



# RAPPORT D'ACTIVITÉ DU WWF FRANCE 2018 2019



**ENSEMBLE**  
nous sommes la solution.

## WWF

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de près de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 185.000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics.

Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

La navigatrice Isabelle Autissier est présidente du WWF France et Véronique Andrieux en est la directrice générale depuis le mois d'août 2019.

Pour découvrir nos projets rendez-vous sur : [wwf.fr](http://wwf.fr)

**Ensemble, nous sommes la solution.**

[www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)



# SOMMAIRE

Édito	4
L'Effet Panda	8
<b>NOS TEMPS FORTS</b>	<b>10</b>
Les villes face au défi climatique	12
Le jour du dépassement mondial	13
Le rapport Planète Vivante	14
En avant pour le climat	15
Arrêtons de scier la branche	16
Wag, we act for good	17
Faisons barrage à la marée de plastique	18
Pour une filière caoutchouc responsable	19
Earth Hour : #Connect2Earth	20
#NoBuildChallenge : engager les gamers	21
Le cri d'alarme des scientifiques	22
Le jour du dépassement en Europe	23
Montagne d'or c'est mort !	24
Journée mondiale de l'océan	25
Le sport s'engage	26
Le Pandathlon au profit du lynx boréal	27
<b>VOUS RENDRE DES COMPTES</b>	<b>28</b>
Notre feuille de route	30
Nos partenaires publics	31
Transformer les marchés	32
Nos partenaires privés	33
Quelques projets clés	34
Merci pour votre soutien	36
Notre exposition média globale	38
Notre gouvernance	40
Notre bilan financier	42
Retour en images	48

## ÉDITO

### Isabelle Autissier Présidente du WWF France

© NOUR ZENNED / WWF FRANCE



Ce rapport d'activité ne se fera pas à deux voix cette année.

Après plus de trois ans à nos côtés, Pascal Canfin a quitté ses fonctions de directeur général pour voguer vers d'autres horizons où il portera avec succès – j'en suis sûre – son ambition de créer les conditions d'une transition écologique juste. Le Conseil d'administration, ainsi que les équipes, se joignent à moi pour le remercier de son engagement à nos côtés. Pendant ces trois années, le WWF France a connu un développement accéléré et n'a eu de cesse d'étendre son influence.

Depuis septembre 2019, nous avons le plaisir d'accueillir au poste de directrice générale, Véronique Andrieux, qui relève le gant.

Entre Juillet 2018 et juin 2019, période couverte par ce rapport d'activité, l'histoire a donné l'impression de s'emballer : démission de Nicolas Hulot, émergence d'un mouvement mondial de la jeunesse pour le climat avec Greta

Thunberg en chef de file, nouveaux chiffres alarmants du Rapport Planète Vivante, puis du rapport de l'IPBES, feux gigantesques ravageant les forêts du Portugal mais aussi de la Scandinavie et de la Sibérie, canicules récurrentes... nous sentons bien que quelque chose d'irréversible est en train de se produire, là sous nos yeux. En deux ans, l'état de la planète est devenue une préoccupation centrale, partagée par tous. Le sentiment qu'il n'y a plus beaucoup de temps pour agir et éviter le pire gagne du terrain. Cette prise de conscience soudaine s'accompagne parfois de colère et de désespoir. Mais nous voyons, dans le même temps, de plus en plus de citoyens, de collectivités, d'organisations et d'entreprises se lancer avec détermination dans la transition écologique.

Dans ce contexte, la responsabilité du WWF est encore plus grande pour proposer des solutions, tant pour protéger les espèces sauvages et les espaces, que pour transformer nos modes de production.

La science n'a de cesse de nous alerter sur les périls qui sont sur le pas de notre porte.

En 2018, le jour du dépassement mondial est survenu le 1<sup>er</sup> août, rappelant que l'humanité a vécu à crédit pendant près de 5 mois en raison d'un mode de vie, principalement dans les pays développés, incompatible avec les limites planétaires. Le WWF France a montré, dans un rapport publié cette année, que notre pays a contribué indirectement à la déforestation mondiale à hauteur de près de 5,1 millions d'hectares de forêt, soit environ deux fois la superficie de la Bretagne. Cette déforestation importée est le résultat de notre consommation de sept matières premières : le soja, le cacao, le caoutchouc naturel, le bois, la pâte à papier, le cuir ou l'huile de palme.

Pour améliorer les pratiques des entreprises et atténuer, de fait, la pression qu'elles exercent sur la nature, nous avons créé la Plateforme Internationale pour un Caoutchouc Naturel Durable ainsi qu'un groupe de travail rassemblant les acteurs clefs de la filière soja.

La transformation passe aussi par les campagnes citoyennes. Après deux ans de mobilisation intense via notre campagne #StopMontagnedOR, nous avons obtenu l'abandon d'un projet de mine d'or industrielle au cœur de l'Amazonie française. Nous continuons à travailler pour proposer des solutions d'activités durables pour les guyanais.

Autre problème pris à bras le corps : la pollution plastique. Après avoir rejoint le Pacte national sur les emballages plastiques, visant à trouver des solutions à l'échelle industrielle pour réduire cette contamination, nous avons publié deux rapports de référence. Leur objet ? Expliciter l'impact de ce fléau et alerter l'opinion publique sur son ampleur.

Ces quelques exemples reflètent bien notre philosophie. L'inquiétude est légitime mais la meilleure façon d'y répondre est de nous engager car il y a énormément de choses sur lesquelles nous pouvons agir concrètement et trouver des solutions.

Dans ce moment crucial, le WWF bénéficie d'une position unique et stratégique. Nos propositions sont des solutions crédibles, reposant sur une analyse scientifique, des connaissances solides et une expérience de terrain. Elles fédèrent autour de nous la plupart des acteurs publics et privés.

Peu d'organisations bénéficient de ce capital de confiance et de cette capacité à entraîner des acteurs divers autour d'un projet collectif.

Rien ne se serait pire que de nous laisser aller à une forme de fatalisme ou de renoncement.

Les crises qui approchent trouveront leurs solutions dans nos organisations humaines et les valeurs qu'elles portent. La trajectoire de l'humanité n'est pas écrite, elle peut encore être corrigée.

La mobilisation de la jeunesse qui a fleuri aux quatre coins de notre planète est singulièrement porteuse d'espoirs. Elle s'illustre également dans le renouvellement de nos équipes, majoritairement issues désormais de la génération du rapport Brundtland. Ce document historique, publié en 1987, dans lequel apparaît pour la première fois la notion de développement durable.

Face à une telle mobilisation, j'ai envie de faire mienne cette intuition de Victor Hugo : « on n'arrête pas une idée dont le temps est venu ». Car oui, il est temps, enfin, de vivre en harmonie avec la nature, pour le bien des sociétés humaines.

Ensemble, plus que jamais, nous sommes la solution.

Merci de votre soutien qui ne faiblit pas. Il est la marque de votre confiance et la condition de nos succès communs.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Y. Aubry'. The signature is stylized with a large initial 'Y' and a horizontal line underlining the name.

**En mai 2019, le Blue Panda largue les amarres à Toulon. Durant 6 mois, il va sillonner les côtes de la Méditerranée pour mobiliser les habitants et les touristes face au fléau de la pollution plastique...**

**Photo : © Marco Illuminati / WWF France**





# L'EFFET PANDA

## ANTARCTIQUE

### Trêve des pêcheurs en Antarctique



Cinq grands acteurs de la pêche au krill ont cessé leurs prélèvements dans de nombreuses zones de l'océan Antarctique.

## MADAGASCAR

### Madagascar : la pêche aux poulpes s'améliore



Madagascar a lancé un projet d'amélioration de la pêche pour sa filière poulpe dont la population décline dangereusement !

## CANADA

### Le Canada bannit le pétrole dans ses eaux



Face à la pression du WWF Canada et de ses sympathisants, le gouvernement fédéral instaure enfin d'importantes mesures de protection pour les océans qui l'entourent.

## MONDE

### En avant pour le climat



San Francisco, Bangkok, Paris... En septembre 2018, nous étions des centaines de milliers à marcher dans les rues. Pour le climat. Une marée humaine se dressant contre le réchauffement de la planète.

## BULGARIE

### Pirin 1 - station de ski 0



La justice bulgare a tranché en faveur de la biodiversité. La Cour bloque les projets d'expansion des infrastructures de ski au sein du parc national du Pirin car ils sont illégaux !

## NOUVELLE-CALÉDONIE

### Les coraux reprennent des couleurs



Engagement historique ! Le gouvernement Calédonien annonce la sanctuarisation de l'ensemble des récifs pristines de son territoire, soit 1/3 des derniers récifs sauvages de la planète !

## EUROPE

### L'esturgeon, un poisson plein d'avenir



Accord historique en faveur d'une espèce préhistorique. 50 pays s'engagent dans le cadre d'un plan européen de protection de l'esturgeon.

## TANZANIE

### La Tanzanie bannit le sac plastique



Après Bali en début d'année, c'est au tour de la Tanzanie d'interdire les sacs en plastique à usage unique ! Un engagement fort qui devrait prendre effet dès juin.

## Les grandes victoires de notre réseau en 2018-2019

### MONDE

#### Earth Hour, le monde s'éteint pour la planète



Earth Hour 2019 a été un succès : plus de 7000 villes ont plongé leurs monuments emblématiques dans le noir, prenant part à la mobilisation planétaire pour la Nature.

### AFRIQUE

#### Gorilles des montagnes : l'horizon s'éclaircit



L'UICN classe désormais le gorille des montagnes dans la catégorie « en danger » et non plus « en danger critique ».

### PÉROU

#### Le Pérou s'engage pour l'Amazonie



Le gouvernement investit 140 millions de dollars pour protéger plus de 17 millions d'hectares du biome amazonien.

### MADAGASCAR

#### Cybertraque : la forêt contre-attaque



A Madagascar, les rangers sont maintenant équipés de Cyber Trackers pour pister les défricheurs illégaux. Quand la technologie vole au secours du vivant.

### MONDE

#### Le digital, nouvelle arme contre la pêche illégale ?



Pour contrer la pêche clandestine, le WWF mise sur le numérique. En scannant un code QR sur un emballage de thon via une application smartphone, les consommateurs pourront voir où et quand le poisson a été capturé, par quel bateau de pêche et avec quelle méthode.

### ANGLETERRE

#### La robotique au secours des océans



Au large des Cornouailles, comté sauvage situé à l'extrémité sud-ouest de l'Angleterre, Thomas, le grand reporter, nous livre le secret des fonds marins. Signe distinctif ? C'est un robot...

### AMÉRIQUE

#### Le monarque reprend ses droits



Les experts sont formels. En chute libre depuis plusieurs décennies, cet hiver, les effectifs du papillon ont grimpé de 144% par rapport à l'année passée !

### BELGIQUE

#### Le loup fait son come-back en Belgique



Après plus d'un siècle d'absence, le loup est de retour en Wallonie. Une excellente nouvelle pour la biodiversité !

