



RAPPORT MONDE ÉCONOMIQUE

VUE D'ENSEMBLE DES RELATIONS ENTREPRISES

Année fiscale 2018 (01 juillet 2017 - 30 juin 2018)

WWF

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de près de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Depuis décembre 2009, la navigatrice Isabelle Autissier est présidente du WWF.

Retrouvez une synthèse du travail du WWF-France : [cliquez ici](#)

Ensemble, nous sommes la solution.

N.B. Pascal Canfin a démissionné de ses fonctions de directeur général le 25 mars 2019.

© Concept & design by © ArthurSteenHorneAdamson

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature
(Formerly World Wildlife Fund)

® «WWF» & «Living planet» are WWF Registered Trademarks /
«WWF» & «Pour une planète vivante» sont des marques déposées.

WWF France, 35-37 rue Baudin, 93310 Le Pré-Saint-Gervais



SOMMAIRE

NOTRE MISSION 4

NOTRE APPROCHE 5

Transformer les marchés et changer les modes de consommation

Réduire l'empreinte carbone et accélérer la transition énergétique

LES PARTENARIATS AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE 7

Les guider vers des pratiques et des solutions plus durables

Mobiliser et sensibiliser les différentes parties prenantes

Inciter au mécénat environnemental

L'indépendance du WWF 8

Transparence et responsabilité

Ce rapport

LES PARTENAIRES DU WWF FRANCE 9

LES FOCUS 47

Club Entreprendre pour la Planète 47

Coca-Cola et le Programme Salvatore Gabola 48

Agir pour un numérique responsable 49

Initiative "Science Based Targets" (SBTi) 50

Un soja responsable 51

NOTRE MISSION

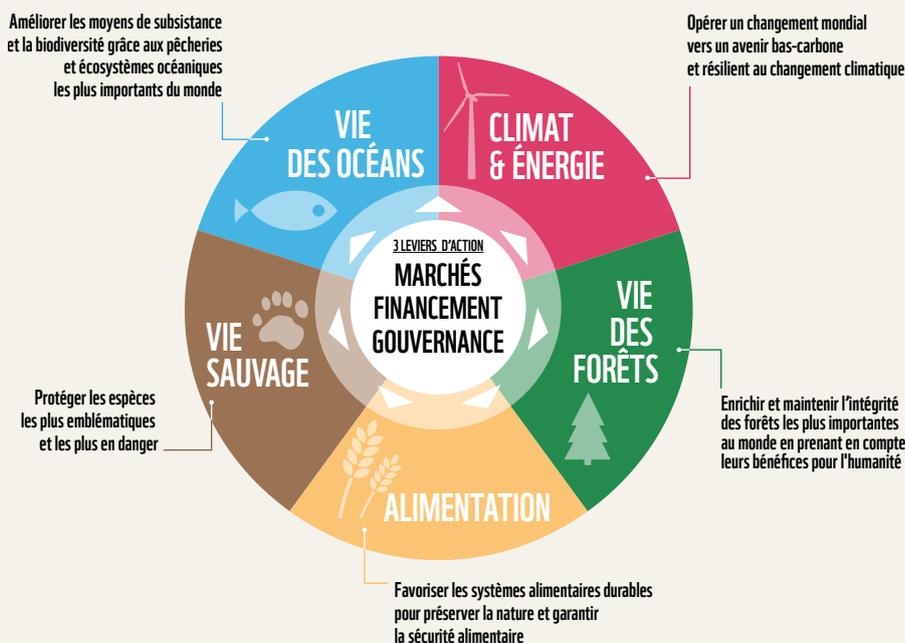
Pour mieux répondre à l'urgence écologique, le WWF s'est lancé dans une vaste révision de son cadre d'analyse et d'action. Notre nouvelle stratégie reflète les mutations de la planète. Elle va nous permettre de simplifier, d'unifier et de concentrer nos efforts afin de relever les grands défis qui s'annoncent.

Nous allons poursuivre notre action locale dans les différentes écorégions cruciales du globe, mais en ciblant plus particulièrement cinq objectifs globaux (vie sauvage, vie des forêts, océans, climat & énergie et alimentation) et trois grands facteurs de dégradation environnementale (marchés, finance et gouvernance).

Parce qu'une organisation ne peut à elle seule donner corps au changement auquel elle aspire, nous continuerons à nouer des partenariats avec les communautés locales et les entreprises multinationales, les gouvernements et les autres ONG, les institutions financières et les agences d'aide au développement, les consommateurs et les chercheurs. C'est via ces coalitions puissantes que nous pourrions accélérer le changement et bâtir un avenir soutenable. Ensemble, nous rallierons des centaines de millions de personnes aux quatre coins du globe pour les amener à se mobiliser et à faire entendre leur souhait d'un monde meilleur.

Plus que jamais, le WWF du 21ème siècle sera axé sur les résultats, apte tout à la fois à assimiler les innovations, à nouer des partenariats étroits et influents et à mobiliser les citoyens à grande échelle.

STRATÉGIE BIODIVERSITÉ ET SOUTENABILITÉ 2020



La Stratégie BS2020 du WWF France utilise 3 leviers pour atteindre ses cinq objectifs.

NOTRE APPROCHE

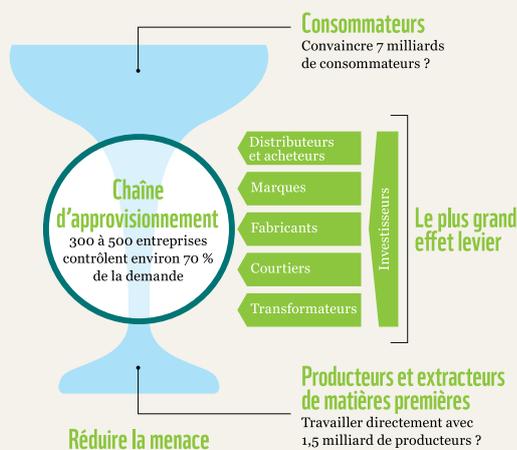
Le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature. Comme le démontre l'édition 2018 du *Rapport Planète Vivante*, le défi est colossal. Si grand, si global, si systémique, que notre organisation ne peut pas le relever toute seule. C'est pourquoi, nous avons choisi de nous engager dans une action collaborative afin d'initier, ensemble, un changement positif et durable.

En travaillant avec le monde de l'entreprise, le WWF s'efforce de faire changer les pratiques et d'obtenir des résultats concrets. Il s'agit de trouver ensemble des solutions pour faire baisser l'empreinte écologique de l'humanité et relever les défis de conservation tels que stopper la déforestation, empêcher la pénurie d'eau, lutter contre la surpêche ou encore enrayer les effets du changement climatique.

Transformer les marchés et changer les modes de consommation

300 à 500 entreprises contrôlent environ 70 % des marchés mondiaux des matières premières considérées comme critiques par le WWF.

Agir au cœur de la chaîne



En convainquant un nombre significatif d'entreprises d'utiliser des standards de production durables, il est possible de pousser le marché jusqu' à un point de bascule où la production durable devient la norme.

En France, le WWF a identifié les 25 entreprises françaises prioritaires pour une transformation rapide des marchés, car elles impactent le plus les écosystèmes terrestres et marins.

Toutes ces entreprises ont un rôle prépondérant à jouer dans la transformation des marchés, quel que soit leur positionnement au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Réduire l'empreinte carbone et accélérer la transition énergétique

En décembre 2015 lors de la COP21, ce sont plus de 10 000 engagements qui ont été pris par les acteurs non étatiques et qui joueront de fait un rôle clé dans la mise en œuvre de l'Accord de Paris.

80 % des 500 plus grandes entreprises disposent d'ores et déjà d'objectifs de réduction de leurs émissions de GES ou de gestion de l'énergie, mais trop peu sont assez ambitieux pour rester sur une trajectoire en dessous des 2°C. En plus de l'initiative mondiale « *Science Based Targets* », le WWF travaille avec certaines entreprises sur l'énergie, les infrastructures, les modes de vie et la ville de demain pour accélérer cette transition et mettre en œuvre des pratiques et des solutions bas carbone.

L'approche que le WWF a choisie pour travailler avec les entreprises est axée sur la recherche de solutions. Elle est à la fois collaborative et ambitieuse dans ses objectifs.

Dans le cadre de nos relations avec le monde économique, la force du WWF réside dans :

- ▶ Notre réseau international, qui nous confère un spectre d'influence élargi sur l'échiquier planétaire
- ▶ Notre vision stratégique et critique d'ONG militante
- ▶ Notre capacité à mobiliser et à fédérer plusieurs parties prenantes dans une direction commune
- ▶ Notre expertise scientifique, nos savoir-faire, nos outils et notre expérience des marchés
- ▶ Notre reconnaissance à l'échelle globale

Plus spécifiquement, notre travail avec les entreprises atteindra ses objectifs si nous nous assurons de :

- ▶ Promouvoir une production et un approvisionnement durable des matières premières qui ne soient pas source de déforestation ou liés à un usage non responsable de l'eau
- ▶ Encourager la transition vers une société décarbonnée et des villes durables grâce à la sobriété et l'efficacité énergétique mais aussi 100% d'énergies renouvelables pour s'éloigner des énergies fossiles
- ▶ Mener des actions de plaidoyer conjointes afin de faire évoluer les politiques publiques
- ▶ Encourager le partage équitable des ressources naturelles
- ▶ Rediriger les flux financiers afin qu'ils appuient la conservation et la gestion durable des écosystèmes
- ▶ Sensibiliser le grand public sur la nécessité d'une consommation plus durable
- ▶ Protéger les écosystèmes prioritaires

Nos modes d'actions sont variés :

- ▶ Nous soutenons l'application des lois afin de lutter contre les activités illégales ou non responsables, nous encourageons les entreprises et les industries à s'engager durablement et à prendre part aux discussions sur les politiques publiques, et nous soutenons les certifications que nous jugeons crédibles (Ex. Forest Stewardship Council (FSC), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS)) tout en travaillant pour améliorer leurs niveaux d'ambition.

Nous publions des rapports thématiques, nous mobilisons le grand public grâce à des campagnes d'envergure sur les problématiques liées aux activités économiques et enfin nous créons des partenariats avec les entreprises qui souhaitent agir durablement.

Ce rapport présente une vue d'ensemble des partenariats que le WWF France a créés avec les entreprises.

La plupart des engagements du WWF France avec les entreprises se concentrent sur les thèmes du climat, de l'énergie, des villes durables, de la forêt, des océans et de l'alimentation.

LES PARTENARIATS AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE AU WWF FRANCE

La coopération avec nos partenaires est basée sur une compréhension partagée des problématiques, une mise en place d'objectifs ambitieux, ainsi qu'une volonté de communiquer publiquement sur notre travail commun.

