



Fondation WWF-France

Fonds Mondial pour la Nature 35-37 rue Baudin
93 310 Le-Pré-Saint-Gervais

Siret 302 518 667 000 50

RAPPORT DE GESTION AU 30 JUIN 2019

Table des matières

I.	Activité, résultat et situation financière	3
I.I	Rappel de la mission de la Fondation WWF France	3
I.II	Faits marquants de l'exercice	3
I.III	Points clés 2018 / 2019	4
I.IV	Exposé des résultats	5
A.	Analyse des produits et charges sur le plan comptable	5
B.	Analyse des produits et des charges du compte d'emploi annuel des ressources...7	
I.V	Situation financière	11
A.	Analyse de la trésorerie	11
B.	Commentaires sur le bilan	11
I.VI	Perspectives d'avenir	13
II.	Les dirigeants	14
III.	Impact social de l'activité	15
IV.	Impact environnemental de l'activité	15
V.	Filiales et Participations.....	16
V.I	La Fondation WWF France détient des participations	16
V.II	Activité, résultat et perspectives des filiales.....	16
VI.	Campagnes d'appel à la générosité du public	17

I. Activité, résultat et situation financière

I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF international, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature " .

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

I.II Faits marquants de l'exercice

Démission du directeur général : Pascal Canfin a présenté sa démission en mars 2019. Véronique Andrieux a pris ces fonctions au début de l'exercice FY20.

Lancement de l'application WAG : L'application smartphone a été lancée en Septembre 2018.

ERP : Le nouveau système d'information de gestion du WWF a été paramétré et testé tout au long de l'exercice FY19. Son démarrage au sein de la fondation a eu lieu le 1^{er} octobre 2019.

I.III Points clés 2018 / 2019

- Les produits d'exploitation augmentent de 2 725 K€ soit + 12,69 %.
- Les charges d'exploitation augmentent de 5 081 K€, soit + 26,56 %.
- Le résultat d'exploitation est un déficit de - 20 K€.
- Le résultat financier est positif de + 75 K€.
- Le résultat exceptionnel est de + 56 K€.
- Le report des ressources non utilisées des exercices antérieurs est de 1 895 K€ contre 882 K€ en 2017/2018.
- Les engagements à réaliser sur les ressources affectées de l'année s'élèvent à 1 855 K€ contre 1 086 K€ en 2017/2018.
- L'excédent global de la Fondation est de + 151 K€.
- Les prestations bénévoles dont a bénéficié la fondation s'élèvent à 121 K€.
- Les prestations en nature dont a bénéficié la fondation s'élèvent à 950 K€.

Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration l'excédent sera affecté comme suit:

- | | |
|---|------------|
| • à la réserve Océans pour : | - 58 314 € |
| • en réserves libres issues de la générosité du public pour : | 254 259 € |
| • en autres réserves libres pour : | - 45 319 € |

I.IV Exposé des résultats

A. Analyse des produits et charges sur le plan comptable

Avec 26,2 millions d'euros de produits (produits d'exploitation + produits financiers + produits exceptionnels + report des ressources non utilisées) et 26,1 millions d'euros de charges (dont 1 855 K€ de dotations en fonds dédiés), l'exercice 2018/2019 a dégagé un excédent de 151 K€.

Les produits d'exploitation représentent 24 M€, soit 12,69 % de plus qu'en 2017/2018.

Cette hausse de 2 725 K€ correspond entre autres explications à :

- Une hausse des subventions de 1 505 K€ dont :
 - 795 K€ en provenance de l'état ou des collectivités locales (le séquençage de certains projets avait entraîné un report de certaines subventions publiques),
 - 715 K€ en provenance d'associations, de fondations, d'entreprises ou du réseau WWF (ces montants étaient classés en autres produits sur la période 2017/2018).
- Une hausse des dons particuliers de 1 254 K€ (+ 10,5 %) : Cette hausse, cohérente avec le budget, est la résultante, notamment, des investissements initiés au cours des derniers exercices (amélioration parcours donateur, fidélisation, prospection...)
- Une hausse des produits des legs de 424 K€ (+ 22%)

Ce revenu, volatile, reste plus élevé que ce qui a été constaté les années précédentes :

Exercice	K€	Variation N/N-1	% de variation
FY2010	723		
FY2011	1 073	350	48%
FY2012	810	- 264	-25%
FY2013	1 226	417	51%
FY2014	906	- 321	-26%
FY2015	1 211	305	34%
FY2016	1 092	- 119	-10%
FY2017	2 690	1 598	146%
FY2018	1 939	- 751	-28%
FY2019	2 363	424	22%

- Une hausse des reprises de provisions de 590 K€ suite à l'extinction de risques encourus par la Fondation.