# NOS TEMPS FORTS





# LES VILLES FACE AU DÉFI CLIMATIQUE

6 Juillet 2018 

Avec EcoAct, nous publions une étude inédite sur les 10 plus grandes métropoles de France à l'épreuve de l'Accord de Paris. Le verdict est sans appel : leurs engagements ne sont aujourd'hui pas à la hauteur pour contenir le réchauffement climatique bien en-dessous de 2°C. Les métropoles devront doubler, voire tripler, l'ambition de leurs objectifs déjà fixés à l'horizon de 2030 et engager des actions plus ambitieuses dans les principaux secteurs émetteurs de gaz à effet de serre : le transport, le logement et l'alimentation.

UNE ÉTUDE INÉDITE



## LES 10 PLUS GRANDES MÉTROPOLES FRANÇAISES

abritent **20%** de la population nationale

et émettent **16%**  dont



**33%** liées aux bâtiments



**17%** liées à l'industrie



**16%** liées aux transports



**0,7%** liées à l'agriculture



Voir le rapport sur [wwf.fr/champs-daction/climat-energie/reinventer-villes](http://wwf.fr/champs-daction/climat-energie/reinventer-villes)



## Neutralité carbone

l'objectif que la France s'est fixé dans son **Plan Climat**



**489** engagements pour le climat

pris par

**171** villes & intercommunalités

POUR METTRE EN OEUVRE  
L'ACCORD DE PARIS  
LES MÉTROPOLES DOIVENT  
DOUBLER / TRIPLER

ACCORD DE PARIS

X2

X3

LEURS

OBJECTIFS

### Couverture médiatique



**62** retombées

42 % Presse écrite

56 % Web

2 % TV / radio

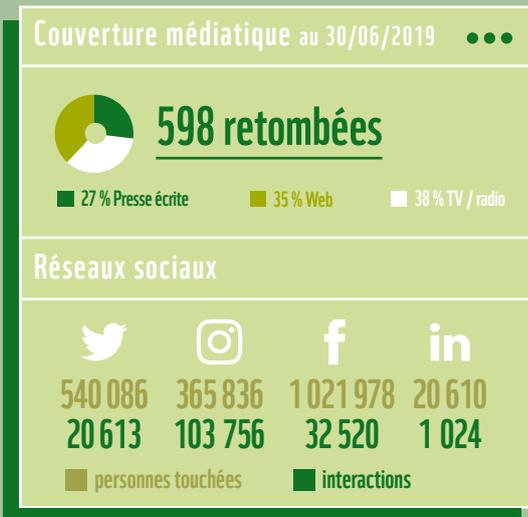
### Réseaux sociaux



**11 243**  
**105**

personnes touchées

interactions



**5**

**mai 2018**

*Le jour du dépassement si le monde entier vivait comme les Français.*

**2,8**

Il faudrait 2,8 Terre si toute l'humanité vivait comme les Français

**En 7 mois**

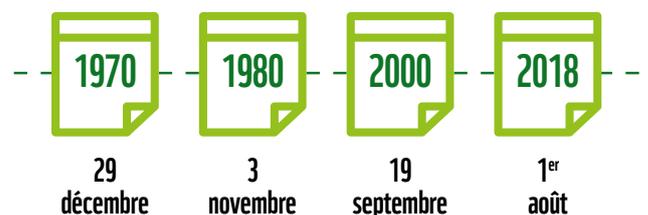
nous avons pêché plus de poissons, abattu plus d'arbres et consommé plus d'eau que ce que la nature peut nous fournir en une année

# LE JOUR DU DÉPASSEMENT MONDIAL

1<sup>er</sup> août 2018

Depuis le 1<sup>er</sup> août 2018, le monde vit à crédit. L'humanité a dépensé l'ensemble des ressources que la Terre pouvait régénérer en une année. C'est le jour du dépassement, une date calculée par l'ONG Global Footprint Network en partenariat avec le WWF, sur la base de 3 millions de données statistiques issues de 200 pays. Un déficit qui ne cesse d'avancer dans le calendrier. Le constat est clair : si la planète était une entreprise, elle serait en faillite. Alimentation, énergie, mobilité. Dans tous ces domaines les solutions pour diminuer fortement notre empreinte sont connues et à notre portée !

LA DATE NE CESSE D'AVANCER



Source : Earth Overshoot Day.



Voir la vidéo et le rapport sur [wwf.fr/jour-du-depassement-2018](http://wwf.fr/jour-du-depassement-2018)

# LE RAPPORT PLANÈTE VIVANTE

30 octobre 2018 

**Depuis 1998, nous mesurons tous les deux ans l'état de la biodiversité sur la planète.**

Vingt ans après la sortie du premier Rapport Planète Vivante, les chiffres sont là, accablants. Selon l'Indice Planète Vivante, entre 1970 et 2014, l'effectif des populations de vertébrés sauvages a décliné de 60%. Surexploitation des ressources et activités agricoles demeurent les causes principales de cette érosion. Pourtant, les décideurs ne semblent pas avoir pris conscience de la gravité de la situation. Soyons plus ambitieux, ensemble, inversons la courbe du déclin de la biodiversité !

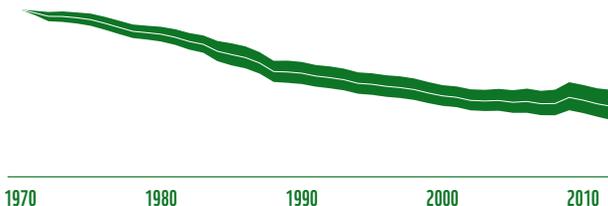
LA BIODIVERSITÉ S'ÉTIOLE



## L'INDICE PLANÈTE VIVANTE AFFICHE

**un déclin de 60% depuis 1970**

 Indice Planète Vivante  
 Intervalle de confiance



 Voir le rapport sur [wwf.fr/rapport-planete-vivante-2018](http://wwf.fr/rapport-planete-vivante-2018)

## L'INDICE PLANÈTE VIVANTE



3 268 sources



Un échantillon de 16 704 populations de 4 005 espèces vertébrées



une mise à jour tous les 2 ans

## LES PRINCIPALES MENACES



PERTE ET DÉGRADATION DE L'HABITAT



SUREXPLOITATION DES ESPÈCES



POLLUTION



ESPÈCES ENVAHISSANTES ET MALADIES



CHANGEMENT CLIMATIQUE

### Couverture médiatique



**870 retombées**

■ 25 % Presse écrite ■ 36 % Web ■ 39 % TV / radio

### Réseaux sociaux



873 059  
21 803



146 090  
16 329



2 364 293  
92 360



9 272  
670

personnes touchées

interactions



**150**  
bénévoles du WWF  
mobilisés à Paris



**120 000**  
manifestants en France

- 14 500 à Paris
- 10 000 à 12 000 à Lyon
- 10 000 à Grenoble
- 500 à Marseille
- 3200 à Lille
- 1850 à Strasbourg
- 2500 à Bordeaux
- 3000 et 4000 à Rennes
- 3000 à 5000 à Toulouse
- 400 en Outre-mer

# EN AVANT POUR LE CLIMAT

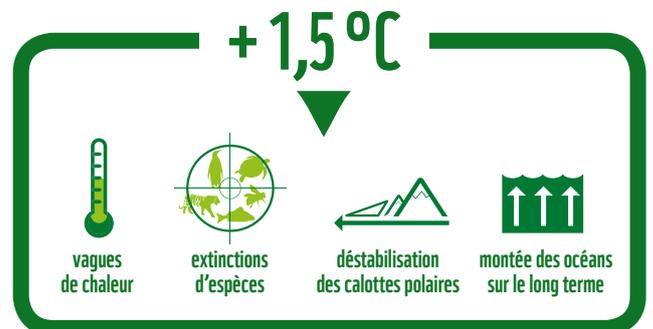
13 octobre 2018 

**San Francisco, Bangkok, Paris... Ce jour-là, nous étions des centaines de milliers à marcher dans les rues. Pour le climat.** Une marée humaine se dressant contre le réchauffement de la planète. 5 jours plus tôt, le GIEC publiait un nouveau rapport alarmant. C'est donc pour appeler nos décideurs à réagir que nous sommes descendus dans la rue avec nos bénévoles. Banderoles catastrophistes ou humoristiques, fanfares et tambours, slogans criés, parfois chantés. Sous un soleil de plomb, venu appuyer notre propos sur le réchauffement climatique, des milliers de manifestants ont défilé dans l'hexagone ce samedi-là.

L'ALERTE DU GIEC



 **8 octobre** publication du rapport du GIEC



**+ 5,5°C d'ici à 2100** si rien n'est fait pour infléchir la courbe des émissions de gaz à effet de serre

 Voir le rapport sur [wwf.fr/vous-informer/actualites/rapport-giec](http://wwf.fr/vous-informer/actualites/rapport-giec)

# ARRÊTONS DE SCIER LA BRANCHE

8 Novembre 2018 

**La France a une vraie part de responsabilité dans la déforestation via les produits qu'elle importe.** C'est ce que révèle notre rapport publié en amont de la Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI). Une part non négligeable des produits que nous importons et que nous consommons participe à la déforestation à l'autre bout du monde. La France a potentiellement contribué à déforester 5,1 millions d'hectares, soit environ deux fois la superficie de la Bretagne, au cours des 5 dernières années. En cause, principalement sept matières premières : le soja, le cacao, le bœuf & cuir, l'huile de palme, le caoutchouc naturel, le bois et la pâte à papier. Pour ne plus piller les forêts là-bas, consommons mieux ici !

## NOTRE EMPREINTE SUR LES FORÊTS DU MONDE

 **3/4** de la destruction des forêts tropicales est liée à l'exploitation forestière commerciale

 **70%** de la dégradation forestière en Amérique latine et en Asie subtropicale est liée à l'agriculture (soja, bœuf, huile de palme etc...)