Il y a différentes approches complémentaires pour travailler avec les entreprises :

1. Les guider vers des pratiques et des solutions plus durables
2. Mobiliser et sensibiliser les différentes parties prenantes
3. Inciter au mécénat environnemental

Les guider vers des pratiques et des solutions plus durables

Nous visons ainsi à engager les entreprises dans un processus d'amélioration de leurs pratiques afin de réduire leurs impacts environnementaux et d'influencer les secteurs et marchés liés à leurs activités. L'objectif est d'atteindre des résultats de conservation concrets et mesurables en réduisant la pression de l'entreprise sur les régions, espèces et enjeux identifiés comme prioritaires.

Mobiliser et sensibiliser les différentes parties prenantes

Au travers de cette approche nous générons une réelle prise de conscience face aux enjeux environnementaux actuels et mobilisons les citoyens en les incitant à agir et en valorisant les projets et pratiques exemplaires. Nous cherchons ainsi à mettre en valeur la beauté de la nature et l'unicité des régions et des espèces pour lesquelles le WWF se bat au quotidien. Cette approche inclut, par exemple, des actions visant à orienter le consommateur vers la découverte et l'achat de produits durables (certifiés MSC, ASC, FSC, etc.), ainsi que des campagnes de sensibilisation pour la préservation de régions uniques telles que l'Arctique ou d'espèces menacées comme le tigre. Ces partenariats intègrent également des produits WWF développés sous licence et destinés à la vente (devant répondre à des critères environnementaux et sociaux stricts).

Inciter au mécénat environnemental

Le WWF propose également aux entreprises de s'engager en soutenant des projets de terrain dans ses régions prioritaires. Les entreprises mécènes participent ainsi directement à la protection des régions et des espèces emblématiques et, de manière plus générale, à la réalisation des objectifs de conservation du WWF. Les partenariats de sensibilisation et les mécénats environnementaux sont mis en place avec des entreprises qui prennent déjà des mesures concrètes pour améliorer et garantir la durabilité de leurs pratiques ou qui ont un impact environnemental faible.

L'INDÉPENDANCE DU WWF

Le WWF travaille avec les entreprises afin d'atteindre ses objectifs de préservation de la nature. Les partenariats entre une organisation non gouvernementale (ONG) et une entreprise impliquent de s'engager dans un dialogue constructif tout en intégrant certaines négociations sur des enjeux environnementaux concrets. Des critères et des lignes directrices claires et précises ont dès lors été mises en place afin d'assurer la crédibilité des partenariats. En tant qu'ONG indépendante, nous maintenons et exerçons notre droit de communiquer publiquement.

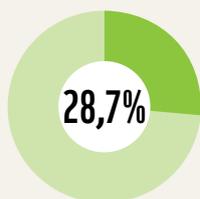
TRANSPARENCE ET RESPONSABILITÉ

Nous préconisons la transparence des actions de toutes les parties prenantes comme une condition essentielle vers une économie durable et responsable. Nous croyons que la transparence envers nos donateurs et nos membres sur la façon dont nous obtenons des résultats de conservation est un élément clé afin de travailler de manière constructive et concertée avec tous nos partenaires.

Nous souhaitons optimiser l'impact de nos partenariats avec les entreprises, afin d'obtenir des résultats durables à grande échelle. Nous avons donc lancé un processus d'évaluation approfondi et systématique de nos cibles et des accomplissements réalisés en collaboration avec le secteur privé, en particulier à travers nos partenariats bilatéraux.

CE RAPPORT

Le but de ce rapport est de donner une vue d'ensemble des partenariats du WWF France. Le WWF France est ainsi responsable des accords contractuels avec les entreprises concernées. Cependant les activités relatives aux engagements pris ont souvent lieu dans d'autres pays et régions du monde. Les fonds obtenus à travers ces partenariats sont redirigés par le WWF France vers :



**LES REVENUS ISSUS
DES PARTENARIATS
REPRÉSENTENT
28,7 % DU TOTAL
DES RESSOURCES
DE LA FONDATION
WWF FRANCE
SUR LA PÉRIODE
2017-2018**

- La collaboration avec l'entreprise partenaire concernée afin de réduire son impact écologique et son empreinte environnementale, de faire progresser les marchés et secteurs d'activités vers un fonctionnement durable, correspondant à la stratégie globale de préservation environnementale du WWF
- La sensibilisation du public aux enjeux clés de protection de l'environnement
- Les projets de protection environnementale du WWF

Il est à noter que les fourchettes de budget indiquées dans ce rapport sont issues des recommandations du WWF International



ARJOWIGGINS GRAPHIC

Soutenir une économie circulaire sobre en ressources et en carbone

Le partenariat, initié en 2009, a pour objectif de promouvoir le papier recyclé comme papier le plus performant d'un point de vue environnemental et de favoriser ainsi le développement d'une économie circulaire en France.

Ce partenariat s'appuie avant tout sur la mobilisation et la sensibilisation des acteurs privés et publics autour des qualités environnementales du papier recyclé et à travers la très large gamme de papiers recyclés graphiques développée par Arjowiggins Graphic.

Cet objectif repose notamment sur le développement de l'outil PAP50, une étude réalisée en partenariat avec Riposte verte et qui évalue chaque année la politique et la performance environnementale des acteurs privés et publics français en matière de papier. Axée sur la consommation de papier pour les fonctionnements internes et externes, la qualité environnementale des papiers utilisés, les actions mises en place pour optimiser la collecte des papiers usagés et l'écoconception, l'étude fournit également aux participants des recommandations personnalisées pour progresser vers plus de durabilité.

Secteur :

Papier technique et de création

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables
Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



AUDENCIA

Ensemble pour former des managers responsables

En juillet 2016, Audencia et le WWF France ont renouvelé leur partenariat pour trois ans afin de poursuivre leur ambition d'intégrer le développement durable dans leur activité, au travers trois chantiers :

- Audencia s'engage à développer des contenus et des méthodes pédagogiques innovants pour assurer une plus grande intégration des enjeux sociétaux dans l'ensemble de ses programmes d'enseignement. L'objectif à terme est que ces enjeux soient intégrés de manière opérationnelle dans tous les métiers de l'entreprise
- Audencia et le WWF ont la volonté de croiser les expertises afin d'accompagner les professeurs sur de nouveaux projets de recherche
- Dans un souci de développer l'exemplarité, Audencia et le WWF France travaillent ensemble pour réduire l'empreinte écologique de l'école impliquant salariés, étudiants et partenaires d'Audencia

Cette collaboration de long terme initiée en 2010, a permis de lancer des chantiers tant sur l'intégration concrète dans les cours des notions de responsabilité sociétale, que sur la sensibilisation des différentes parties prenantes de l'école.

Cette 3^{ème} reconduction du partenariat vise à poursuivre le travail engagé, avec l'ambition de développer une étude de cas accessible auprès de l'ensemble des institutions d'enseignement, intégrant les enjeux du développement durable dans une situation concrète d'entreprise.

Secteur :
Enseignement

Type de partenariat :
Accompagnement vers des pratiques durables
Communication & Sensibilisation
Soutien aux projets du WWF

Budget :
Entre 50 K€ et 100 K€

**Secteur :**

Production d'énergies renouvelables

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€

Accélérer la transition énergétique en France

Boralex est le premier acteur indépendant de l'éolien terrestre en France. Société productrice d'électricité vouée au développement et à l'exploitation de sites de production d'énergies renouvelables, son objectif est d'inscrire ses projets dans un processus pérenne de gestion raisonnée et d'intégration à l'environnement local, ainsi que dans un esprit de développement durable.

De ce fait, Boralex s'est engagé à soutenir les actions de conservation du WWF France dans le cadre de son programme « Climat, Energie et Villes Durables » et son travail de plaidoyer vers un monde alimenté par 100 % d'énergies renouvelables en 2050.

Le partenariat, mis en place en 2011 a été renouvelé en 2017, et permet de soutenir la mise en œuvre de la transition énergétique sur le terrain à travers des projets de développement de parcs éoliens terrestres qui intègrent une démarche responsable vis-à-vis des enjeux environnementaux mais aussi des parties prenantes locales.

Le partenariat repose sur deux domaines de collaboration :

- Le suivi de la démarche environnementale de Boralex et son application sur quelques projets pilotes sélectionnés conjointement en développement ou en exploitation. La charte d'engagements co-construite en 2014 avec Boralex a notamment été actualisée en 2017, et le renouvellement du partenariat a démarré avec un travail sur les enjeux forestiers. L'année 2018 a également permis de lancer un travail plus large avec d'autres acteurs pour mobiliser la filière sur la mise en place d'une démarche énergies renouvelables et durables qui devrait voir le jour en 2019.
- L'appropriation des projets par les parties prenantes locales qui passe notamment par la sensibilisation aux enjeux énergétiques et à la nécessité du développement des énergies renouvelables pour relever les défis environnementaux : intervention et animations lors des journées « Portes Ouvertes » annuelles organisées par Boralex, rencontre avec les riverains et les élus à l'occasion de permanences en mairie ou via les comités de suivi mis en place sur les projets."



BOUYGUES CONSTRUCTION

Pour des villes durables et un approvisionnement en bois responsable

Bouygues Construction, un des leaders mondiaux de la construction et des services, soutient les actions de conservation du WWF France dans le cadre son initiative « Réinventer les villes » qui vise à fédérer des entreprises et des collectivités pour mettre en œuvre la transition écologique sur les territoires.

Renouvelé en 2017, le WWF France et Bouygues Construction poursuivent leurs actions autour de deux axes principaux :

- Promouvoir des pratiques exemplaires pour les villes durables à l'échelle des quartiers.

En complément d'un accompagnement opérationnel de projets urbains depuis 2015, la priorité en 2018 a été de déployer les principes de durabilité du WWF-France à plus grande échelle au sein d'un outil interne de Bouygues Construction. L'objectif : qu'un maximum de projets de quartiers réalisés par Bouygues Construction tendent vers l'exemplarité, tant sur le plan environnemental qu'en termes de qualité d'usages, et ainsi élever le niveau d'ambition général de l'approche du Groupe dans le développement de projets urbains.

- Accompagner Bouygues Construction vers la réduction de son empreinte sur les forêts mondiales à travers des approvisionnements plus responsables en bois.

Le partenariat vise à s'assurer que ces achats ne représentent pas de risque pour les forêts mondiales, les gens qui en dépendent et la biodiversité qu'elles abritent, en garantissant l'éradication du bois à haut risque d'illégalité, tout en améliorant son approvisionnement responsable notamment au travers d'un achat croissant de bois certifié, en premier lieu des bois certifiés FSC.