Les charges d'exploitation représentent 24 M€, soit 26,56% (5.1 M€) de plus qu'en 2017/2018.

Les trois postes principaux restent les autres achats et charges externes (48% du total idem période précédente), les charges salariales (32% idem), et les autres charges (16% vs 15%) :

- Les autres achats et charges externes, correspondant aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers, aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation et aux prestations de sous-traitance de nature frais généraux, sont en hausse de 2 394K€, soit 26%. Cette hausse est notamment à rapprocher du développement de l'application WAG, ainsi qu'au déploiement de certains programmes et certaines campagnes.
- Les charges salariales sont en hausse de 1 528 K€, soit + 25% (poursuite des recrutements afférents à la mise en œuvre de la stratégie BS 2020).
- Les autres charges augmentent de 1 017 K€, soit + 36%. Cette hausse est essentiellement liée à l'augmentation de la redevance versée au WWF International. Ce poste comprend également les subventions versées aux partenaires.

Nous enregistrons cette année un excédent financier de 75 K€ contre 827 K€ en 2017/2018. Cet excédent est principalement lié aux intérêts des placements. Sur la période précédente, l'excédent correspondait essentiellement à la reprise de la dépréciation sur compte courant de l'Eurl Panda pour 733 K€.

Le résultat exceptionnel est de 56 K€ contre 83 K€ en N-1. Cette baisse s'explique par la fin de l'amortissement des subventions d'investissement.

B. Analyse des produits et des charges sur le plan du compte d'emploi annuel des ressources

Le compte d'emploi annuel des ressources fait partie intégrante des annexes aux comptes annuels. Celui-ci a été réalisé conformément aux règles définies par le conseil d'administration du 12 octobre 2017 et celui du 27 juin 2019 qui précise la règle d'affectation de la redevance versée au WWF International.

B.1. Analyse des ressources

RESSOURCES DE L'EXERCICE, en euros	Ressources collectées sur 2018/2019 = Compte de résultat (2)	Ressources collectées sur 2017/2018 = Compte de résultat (2)	Variations (€)	% de variation	Notes
REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE					
1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC	15 559 448	13 866 330	1 693 118	12%	a
1.1 Dons et legs collectés					
- Dons manuels non affectés	13 016 793	11 758 982	1 257 811	11%	
- Dons manuels affectés	167 715	156 446	11 269	7%	
- Legs et autres libéralités non affectés	1 513 311	1 938 819	-425 508	-22%	
- Legs et autres libéralités affectés	849 909	12 082	837 827	6935%	
1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	11 721		11 721	100%	
2 - AUTRES FONDS PRIVÉS	5 849 962	6 185 147	-335 185	-5%	b
3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	1 523 446	734 310	789 136	107%	c
4 - AUTRES PRODUITS	963 816	801 130	162 686	20%	
I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU CR	23 896 671	21 586 915	2 309 756	11%	
II - REPRISES DES PROVISIONS	427 418	793 930	-366 512	-46%	
III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	1 895 260	882 432	1 012 828	115%	
IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRES DU PUBLIC (CF tableau des fonds dédiés)					
V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE					
VI - TOTAL GENERAL	26 219 350	23 263 277	2 956 073	13%	

a - Ressources Collectées Auprès Du Public

Les ressources collectées auprès du public sont en hausse de 12 % entre 2017/2018 et 2018/2019. En valeur absolue, les ressources collectées auprès du grand public augmentent de 1 693 K€.

Les dons manuels affectés et non affectés sont en hausse, de 1 269 K€. Les legs augmentent également de 412 K€.

Cf explications de la variation des produits d'exploitation : Ces augmentations sont liées aux démarches initiées par le département Générosité du Public.

Au 30 juin 2019, le WWF compte environ 143 000 donateurs actifs (donateurs ayant effectué au moins un don au cours des 12 derniers mois).

b – Autres fonds privés

Les fonds privés diminuent de 335 K€, soit -5%

Cette baisse est notamment liée à la diminution des mécénats.

c – Subventions et autres concours publics

Les subventions publiques sont en hausse de 789 K€.

Cf explications variations produits d'exploitation : Cette hausse est essentiellement liée aux démarches effectuées auprès de certains bailleurs publics, et au déploiement des projets financés par ces bailleurs.