**7** matières premières analysées

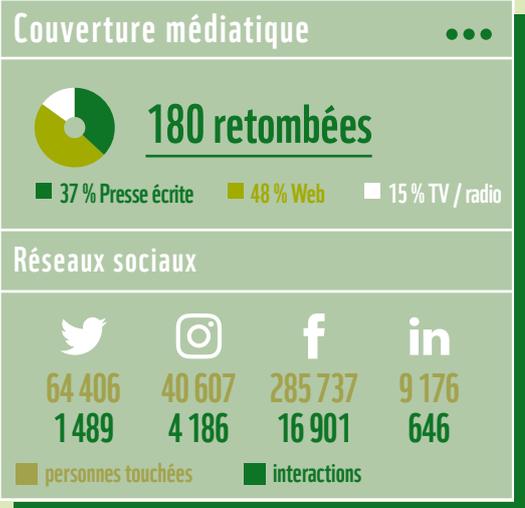
 le soja, l'huile de palme, le cacao,  
 le caoutchouc naturel, le bois,  
 la pâte à papier et le bœuf/cuir

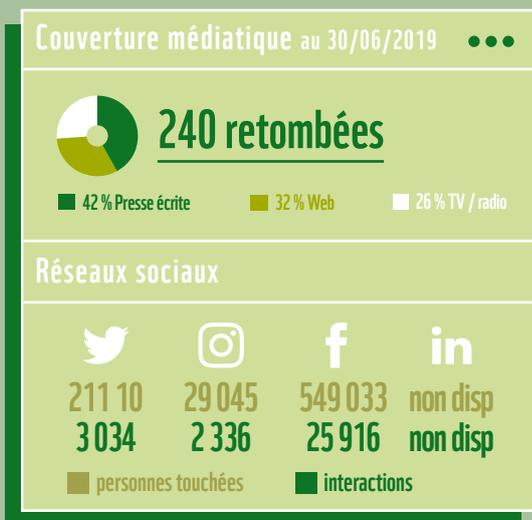
**14,8** millions d'hectares

 c'est l'empreinte de la France à l'étranger pour ces 7 matières premières

**5,1** millions d'hectares de forêt dans le monde

 C'est potentiellement ce que la France a contribué à détruire en 5 ans





**+ d'1,7 million**  
de passages à l'action autour  
de 8 thématiques du quotidien



≈ **500 000** téléchargements  
**4 500** moyens de passer à l'action  
**350** défis possibles  
**200** recettes et tutos

# WAG WE ACT FOR GOOD

12 novembre 2018

## Nous lançons une appli pour consommer plus responsable.

Les Français veulent des solutions concrètes pour opérer un changement de leur mode de vie. D'où l'idée de créer, avec le soutien de l'ADEME, la MAIF et La Poste, un programme sur-mesure unique, simple d'utilisation et totalement gratuit. Consommer local et de saison, privilégier l'achat de produits en vrac et de formats rechargeables, passer à l'électricité verte... WAG, c'est autant de gestes quotidiens pour la planète. Un outil pour tous ceux qui veulent reprendre le pouvoir sur leur consommation. C'est ça l'effet WAG !

LE POUVOIR DE MIEUX CONSOMMER

**87%** des Français se sentent concernés par les problématiques environnementales

**87%** des Français sont prêts à changer leurs habitudes

**3 freins à l'action**

- ↳ Ils ne savent pas par où commencer
- ↳ Ils veulent que ce soit simple
- ↳ Ils ne veulent pas être seuls à agir

# FAISONS BARRAGE À LA MARÉE DE PLASTIQUE

5 mars 2019 

**Nous lançons la campagne #StopPollutionPlastique.** Les plastiques nous envahissent. Chaque année, ce sont 8 millions de tonnes qui échouent dans nos océans. Des plages d'Indonésie jusqu'en Arctique, ils étouffent silencieusement notre planète. Le constat est accablant et les conséquences dramatiques pour l'environnement, la santé humaine et l'économie. Cette pollution est d'une telle ampleur qu'elle nécessite des solutions globales de la part des gouvernements et des entreprises. C'est pourquoi, nous appelons nos dirigeants à adopter un accord universel contraignant pour mettre un terme au fléau du plastique !

#StopPollutionPlastique



80 %

des déchets plastiques proviennent de la terre, ils sont drainés vers les océans via les rivières et les canaux



9 %

des déchets plastiques sont recyclés dans le monde



90 %

des oiseaux marins ont des fragments de déchets plastiques dans l'estomac



Voir la vidéo et le rapport sur [wwf.fr/mediterranee-pollution-plastique](http://wwf.fr/mediterranee-pollution-plastique)

## Nos actions

21 février 2019

### Pacte national sur les emballages plastiques

Le WWF France rejoint, aux côtés du Ministère de la Transition écologique et solidaire et d'entreprises de la distribution et de l'agroalimentaire, un pacte national visant à réduire la pollution liée aux emballages plastiques.

5 mars 2019

### Rapport Pollution plastique : à qui la faute ?

Nous publions un rapport international pour alerter sur le niveau de pollution plastique et appeler les dirigeants du monde entier à adopter un accord international contraignant.

8 juin 2019

### Rapport Stoppons le torrent de plastique !

A la veille de la journée mondiale de l'Océan, le WWF France révèle que 600 000 tonnes de plastique sont rejetées dans la mer Méditerranée chaque année.

## 134 ESPÈCES MÉDITERRANÉENNES ONT INGÉRÉ DU PLASTIQUE



60  
espèces  
de poissons



9  
espèces  
d'oiseaux  
marins



5  
espèces de  
mammifères  
marins



3  
espèces  
de tortues  
marines

## Couverture médiatique



1024 retombées

■ 29 % Presse écrite ■ 42 % Web ■ 29 % TV / radio

## Réseaux sociaux



912 865  
22 153



289 580  
37 305



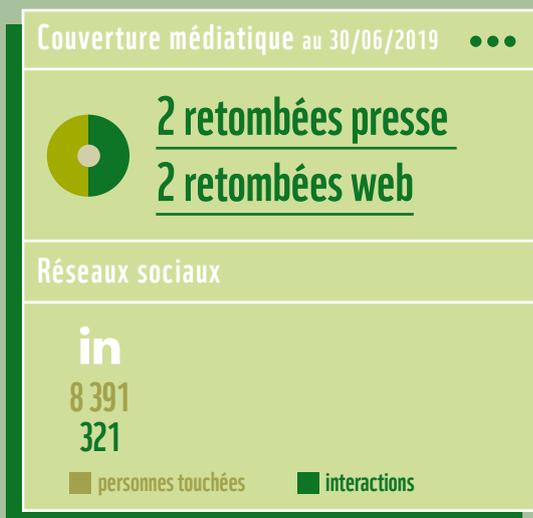
4 526 339  
368 666



33 339  
2 063

personnes touchées

interactions



 **12 millions de tonnes** de caoutchouc naturel produites dans le monde

 **73 %** de la demande mondiale pour satisfaire les besoins de l'industrie du pneumatique

 **349 000 hectares** d'hévéas cultivés pour satisfaire les besoins de Français dont 55% proviennent de pays présentant un risque élevé de déforestation

1 plateforme multi-acteurs



**39 membres fondateurs**      **10 membres**  
au sein du comité exécutif

**3 WWF impliqués**  
WWF Japon, WWF US, WWF France

# POUR UNE FILIÈRE CAOUTCHOUC RESPONSABLE

21 mars 2019 

## Le WWF rejoint la Plateforme Internationale pour un Caoutchouc Naturel Durable.

Pneus, chaussures, gants chirurgicaux... Chaque année, 12 millions de tonnes de caoutchouc naturel sont produites dans le monde, principalement en Asie du Sud-Est. La plupart du temps, cette production s'accompagne d'une conversion des terres forestières en plantations d'hévéas. A ce jour, il n'existe pas encore de filière de production de caoutchouc naturel durable. Mais une plateforme multi-acteurs pour promouvoir de meilleures pratiques vient de voir le jour.

Le WWF qui a largement contribué à sa création est également membre de son comité exécutif.

### LA PRODUCTION D'HÉVÉA MENACE LES FORÊTS



**93%** de la production de caoutchouc naturel provient d'Asie du Sud-Est, notamment d'Indonésie, de Thaïlande et de Malaisie

La culture de l'hévéa constitue la **2<sup>ème</sup>** cause de déforestation en Asie du Sud-Est, après celle du palmier à huile

**X2** La consommation mondiale de caoutchouc naturel a doublé au cours des 40 dernières années.



[wwf.fr/projets/developper-une-filiere-de-caoutchouc-naturel-durable-en-indonesie](http://wwf.fr/projets/developper-une-filiere-de-caoutchouc-naturel-durable-en-indonesie)

# EARTH HOUR : #CONNECT2EARTH

30 mars 2019 

## Une mobilisation planétaire pour braquer les projecteurs sur la Nature !

De Singapour à Honolulu, en passant par Sydney, Moscou, Londres, Paris, New York ou encore Washington, des dizaines de milliers de bâtiments ont été plongés dans l'obscurité, au fil des fuseaux horaires. Partout dans le monde, plusieurs millions de personnes ont éteint symboliquement leurs lumières pendant une heure pour se rappeler combien notre planète est précieuse. A l'heure où les alertes des scientifiques se multiplient, nous souhaitons maintenir la pression sur les décideurs politiques pour qu'ils prennent enfin au sérieux l'érosion du vivant !

### ALERTER SUR L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ



60%

des populations d'animaux vertébrés sauvages ont disparu en seulement 40 ans



190%

Au cours des 50 dernières années, notre empreinte écologique a augmenté de 190%



125 000 milliards de dollars (US) par an c'est la valeur estimée des services rendus par la nature



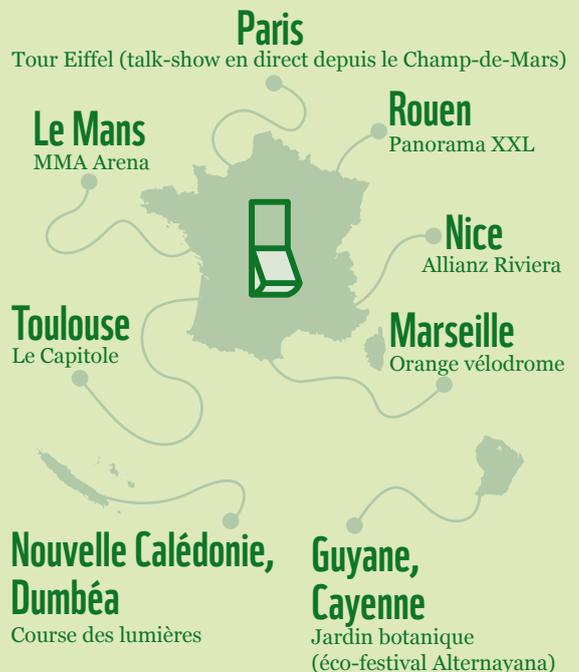
[www.wwf.fr/vous-informer/actualites/earth-hour-2019-une-mobilisation-planetaire-pour-braquer-les-projecteurs-sur-la-nature](http://www.wwf.fr/vous-informer/actualites/earth-hour-2019-une-mobilisation-planetaire-pour-braquer-les-projecteurs-sur-la-nature)

EARTH HOUR 11<sup>ème</sup> ÉDITION

7 000 villes  188 pays 

240  monuments en France

## LA FRANCE AU RDV



### Couverture médiatique



298 retombées

33 % Presse écrite 52 % Web 15 % TV / radio

### Réseaux sociaux

			
530 807	352 988	1 231 800	30 263
9 301	41 245	3 694	1 039

personnes touchées

interactions

Couverture médiatique au 30/06/2019 



**43 retombées**

■ 16 % Presse écrite ■ 79 % Web ■ 5 % TV / radio

12 millions d'impressions sur YouTube

Sujet tendance N°1 de la chaîne YouTube Gaming France lors du lancement

30 000 joueurs connectés aux sessions #NoBuildChallenge

2 millions de minutes vues sur Twitch



500 millions d'impressions en retombées presse dans le monde

1 million de dollars en cashprize remporté par Solary aux tournois Fortnite au profit du WWF France

# #NoBuildChallenge

## ENGAGER LES GAMERS

5 avril 2019 

**Le WWF France bouscule les règles de Fortnite, plateforme de jeu en ligne.**

Avec l'agence We Are Social, nous lançons le #NoBuildChallenge pour engager les gamers dans la préservation de la planète. Le défi est simple : interdiction d'utiliser les ressources naturelles mises à disposition dans la partie. Un véritable challenge pour les joueurs qui devront se surpasser s'ils espèrent gagner, mais surtout, une occasion en or de délivrer ce message : sans ressources naturelles, il sera difficile de rester en vie. Alors que partout dans le monde la jeunesse se mobilise pour le climat et la biodiversité, la génération connectée rejoint le mouvement...