La période 2017- 2018 a déjà permis de conduire plusieurs actions :

- Un état des lieux des bois utilisés dans le cadre de différentes typologies de chantiers qui sera finalisé fin 2018, et qui servira à l'élaboration d'une politique bois.
- Des actions de sensibilisation auprès des parties prenantes internes et externes de Bouygues Construction (un « carnet bois » qui présente les enjeux de la construction bois dans la construction durable, un guide achat bois » à destination des acheteurs qui sera diffusé début 2019).

Secteur :

Bâtiments publics et infrastructures

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Climat, Energie et Villes durables

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



BOUYGUES TELECOM

Sensibiliser les citoyens au recyclage et au réemploi des téléphones portables usagés

Un rapport parlementaire de 2016 estimait à 100 millions le nombre de téléphones portables conservés dans nos tiroirs et non utilisés et à seulement 15% le taux de téléphones portables collectés.

Accompagné par le WWF France, Bouygues Telecom s'est mobilisé avec ses partenaires, SUEZ, Samsung et Recommerce pour sensibiliser les citoyens au recyclage et au réemploi des téléphones portables usagés, lors d'une opération du 9 au 21 octobre 2017 pour une grande collecte nationale de téléphones dans ses boutiques.

Dès le 9 octobre et jusqu'au 21 octobre 2017, sensibilisés et mobilisés par une importante campagne de communication dans la presse et sur les réseaux sociaux, les Français ont été incités à rapporter leurs vieux mobiles inutilisés dans les boutiques Bouygues Telecom, réparties sur tout le territoire. Tous les mobiles collectés pour le recyclage (qui n'ont donc plus de valeur d'usage) ont été récupérés par SUEZ, et ceux qui avaient encore une valeur d'usage ont été reconditionnés par Recommerce. Dans les deux cas, les données personnelles ont bien entendu été supprimées.

L'opération a permis d'éveiller les consciences sur ce sujet et d'apporter des éléments factuels et chiffrés sur les enjeux environnementaux de nos produits et services numériques du quotidien. Cette opération a également pour objectif de susciter une réflexion commune des acteurs de l'écosystème sur la structuration de la filière française du traitement de la seconde vie des téléphones. En effet, l'amélioration de cette filière passe nécessairement par un accroissement important du volume de téléphones collectés et par une action de sensibilisation des citoyens aux enjeux environnementaux.

Plus globalement, le partenariat entre le WWF France et Bouygues Telecom a également intégré un accompagnement autour de réflexions sur un numérique plus responsable dans le cadre de la réalisation de l'analyse de matérialité de Bouygues Telecom.

En savoir plus dans le communiqué et le [dossier de presse de l'opération](#)

Secteur :

Télécommunications

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



CARREFOUR

Transformer les chaînes d’approvisionnement

Carrefour est engagé depuis 1998 aux côtés du WWF France pour réduire ses impacts environnementaux, liés notamment à l’utilisation des ressources naturelles dans les produits de grande consommation. Depuis 2017 et dans la continuité de cette collaboration, Carrefour s’engage pour une alimentation respectueuse de la biodiversité et des forêts.

L’entreprise a ainsi formalisé une Politique Forêts Durables, ayant pour objectif de ne pas contribuer à la déforestation concernant l’approvisionnement de quatre matières premières définies comme prioritaires pour la protection des forêts : l’huile de palme, le soja, le bois/papier et le bœuf brésilien.

- L’huile de palme : Depuis 2015, 100% de l’huile de palme utilisée par Carrefour provient de fournisseurs soutenus par la RSPO.
- Le soja : Dans plus de 350 produits Carrefour vendus en France, le soja utilisé est tracé et garanti sans OGM.
- Le bois : 100% du charbon de bois et du mobilier de jardin en bois tropical vendus en France par Carrefour est certifié FSC et 99% du papier utilisé par Carrefour pour ses publications commerciales est recyclé ou certifié.
- Le bœuf brésilien : La surveillance des fournisseurs indirects de bœuf brésilien reste un défi pour Carrefour, mais l’entreprise souhaite soutenir de nouvelles initiatives de surveillance au fur et à mesure qu’elles apparaissent sur le marché.

Cette politique s’appuie sur la réalisation d’un état des lieux des impacts qu’ont les activités du Groupe Carrefour sur la forêt, grâce à une appréciation des volumes et de l’origine des quatre matières premières prioritaires utilisées.

Secteur :

Grande Distribution

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Océans

Forêts

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Supérieur à 500 K€



Secteur :

Mécénat d'entreprise

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Eau douce

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€

Projets de restauration forestière au Mexique et en Chine

Caudalie est membre de l'association « 1 % for the Planet » et reverse ainsi 1 % de son chiffre d'affaires mondial à des associations pour la protection de l'environnement. Depuis 2012, le WWF France bénéficie du soutien de Caudalie dans le cadre de ses missions de restauration forestière. En 2016, Caudalie poursuit son action en faveur de la reforestation en s'engageant sur 2 nouveaux projets.

Le premier projet de restauration des forêts tropicales dégradées se situe dans les régions du Xishuangbanna et Pu'er au Yunnan en Chine.

L'objectif : 1 000 000 arbres plantés dans le Yunnan en Chine d'ici fin 2019. L'extrême sud de la province du Yunnan, l'un des paysages tropicaux les plus diversifiés et somptueux de la planète, est habité notamment par les peuples De'ang, Jingpo et Lisu. Depuis les années 80, les agriculteurs ont converti la quasi-totalité des forêts tropicales des régions du Xishuangbanna et Puer en plantations, notamment de caoutchouc et bananes : 60% de la forêt tropicales ont disparus du Yunnan. Les espèces animales associés sont sous pression, y compris la dernière population d'éléphant sauvage d'Asie, qui est en voie d'extinction. Ensemble, Caudalie et le WWF ont en 3 ans testés sur de multiples sites des alternatives innovantes visant à restaurer à la fois des forêts tropicales et la qualité écologique de certaines plantations d'hévéa. Cela a permis d'assurer l'essor de moyens de subsistance durables pour les populations locales, tout en améliorant l'habitat d'une centaine d'éléphants vivant dans cette région. Fin 2019, plus d'un million d'arbres auront été plantés (700.000 à fin mars 2019) et près de 350.000 autres plantes comme alternatives économiquement viables et pérennes pour les populations locales.

Le second projet est un projet de protection de la biodiversité au Copalita Zimatán Huatulco (CZH) Watershed à Oaxaca au Mexique.

L'objectif : 1 000 000 d'arbres plantés à Oaxaca au Mexique d'ici fin 2019. Le Mexique possède la quatrième plus riche biodiversité du monde, en particulier à Oaxaca, l'Etat le plus diversifié du Mexique non seulement pour sa richesse biologique, mais également pour la présence de 18 groupes ethniques et leurs cultures. L'un des hauts lieux biologiques est le bassin versant Copalita-Zimatán-Huatulco (CZH) déclaré « régions de conservation prioritaires ». Depuis 13 ans également, le WWF Mexique participe aux efforts de reboisement, à la fois dans les forêts de pins et chênes et les zones de forêt tropicale sèche. Depuis 2016, Caudalie soutient ce projet opéré par le WWF France, le WWF Mexique et leurs partenaires locaux. Ce soutien a permis de planter un total de 1 million d'arbres pour rétablir les sols et les forêts sur 1000 hectares, de réduire l'impact de l'agriculture conventionnelle et de d'élevages par la promotion de pratiques alternatives, de renforcer 3 entreprises communautaires qui produisent des plants endémiques, et d'améliorer les pratiques de production durable dans 10 communautés rurales soit plus de 134 personnes formées.



COCA-COLA – FONDATION

Projet de restauration de zones humides en Camargue

En 2007, The Coca-Cola Company et le WWF ont signé un partenariat international autour de la préservation des ressources en eau douce de la planète. Une collaboration renouvelée jusqu'en 2020 pour contribuer à relever les défis liés à la gestion des ressources naturelles ayant un impact sur l'eau douce.

En France, le projet de conservation vise principalement à restaurer un grand nombre de zones humides en Camargue. Il consiste à recréer et améliorer les échanges hydrauliques et biologiques entre le vieux Rhône, les lagunes et la Méditerranée, afin de rétablir un fonctionnement hydrologique plus naturel des écoulements d'eau douce dans le territoire. Le projet s'insère sur un territoire protégé par le Conservatoire du Littoral et cogéré par le Parc naturel régional de Camargue, la Tour du Valat et la Société Nationale de Protection de la Nature.

Depuis le lancement du projet, des travaux ont été réalisés afin de recréer un fonctionnement hydraulique plus naturel, des appareils de mesures ont été installés afin de récolter des données pour mieux comprendre et gérer cet espace naturel.

Le projet permet au WWF et à ses partenaires de rendre à la nature en moyenne 2 milliards de litres d'eau par an. Une contribution importante pour atteindre les engagements locaux et globaux de Coca-Cola d'ici 2020, engagements pris dans le cadre de sa stratégie « Water Replenish ».

Secteur :

Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Eau douce

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



LA COMPAGNIE FRUITIÈRE

Pour une agriculture durable et une consommation plus responsable de la banane

Signé en 2017, le partenariat entre la Compagnie Fruitière et le WWF France a pour objet la mise en œuvre d'actions concrètes pour une agriculture durable, dont les principaux enjeux sont :

- la réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires et de fertilisants de synthèse dans la culture conventionnelle ;
- le développement et la promotion de l'agriculture biologique, la Compagnie Fruitière devenant à terme le leader du Bio dans son secteur.

Le WWF France a accompagné la Compagnie Fruitière dans l'élaboration de nouveaux engagements présentés en 2018 : le groupe s'est engagé ainsi à développer d'ici 2025 l'agriculture biologique sur 20% de ses surfaces et s'est lancé dans l'expérimentation de modes de production innovants et durables, en développant de nouvelles pratiques agro écologiques sur ses surfaces conventionnelles.

Pour réaliser ces engagements, la Compagnie Fruitière a ainsi signé un partenariat ambitieux avec le CIRAD pour un accompagnement technique, a mis en place de nombreux projets de R&D, et s'est engagée à diminuer les volumes de produits phytosanitaires dans sa culture conventionnelle : les volumes des nématicides, des herbicides, des pesticides et des fongicides seront décroissants. Lorsque possible, ces produits laisseront la place au bio contrôle, aux plantes de services, au piégeage par phéromone et par d'autres outils plus durables.

En parallèle, le WWF accompagne la Compagnie Fruitière dans sa promotion d'une consommation plus responsable de la banane.

Secteur :

Agriculture

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Systemes alimentaires durables

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



DANONE

Le WWF France rejoint les ONG et partenaires techniques de Danone pour une agriculture régénératrice

Durant le premier trimestre 2018, Danone a publié trois engagements constituant une nouvelle orientation de son modèle de production en France : donner aux consommateurs les moyens de mieux choisir ses produits, renforcer l'offre Bio, et accompagner les partenaires Danone vers une agriculture régénératrice (Danone Act).

