules Dabas Fonds (Lettonie)
Nigerian Conservation
Foundation (Nigeria)

***En juillet 2016**

À L'INTERNATIONAL LE RÉSEAU WWF MOBILISE LES ACTEURS DU MONDE ÉCONOMIQUE

Pour en savoir plus rendez vous sur : [Cliquez ici](#)

WWF en chiffres

1973

année de la création du
bureau français du WWF

81

salarié(e)s du WWF
France engagé(e)s au
quotidien pour offrir
aux générations futures
une planète vivante



800 000

supporters,
dont 220 000 donateurs

1 400

bénévoles actifs en
France métropolitaine
et ultra-marine



www.wwf.fr



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un
avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.fr