PILLER N'EST PAS JOUER



### FORTNITE

250 MILLIONS DE JOUEURS DANS LE MONDE  
+ DE 100 MILLIONS DE DOLLARS / MOIS  
250 000 JOUEURS EN FRANCE

### LE #NOBUILDCHALLENGE

1 DÉFI 2 H DE CHALLENGE 4 JOUEURS PROFESSIONNELS

# LE CRI D'ALARME DES SCIENTIFIQUES

6 mai 2019 

**L'IPBES<sup>1</sup> publie un rapport historique sur l'état de la biodiversité dans le monde.** Fruit de 3 ans de travail et faisant la synthèse de milliers de publications scientifiques, c'est l'analyse scientifique la plus aboutie à ce jour sur l'état de notre planète. Et la conclusion est sans appel.

En un demi-siècle, l'Humanité a détruit une grande partie de la nature sur Terre et continue à la faire décliner. Face à ce constat, le WWF appelle à un sursaut collectif pour préserver la vie sauvage. Nous lançons #Call4Nature. Plus de 500 célébrités répondent à l'appel et signent une tribune coup de poing pour interpeller les décideurs sur l'érosion du vivant !

1. À l'image du GIEC, l'IPBES permet de rapprocher scientifiques et décideurs politiques sur la question de la biodiversité. Son rôle est de collecter et synthétiser les données éparpillées par les experts du monde entier, pour mettre la question de la perte de la biodiversité sur le devant de la scène.

## LA BIODIVERSITÉ EN PÉRIL



**1 million** d'espèces menacées de disparition



Le rythme d'extinction est **100 000 fois** supérieur à celui calculé au cours des temps géologiques



**290 millions** d'hectares de forêts primaires ont disparu entre 1990 et 2015



wwf.fr/call4nature

## LE RAPPORT DE L'IPBES

 **150** experts internationaux

 **15 000** documents de référence

 **2,4** millions de dollars

## Nos actions

29 avril 2019

### Call4nature

500 personnalités répondent à notre appel mondial pour la nature. Scientifiques, comédiens, leaders de communautés autochtones, économistes, journalistes ou encore chefs d'entreprise interpellent les décideurs sur le rythme alarmant auquel la nature disparaît.

4 mai 2019

### « Die-in » devant le musée Beaubourg

50 bénévoles déguisés en abeille s'effondrent sur le parvis du centre Pompidou pour symboliser la chute des effectifs des insectes pollinisateurs, symboles de l'érosion mondiale de la biodiversité.

6 mai 2019

### Voice for the Planet

Nous relayons le mouvement citoyen *Nos voix pour la Planète* appelant à un New Deal pour la Nature et les Hommes.

## Couverture médiatique



**344** retombées

■ 21 % Presse écrite ■ 56 % Web ■ 23 % TV / radio

## Réseaux sociaux



227 267  
4 286



422 735  
81 602



778 100  
28 040



24 468  
1 265

personnes touchées

interactions

Couverture médiatique



240 retombées

■ 33 % Presse écrite ■ 52 % Web ■ 15 % TV / radio

Réseaux sociaux



540 086  
20 613



365 836  
103 756



928 979  
32 520



20 610  
1 024

personnes touchées

interactions



2,8

Si toute l'humanité consommait autant de ressources que les Européens, elle utiliserait l'équivalent de 2,8 Terres pour subvenir à ses besoins.

Un résultat bien au-dessus de la moyenne mondiale qui se situe autour de 1,7 Terre

L'Europe héberge

7%

de la population mondiale qui utilise à elle seule 20% de la biocapacité de la Terre

20%

AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE, IL EXISTE DES DIFFÉRENCES NOTABLES



LUXEMBOURG	FRANCE	ESPAGNE	ROUMANIE	MONDE
16 FÉVRIER	15 MAI	28 MAI	12 JUIN	1 <sup>ER</sup> AOÛT

Au printemps et à l'été 2016, les terres agricoles et les pâturages ont été inondés pendant plusieurs semaines dans certaines régions du pays, entraînant une perte de récolte en céréales et en légumes de 20 à 30% qui réduit le score de l'empreinte écologique de la France.

# LE JOUR DU DÉPASSEMENT EN EUROPE

10 mai 2019



**L'UE entre en déficit écologique.** C'est le Jour du dépassement européen. Cela signifie que si le monde entier vivait comme les Européens, nous aurions consommé l'ensemble des ressources naturelles que la planète peut renouveler en un an. Cette date, que nous dévoilons en partenariat avec le Global Footprint Network, précède de peu les élections européennes. L'occasion pour nous d'interpeller les décideurs en campagne face à l'urgence de la situation. Le Jour du dépassement européen a dramatiquement avancé dans l'année ces dernières décennies. Il est plus que temps d'agir pour le faire reculer dans le calendrier !

LA DATE NE CESSE D'AVANCER



VS



En 5 mois

L'Europe a pêché plus de poissons, abattu plus d'arbres et cultivé plus de terres que ce que la nature peut nous fournir en une année



wwf.fr/elections-europeennes-2019

# MONTAGNE D'OR C'EST MORT !

29 mai 2019 

**Le gouvernement annonce l'abandon du projet.** Après plus de deux ans de mobilisation, c'est une immense victoire pour la Guyane et sa biodiversité. Contre le projet de mine d'or industrielle en Amazonie française, nous avons lancé la campagne #StopMontagneDOr. Participation au débat public, plaidoyer auprès des élus, prise de parole dans les médias, investigation, sondages mettant en évidence la désapprobation des Guyanais... nous n'avons eu de cesse de dénoncer le non-sens de cette mine aurifère géante à ciel ouvert. Une mobilisation qui a porté ses fruits puisqu'en mai dernier l'exécutif a confirmé que le projet ne se ferait pas !

## UN PROJET NOCIF



**57 000**  
tonnes d'explosifs



**46 500**  
tonnes de cyanure



**195 M**  
de litres de fuel

**1513**  
hectares  
de déboisement  
total



**575**  
hectares  
de déforestation  
de forêts primaires



**+2000**  
espèces animales  
et végétales  
menacées dont  
127 protégées

**130 000** personnes écrivent au Président Emmanuel Macron pour lui demander l'abandon du projet  
@



## Nos actions

9 novembre 2018

Rapport « Le potentiel de développement économique durable de la Guyane »

Le WWF commande une étude au cabinet Deloitte Conseil pour démontrer le faible effet d'entraînement du secteur extractif sur l'économie guyanaise, tandis que les filières locales (agriculture, pêche...) génèrent plus de retombées et d'emplois.

7 février 2019

Débat sur le projet Montagne d'Or à l'Assemblée Nationale

Une majorité de députés se prononce contre le projet en raison notamment de ses impacts écologiques et de l'opposition des Guyanais.

27 février 2019

Rapport « Evaluation économique du projet Montagne d'Or »

Le WWF commande une étude au cabinet DME qui démontre que les annonces du promoteur surestiment les retombées économiques pour le territoire.

29 mai 2019

« Le projet de Montagne d'Or ne se fera pas, il est incompatible avec les exigences de protection de l'environnement, de préservation de la biodiversité, de lutte contre le changement climatique, qui sont défendues par ce gouvernement et exigées par les Français ».  
Brune Poirson, Secrétaire d'Etat à la Transition écologique, devant le Sénat

### Couverture médiatique



**252 retombées**

28 % Presse écrite 56 % Web 16 % TV / radio

### Réseaux sociaux



105 018  
2 883



52 804  
8 665



129 096  
10 267



26 835  
1 723

personnes touchées

interactions



**LA FRANCE** est le 1<sup>er</sup> producteur de déchets plastiques de la région

Elle rejette plus de **10 000** tonnes de plastique en Méditerranée chaque année

Seuls **22%** sont recyclés

**CAP CÉTACÉS** DEPUIS 2016

**212** Biopsies

**17248** kms parcourus

CONCENTRATION EN PHTALATES EN 2018

**4993** ng/g pour le Rorqual commun

**2046** ng/g pour le Cachalot

# JOURNÉE MONDIALE DE L'OcéAN

8 Juin 2019

Nous publions un nouveau rapport qui dresse un constat alarmant sur la pollution plastique en Méditerranée. Chaque année 600 000 tonnes de plastique sont rejetées dans la Grande Bleue. Cette année, à l'occasion de la Journée mondiale de l'Océan, nous avons décidé d'identifier précisément la contribution de chaque pays méditerranéen à ce fléau et les solutions à mettre en place au niveau national. C'est aussi l'occasion de révéler les derniers résultats de nos missions cap cétacés. Les biopsies effectuées en haute mer démontrent la présence de plusieurs phtalates dans la graisse des mammifères marins !

## LE FLÉAU DU PLASTIQUE

**22** PAYS MÉDITERRANÉENS

**24 MILLIONS** DE TONNES DE DÉCHETS PLASTIQUES GÉNÉRÉES DONT

**600 000** TONNES REJETÉES DANS LA MER MÉDITERRANÉE CHAQUE ANNÉE

[wwf.fr/champs-daction/ocean](http://wwf.fr/champs-daction/ocean)

# LE SPORT S'ENGAGE

20 juin 2019 

## L'ultra trail du Mont-Blanc et le WWF France officialisent leur partenariat.

L'objectif ? Concilier les activités liées à l'UTMB® avec les enjeux environnementaux des territoires du Mont-Blanc. La ligue de football s'engage, elle aussi, à nos côtés, à sensibiliser les supporters et les joueurs à la protection de la biodiversité et à réduire l'empreinte carbone de ses clubs. Vincent Riou, notre nouvel ambassadeur, prend, lui, le départ de la Route du Rhum-Destination Guadeloupe, profitant de l'engouement du 40<sup>ème</sup> anniversaire de la course transatlantique pour alerter sur l'état de dégradation des océans.

### RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE



## GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



Transport des athlètes, journalistes et spectateurs



Consommation de ressources matérielles



Émission de CO<sub>2</sub>



**RALLYE DAKAR** 42 000 tonnes de CO<sub>2</sub>



**GRAND PRIX DE F1** 30 000 tonnes de CO<sub>2</sub>



**ROLAND-GARROS** 156 000 tonnes de CO<sub>2</sub>



<https://www.wwf.fr/vous-informer/actualites/lutmb-poursuit-son-engagement-pour-lenvironnement-en-sassociant-avec-le-wwf-france>

## UTMB

17<sup>ème</sup> édition

10 000 participants répartis en 7 courses

50 000 € collectés en faveur du lynx boréal grâce à la vente de 20 dossards solidaires

Respect des 15 engagements de la charte GESI



## ROUTE DU RHUM

« Ça faisait longtemps que je cherchais à m'engager pour l'environnement. Je veux m'y consacrer le plus possible et j'espère que ma contribution, si modeste soit-elle, permettra d'aider la société à évoluer pour que l'on conserve mieux notre planète et nos océans. »

Vincent Riou, ambassadeur du WWF France pour la vie des Océans



## LA LIGUE DE FOOTBALL

40 clubs de football professionnels (ligues 1 et 2) mobilisés autour d'un seul message

“Depuis 40 ans, 60% des animaux sauvages ont disparu. Notre seul but, leur protection”.