Le WWF-France a rejoint la table des ONG et des partenaires techniques dans le but de participer à l'élaboration du cahier des charges de l'agriculture régénératrice (France et Monde) et à sa mise en œuvre sur le terrain. Avec cette méthodologie, parfaitement compatible avec l'agriculture biologique, Danone et le WWF souhaitent relever un certain nombre de défis majeurs, notamment la préservation de la biodiversité.

L'agriculture s'appuie sur trois piliers : l'accompagnement des agriculteurs, la protection des sols (la restauration et le maintien de leur fertilité au long terme) et le bien-être animal. D'ici 2025, ce nouveau modèle devrait s'appliquer à 100% des produits cultivés en France par Danone auprès de plus de 2000 agriculteurs partenaires.

Dès 2018, Danone a consacré une journée de son chiffre d'affaire, soit environ 5 millions d'euros, pour accélérer la transition vers l'agriculture régénératrice de son amont agricole. Le WWF accompagnera Danone dans la mise en place de l'agriculture régénératrice par le déploiement de projets pilotes en France.

Secteur :

Agro-alimentaire

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Agriculture & Alimentation

Budget :

Entre 100 k€ et 250 k€



DAVIGEL / SYSCO FRANCE

Pour la protection des ressources halieutiques

En 2014 Davigel et le WWF ont signé un partenariat pour développer un programme commun visant à protéger ensemble les ressources halieutiques.

Le WWF partage avec Davigel des bonnes pratiques afin d'améliorer la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise. Au 30 juin 2018, 73 % des volumes de produits de la mer achetés par l'entreprise sont certifiés MSC ou ASC. Le WWF continue de transmettre des éléments à Davigel afin d'améliorer leur assortiment et encourage par ailleurs Davigel à s'impliquer dans des projets d'amélioration de pêcheries (FIPs). Par ailleurs, Davigel soutient régulièrement les initiatives du WWF visant à améliorer la gestion des ressources halieutiques au niveau international.

Le WWF intervient également auprès des acheteurs publics pour faire connaître la démarche environnementale de l'entreprise sur ses approvisionnements. A ce titre, depuis 2015 le WWF est intervenu auprès de plus de 400 clients de Davigel et autres parties prenantes clés. Par ailleurs, plusieurs outils de communication ont été développés et des supports rédigés afin de faire connaître le partenariat. Ces actions visent à valoriser les engagements de l'entreprise et à sensibiliser les interlocuteurs de Davigel aux enjeux de la ressource halieutique.

Enfin, au travers des événements internes, le WWF sensibilise et fédère les collaborateurs Davigel autour des sujets environnementaux afin qu'ils soient ambassadeurs et acteurs du changement.

Secteur :

Agroalimentaire

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Océans

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



ECOFOLIO

Promouvoir le tri et le recyclage des papiers

Le WWF travaille en partenariat avec l'éco-organisme depuis 2015 pour promouvoir le recyclage des papiers et renforcer la sensibilisation des différents publics. Aujourd'hui, seul un papier sur deux est recyclé en France. L'objectif fixé par l'Etat est d'atteindre 65% des papiers recyclés à horizon 2022.

Les bénéfices environnementaux du recyclage du papier sont multiples : économies d'énergie et d'eau, préservation des ressources naturelles et création d'emplois locaux. Cette démarche s'inscrit donc dans les objectifs de conservation du WWF, en incitant les Français à trier leurs papiers à des fins de recyclage.

Ecofolio et Eco-emballages ont fusionné en Septembre 2017 pour devenir Citeo.

Secteur :

Recyclage

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Forêts

Climat & Énergie

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



FONDATION AIR LIQUIDE

Mesure du carbone stocké dans les massifs forestiers du Gabon

Après le développement d'un premier programme de réduction des émissions de gaz à effet de serre des forêts tropicales en Indonésie, la Fondation Air Liquide soutient un nouveau projet visant à mesurer le carbone stocké dans les massifs forestiers du Gabon pour étudier la résilience de ces forêts au changement climatique.

Le massif forestier d'Afrique centrale est le 2^{ème} massif forestier tropical mondial. Il contient 11 types de forêt (forêt littorale, montagnarde, mangrove...) abritant de nombreuses espèces d'arbres. Cependant, l'exploitation forestière légale et illégale ainsi que les plantations de palmier à huile exercent une pression sur ces richesses naturelles. C'est notamment le cas au Gabon, couvert à 80% de forêts tropicales. Ainsi, le WWF souhaite aider les pouvoirs publics gabonais à améliorer leur politique de gestion durable des forêts, en prenant en compte les enjeux du changement climatique.

En partenariat avec la Smithsonian Institution, le projet consiste à mettre en place un système pérenne de mesure du stockage du carbone par les forêts gabonaises. Pour cela, le WWF, forme le personnel de l'Agence Nationale des Parcs Nationaux du Gabon et du Centre National de Recherche Scientifique et Technique du Gabon.

L'étude se déroule à l'intérieur des terres, au Parc National de Lopé ainsi que sur le littoral, dans les Aires Protégées de Gamba. Des campagnes de mesures sur les arbres de ces deux sites ont déjà été réalisées en 1995 et en 2009. Afin d'étudier la résilience des forêts au changement climatique, le WWF prévoit que ces campagnes de mesure soient effectuées tous les 5 ans.

Secteur :

Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Climat & Énergie

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



FONDATION SCHNEIDER ELECTRIC

Renforcement des capacités et évolution des usages pour la transition énergétique

Depuis janvier 2015, le WWF France est partenaire de la Fondation Schneider Electric, sous égide de la Fondation de France, pour sensibiliser les jeunes aux enjeux de la transition énergétique. Ce projet permet d'intégrer la dimension environnementale dans les filières techniques aux métiers de l'énergie, de mobiliser et de responsabiliser les futurs professionnels du secteur. Dans deux établissements scolaires professionnels, à Nancy et à Grenoble, les apprenants ont participé aux formations et se sont mobilisés pour mener des actions collectives au sein de leur établissement dans le cadre de la COP21.

Au Maroc, les formateurs de trois centres de formation professionnelle aux métiers de l'énergie, partenaires de la Fondation, ont été sensibilisés aux enjeux du changement climatique et de la COP22. Par là-même, ce partenariat vise à démontrer que la transition énergétique est possible si elle s'adosse sur la promotion de technologies innovantes et d'usages responsables. La période 2017-2018 a permis de poursuivre et renforcer ce dispositif à travers la diffusion de modules de sensibilisation auprès des futurs professionnels de l'énergie et le déploiement de solutions en faveur de l'efficacité énergétique des bâtiments. Le partenariat a été clôturé en juillet 2018.

Secteur :

Energie

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF
Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



FRANCAISE DES JEUX

Pour une politique environnementale ambitieuse

En 2015, à l'occasion de la COP21, FDJ s'est engagée auprès du WWF France en soutenant dix projets de conservation à travers le monde grâce au jeu « Solidaires pour un monde meilleur ».

Dans la continuité de cette opération, le WWF France et FDJ ont poursuivi leur collaboration en 2017 autour de deux axes :

- L'amélioration des pratiques de FDJ sur l'enjeu du papier, en particulier sur l'aval de sa chaîne de valeur (collecte et du recyclage des papiers en fin de vie). Chaque année, plusieurs millions de tickets sont vendus, ce qui représente environ 4000 tonnes de papiers.
- La sensibilisation et l'accompagnement des collaborateurs FDJ aux enjeux environnementaux.

En 2018-2019, un nouveau partenariat est conclu autour des axes suivants :

- 1) La finalisation du projet pilote de récupération des tickets en PDV et l'aide à la mise en place du projet suite aux résultats du pilote
- 2) Le développement d'une démarche numérique responsable au sein du groupe FDJ
- 3) Des actions de sensibilisation interne autour des axes du partenariat avec un focus sur le tri et le traitement des plastiques en particulier

Ensemble, la FDJ et le WWF poursuivent des objectifs ambitieux et les élargissent à de nouveaux sujets tels que le numérique responsable.

Secteur :

Jeu

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & sensibilisation

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



GRDF

Accélérer le développement durable du gaz renouvelable

GRDF, principal gestionnaire de réseau de distribution public de gaz naturel en France, accompagne la transition énergétique en promouvant la baisse des consommations mais également en mobilisant toute la filière du gaz renouvelable afin être en capacité d'injecter 100% de gaz verts dans ses réseaux d'ici à 2050. L'entreprise est convaincue que le gaz joue un rôle complémentaire et indispensable à la transition énergétique pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris.

De ce fait, GRDF s'est engagé à soutenir les actions de conservation du WWF France dans le cadre de son travail de plaidoyer en faveur d'un monde alimenté par des énergies 100 % renouvelables en 2050 et d'une agriculture durable.

Le partenariat lancé en 2018 a pour ambition de définir les conditions d'un développement durable du biométhane (gaz issu du processus de méthanisation des déchets organiques) en France, afin que cette solution puisse se déployer de manière responsable et contribuer à la transition énergétique.

Le partenariat repose sur trois domaines de collaboration principaux :

- Promouvoir le développement de pratiques agricoles susceptibles de fournir les matières premières organiques nécessaires à la méthanisation tout en s'intégrant dans un modèle d'agroécologie sobre en engrais et en produits phytosanitaires et soucieux des sols. Le partenariat visera également à définir les conditions de bonne intégration des projets dans les territoires ainsi qu'à minimiser les impacts sur l'environnement et les écosystèmes.
- Développer des modes et solutions de financement adaptés aux projets de méthanisation
- Sensibiliser le grand public afin de mieux faire connaître cette énergie renouvelable et ses atouts.

Secteur :

Distribution de gaz

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables
Communication & sensibilisation

Actions de conservation :

Climat, énergie et agriculture durable

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



Du sourire à partager

Secteur :

Industrie fromagère

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Soutien aux projets du WWF

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Systèmes alimentaires durables

Forêts

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€

GRUPE BEL

Agir pour une filière laitière durable

Afin de mettre en œuvre des actions concrètes et mesurables, Bel et le WWF France travaillent ensemble depuis 2012 avec un objectif principal : limiter les impacts environnementaux liés à la production laitière.

Cette mission commune a pris la forme d'une Charte Mondiale Bel pour une filière amont laitier durable, qui fixe des objectifs chiffrés ambitieux à décliner dans l'ensemble des bassins laitiers du Groupe. Ces derniers sont regroupés autour de six axes stratégiques :

- Modèle de production durable
- Bien-être animal
- Accès au pâturage
- Alimentation animale locale et durable
- Empreinte environnementale
- Valeur nutritionnelle et sécurité alimentaire

L'objet du partenariat est à la fois de définir ces grands principes puis de les convertir en indicateurs opérationnels, et ce en tenant compte des spécificités locales. Le réseau international du WWF constitue un réel atout dans cette mission : chaque bureau WWF concerné a une expertise à apporter quant aux priorités de conservation régionales.