B.2. Analyse des emplois

EMPLOIS DE L'EXERCICE, en euros	Emplois de 2018/2019 = Compte de Résultat (1)	Emplois de 2017/2018 = Compte de Résultat (1)	Variation (€)		Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2018/2019 (3)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2017/2018 (3)	Variation (€)		Notes
				% de var				% de var	
1 - MISSIONS SOCIALES	15 113 993	11 881 211	3 232 782	27%	8 369 245	6 694 539	1 674 706	25,02%	a
1.1 Réalisées en France	12 767 868	9 613 564	3 154 304	33%					
- Actions réalisées directement	12 287 167	9 133 497	3 153 670	35%					
Versements à d'autres organismes agissant en France	480 701	480 067	634	0%					
1.2 Réalisées à l'étranger	2 346 125	2 267 647	78 478	3%					
- Actions réalisées directement	-	-							
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	2 346 125	2 267 647	78 478	3%					
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	5 270 326	4 838 551	431 775	9%	4 431 530	4 147 304	284 226	6,85%	b
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	4 846 440	4 463 129	383 311	9%					
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés	395 006	335 138	59 868	18%					
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	28 879	40 285	-11 406	-28%					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	3 734 211	2 247 937	1 486 274	66%	2 759 634	1 383 423	1 376 211	99,48%	c
3-1 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT de l'exercice	3 732 871	2 243 646	1 489 225	66%					
3-2 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT exceptionnels	1 340	4 291	-2 951	-69%					
					15 560 410	12 225 266	3 335 143	27,28%	
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU C R	24 118 530	18 967 699	5 150 831	27%					

a – Missions sociales

Les emplois aux missions sociales sont en hausse de 27 % par rapport à N-1, soit + 3 233 K€. Cette hausse des missions sociales est à rapprocher :

Cette hausse des missions sociales est à rapprocher :

- Du déploiement de certains programmes dans le cadre de la stratégie BS2020 ;
- Du renforcement des actions de sensibilisation.

Ces actions ont été affectées aux missions sociales et aux frais de collecte en utilisant les taux suivants :

Répartition Charges GP par canaux

Fidélisation	496 649 €
Journaux	348 101 €
Prospection	2 731 738 €
PA	444 793 €
Middle / gd do & legs	403 858 €
Mobilisation / évènements	694 999 €
Digital	274 652 €
Autres	757 101 €

TOTAL couts 6 151 891 €

CER - Ratios révisés

MS	GP	MS	GP
19%	81%	93 349	403 299
52%	48%	179 347	168 754
33%	67%	895 098	1 836 639
9%	91%	38 692	406 101
9%	91%	38 176	365 682
97%	3%	674 644	20 355
6%	94%	17 212	257 441
0%	100%	-	757 101

31% 69% **1 936 518** **4 215 372**

b- Frais de recherche de fond

Les dépenses des frais d'appel à la générosité du public sont cette année en hausse de 9 % par rapport à N-1.

Les frais d'appel à la générosité du public comprennent notamment :

- Les charges directes et indirectes issues du département « Générosité du Public » affectées via des clefs déterminées par canaux de collecte (cf a.)
- 31% des charges directes et indirectes relatives au département des relations entreprises.

c- Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement augmentent d'1,5 M€. Cette hausse est liée au développement du WAG concentré sur l'exercice.

I.V Situation financière

A. Analyse de la trésorerie

La trésorerie s'élève à 15,2 M€.

Celle-ci résulte d'une structure bilancielle pouvant être résumée ainsi :

Bilan synthétique	FY19	FY18
Fonds propres	- 21 157 013	- 21 006 387
Actif immobilisé	10 993 532	10 762 175
Provisions et fonds dédiés	- 2 442 204	- 2 868 687
BFR	- 2 584 958	- 4 786 889
Trésorerie	15 190 643	17 899 788

Signes :

- Ressources (passif)

+ Emplois (actif)

Analyse de l'équilibre financier	FY19	FY18
Fond de roulement	- 10 163 481	- 10 244 212
Besoin de fond de roulement (dont fonds dédiés)	- 5 027 162	- 7 655 576
Trésorerie	- 15 190 643	- 17 899 788

Les disponibilités sont composées de :

- Sommes laissées en compte courant : 11 374 K€
- Sommes placées sur un livret Associatis : 1 817 K€
- Sommes placées sur trois comptes à termes Caisse d'épargne, à échéance 10/2019 : 2 000 K€

Par ailleurs 71 K€, placés sur livret, sont comptabilisés en immobilisation financière.

B. Commentaires sur le bilan

Passif

- Les fonds propres de la Fondation représentent 69 % du passif soit 21 M€.