### Couverture médiatique



6 retombées

17 % Presse écrite

83 % Web



## 2<sup>ème</sup> édition à l'Alpe d'Huez



210 MARCHEURS / 70 ÉQUIPES



10 KM<sup>2</sup> DE TERRAIN DE JEU

2 ÉQUIPES DE 3 INFLUENCEURS  
ONT PARTICIPÉ

12 ENTREPRISES  
ONT MOBILISÉ DES ÉQUIPES



95 000 € RÉCOLTÉS

1265 € COLLECTÉS PAR ÉQUIPE  
EN MOYENNE

1798 DONNS DON MOYEN 55 €

# LE PANDATHLON AU PROFIT DU LYNX BORÉAL

29-30 Juin 2019



C'est la deuxième édition de notre aventure sportive et solidaire à l'Alpe d'Huez. 210 marcheurs relèvent le défi pour filer un coup de patte au lynx boréal. En effet, les fonds collectés par les pandathlètes serviront pour la protection de *lynx lynx*, le plus grand félin d'Europe, une espèce menacée qui vit notamment dans le Jura et dans les Alpes. Pour prendre part à la course d'orientation mythique, deux prérequis : former une équipe de trois personnes et collecter un minimum de 1200 €. L'occasion de joindre l'utile à l'agréable en participant activement, grâce à un week-end convivial, à un projet de conservation de la nature.

### LE LYNX, UNE ESPÈCE SUR LE FIL



Le lynx boréal (ou eurasien) est le 3<sup>ème</sup> plus grand prédateur d'Europe après l'ours brun et le loup



- de 200  
lynx en France



EN DANGER,  
sur la liste rouge  
des espèces  
menacées  
en France



+ D'1 LYNX SUR 2,  
meurt en raison  
de collisions  
sur les routes



9 500  
lynx en Europe



pandathlon.fr



VOUS RENDRE DES



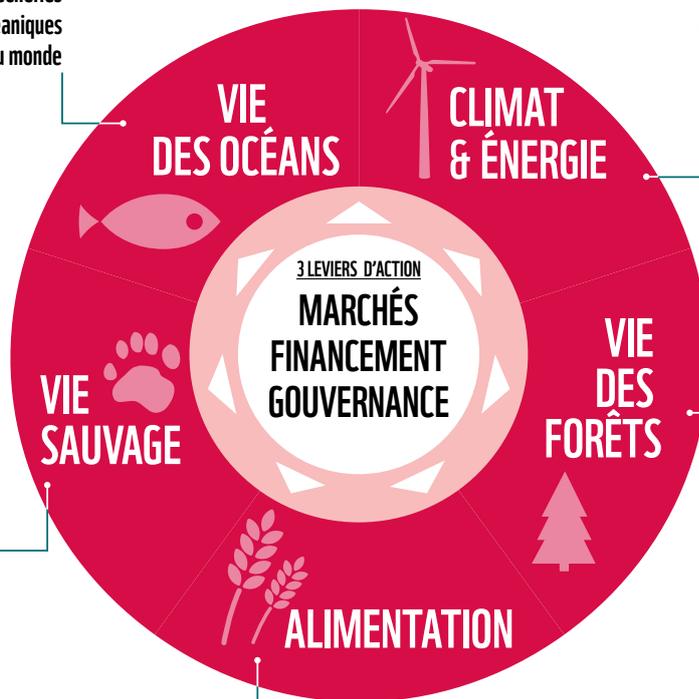
# COMPTES

# NOTRE FEUILLE DE ROUTE

## Stratégie biodiversité et soutenabilité

Améliorer les moyens de subsistance et la biodiversité grâce aux pêcheries et écosystèmes océaniques les plus importants du monde

Opérer un changement mondial vers un avenir bas-carbone et résilient au changement climatique



Protéger les espèces les plus emblématiques et les plus en danger

Enrichir et maintenir l'intégrité des forêts les plus importantes au monde en prenant en compte leurs bénéfices pour l'humanité

Favoriser les systèmes alimentaires durables pour préserver la nature et garantir la sécurité alimentaire

### Nos missions

**PROTÉGER**



**ALERTER**



**TRANSFORMER**



# NOS PARTENAIRES PUBLICS

Sur notre territoire, en Europe ou à l'autre bout du monde, avec ses partenaires, le WWF France s'engage dans la protection de l'exceptionnelle biodiversité de notre planète.



**Le ministère de la Transition écologique et solidaire**



**Le ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales**



**Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**



**La Commission européenne**



**Toulouse Métropole**



**Métropole Rouen Normandie**



**Le FFEM (Fonds français pour l'environnement mondial)**



**L'AFD (Agence française de développement)**



**L'Agence française d'expertise technique internationale**



**L'ADEME**

# TRANSFORMER LES MARCHÉS

En travaillant avec le monde de l'entreprise, le WWF s'efforce de faire changer les pratiques et d'obtenir des résultats concrets. Il s'agit de trouver ensemble des solutions pour faire baisser l'empreinte écologique de l'humanité et relever les défis de conservation, tels que stopper la déforestation, empêcher la pénurie d'eau, lutter contre la surpêche ou encore enrayer les effets du changement climatique.

## COMMUNICATION CADRÉE



Le logo du WWF n'est ni un label ni une caution sur l'ensemble de la démarche sociétale des entreprises partenaires. Son utilisation atteste d'un engagement pris sur un domaine de coopération précis et témoigne de leur soutien.

## TRANSPARENCE



Le nom des partenaires, mais aussi la nature et le contenu des partenariats sont systématiquement communiqués.

## RÉSULTATS MESURABLES



Le WWF rend compte des objectifs de chaque partenariat et des résultats qu'il a obtenus.

## DROIT AU DÉSACCORD MUTUEL



Ensemble, le WWF et ses partenaires se reconnaissent le droit de ne pas être d'accord sur tout, car il s'agit d'un élément clé de la crédibilité du partenariat.

Un rapport dédié à nos relations avec le monde économique paraît également chaque année.

# NOS PARTENAIRES DU SECTEUR PRIVÉ (AU 30 JUIN 2019)

---

Advansa	Fondation Air liquide	LemonTri
ArjoWiggins Graphic	Fondation Carrefour	Marriott
Audencia	Fondation Coca Cola	Michelin
AXA	Fondation Hermès	Mistigriff
Backmarket	Fondation Michelin	Mirova
Boralex	Gites de France	Petit Navire - TUE
Bouygues Construction	Grand Vision	Picard
Bouygues Telecom	GrDF	Picture
Calédonienne des eaux	Groupe Bel	Poma
Carrefour	Groupe Hermès	PRB
Caudalie	Groupe Seb	Qwehli
Céréral - Nutrition & Santé	H&M	Renault
Citeo	Id Kids	Rettenmaier
Compagnie Fruitière	Ingredia	Sam Abell - Acne
Costa Seafood	International Bon Ton - Toys	Sodexo
Crédit Coopératif	International Paper	Sofidel
CRMS	La Prospérité Fermière	Suez
Danone	Kering	Sysco
Ecotextile	Kusmi Tea - Orientis	
Française des jeux	La Poste	

# QUELQUES PROJETS CLÉS

## POUR UNE FILIERE SOJA RESPONSABLE

Le soja est l'une des matières premières dont la production impacte le plus les écosystèmes. C'est pourquoi, le WWF a décidé de rassembler les acteurs clés de sa chaîne d'approvisionnement au sein d'un groupe de travail.

Notre objectif : créer une filière d'approvisionnement responsable qui ne génère pas de déforestation.

300 à 500  
entreprises

contrôlent



des marchés mondiaux  
des matières premières

dont

25



entreprises françaises  
identifiées par le WWF



15 matières premières identifiées dont

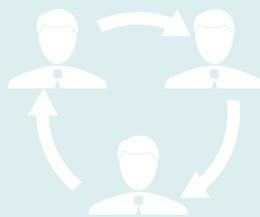
LE SOJA



1<sup>er</sup>

levier de transformation  
car impact fort sur les écosystèmes

En 2018  
création  
d'un groupe de travail



### SECTEURS CLÉS REPRÉSENTÉS

transformateur

grossiste

fabricant

distributeur

entreprise/marque

OBJECTIF



CONVERSION D'ÉCOSYSTÈME NATUREL D'ICI 2025



# UN CLUB DÉDIÉ AUX PME ET TPE



Au cœur du tissu économique français, les petites et moyennes entreprises créent de l'emploi et de la valeur ajoutée. Parce que l'écologie n'est pas l'apanage des multinationales, nous avons créé « Entreprendre pour la Planète », un club dédié aux PME et TPE qui souhaitent soutenir nos actions de conservation.

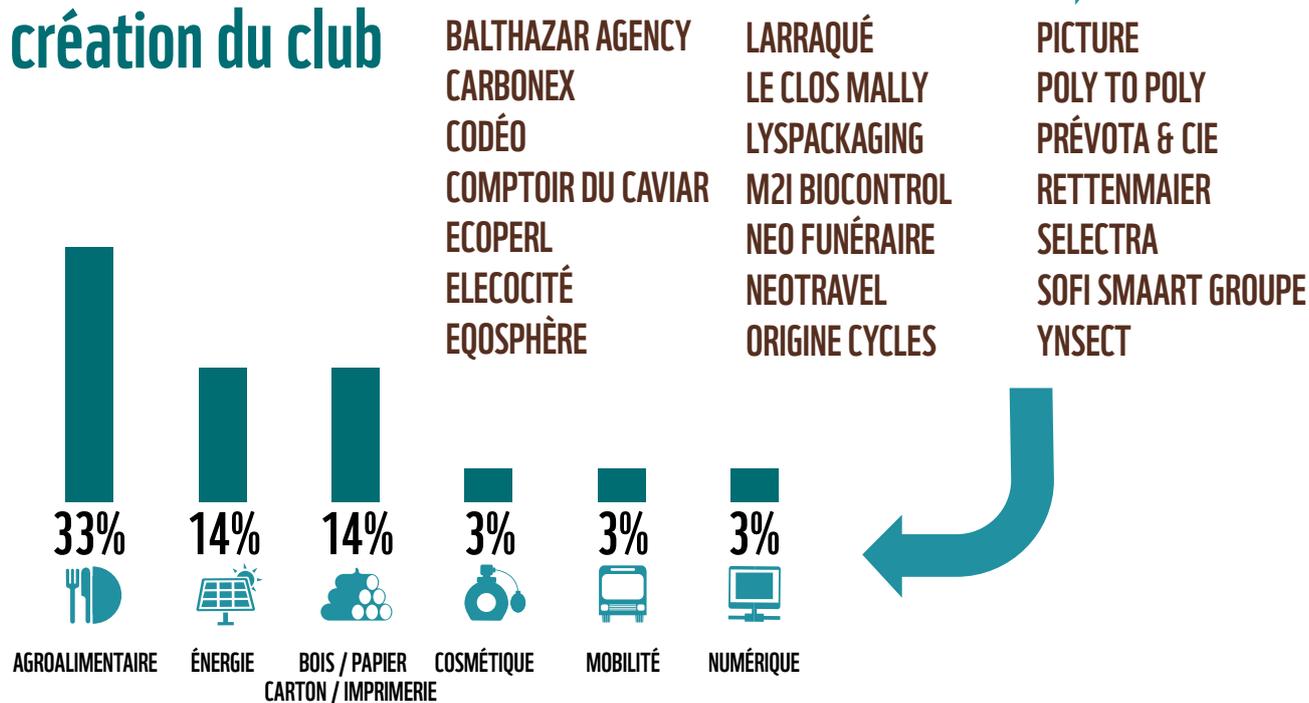


**PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
RÉALISÉ PAR LES PME ET TPE**

SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRE TOTAL DES ENTREPRISES FRANÇAISES

**En 2018**  
création du club

UN AN APRÈS 21 ENTREPRISES MEMBRES



# MERCI POUR VOTRE SOUTIEN

Cette année encore, nous avons pu compter sur nos bénévoles, qui s'impliquent dans diverses actions de terrain, sur nos donateurs qui nous permettent de financer nos programmes et sur les nombreux sympathisants qui nous soutiennent en relayant nos messages et en faisant connaître nos campagnes.