Un programme d'identification de bonnes pratiques d'élevage, et de leur évaluation en termes de durabilité, rentabilité et faisabilité a également été construit. Celui-ci a pour objectif de s'assurer que les mesures les plus innovantes et efficaces soient dupliquées à d'autres bassins laitiers.



GROUPE SEB

Le WWF reconduit son partenariat avec le Groupe SEB pour aller encore plus loin dans sa démarche environnementale.

Après trois années d'un partenariat d'envergure mené autour des thématiques de l'alimentation responsable et des économies d'énergie, le Groupe SEB et le WWF ont décidé de poursuivre leur collaboration en orientant leurs travaux sur la réduction de l'empreinte carbone du groupe et l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses produits.

En 2016, le Groupe SEB a décidé de rejoindre l'initiative Science Based Target qui appelle les grandes entreprises mondiales à s'engager publiquement en faveur d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, sur la base d'une démarche scientifique visant à maintenir le réchauffement climatique bien en dessous des 2°C. Il s'agit maintenant pour le Groupe SEB de voir ses engagements validés par l'initiative et d'évoluer ainsi vers une économie sobre en carbone tout en démontrant son ambition dans la lutte contre le changement climatique.

Dès à présent, la marque Rowenta s'est engagée avec le WWF sur trois axes majeurs :

- L'efficacité énergétique : en réduisant la demande en énergie de ses appareils sans faire de concession sur leur performance
- L'utilisation de plastique recyclé : avec des produits contenant jusqu'à 48 % de matériaux recyclés
- La réparabilité : avec 97 % des produits du Groupe SEB réparables 10 ans

Le Groupe SEB souhaite aujourd'hui se positionner comme le champion de la lutte contre l'obsolescence programmée et le WWF entend bien l'accompagner dans cette démarche.

Secteur :

Électroménager

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



H&M

Une opération ‘Boîtes cadeaux’ pour soutenir les actions du WWF France.

H&M et WWF sont partenaires au niveau international depuis 2011 dans le cadre d'un partenariat transformationnel. Ce partenariat global porte sur plusieurs domaines : la définition de cibles de durabilité ambitieuses, l'économie circulaire, la bonne gestion de l'eau, la participation au programme WWF Climate Savers et le développement d'une cible Science-Based Target.

C'est dans ce cadre international que le WWF et H&M initient une activation locale en France. H&M France fait ainsi bénéficier WWF France de son opération ‘boîtes cadeaux’ du 1er mars 2018 au 31 août 2018. Tous les 6 mois, les collaborateurs H&M sont amenés à voter pour choisir une nouvelle cause à soutenir via une ONG à laquelle est reversée l'intégralité des recettes issues de la vente de boîtes cadeaux (0.50 euros l'unité) en magasin. En décembre 2017, le WWF France a été choisi par les collaborateurs H&M comme bénéficiaire de l'opération.

Ces boîtes-cadeaux sont certifiées FSC et un sticker avec le logo WWF est remis aux clients à chaque boîte cadeau

Cette action permet de sensibiliser les clients à la cause portée par le WWF et de promouvoir le label FSC visant à garantir une gestion durable des forêts. Elle vient également soutenir les actions globales du WWF dans la protection de l'environnement.

Secteur :

Habillement

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Climat & Energie, Eau douce

Budget :

Entre 100 k€ et 250 k€



HERMÈS & FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Depuis 1837, la maison HERMÈS, groupe familial international qui emploie aujourd'hui plus de 14 000 personnes, déploie sa créativité à travers une grande diversité de métiers artisanaux dont elle a intégré majoritairement la production : maroquinerie et sellerie, mode féminine et masculine, accessoires de mode, soie et textiles, bijouterie, mobilier, tissus d'ameublement, papiers peints, arts de la table, parfums, montres, petit h.

Le WWF et Hermès ont signé en mai 2016 un accord de partenariat sur plusieurs années, dont l'objectif est de contribuer à la préservation des patrimoines naturels et des écosystèmes, en France comme à l'étranger.

Hermès veut être artisan de son développement durable, et son partenariat avec le WWF se concrétise de différentes manières :

- Des projets de terrain, conduits dans certaines filiales du Groupe, ou le WWF accompagne les ambitions environnementales d'Hermès
- Un soutien apporté par la Fondation d'Entreprise Hermès à l'initiative de surveillance du commerce de la faune et de la flore sauvage (TRAFFIC), lancée par le WWF et l'UICN. Cette initiative est centrée sur la lutte contre la criminalité (braconnage, commerce illégal, ...) liée aux espèces sauvages menacées (éléphants, rhinocéros, tigres, grands singes...)

Secteur :

Luxe & Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Vie sauvage

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



INGREDIA / LA PROSPÉRITÉ FERRIÈRE

Secteur :

Production d'ingrédients laitiers

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€

Agir pour une filière laitière durable

Troisième acteur mondial des protéines de lait fonctionnelles et nutritionnelles, Ingredia s'est engagé au printemps 2017 pour réduire l'impact de sa production laitière sur l'environnement.

Cette société du groupe coopératif Prospérité Fermière renforce ainsi les démarches responsables ainsi que la stratégie de différenciation engagées par la coopérative depuis 2016.

Le partenariat de trois ans se construit autour de deux axes, à savoir l'analyse des risques environnementaux liés à la production laitière et la définition d'un cahier des charges « Lait à l'herbe et issu de vaches nourries sans OGM » a été construit parallèlement en coopération avec une centaine d'éleveurs adhérents de la coopérative.

La première phase du partenariat a porté sur une analyse conjointe des risques et enjeux liés à la production laitière, activité gourmande en énergie et en eau.



KUSMI TEA / GROUPE ORIENTIS

Le groupe Orientis (Kusmi Tea, Lov Organic) signe un partenariat de trois ans avec le WWF France avec un double objectif : participer à la protection des tigres en rejoignant l'initiative Tiger x2, et augmenter la part de thés biologiques au sein de son approvisionnement.

Orientis s'engage en qualité de mécène pour protéger le tigre, espèce emblématique des régions productrices de thé aujourd'hui en danger d'extinction, selon la liste rouge des espèces menacées de l'UICN. Le groupe appuie le WWF dans le cadre de son objectif TX2 débuté en 2010 sous l'impulsion du WWF et suivi par les gouvernements des 13 pays de l'aire de répartition de l'espèce.

L'objectif de cette initiative : doubler la population de tigres sauvages et atteindre 6 000 individus d'ici 2022 - la prochaine année du Tigre de l'horoscope chinois.

Ce partenariat porte également sur l'accompagnement d'Orientis dans le choix d'un thé respectueux de l'environnement.

Avec l'aide du WWF France, Orientis va augmenter progressivement la part d'approvisionnement en thé bio et responsable. A ce jour, 15% des thés achetés par Orientis sont bio. L'objectif : doubler ce chiffre en 2018, dépasser les 40% en 2019.

Secteur :

Agroalimentaire

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication et sensibilisation

Actions de conservation :

Biodiversité & Agriculture biologique

Budget :

Entre 50 k€ et 100 k€



LA POSTE

Vers des services et un courrier-colis responsable

Le partenariat, initié en 2008, a permis d'accompagner la branche Services-Courrier-Colis (la BSCC) dans la prise en compte de ses enjeux environnementaux clés, la réduction de son empreinte écologique, et dans l'appropriation interne et la valorisation externe de ses engagements et ses performances environnementales.

3 axes ont été développés sur la période 2017-2018 :

- La réduction continue de l'empreinte carbone de la BSCC et sa contribution à la transition énergétique à travers son adhésion à l'initiative internationale « Science Based Targets » et sa contribution au développement d'un outil dédié au secteur des transports, lancé en juin 2018 au Sommet Mondial de la mobilité durable « Movin'On ». Le WWF France a également participé à la mise en place d'un fond carbone interne et à la mobilisation des collaborateurs de la BSCC autour de l'appel à projets à travers l'organisation de cafés climat en région pour présenter la démarche et les enjeux.
- La préservation des ressources dans le cadre de l'écoconception des offres de la BSCC et la mise en œuvre de solutions responsables et innovantes notamment avec la publication d'un guide sur la complémentarité des usages responsables papier et numérique à destination des commerciaux. Le WWF France et la Poste ont également eu des réflexions globales autour du numérique responsable notamment avec la participation de la Poste à l'étude [WeGreenIT](#) du WWF en 2018.
- Dans sa volonté de mettre le potentiel transformationnel du numérique au service des valeurs humaines qu'elle porte, LA POSTE est également partenaire depuis fin 2016 d'un projet phare du WWF France : la plateforme digitale WAG (We Act for Good). WAG est une plateforme digitale initiée par le WWF France et ses partenaires fondateurs l'ADEME, La MAIF et LA POSTE pour permettre à chacun, au sein d'une communauté, d'agir pour la planète à son rythme, et ce, à portée de main (dans sa rue, dans son quartier, dans sa ville) : « Ensemble, nous sommes la solution ! » Dans ce cadre, certaines offres de LA POSTE permettant à chaque utilisateur d'adopter un comportement responsable simplement ont également été valorisées dans WAG. Depuis son lancement grand public en octobre 2018, plus de 300.000 téléchargements de l'application mobile WAG ont été réalisés, et de nombreuses retombées médiatiques accompagnent son déploiement en France.

En savoir plus sur WAG

Secteur :

Services postaux

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Forêts

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



assureur militant

Secteur :

Banque & Assurance

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Numérique

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€

MAIF

Accompagner les citoyens dans leur transition écologique au quotidien

Le secteur des assurances a un rôle clé à jouer dans le développement d'une société plus durable, en soutenant des nouveaux services et produits, et en aidant à établir la confiance des consommateurs.

La MAIF est un assureur engagé pour aider au développement d'une société plus collaborative, plus humaine et responsable en investissant par exemple dans des projets innovants, en soutenant des start-ups, et en diffusant largement ses messages pour faire connaître ces nouveaux modes de consommation.

Dans cette logique, la MAIF est partenaire depuis fin 2016 d'un projet phare du WWF France : la plateforme digitale WAG (We Act for Good). WAG est une plateforme digitale initiée par le WWF France et ses partenaires fondateurs l'ADEME, La MAIF et La Poste pour permettre à chacun, au sein d'une communauté, d'agir pour la planète à son rythme, et ce, à portée de main (dans sa rue, dans son quartier, dans sa ville) : « Ensemble, nous sommes la solution ! »

Tout au long de l'année 2017, la MAIF a participé à la conception de WAG en collaboration avec les autres partenaires fondateurs de WAG et les équipes du WWF France, porteur du projet. Dans le cadre de cette collaboration, s'ajoute également une coopération avec des fournisseurs de produits et services responsables partenaires de la MAIF. Ceux-ci permettent à chaque utilisateur de WAG de bénéficier de bons plans et services pour adopter un comportement responsable à moindre coût dans son quotidien.