Ceux-ci sont issus de la générosité du public à hauteur de 7 744 K€ et d'autres ressources à hauteur de 13 413 K€.

- Les provisions pour risques et charges diminuent de 386 K€ d'une année sur l'autre. Cette diminution est liée à l'extinction de certains risques pour le WWF. Les risques identifiés au

30/06/2019 ont été provisionnés par mesure de prudence sur la base des réclamations de tiers ou de salariés.

- Les fonds dédiés s'élèvent à 2 383 K€. Ces fonds dédiés issus de financements privés et publics couvriront des dépenses de programmes de conservation et des projets liés à la stratégie 2016-2020.
- Les dettes sont de 7 M€ contre 8 M€ au 30/06/2018.

Actif

- L'actif immobilisé représente 36 % du total actif vs 34 % l'année précédente. Cette augmentation provient de travaux complémentaires dans l'immeuble ainsi que d'investissements informatiques, notamment dans le nouvel ERP.
- L'actif circulant est principalement composé de :
 - Trésorerie active disponible pour 15 675 K€ (contre 18 190 K€ l'année dernière) : cf analyse de la trésorerie ;
 - d'autres créances pour 1 737 K€ (contre 908 K€ l'année dernière) : Cette hausse est notamment liée aux subventions à recevoir résultant du déploiement de programmes financés par bailleurs publics.

I.VI Perspectives d'avenir

Les prévisions 2018/2019 ont été analysées et revues lors du Conseil d'Administration du 10 octobre 2019. Le budget 2019/2020 présente une augmentation des subventions publiques et des ressources de la générosité du public. Les dépenses prévisionnelles intègrent les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs.

Les estimations 2019/2020 telles que présentées le 10 octobre 2019 sont les suivantes :

	Réel 30/06/2019	Budget FY 20	Variations	%
Ressources d'exploitation (économique)	23 714	31 094	7 380	31,12%
Reprise fonds dédiés	1 895	789	-1 106	-58,37%
Total ressources + fonds dédiés	25 610	31 883	6 274	24,50%
Dépenses d'exploitation (économique)				
Salaires chargés	8 100	10 255	2 155	26,60%
Dépenses opérationnelles	13 277	17 819	4 543	34,22%
Dotations fonds dédiés	1 855	700	-1 155	-62,26%
Autres dépenses (contributions réseau, dotations aux amortissements,...)	2 302	3 153	851	36,96%
Total dépenses d'exploitation	25 534	31 927	6 393	25,04%
Résultat opérationnel	76	-43	-120	-156,97%
Résultat financier	74	100	26	34,31%
Résultat financier exceptionnel	0	0	0	
Résultat net	151	57	-94	-62,42%

II. Les dirigeants

Madame Véronique Andrieux est Directrice Générale de la Fondation WWF depuis le 5 août 2019.

Le Conseil d'administration se compose de 6 membres élus, pour une durée de 4 ans, un Président honoraire et de 3 représentants des Ministères de tutelle, à savoir le Ministère de l'Intérieur, le Ministère de l'économie et finances et le Ministère de la Transition écologie et solidaire. Au 30 juin 2019, la liste des Administrateurs est la suivante :

Isabelle Autissier – Présidente - 03/2016 - 03/2020
Antoine Housset – Trésorier - 03/2016 - 03/2020
Matthieu Rambaud – Secrétaire - 03/2016 - 03/2020
Gilles Boeuf – 06/2018 – 06/2022
Jean-Paul Paddack – 06/2018 - 06/2022
Monique Barbut – 06/2018 - 06/2022
Philippe Cannard – Représentant du Ministère de l'Intérieur - 03/2015
Fabienne Allag Dhuisme – Représentant le Ministère de la transition écologique et solidaire - 09/2014
Michèle HOURT-SCHNEIDER – Représentant le Ministère l'Economie, des Finances, de l'Action et des comptes publics – 10/2018

III. Impact social de l'activité

Mouvements du personnel

Au 30/06/19, l'effectif incluant les congés maternité, parental et sabbatique, est en hausse par rapport à l'année antérieure.

Effectif présent au 30 juin :

30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2013
113	93	85	68	75	74	79

IV. Impact environnemental de l'activité

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la sur-utilisation des ressources naturelles. La Fondation publie chaque année un rapport d'activité présentant les projets de l'année écoulée.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

V. Filiales et Participations

V.I La Fondation WWF France détient des participations

Sociétés	n° siren	% titres détenus	valeur comptable brute	valeur comptable nette	% dépréciation	montant capitaux propres
PANDA eurl	388 499 188	100%	7 622,45 €	7 622,45 €	0%	1 864 715 €

La Fondation WWF détient également une participation au conservatoire national du saumon sauvage (CNSS) d'une valeur de 2 000 €.