Merci encore et continuons à agir ensemble.

Les chiffres ci-dessous illustrent l'importance de votre implication à tous et nous donnent les moyens de peser dans le débat public



**3 050** bénévoles  
dont 690  
en Nouvelle-Calédonie



**1 MILLION** de sympathisants



**185 000** donateurs actifs sur  
les 24 derniers mois



**≈ 100 000** personnes rencontrées  
à travers la France par nos équipes  
de face-à-face



**210** personnes ont participé  
au Pandathlon à l'Alpe d'Huez  
pour préserver les populations  
de lynx



**+ de 150 000** personnes en France  
ont signé la pétition contre la pollution  
plastique (et plus de 1.5 M dans  
le monde)



**15.7 M€ DE DONS**  
dont 2.4 M€ provenant des legs  
et donations



**5 436** personnes ont réalisé un achat  
solidaire sur le site  
<https://boutique.wwf.fr>

Vous informer de nos combats et de nos succès, des dangers qui menacent l'environnement, de leurs conséquences sur les êtres vivants ou encore de l'évolution de nos programmes, est une priorité au cœur de notre mission sociale. C'est pourquoi les messages que nous vous adressons ont avant tout vocation à vous sensibiliser sur les enjeux liés à l'environnement.

# SANS VOUS, CES PROJETS N'AURAIENT PAS VU LE JOUR



## #StopPollutionPlastique en Méditerranée

Depuis juin 2019, le Blue Panda, le voilier ambassadeur du WWF, sillonne la Méditerranée pour mobiliser les habitants et les touristes face au fléau de la pollution plastique.

**+ de 100 000** signatures en France de la pétition plastique à fin juin 2019 lors des escales à Nice et Marseille.



## Préserver les tortues marines en Nouvelle-Calédonie

Grâce aux balises satellitaires argos fixées sur leurs carapaces, nous pouvons suivre leurs migrations et découvrir ainsi leurs sites d'alimentation.

**2017** Lancement du projet sur l'archipel des Chesterfield

**2018** Grâce au soutien de la Fondation Descroix-Vernier, le programme s'étend à l'ensemble des six sites de ponte majeurs identifiés.



## Lutter contre le commerce illégal

Pour de nombreuses espèces, le braconnage et le trafic qu'il génère représentent la principale menace. En créant la Wildlife Crime Initiative, avec TRAFFIC, le WWF veut mettre un terme à ce fléau pour la vie sauvage.

**25 000** éléphants tués chaque année

**+ de 2** rhinocéros tués par jour en Afrique du Sud

Vos dons =

**56%**

des missions sociales = **8,4 M€**



Publication de rapports  
(Rapport Planète Vivante,  
We GreenIT - sur l'impact numérique...)



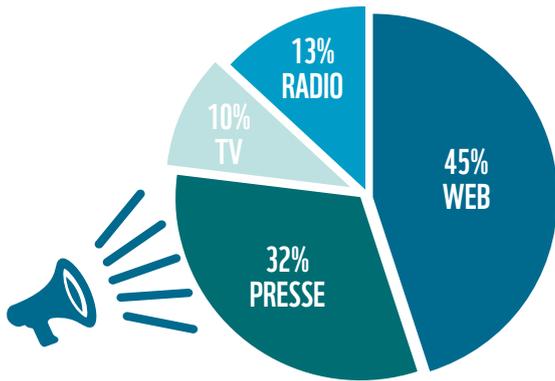
Missions sur le terrain  
en France et à l'étranger



Sensibilisation du public (campagnes #StopMontagneOr,  
#StopPollutionPlastique, #GoutonsUnmondeMeilleur...)

# NOTRE EXPOSITION MÉDIA GLOBALE

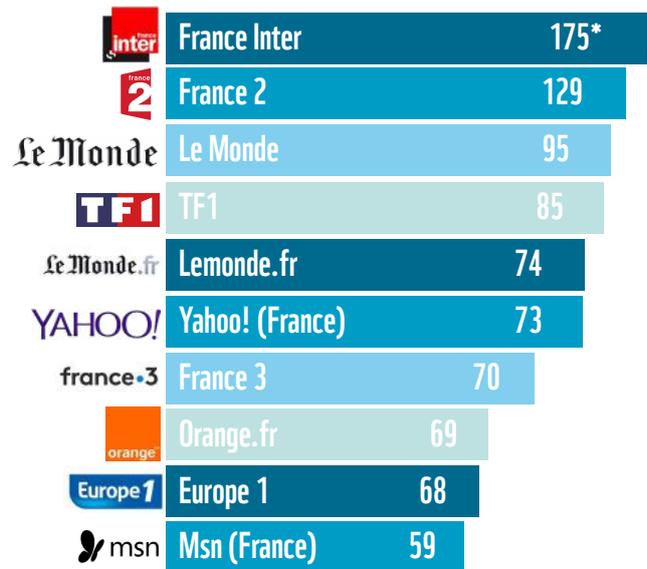
**11 535** RETOMBÉES MÉDIA  
SOIT 47% DE + QUE  
L'ANNÉE 2017/18



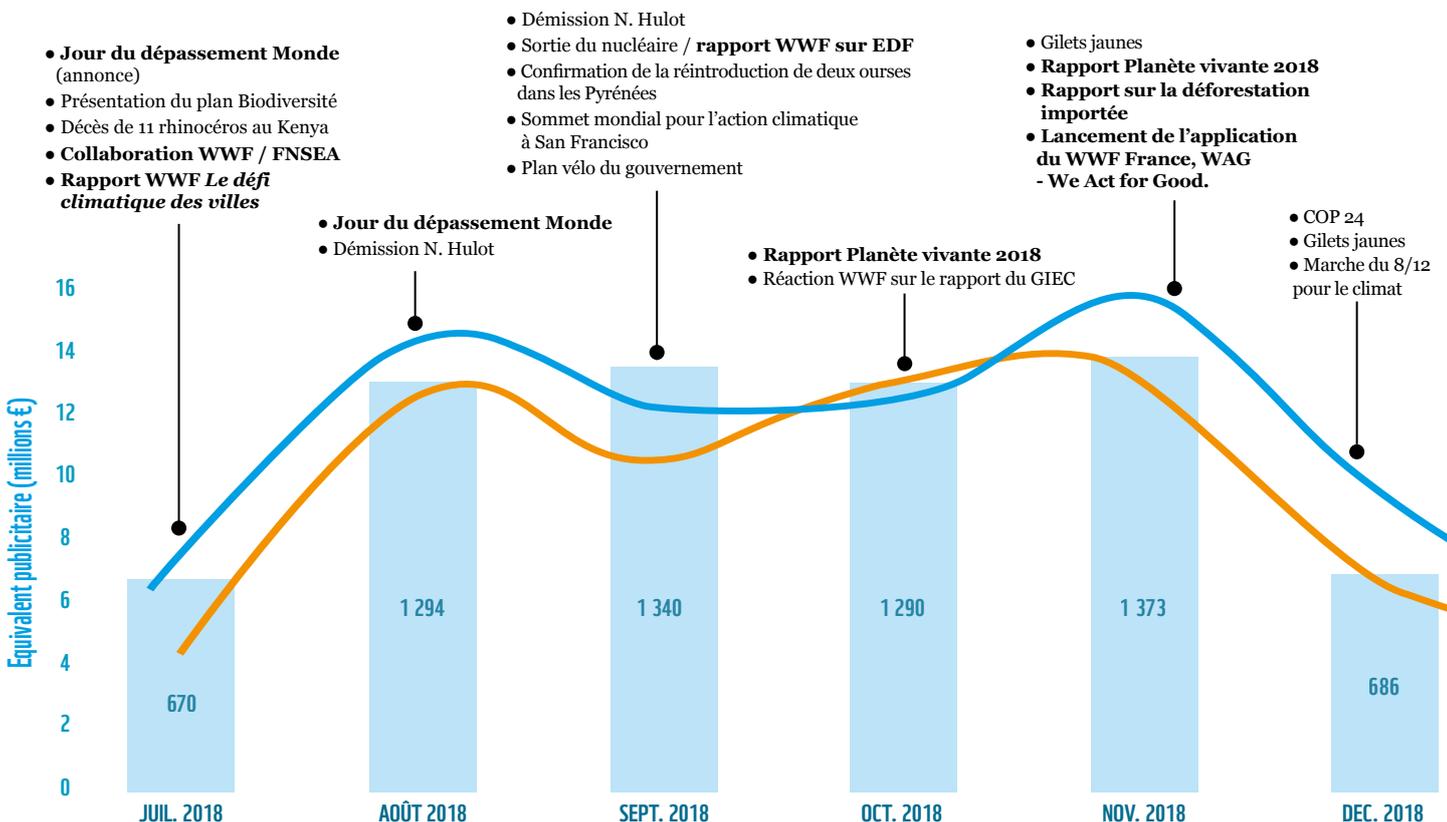
**119 MILLIONS €**

D'ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE 68% DE + QUE  
DU CONTENU RÉDACTIONNEL L'ANNÉE 2017/18

## TOP 10 DES SUPPORTS LES PLUS IMPACTANTS



\* nombres de personnes touchées (en millions)



- Jour du dépassement Monde (annonce)
- Présentation du plan Biodiversité
- Décès de 11 rhinocéros au Kenya
- Collaboration WWF / FNSEA
- Rapport WWF *Le défi climatique des villes*

- Démission N. Hulot
- Sortie du nucléaire / rapport WWF sur EDF
- Confirmation de la réintroduction de deux ours dans les Pyrénées
- Sommet mondial pour l'action climatique à San Francisco
- Plan vélo du gouvernement

- Gilets jaunes
- Rapport Planète vivante 2018
- Rapport sur la déforestation importée
- Lancement de l'application du WWF France, WAG - We Act for Good.