Cette coopération vient enrichir la démarche globale de la MAIF pour l'établissement d'une société plus durable en se positionnant comme acteur du système collaboratif via le soutien de nouveaux services et outils à la disposition de tous favorisant la transition écologique.

En savoir plus sur WAG



MICHELIN

Pour un marché du caoutchouc naturel responsable

Michelin et le WWF ont l'ambition de transformer la culture et le marché de l'hévéa pour aller vers de meilleures pratiques.

Michelin a franchi plusieurs étapes clés durant ces dernières années : la publication de sa Politique de Caoutchouc Naturel Responsable en juin 2016, qui met l'accent sur son engagement « zéro déforestation », et le lancement de la cartographie de ses approvisionnements en caoutchouc en 2017 avec Rubberway, une application mobile. Celle-ci permet de collecter des informations RSE auprès des petits planteurs, des grandes exploitations, des acteurs intermédiaires et des usines de transformation de la matière première en collaboration avec ses fournisseurs.

A la suite de ces succès, Michelin et le WWF ont souhaité inciter encore plus largement les acteurs clés de l'industrie et de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement à définir et appliquer des politiques de durabilité ambitieuses, et à travailler ensemble pour que la culture durable du caoutchouc naturel devienne la norme. C'est donc après plusieurs années de préparation que la Plateforme Internationale pour le Caoutchouc Naturel Durable a vu le jour en 2018. La plateforme devra élaborer les standards liés au caoutchouc naturel durable pour accroître la performance sociale, économique et environnementale tout au long de la chaîne de valeur. La plateforme débutera ses travaux au premier trimestre 2019 et représentera une opportunité unique de faire évoluer toute l'industrie vers plus de durabilité.

Un projet pilote est également mené en Indonésie pour tester la mise en œuvre opérationnelle de la politique caoutchouc naturel durable de Michelin et lutter contre la déforestation. Cette année est marquée par la mise en place d'une vaste zone de préservation de 9 700 hectares servant de corridor permettant aux animaux (éléphants, tigres et orangs outans) de circuler en sécurité sur le territoire, à côté des plantations de caoutchouc développées sur les zones dégradées. Des patrouilles de lutte contre les activités de déforestation illégale poursuivent leur déploiement. Une des prochaines étapes du projet consistera à développer une stratégie de règlement des conflits homme-animal sur le territoire.

Secteur :

Industrie du pneu

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Supérieur à 500 K€

**Secteur :**

Fondation d'entreprise

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Vie sauvage

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€

MICHELIN - FONDATION D'ENTREPRISE

Protection de l'environnement à Sumatra et sensibilisation des populations locales

Ce projet soutenu par la Fondation d'Entreprise Michelin vise à **sensibiliser les communautés locales à la nécessité de stopper la déforestation et à les former à la protection de l'environnement.**

A ce jour, les manuels d'éducation développés par le WWF ont été déployés dans 10 écoles primaires. Par ailleurs, un véhicule transformé en bibliothèque sillonne les villages ciblés avec à son bord des supports d'éducation à destination des communautés. Des formations sont également dispensées aux professeurs afin qu'ils puissent inclure dans leurs cours des questions d'éducation environnementale. 90 panneaux rappelant le cadre législatif encadrant l'exploitation de la forêt et la protection des espèces ont été installés dans la région de Jambi et des sessions de sensibilisation à destination des communautés locales sont régulièrement organisées. Un programme scolaire sur le thème de la protection de l'environnement est en cours de développement. Il est prévu qu'il soit porté au niveau des autorités locales de la région afin d'être utilisé comme base d'enseignement dans toutes les écoles primaires de la région.

Dans le cadre du second axe qui vise à **travailler avec les populations pour trouver des activités économiques compatibles avec les enjeux environnementaux**, des sessions sont organisées dans des villages ciblés afin de développer des activités économiques qui réduisent la pression exercée sur les écosystèmes. D'autres sessions de formation réalisées par des experts visent à soutenir les petits producteurs dans l'intensification de leur rendement afin de réduire leur empreinte sur la forêt. Par ailleurs, en vue d'améliorer les relations des parties prenantes sur le territoire et de faciliter le dialogue sur les enjeux environnementaux, un forum inter-village a été créé.



MIROVA

Restauration des terres dégradées avec la création du fonds LDN (Land Degradation Neutrality)

En 2015, Mirova s'est allié avec la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (CNULCD) pour la création du premier fonds au monde visant la Neutralité en termes de dégradation des terres.

Mirova, affilié de Natixis Investment Managers dédiée à l'investissement responsable, s'est associée au WWF France en 2017 pour façonner le déploiement du fonds à partir de son lancement au deuxième semestre 2017.

Les financements émanant d'un mix d'investisseurs publics et privés serviront à financer des projets de restauration des terres dégradées et de gestion durable des sols dans des zones prioritaires. Il s'agit du premier jalon pour atteindre l'Objectif de Développement Durable de l'ONU 15.3 inhérent à l'Objectif Vie terrestre.

L'appui du WWF France permet ainsi à Mirova et à la CNULCD :

- D'identifier des projets de terrain à haut potentiel correspondant aux critères d'évaluation du fonds.
- D'identifier et d'intégrer des partenaires privés pour le financement en France et d'autres pays où le WWF est implanté.

Secteur :

Banque et Assurance

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Forêts

Vie sauvage

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



PAPREC GROUP

Producteur des matières premières du 21^{ème} siècle

Leader de l'industrie du recyclage, Paprec Group est une entreprise fondée il y a 23 ans qui collecte et recycle plus de 10 millions de tonnes de déchets issus de l'industrie et des collectivités répartis en 14 familles différentes. L'entreprise dispose d'un maillage de plus de 210 sites sur tout le territoire national et en Suisse.

Paprec Group s'est construit sur des valeurs de diversité et d'excellence professionnelle et environnementale qui lui ont permis de devenir aujourd'hui le leader français de l'industrie du recyclage. Grâce à ses activités, le Groupe a permis d'éviter 3.5 MTéqCO2 en 2015.

Partenaire depuis 2011, Paprec Group soutient les actions de conservation du WWF France, notamment les projets autour de la mer Méditerranée et de sa faune marine.

Engagé depuis ses origines sur la question du recyclage des matières premières, Paprec Group et sa filiale La Corbeille Bleue ont soutenu la création de notre baromètre PAP 50 qui permet d'évaluer la politique d'approvisionnement en papier des entreprises et collectivités françaises.

Nous avons notamment travaillé en 2015 à l'élaboration de bacs de collecte bénéficiant d'un co-branding et permettant de valoriser les actions terrain du WWF en France.

En 2017, le WWF France a apporté son expertise à l'initiative Easyrecyclage, qui vise le secteur tertiaire. Paprec Groupe valorise les déchets de bureau avec des boxs adaptés aux besoins des PME jusqu'aux Grandes Entreprises.

Secteur :

Industrie du recyclage

Type de partenariat :

Soutien aux projets du WWF
Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Océans

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



PETIT NAVIRE

Pour la préservation des ressources halieutiques

Depuis 2014, le WWF France et Petit Navire travaillent ensemble dans le cadre d'une coopération plus globale menée entre WWF et Thai Union Europe (TUE), la maison mère de Petit Navire.

Le partenariat avec TUE a pour objectif de proposer, à terme, des produits de la mer issus de sources plus durables, pour les marques européennes de Thai Union, et notamment en France avec Petit Navire.

Afin d'y parvenir, le programme de collaboration entre WWF et TUE vise à soutenir les pêcheries pour atteindre les standards du MSC (Marine Stewardship Council) ou à contribuer à la mise en place de programmes d'amélioration des pêcheries (Fishery Improvement Project). Ceux-ci reposent sur des critères comme le niveau des stocks de poisson, l'impact sur l'écosystème, la bonne gestion des pêcheries.

A date, plus de 90% du thon que Thai Union achète pour le marché européen atteint cet objectif.

Le partenariat en France

En France, Petit Navire et le WWF travaillent pour sensibiliser le grand public et les acteurs clés de la filière pêche à travers des actions de communication institutionnelle. Petit Navire a soutenu par ailleurs des projets du WWF en lien avec la pêche durable.

Secteur :

Agroalimentaire

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Océans

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



PICARD

Pour une consommation plus durable : promouvoir la transition alimentaire et dynamiser la transition agricole en France

Depuis 2015, Picard et le WWF ont choisi de travailler ensemble sur deux sujets : la réduction de l'empreinte environnementale de l'alimentation, et la valorisation d'une consommation plus durable auprès de la clientèle française.

Utilisé dans l'alimentation animale en France comme ration alimentaire des bovins et de la volaille, le soja est un des principaux facteurs de déforestation, et donc de perte de biodiversité dans le monde. En premier lieu, le WWF et Picard ont donc évalué l'empreinte déforestation de de la viande, liée à la consommation indirecte de soja, pour dresser un plan d'actions envisageables. Ce plan comprend l'achat de certifications RTRS ou Pro Terra, et le développement de filières courtes et locales.

Le deuxième axe de travail a été l'augmentation de la durabilité des produits de la mer (pêche et aquaculture) en mettant en place les enseignements de l'outil pêche durable en fonction de l'espèce, de l'engin de pêche et de la zone de pêche. Picard et le WWF se sont régulièrement retrouvés lors d'ateliers de travail pour identifier et constituer ensemble une gamme plus durable. L'objectif final étant ici, de proposer un produit plus durable et une plus grande variété de poissons afin de soulager des stocks de poisson au bord de l'épuisement et promouvoir la filière française.

En parallèle, nous avons travaillé à l'élaboration de menus bas carbone, sur la base de l'étude « Vers une alimentation bas carbone, saine et abordable » pour guider les consommateurs vers une consommation plus responsable. Le WWF recommande une diminution de notre consommation de viande et des protéines animales (bœuf, volaille, porc, produits laitiers, poissons sauvages ou d'élevage, etc.) et fait la part belle aux légumes secs riches en protéines comme les lentilles, les pois ou le soja ainsi qu'aux fruits et légumes, tout en respectant les habitudes alimentaires et les recommandations nutritionnelles.

Secteur :

Agroalimentaire

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Océans

Systèmes alimentaires durables

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€



POMA

Promouvoir la mobilité urbaine bas carbone

Depuis mars 2016, le WWF France est partenaire de POMA, leader mondial du transport par câble, dans le but d’accompagner le développement de solutions responsables pour une mobilité urbaine durable.

