



## INTÉGREZ LE CLUB DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA PLANÈTE

© PATRICK GALLARDIN



**Parce que l'écologie n'est pas l'apanage des multinationales, désormais les petites et moyennes entreprises ont leur club de mécénat environnemental.**

**Devenez membre du Club Entreprendre pour la Planète afin de soutenir les actions de conservation du WWF France.**

*«La crise économique majeure que nous traversons ne fait que renforcer notre détermination à agir aux côtés des acteurs économiques pour enrayer la crise environnementale. Et parce que l'écologie n'est pas le monopole des grands groupes, le WWF France s'associe aux petites et moyennes entreprises pour renforcer un réseau et une communauté engagés.»*

Isabelle Autissier, Présidente d'honneur du WWF France

# LE WWF

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde.

Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de près de 5 millions de membres, le WWF oeuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

## LE CLUB ENTREPRENDRE POUR LA PLANÈTE DU WWF C'EST...

un réseau d'entreprises partenaires réunies par une même volonté de contribuer à préserver l'environnement.

## POURQUOI DEVENIR MEMBRE ?

### 1. Pour mettre vos convictions en pratique

Le Club Entreprendre pour la Planète vous donne l'opportunité de devenir une entreprise citoyenne en soutenant, en tant que mécène, des actions contribuant à préserver le patrimoine naturel commun.

### 2. Pour valoriser votre responsabilité environnementale

Pour faire connaître votre engagement, le WWF mettra un ensemble d'outils à votre disposition (un kit de communication, un logo dédié, des bannières personnalisées etc.) et vous offrira de la visibilité via ses différents médias (rapport annuel Relations Entreprises, page dédiée au Club sur le site [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)).

### 3. Pour renforcer votre cohésion interne

Fédérer vos équipes en les mobilisant autour d'un projet de mécénat environnemental, vecteur de communication interne à même d'apporter un supplément de sens au travail quotidien.

### 4. Pour intégrer un réseau de partenaires

Appartenir à un réseau est une force. Au sein du Club Entreprendre pour la Planète, vous pourrez vous appuyer sur l'expertise des autres membres, bénéficier de leurs retours d'expérience, mutualiser les outils et échanger des idées.

Vous serez par ailleurs régulièrement conviés à de nombreux évènements réunissant un grand nombre d'acteurs comme les Panda Breakfast ou les journées entreprises.

## LES MODALITÉS D'ADHÉSION

- Être une PME tournée vers la « Green Economy »,
- Avoir un chiffre d'affaires inférieur à 80 millions d'euros et moins de 250 salariés,
- S'engager pour 1 an renouvelable à nos côtés,
- Présenter vos engagements pour l'environnement lors d'un atelier du Club Entreprendre pour la Planète,
- Effectuer un don annuel au WWF France d'un montant minimum (défiscalisable à hauteur de 60 %) fixé en fonction de votre chiffre d'affaires.

CA Indicatif	Don minimum annuel	Don après défiscalisation
< 1,5 millions €	5 000 €	2 000 €
1,5 - 5 millions €	8 000 €	3 200 €
5 - 15 millions €	15 000 €	6 000 €
> 15 millions €	25 000 €	10 000 €

## SOUTENEZ NOS PROJETS TERRAINS !

Grâce au Club, quatre possibilités s'offrent à vous.

### 1. Soutenir l'ensemble des actions du WWF

Vous pouvez soutenir des projets de conservation dans les différentes écorégions cruciales du globe et lutter contre les pressions qui pèsent sur les espèces et les espaces en danger. Votre soutien à ces projets renforcera la cohérence entre vos actions et vos valeurs.

### 2. Redonner du souffle à la Méditerranée

Avec ses 46 000 km<sup>2</sup> de littoral, la Méditerranée est la plus grande mer fermée au monde. Vous permettez ainsi :

- L'étude et la protection des cétacés
- Le développement et l'amélioration du réseau des Aires Maritimes Protégées (AMP)
- La lutte contre les dangers de la pollution
- La promotion de la pêche durable

### 3. Doubler le nombre de Tigres

Le WWF est à l'origine du Tx2, l'objectif mondial consistant à doubler le nombre de tigres sauvages d'ici 2022. En 2010, lorsque le nombre de félins a été estimé à moins de 3200, les 13 pays dits du tigre se sont engagés à multiplier ce chiffre par deux.

Combien sont-ils maintenant ? Les gouvernements doivent recenser les tigres sur leur territoire car pour bien les protéger, il faut savoir combien il en reste et où ils se trouvent.

Ensemble, comptons les tigres et doublons leurs effectifs pour atteindre l'objectif TX2.

### 4. Pérenniser les services rendus par les forêts

Stockage du carbone, régulation du climat, protection des eaux, conservation des sols mais aussi fonctions récréatives... La bonne gestion de ces services offerts par les forêts est essentielle. Cela nécessite parfois d'inciter les propriétaires à changer de pratiques, en compensant les éventuels manques à gagner.

C'est pour lever les obstacles culturels, techniques et financiers, que nous avons initié un projet de paiements pour services environnementaux (PSE), ciblé sur la biodiversité. Il consiste à accompagner les propriétaires de forêts engagés dans des actions contribuant à restaurer ou à maintenir l'écosystème forestier dont la société tire des bénéfices. Par exemple, une gestion proche de la nature doit conserver hors exploitation les très vieux arbres, indispensables à la vie de nombreux oiseaux, chauve-souris et insectes.

Aujourd'hui, nous pouvons aider à financer la mise en place d'un réseau de pleine naturalité sur quelques hectares, où il n'y aura plus aucune intervention afin d'atteindre les stades forestiers de maturité si favorables à la faune.

Ensemble, laissons vieillir les arbres et accompagnons les gestionnaires innovants qui contribuent à préserver les services offerts par les forêts et leur biodiversité.

# ENSEMBLE, FAISONS RIMER VOTRE ACTIVITÉ AVEC L'ÉCOLOGIE ET LE PROGRÈS SOCIAL POUR OFFRIR UNE PLANÈTE VIVANTE AUX GÉNÉRATIONS FUTURES.

## Contact :

**Eric Evennou,**

**Chargé de Partenariats Entreprises**

**eevennou@wwf.fr**

**+33 (0)6 43 94 92 42**



### Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

**ensemble, nous sommes la solution.** [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)