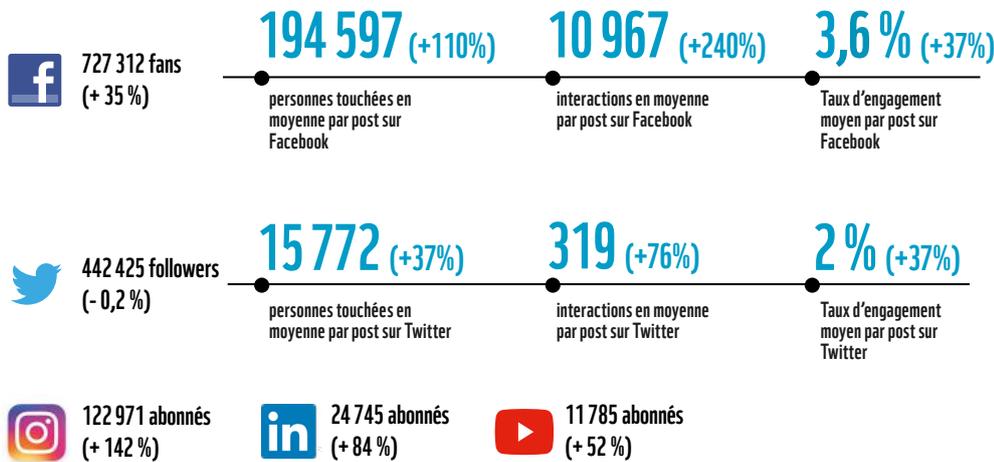
- COP 24
- Gilets jaunes
- Marche du 8/12 pour le climat

## LA CHRONOLOGIE DES RETOMBÉES

■ Nombre de retombées

# NOTRE ECOSYSTEME DIGITAL

(membres au 30 juin 2018 VS 30 juin 2017)

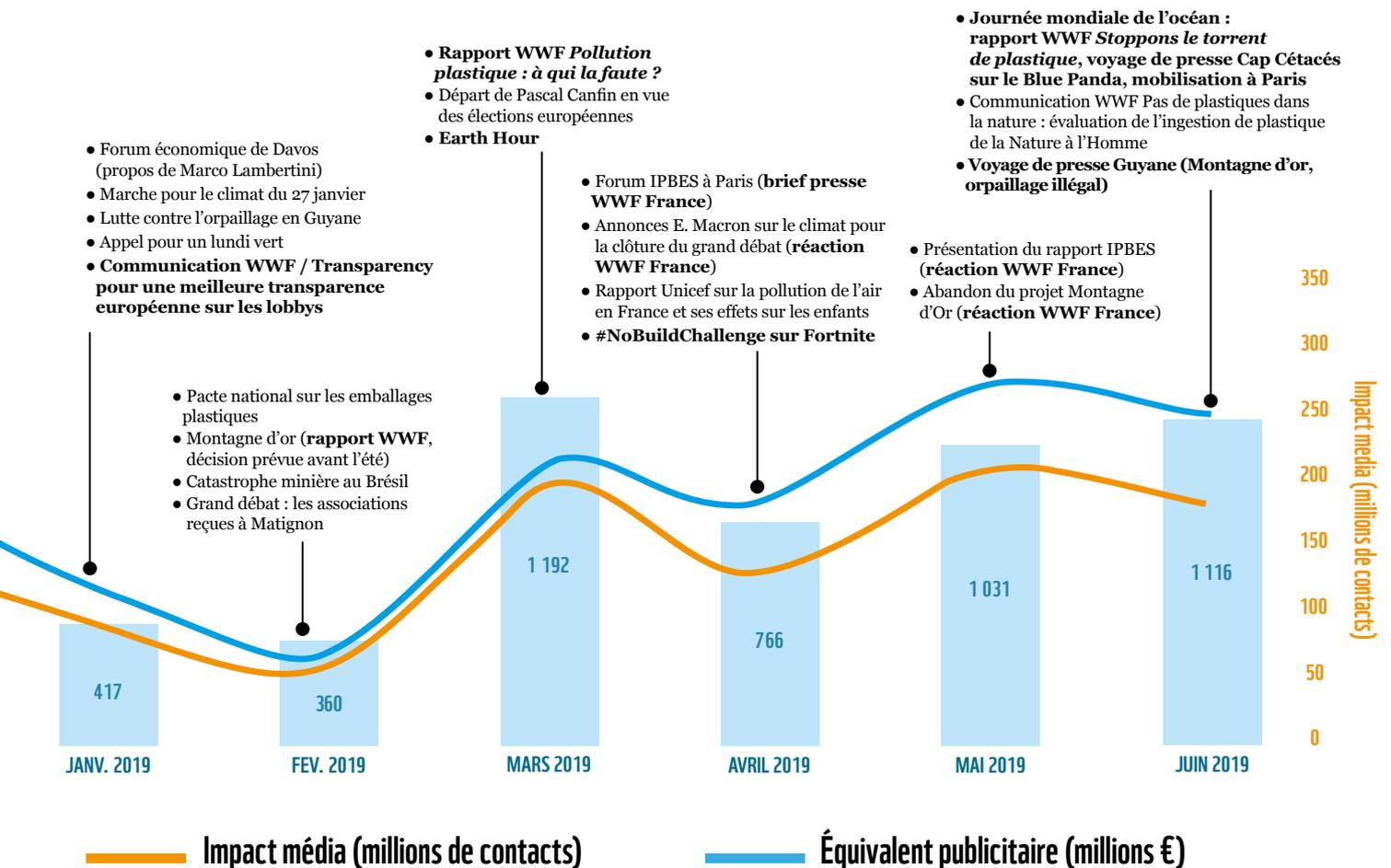


Top 5 des posts	
FACEBOOK	TWITTER
Journée mondial du jaguar	Rapport planète vivante 2018
Jour du dépassement mondial	Jour du dépassement mondial
Camera trap bébés tigres	Campagne plastique
Campagne plastique Temps 1	Vidéo drone baleine en Nouvelle-Zélande
Campagne plastique Temps 2	Journée mondiale pour la protection des requins

1 FRANÇAIS DE 15 ANS ET + A ÉTÉ EXPOSÉ ENVIRON **41 FOIS** À UNE ACTUALITÉ WWF FRANCE

**2,2 MILLIARDS** DE PERSONNES TOUCHÉES  
73% DE + QUE L'ANNÉE 2017/18

UNE MÉDIATISATION POSITIVE OU FACTUELLE À **98%**



# NOTRE GOUVERNANCE

## WWF France

**A**ssociation loi 1901 créée en 1973, le WWF France est une Fondation reconnue d'utilité publique avec capacité abritante qui a pour objet de « promouvoir, encourager et assurer la protection et la conservation de la faune et de la flore, des sites, des eaux, des sols et des autres ressources naturelles, soit directement, soit indirectement en associant d'autres organismes à la réalisation de ses actions et programmes ».



## La filiale Panda

Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée, dont la Fondation est l'associée unique, Panda promet depuis 1992 toute activité se rapportant à la protection de l'environnement dans le secteur marchand. Ses ressources sont générées par les produits sous licence, les contrats de coopérations techniques, la vente par correspondance et les produits d'édition.



## Comité d'audit

Il veille au bon fonctionnement du contrôle interne relatif au processus d'élaboration de l'information comptable et financière. Il apprécie l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques. Il recommande le choix du commissaire aux comptes, examine son plan d'audit et en vérifie la bonne exécution.

### Antoine Housset

Président du Comité d'Audit

### Isabelle Autissier

Présidente du conseil d'administration

### Christian Alibay

Personnalité qualifiée

## KPMG - Commissaire aux Comptes

## Transparence

Depuis 2004, les comptes sociaux de la Fondation sont audités et certifiés chaque année par les commissaires aux comptes, approuvés par le conseil d'administration, et déposés auprès de la préfecture de Paris. Ils sont disponibles sur notre site Internet et comprennent les comptes (bilan, compte de résultat, annexe intégrant le compte d'emploi des ressources) ainsi que le rapport de gestion et le rapport du commissaire aux comptes.



## Conseil d'administration

**Il arrête le programme de la Fondation, vote le budget, délibère sur toutes les grandes décisions concernant la vie de la fondation.**

9 membres répartis en 3 collèges de 3 personnes chacun : collège des amis du WWF désignés par la Fondation de droit suisse « World Wide Fund for Nature » ; collège des personnalités qualifiées ; collège des représentants de l'État.



Pour connaître en détail le rôle et les attributions du Conseil d'administration : [wwf.fr/qui-sommes-nous/organisation](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/organisation)

## Bureau

Composé de la présidente, du trésorier et du secrétaire, il instruit les affaires soumises au conseil d'administration et pourvoit à l'exécution de ses délibérations.

### Composition au 30 juin 2019

**Isabelle Autissier**

Présidente

**Antoine Housset**

Trésorier

**Mathieu Rambaud**

Secrétaire

**Gilles Bœuf**

**Jean-Paul Paddock**

**Monique Barbut**

**Fabienne Allag-Dhuisme**

Représentante du ministère de la Transition écologique et solidaire

**Philippe Cannard**

Représentant du ministère de l'Intérieur

**Michèle Hourt Schneider**

Représentant du ministère de l'Économie et des Finances (nommée en octobre 2018)



## Comité exécutif

Le conseil d'administration délègue à un directeur général la mise en œuvre de la stratégie et sa gestion quotidienne. **Ce directeur général anime un comité exécutif.**

**Pascal Canfin**

Directeur général (jusqu'au 25 mars 2019), nommé par le président, après avis du conseil d'administration

**Benoit Duchier**

Directeur de la générosité publique

**Marie-Christine Korniloff**

Directrice déléguée au monde économique

**Céline Foireau**

Secrétaire générale

**Jacques-Olivier Barthes**

Directeur de la communication

**Valérie Gramond**

Directrice des programmes (jusqu'au 9 novembre 2018)



Pour connaître la stratégie et le périmètre du Comité exécutif : [wwf.fr/qui-sommes-nous/finances](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/finances)

# NOTRE BILAN FINANCIER

## 2018-2019

*L'exercice se solde par un résultat légèrement excédentaire de 151k€.*

*Ce résultat proche de l'équilibre illustre le plein déploiement de la stratégie du WWF France initié ces dernières années.*

**Les comptes de l'exercice clôturé au 30 juin 2019 ont été approuvés par le conseil d'administration du 28 novembre 2019 et ont été certifiés sans réserve par les commissaires aux comptes.**

Ceux-ci reflètent les actions du WWF France présentées dans ce rapport, parmi lesquelles les projets majeurs portés par la Fondation depuis plusieurs années :

Le lancement de l'application WAG, la première tournée en méditerranée du bateau Blue Panda, ainsi que les campagnes d'ampleur Montagne d'Or et campagne plastique.

Parallèlement, le WWF France poursuit sa consolidation avec le déploiement d'un système d'information de gestion.

### FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

- Pascal Canfin a présenté sa démission en mars 2019;
- Véronique Andrieux a pris ses fonctions en août 2019, donc au début de l'exercice suivant.