V.II Activité, résultat et perspectives des filiales

1°) Panda Eurl

Toutes activités de promotion et communication se rapportant à la protection de la nature et de l'environnement :

L'achat, vente, location, commission, conception, fabrication, distribution, commercialisation de tous produits et services relevant de tous domaines et notamment ceux fabriqués ou commercialisés dans le cadre de la protection de la nature et de l'environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2019 sont les suivants :

- Produits d'exploitation : 3 408 K€ versus 3 212 K€ en N-1
- Charges d'exploitation : 2 227 K€ versus 2 292 K€ en N-1.
- Résultat financier : 0 K€ versus 0 K€ en N-1
- Résultat exceptionnel : 0 K€ versus 11 K€ en N-1.
- Résultat net : 820 K€ versus 633 K€ en N-1.

Les comptes, annexes et rapports de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.

VI. Campagnes d'appel à la générosité du public

Le WWF communique avec ses donateurs et prospects, par différents médias.

Courrier

De Juillet 2018 à Juin 2019, différents messages d'appels à don et de sensibilisation ont été envoyés à différents publics. Chaque personne ne reçoit pas l'ensemble des messages bien entendu.

Parmi ces messages nous avons adressé :

- 1 campagne de prospection avec plusieurs dépôts entre octobre et décembre,
- Des messages adressés à une partie ou l'autre de nos donateurs et répartis tout au long de l'année sur différentes thématiques et comportant un appel à dons
- 4 éditions de la lettre d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
- 1 envoi de reçus fiscaux en mars 2019 pour l'ensemble des dons effectués en 2018,
- 2 lettres d'information « Planète en héritage » pour un public sensible à la question du legs

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Integer pour les campagnes de fidélisation et prospection
- Arturo & co pour les lettres d'information et les reçus fiscaux

Téléphone

Le WWF a recours à des campagnes de téléphone pour différents objectifs :

- Sensibiliser le grand public aux combats du WWF et convaincre de nouvelles personnes de soutenir nos actions
- Remercier les donateurs, les informer des enjeux actuels sur la protection de l'environnement et les inciter à nous soutenir régulièrement par du prélèvement automatique
- Remercier les donateurs réguliers pour leur engagement, leur rendre des comptes sur le travail fait avec leur soutien et les inviter à nous soutenir davantage s'ils le peuvent.
- Remercier les nouveaux donateurs de nous avoir rejoints

Pour ces opérations, le WWF a travaillé cette année principalement avec Voxens et dans une moindre mesure avec Pro Ventes (devenu Call to Action en cours d'année)

Face-à-Face

La sensibilisation et le recrutement de donateurs en prélèvement automatique s'est également poursuivi cette année avec des missions de 5 semaines qui ont lieu soit dans une même ville, soit avec des équipes itinérantes dans l'ensemble des villes de France métropolitaines et dans les outre-mer.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours à différents prestataires : ONG Conseil, Direct Sud, Tawk'r, l'Agence Solidaire et Cause à Effet.

Digital

Nous communiquons beaucoup via le site internet et l'envoi d'emails à nos donateurs pour les informer des actualités de nos programmes, des nouveaux enjeux de la protection de l'environnement, des succès remportés et de ce qu'il reste à accomplir pour tenir nos objectifs.

Bien sûr nous réalisons aussi des campagnes avec des objectifs de collecte de fonds, comme cette année celle sur la pollution plastique en Méditerranée <https://www.wwf.fr/zero-plastique> ou celle de fin d'année 2018 pour alerter sur la dégradation de l'environnement (<https://agir.wwf.fr/ouvrons-les-yeux>)

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours principalement aux sous-traitants principaux suivants :

- Integer : conseil et réalisation
- Nexize : conseil et réalisation. Accompagnement sur le référencement et l'achat média
- Iraisier pour la plateforme de dons et le système de paiement

Gestion des dons et des données

La saisie des dons est réalisée par la société Euro-TVS

Qualidata est en charge d'héberger et de gérer notre base de données donateurs depuis juin 2018.

Marketing 1by1 réalise une prestation de « Customer Data Platform » pour une vision consolidée des interactions qu'un donateur ou sympathisant peut avoir avec le WWF par différents médias.

Radio & presse

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation au sujet de la transmission de patrimoine, le WWF France a diffusé des spots sur Radio France tout au long de l'année. Avec le même objectif, nous avons également été présents par des encarts presse dans différents journaux et magazines.