Sobriété carbone, faible impact foncier, réversibilité des infrastructures, résistance aux conditions climatiques : le transport par câble présente des avantages environnementaux reconnus et propose, des solutions écologiquement performantes de transport collectif en milieu urbain.

Dans le cadre de l’initiative « Réinventer les villes » du WWF, ce partenariat contribue à promouvoir une approche exemplaire du transport par câble urbain à travers deux axes de travail :

- Le partage d’une définition commune d’un transport par câble urbain responsable, tant sur le plan environnemental qu’en termes de sensibilisation et de participation des utilisateurs finaux. Ce travail a abouti à la co-construction et à la signature d’une charte en octobre 2017. Cette charte a pour objet de fixer les orientations générales de développement, de construction et d’exploitation des projets de Transport par Câble aérien en milieu Urbain (TPCU), visant à garantir :
 - D’une part, un haut niveau d’ambition environnementale dans les projets développés par POMA, en prenant en compte de manière optimale l’environnement dans lequel ils s’insèrent ;
 - D’autre part, l’implication de POMA dans les démarches d’information et de concertation des parties prenantes (riverains, élus locaux...) autour du projet.

Pour mettre en œuvre cette charte, l’année 2018 a aussi servi à sensibiliser, impliquer et mobiliser les collaborateurs de POMA sur son contenu pour faciliter son application dans la durée et sur des projets de l’entreprise.

- La mise en œuvre de projets pilotes de terrain en France afin d’accompagner et pousser leur niveau d’ambition environnementale. Sur cet axe, le WWF France accompagnera POMA à traduire de manière opérationnelle les différents engagements de la charte, notamment à travers l’élaboration d’un référentiel de mise en œuvre et de suivi de la charte.

Secteur :
Transport

Type de partenariat :
Accompagnement vers des pratiques durables
Communication & Sensibilisation
Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :
Climat, Énergie et Villes Durables

Budget :
Entre 50 K€ et 100 K€

GROUPE RENAULT

RENAULT

Secteur :

Automobile

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Communication & Sensibilisation

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

C Climat, Energie et Villes Durables

Budget :

Entre 250 K€ et 500 K€

Accélérer la transition vers des formes de mobilité plus durables

Déjà engagé dans l'initiative mondiale « Science Based Targets » co-portée par le WWF, Renault a rejoint en 2018 l'initiative du WWF-France « Réinventer les villes » afin de travailler à la promotion de modèles de villes et de mobilités durables aux côtés d'acteurs publics et privés.

L'objectif du partenariat est de contribuer à transformer le secteur des transports en créant de vraies ruptures vers une mobilité plus durable. Pour cela, le WWF France accompagne le Groupe Renault dans la transition du modèle historique de la voiture individuelle et fossile vers une mobilité durable, électrique et partagée, à travers notamment le déploiement de services de mobilités tels que l'autopartage, le covoiturage, ou les services rendus par la batterie en seconde vie pour maximiser l'usage et l'intégration des énergies renouvelables dans les mix électriques.

Aujourd'hui, près d'un tiers des émissions de gaz à effet de serre sont dues au secteur des transports. La première année du partenariat visera donc en priorité à étudier le passage à une échelle supérieure de solutions d'électromobilité, qui permettront de diminuer l'empreinte écologique des villes et des territoires, en travaillant aussi bien sur la transformation des technologies que des usages de mobilité.



RETTENMAIER

Une litière végétale pour réduire le volume de déchets ménagers

Fondée en 1878, RETTENMAIER & FILS est une entreprise familiale orientée vers la recherche, le développement et l'affinage de haute qualité de fibres organiques issues de matières premières végétales.

En novembre 2008, Rettenmaier France et le WWF ont signé un contrat de licence sur la litière pour chat, ultra agglomérante et 100% biodégradable de la marque Cat's best Performance. La litière Cat's Best Performance est composée de fibres de bois souples issues de forêts gérées durablement. Elle est entièrement biodégradable et compostable. Ainsi, elle participe à la réduction des déchets ménagers.

Les litières pour chat représentent 2 % des déchets ménagers en France, soit 400 000 tonnes par an et atteignent jusqu'à 8 % des déchets dans certaines communes urbaines. Pour chaque sac de litière vendu, Cat's Best Performance reverse une contribution au WWF.

Secteur :

Hygiène

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Mécénat

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 50 K€ et 100 K€



ROUGIER

Pour une gestion forestière et un commerce du bois responsables

Le WWF France a signé un partenariat avec le Groupe Rougier en 2015. L'objectif est d'accompagner cet acteur forestier dans la poursuite de la bonne gestion de ses concessions forestières en Afrique et de l'aider à consolider ses chaînes d'approvisionnement responsables.

A travers le Global Forest & Trade Network (GFTN), le WWF accompagne Rougier pour augmenter la part de ses produits certifiés et assurer la mise en œuvre des mesures de Diligence Raisonnée requises par le Règlement sur le Bois de l'Union européenne (RBUE).

Le WWF accompagne également Rougier pour mettre en place des bonnes pratiques de gestion forestière dans les concessions du Groupe situées dans le Bassin du Congo, une écorégion prioritaire du WWF :

- Au Gabon, un pré-inventaire de la faune a été réalisé permettant de définir le cadre de l'inventaire complet à mener sur la concession Rougier du Haut Abanga. Une autre action visant à appuyer Rougier pour la rédaction d'un plan de protection de la faune dans la concession de l'Ogooué-Ivindo est en cours de développement.
- Au Cameroun, le projet visant à doter l'association locale le RAFAMBA d'une concasseuse et presse à huile a pu être finalisé en juin 2017. Grâce à ces machines, une huile et une pâte comestibles peuvent être extraites des graines de Djansang, collectées en partie dans les forêts de Rougier. L'objectif est de permettre le développement économique et social des communautés locales grâce au commerce de ces produits.
- En RCA un projet est en cours de développement dans une concession que Rougier souhaite mener à la certification FSC. L'objectif principal est d'intégrer les parties prenantes locales dans la gestion environnementale et sociale de la concession.

Secteur :

Forestier

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



SODEXO

Une gestion environnementale responsable d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur

Depuis 2010, le WWF et Sodexo travaillent ensemble sur l'amélioration des pratiques et des approvisionnements du groupe de restauration collective ainsi que sur la réduction de son empreinte carbone.

La première phase a permis le développement d'une méthodologie de suivi des émissions carbone sur la chaîne d'approvisionnement de Sodexo, la définition d'une cible carbone, l'identification de leviers d'amélioration pour les approvisionnements du Groupe et la mise en place de projets pilotes pour développer des menus plus équilibrés en matière nutritionnelle et à faible impact carbone au Royaume-Uni.

La seconde phase lancée sur la période 2016-2019 se concentre sur la transformation de l'offre de restauration de Sodexo vers plus de durabilité, à travers la composition des menus, le renforcement des politiques d'approvisionnements en matières premières terrestres et produits de la mer, la lutte contre le gaspillage alimentaire, et l'alignement de l'offre avec la cible carbone Groupe. Un autre objectif est d'intégrer Sodexo dans l'initiative SBT et ainsi de s'assurer de l'alignement de la cible carbone du Groupe avec l'Accord de Paris.

L'adoption de pratiques responsables par un leader du marché tel que Sodexo est un puissant levier pour faire évoluer les pratiques du secteur de la restauration collective.

Secteur :

Restauration

Type de partenariat :

Accompagnement vers des pratiques durables

Actions de conservation :

Climat & Énergie

Systèmes alimentaires durables

Matières premières

Budget :

Supérieur à 500 K€



SOFIDEL

En avril 2017, Sofidel France et le WWF sont signés un partenariat afin de promouvoir la certification FSC sur le marché français

Cette signature s'inscrit dans une démarche globale de réduction de l'empreinte environnementale du Groupe italien, leader dans le secteur du papier à usage sanitaire, gérée dans le cadre d'un partenariat historique entre le WWF Italie et Sofidel. En effet, Sofidel est engagé dans l'initiative Climate Savers, avec un objectif de réduction de ses émissions directes à 2020 de -23 % par tonne de papier, et de -13 % à 2020 pour ses émissions indirectes. Sofidel s'engage également à améliorer les approvisionnements du Groupe en garantissant l'origine responsable de la pâte à papier : aujourd'hui 100 % des produits sous marque propre en France sont certifiés FSC. Enfin, Sofidel travaille sur la réduction de son empreinte eau, via la mise en place de systèmes de récupération des eaux usées et l'optimisation de la ressource dans sa chaîne de production. En 2016, Sofidel a reçu le prix « WWF Environmental Paper Award » dans la catégorie « Paper Brand ».

La déclinaison du partenariat en France qui vise à promouvoir l'achat de produits issus de forêts gérées durablement, s'articule autour de 2 axes : l'utilisation du logo WWF en appui du logo FSC sur les produits Sopalin et Le Trèfle (100 % FSC Mixte) et le développement d'actions de sensibilisation et de promotion du FSC auprès du grand public afin d'encourager l'achat de produits certifiés.

Secteur :

Papeterie

Type de partenariat :

Communication & Sensibilisation

Actions de conservation :

Forêts

Budget :

Entre 100 K€ et 250 K€



SUEZ

Accélérer la réduction de l’empreinte environnementale des villes et des territoires en misant sur une gestion durable des ressources

Le WWF France et SUEZ ont lancé un partenariat en 2017 dans le cadre de l’initiative « Réinventer les villes » du WWF France. Dans un contexte de dérèglement climatique avec un fort impact sur les villes et leurs populations, ce partenariat vise à réduire l’empreinte écologique des villes et des territoires et proposer de nouveaux modèles de développement urbain inscrits dans une logique d’économie circulaire.

Ce partenariat se décline en deux axes de collaboration :

- Une première phase conduite sur l’année 2018 pour confronter les visions et les approches de SUEZ et du WWF notamment sur la gestion des ressources dans les villes et en lien avec les dix principes de durabilité du WWF France pour réinventer les villes. Cette première phase de travail a permis, de partager les enjeux et les pratiques des acteurs de la ville et aboutira à l’élaboration d’une vision commune de la ville ressource.
- Une phase d’expérimentation permettra par la suite de tester cette vision avec des projets pilotes portant notamment sur la mise en œuvre du cadre de référence de la ville ressource dans une collectivité et l’évaluation des pratiques et processus SUEZ au regard de ce cadre. Le WWF France accompagnera les équipes projets et facilitera la mobilisation des parties prenantes, afin de faire évoluer les comportements.