### LES EFFECTIFS

Pour mener ses actions programmatiques et de sensibilisation, la Fondation poursuit une politique de recrutement dynamique en renforçant et développant ses expertises.

Au 30 juin 2019, l'effectif de la Fondation est de 113 personnes.

## Le bilan comptable

ACTIF	2018-2019 NET en K€	PASSIF	2018-2019 NET en K€
ACTIF IMMOBILISÉ	10 994	FONDS PROPRES ET RÉSERVES	21 157
		dont résultat de l'exercice	151
ACTIF CIRCULANT	19 669	FONDS DÉDIÉS	2 383
		PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	59
		DETTES	7 063
<b>TOTAL</b>	<b>30 663</b>		<b>30 663</b>



L'intégralité des comptes est disponible sur notre site ainsi que le rapport de gestion qui apporte davantage de détails sur la lecture comptable et financière des comptes. [wwf.fr/qui-sommes-nous/finances](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/finances)

## Quelques chiffres clés

### Revenus de l'exercice



- 15,5 M€ issus de la collecte
- 4,9 M€ provenant des mécénats
- 1,5 M€ de subventions publiques
- 2,2 M€ autres

24,1 M€ 

Ces charges d'exploitation représentent toutes les dépenses que la fondation a dû engager pour réaliser ses missions et assurer son fonctionnement courant.

2,4 M€ 

Les fonds dédiés s'élèvent à 2,4 millions d'euros. Ces fonds sont issus de financements privés et publics. Ils couvriront des dépenses de programmes de conservation et des projets liés à la stratégie 2016-2020.

### Fonds propres de la Fondation



- 7,7 M€ issus de la générosité du public
- 13,4 M€ issus d'autres ressources dont dotation immobilière : 7,5 M€

## D'où viennent nos ressources ?

**6,4 €**

sont issus de fonds publics

**4 €**

proviennent de diverses sources, dont les produits financiers

**Sur 100 €**  
de ressources  
inscrites  
au compte  
de résultat :

**24,5 €**

proviennent de fonds privés, dont les entreprises partenaires

**65,1 €**

sont issus de la générosité du public (dons & legs)

## Comment se répartissent les missions sociales ?

**36%**

de sensibilisation et information du public

**64%**

de programmes menés en France et à l'étranger

## Comment sont employées les ressources ?

TOTAL DES RESSOURCES UTILISÉES (24,1 M€) \*



RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE UTILISÉES (15,6 M€) \*\*



\* Colonne 1 du Compte Emplois Ressources

\*\* Colonne 3 du Compte Emplois Ressources

# NOTRE COMPTE

## EMPLOIS/RESSOURCES

*Le compte d'emploi des ressources est présenté ici dans un tableau regroupant l'utilisation de l'ensemble des fonds de la Fondation et celle des fonds collectés auprès du public.*

Les ressources collectées auprès du public sont en hausse d'1,7 M€ (12 %), incluant une hausse des dons manuels affectés et non affectés d'1,3 M€. Cette hausse est la résultante, notamment, des investissements initiés au cours des derniers exercices (amélioration parcours donateur, fidélisation, prospection...).

Les legs augmentent également de 424 K€ pour atteindre 2,4 M€. Ils intègrent un legs dédié aux zones humides en métropole à hauteur de 0,9 M€.

**Les autres fonds privés** diminuent de 0,3 M€, du fait du non renouvellement de certaines conventions de partenariats (mécénats).

**Les subventions et autres concours publics** reconnus au compte de résultat croissent de 0,8 M€, de nouvelles conventions ayant été conclues au près de bailleurs publics. Par ailleurs, le séquençage de certains projets a entraîné un report de certaines subventions publiques.

**Les ressources affectées à des projets au cours des exercices précédents** ont été mobilisées à hauteur de 1,8 M€ (dont 0,9 M€ issues de la générosité du public), et celles affectées à des projets au cours de cet exercice, et liées à des engagements à réaliser, s'élèvent à 1,9 M€ (dont 1,1 M€ issus de la GP).

**Les emplois de l'exercice inscrits au compte de résultat**, sont en augmentation de 5 M€, dont 3 M€ d'augmentations de missions sociales en lien avec le déploiement de la stratégie 2020. Les frais de recherche de fonds et de fonctionnement ont augmentés par rapport à l'exercice précédent, de respectivement, 0,4 M€ et 1,5 M€. Cette dernière hausse est notamment liée au développement du WAG concentré sur l'exercice.

### Quelques définitions des emplois

**Missions sociales** : elles regroupent l'ensemble des actions du WWF destinées à freiner la dégradation de l'environnement naturel de la planète : programme, actions de sensibilisation, soutien des actions du réseau...

**Réalisées en France** : il s'agit des actions pilotées par le WWF France, qu'elles se déroulent en France (métropole et outre-mer) ou à l'étranger. Ce poste intègre aussi les actions en France pilotées par d'autres partenaires.

**Réalisées à l'étranger** : regroupe l'intégralité des versements destinés à soutenir les organisations de défense de la planète à l'étranger. Ce poste inclut les redevances versées au WWF international (programme et network).

**Frais de recherche de fonds** : ils regroupent les investissements menés afin de mobiliser des fonds pour les actions du WWF et de garantir son indépendance financière.

**Frais de fonctionnement** : ils sont constitués des charges directes et indirectes non réparties sur les missions sociales et frais de recherche de fonds. Ainsi ils se composent essentiellement de frais administratifs, comptables, informatiques et liés aux ressources humaines, ainsi que d'une quote part de la redevance internationale versée au WWF international.

**Pour plus d'informations voir le rapport de gestion sur le site internet : [wwf.fr/qui-sommes-nous/finances](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/finances)**

## Le compte emplois/ressources : les emplois

EMPLOIS DE L'EXERCICE en €	Emplois de 2018-2019 = compte de résultat (1)	« Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2018/2019 (3)	Emplois de 2017-2018 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2017-2018 (3)
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>15 113 993</b>	<b>8 369 245</b>	<b>11 881 211</b>	<b>6 694 539</b>
<b>1.1 Réalisées en France</b>	<b>12 767 868</b>		<b>9 613 564</b>	
Actions réalisées directement	12 287 167		9 133 497	
Versements à d'autres organismes agissant en France	480 701		480 067	
<b>1.2 Réalisées à l'étranger</b>	<b>2 346 125</b>		<b>2 267 647</b>	
Actions réalisées directement	0		0	
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	2 346 125		2 267 647	
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>5 270 326</b>	<b>4 431 530</b>	<b>4 838 551</b>	<b>4 147 304</b>
<b>2.1</b> Frais d'appel à la générosité du public	4 846 440	0	4 463 129	
<b>2.2</b> Frais de recherche des autres fonds privés	395 006	0	335 138	0
<b>2.3</b> Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	28 879		40 285	0
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>3 734 211</b>	<b>2 759 634</b>	<b>2 247 937</b>	<b>1 383 423</b>
<b>3.1</b> Frais de fonctionnement de l'exercice	3 732 871		2 243 646	
<b>3.2</b> Frais de fonctionnement exceptionnels	1 340		4 291	
		<b>15 560 410</b>		<b>12 225 266</b>
<b>I. TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU CR</b>	<b>24 118 530</b>		<b>18 967 699</b>	
<b>II. DOTATIONS AUX PROVISIONS</b>	<b>95 312</b>		<b>168 375</b>	
<b>III. ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>1 854 883</b>		<b>1 086 254</b>	
<b>IV. EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>150 626</b>		<b>3 040 950</b>	
<b>V. TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>26 219 350</b>		<b>23 263 277</b>	
<b>VI.</b> Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées		—		
<b>VII.</b> Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public		—		
<b>VIII.</b> Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		15 560 410		12 225 266
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>				
Dépenses opérationnelles	1 065 849		92 273	
Frais de recherche de fonds				
Frais de fonctionnement et autres charges	18 503		12 710	
<b>TOTAL</b>	<b>1 084 352</b>		<b>104 983</b>	

## Le compte emplois/ressources : les ressources

RESSOURCES DE L'EXERCICE en €	Ressources collectées sur 2018/2019 = Compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2018/2019 (4)	Ressources collectées sur 2017-2018 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2017-2018 (4)
Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		7 547 835		6 029 179
<b>1. RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>15 559 448</b>	<b>15 559 448</b>	<b>13 866 330</b>	<b>13 866 330</b>
<b>1.1 Dons et legs collectés</b>				
Dons manuels non affectés	13 016 793	13 016 793	11 758 982	11 758 982
Dons manuels affectés	167 715	167 715	156 446	156 446
Legs et autres libéralités non affectés	1 513 311	1 513 311	1 938 819	1 938 819
Legs et autres libéralités affectés	849 909	849 909	—	—
<b>1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</b>	<b>11 721</b>	<b>11 721</b>	<b>12 082</b>	<b>12 082</b>
<b>2. AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>5 849 962</b>		<b>6 185 147</b>	
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>1 523 446</b>		<b>734 310</b>	
<b>4. AUTRES PRODUITS</b>	<b>963 816</b>		<b>801 130</b>	
<b>I. TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITS AU CR</b>	<b>23 896 671</b>		<b>21 586 915</b>	
<b>II. REPRISES DES PROVISIONS</b>	<b>427 418</b>		<b>793 930</b>	
<b>III. REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS</b>	<b>1 895 260</b>		<b>882 432</b>	
<b>IV. VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC</b>		<b>196 907</b>		<b>-122 407</b>
<b>V. INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>				
<b>VI. TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>26 219 350</b>	<b>15 756 355</b>	<b>23 263 277</b>	<b>13 743 923</b>
<b>VII. Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		15 560 410		12 225 266
<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE</b>		<b>7 743 780</b>		<b>7 547 835</b>
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>				
Bénévolat	121 090		104 983	
Prestations en nature	963 262			
Dons en nature				
<b>TOTAL</b>	<b>1 084 352</b>		<b>104 983</b>	

Certains fonds collectés auprès du public cette année seront utilisés pour nos actions des années à venir.  
Ces fonds s'élèvent à 0,2 M€ pour l'année fiscale 2019.

# RETOUR



Mobilisation de salariés et bénévoles, dans le cadre de la sortie du rapport de l'IPBES, 4 mai 2019, Place Igor Stravinsky, Paris

Photo : © Daisy Reillet / WWF France

# EN IMAGES





Marche pour le climat, 16 mars 2019, Paris.  
Photo : © Margot L'hermite / WWF France

Balissage de tortues en Nouvelle-Calédonie. Photo : © Nicolas Petit

Mission cap cétacés, Méditerranée. Photo : © WWF France

Présentation de l'application WAG, Paris. Photo : © WWF France

Pandathlon, 29-30 juin, Alpe d'Huez.  
Photo : © Quentin Danel / WWF France

Earth Hour, 30 mars 2019, Paris.  
Photo : © Nina Munn / WWF France







## Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

ensemble, nous sommes la solution. [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature  
(Formerly World Wildlife Fund) ® "WWF" & "living planet" are WWF Registered Trademarks/  
"WWF" & "Pour une planète vivante" sont des marques déposées.



© BRENT STIRTON / REPORTAGE FOR GETTY IMAGES / WWF