Secteur :
Services environnementaux

Type de partenariat :
Accompagnement vers des pratiques durables
Communication & Sensibilisation
Soutien aux projets du WWF

Actions de conservation :
Climat, Énergie et Villes durables

Budget :
Entre 100 K€ et 250 K€

LISTE DES ENTREPRISES PARTENAIRES D'UN BUDGET ANNUEL COMPRIS ENTRE 8 K€ ET 50 K€

ADVANSÀ

INTERNATIONAL PAPER

CODEO

INTERNATIONAL BON TON TOYS

COEZION

LA CALÉDONIENNE DES EAUX

COSTA SEAFOOD

MARRIOTT

CRÉDIT COOPÉRATIF

MISTIGRIFF

DECHRA

NATHAN

ECOPERL

NEOFUNÉRAIRE

ECOTEXTILE

QWEHLI

GÎTES DE FRANCE

PICTURE

HUMANIS

POULPLAY

ÏDKIDS

SNCF

FOCUS

CLUB ENTREPRENDRE POUR LA PLANÈTE



En 2018, le WWF a décidé de dynamiser son Club de PME afin d'enrichir le débat sur les différentes thématiques que nous partageons avec de grandes entreprises, en y invitant des TPE et PME exemplaires dans leurs activités RSE. Le Club a été renommé Club Entreprendre Pour la Planète. Un nouveau logo charté « Entreprendre Pour la Planète » est proposé aux entreprises du Club, ainsi que la participation à la réalisation d'une courte vidéo, et l'invitation à différents événements dans l'année.

Afin d'accueillir régulièrement de nouveaux membres au sein du Club, nous organisons des ateliers alternés entre Paris et la province tous les 2 ou 3 mois pour permettre aux PME de présenter leurs actions pour la protection de l'environnement. Ces ateliers sont aussi l'occasion pour

notre Comex de valider les candidats avant de les inviter à signer une convention de mécénat et notre charte de valeurs. Ces entreprises contribuent ainsi à soutenir les projets du WWF et à porter nos valeurs dans leurs réseaux.

Cette démarche s'inscrit donc dans les objectifs de conservation du WWF en incitant les PME à intégrer une démarche RSE exemplaire dans la création de leurs modèles économiques. Ces TPE – PME tirent ainsi toutes leurs filières et parties prenantes vers la Green Economy, en devenant ambassadeurs et acteurs du changement.

Les PME membres du Club Entreprendre Pour la Planète sur l'année 1^{er} juillet 2017 - 30 juin 2018 :

NEOTRAVEL

Société de transport en autocar spécialisé dans le déplacement d'équipes de sport en France et à l'étranger. Cette PME respecte une charte de bonnes pratiques et forme ses chauffeurs au respect des gestes d'éco conduite.

PAPO

PME qui existe depuis plus de 25 ans en créant des figurines peintes à la main pour les enfants avec une gamme de plus de 600 références représentant des univers animaliers et des personnages.

PICTURE

Entreprise française fondée en 2008, leur cœur de métier est le sport de glisse, la randonnée en montagne et le surf. 100% des produits sont composés de matières recyclées, biologiques ou bio-sourcées.

RETTENMAIER

PME productrice de litières pour chat 100% biodégradable et compostable de marque Cat's best vendues en Grande Distribution. Celle-ci est composée de fibres de bois issues de forêts gérées durablement et certifiées FSC. Les litières pour chat représentent 400 000 tonnes de déchets par an.

SANOGIA

Fabricant et distributeur de produits d'hygiène et de désinfection à destination des collectivités et des entreprises agroalimentaires depuis 20 ans. SANOGIA est référencée ISO 14001, labellisée ECOCERT et ECOLABEL

FOCUS

COCA-COLA & LE PROGRAMME SALVATORE GABOLA

En 2007, The Coca-Cola Company et le WWF ont signé un partenariat international basé sur trois axes transformationnels : la conservation de l'eau douce, les approvisionnements du groupe et le climat. Une collaboration renouvelée jusqu'en 2020 pour contribuer à relever les défis sur ces trois thématiques.

En France, le projet vise principalement à restaurer un grand nombre de zones humides en Camargue grâce au soutien de la Fondation Coca-Cola. C'est quelques 1,7 milliards de litres d'eau douce par an qui sont rendus à la nature.

En l'honneur de Salvatore Gabola, l'un des fondateurs du partenariat entre le WWF et The Coca-Cola Company, un programme d'insertion des jeunes a été créé en son nom pour lui rendre hommage. Son ambition est d'offrir des opportunités de qualification à des étudiants engagés dans la cause environnementale, un « coup de pouce » à destination des jeunes mais aussi un moyen pour ces professionnels de demain de découvrir l'entrepreneuriat social et environnemental.

INTERVIEW DE CLAIRE DENAMUR, BÉNÉFICIAIRE DU PROGRAMME SALVATORE GABOLA



Sur quels dossiers avez-vous travaillé durant votre année au WWF ?

Au sein du département des Relations avec le Monde Economique, je me suis investie dans le développement et la gestion de partenariats avec des acteurs de secteurs très différents (édition, automobile, divertissement, ...).

J'ai également eu la chance de travailler sur des travaux dont l'objectif est d'influencer les pratiques d'acteurs économiques, notamment via une étude consacrée aux chaînes d'approvisionnement et à leur impact sur l'environnement.

Comment résumeriez-vous votre parcours ?

Mon intérêt pour les thématiques environnementales est né au cours de mon parcours plutôt classique (IUT puis école de commerce). Il a été vraiment renforcé lors de l'année d'échange que j'ai faite en Finlande, pays où le développement durable est le mode de vie par défaut. J'ai eu la chance de suivre des cours très spécialisés sur ces thématiques, me donnant l'envie de travailler dans le secteur.

En quoi vos missions vous ont-elles été utiles pour votre avenir ?

Aujourd'hui, je suis désormais sûre et certaine de vouloir travailler sur les thématiques environnementales. Et, pourquoi pas, dans le département du Développement durable d'une entreprise, mettant ainsi en pratique les transformations et conseils insufflés par le WWF.

Je suis vraiment très reconnaissante du Programme Salvatore Gabola qui m'a permis de passer cette année au sein du WWF. Cela constitue aujourd'hui un atout majeur dans mon parcours et, par conséquent, dans mon employabilité.

FOCUS

AGIR POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Le digital pollue. Mais son essor constitue aussi une formidable opportunité d'accélérer la transition écologique. Ensemble, façonnons un numérique responsable.

À l'échelle mondiale, les usages numériques dans le monde représentent 2 fois l'empreinte environnementale de la France (Frédéric Bordage, Fondateur de GreenIT.fr). Le développement rapide du digital bouscule nos sociétés, une révolution qui représente aussi **une opportunité d'accélérer la transition écologique.**



En revanche, si de nombreux défis environnementaux l'accompagnent : boom de la consommation d'énergie, hausse des émissions de gaz à effet, aggravation de la pollution des sols et de l'air, épuisement des ressources non renouvelables, érosion accrue de la biodiversité ou encore gestion de plus en plus difficile de l'extraction et de la fin de vie des équipements, etc.

Au WWF France, nous sommes convaincus que la révolution numérique et la transition écologique sont les deux grandes forces transformatrices du XXI^e siècle. C'est pourquoi nous nous mobilisons sur ce sujet à travers trois approches complémentaires :

- **Le Green IT**, ou comment réduire l'impact environnemental des technologies et équipements numériques et de leurs usages au sein de différentes organisations telles que les entreprises (Cf. étude WeGreenIT lancée par le WWF France et le Club Green IT en 2018 auprès de 24 grandes entreprises françaises), et les politiques publiques (cf. Le Livre blanc « Numérique & Environnement » remis aux secrétaires d'Etat Brune Poirson et Mounir Mahjoubi en mars 2018).
- **L'IT for Green**, ou comment mettre au service de l'environnement les technologies numériques innovantes pour analyser, prévenir et apporter des solutions en sensibilisant les citoyens avec WAG notamment.
- **La conception responsable de produits et services numériques**, ou comment les concevoir pour qu'ils soient plus performants d'un point de vue environnemental, économique et social.

FOCUS

INITIATIVE "SCIENCE BASED TARGETS" (SBTI)



Un outil pour décarboner le secteur des transports

L'initiative internationale « Science Based Targets » (SBTi) a présenté le 30 mai 2018 au Sommet Mondial de la mobilité durable « Movin'On » à Montréal un nouvel outil pour guider les entreprises du transport, ou ayant une forte activité de transport, à définir une trajectoire de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) conformes aux objectifs de l'Accord de Paris.

Le transport de personnes et de marchandises constitue un enjeu majeur dans la lutte contre le changement climatique. Il représente près d'un quart des émissions mondiales de GES liées à l'énergie et la première source de GES en France. Et pourtant, à l'ère de la multiplication des chaînes d'approvisionnement

à travers le monde, de l'étalement des villes, et de la livraison express en une journée, les engagements climatiques des Etats pour le secteur des transports ne sont pas sur les rails pour limiter le réchauffement climatique en dessous des 2°C d'ici le milieu du siècle.

C'est pourquoi, dans le cadre de l'initiative SBT qui compte plus de 500 entreprises, le WWF, avec le soutien de parties prenantes du secteur privé, public et de la société civile, a développé un outil spécifique pour aider les entreprises du transport à définir à quel niveau et à quelle vitesse elles doivent réduire leurs émissions pour être alignées avec l'Accord de Paris.

Pour en savoir plus sur ce projet

<http://sciencebasedtargets.org/transport-2/>

FOCUS

MOBILISATION DES ENTREPRISES FRANÇAISES EN FAVEUR D'UN SOJA RESPONSABLE



En 2017, le WWF a décidé d'étudier et de comparer les visions et les approches développées par 25 entreprises françaises dans le déploiement de chaînes d'approvisionnement responsables liées à 15 matières premières renouvelables dont les modes de production impactent des écosystèmes identifiés comme prioritaires.

Le soja est ressorti comme une matière première pour laquelle la plupart des entreprises n'ont pas de politique d'approvisionnement responsable, ambitieuse et précisant des engagements chiffrés, alors même que c'est l'une des matières premières qui impactent le plus la conversion des écosystèmes naturels.

Le WWF a ainsi décidé de rassembler plusieurs maillons clés des chaînes d'approvisionnement du

soja au sein d'un groupe de travail ad-hoc dans la perspective d'aboutir à terme à un soja zéro conversion d'écosystèmes naturels à l'échelle du marché français. Lancée en 2018 pour une durée d'un an, cette initiative rassemble des entreprises majeures du secteur de la distribution, de l'agroalimentaire, de l'alimentation animale et de la restauration collective.

Articulée autour de 5 réunions de travail thématiques réparties entre octobre 2018 et septembre 2019, l'initiative visera à développer une vision commune, à initier des actions collectives et à accompagner les entreprises dans la définition d'une politique d'approvisionnement en soja responsable.

LE WWF FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

1973 année de la création du WWF France

93 salarié(e)s engagé(e)s au quotidien

4 000 bénévoles en France métropolitaine
et ultramarine

1 MILLION de supporters



www.wwf.fr



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.fr