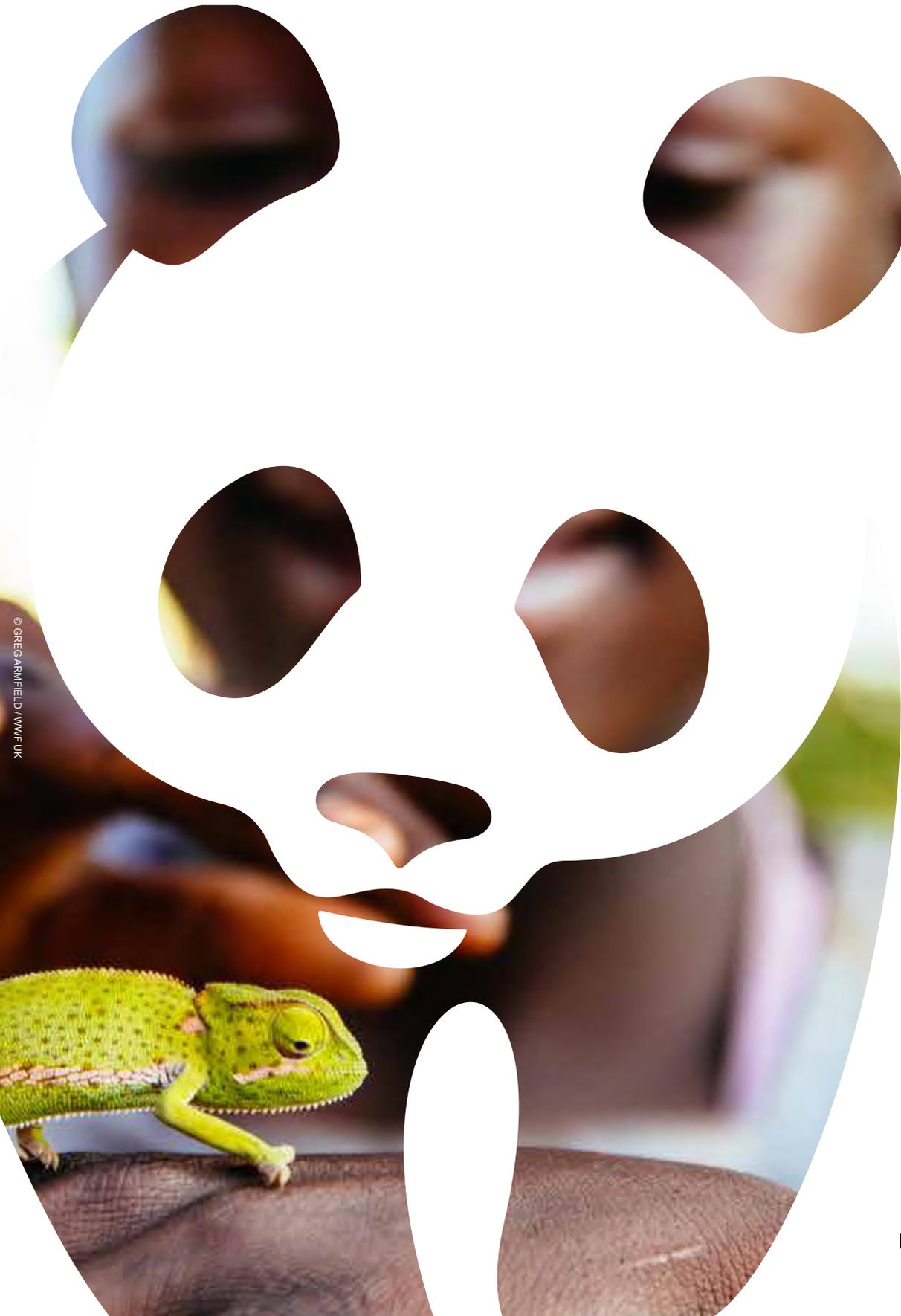




# RAPPORT D'ACTIVITÉ DU WWF FRANCE 2019-2020



© GREG ARMFIELD / WWF UK

**ENSEMBLE**  
nous sommes la solution.

## WWF

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de près de 5 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 202 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics.

Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

La navigatrice Isabelle Autissier est présidente du WWF France et Véronique Andrieux en est la directrice générale.

Pour découvrir nos projets, rendez-vous sur : [wwf.fr](http://wwf.fr)

**Ensemble, nous sommes la solution.**



Impression : Gutenberg, imprimé en France



# SOMMAIRE

Édito	4
L'Effet Panda	8
<b>NOS TEMPS FORTS</b>	<b>10</b>
Stop Plastic Pollution Tour	12
Le jour du dépassement mondial	13
Lever le voile sur le lobbying	14
Camargue : cinq ans d'engagement	15
Réconcilier le champ et l'assiette	16
Le sport s'engage	17
Vent debout contre la marée de plastique	18
Le prix de l'inaction	19
La transition au cœur du scrutin	20
À l'écoute de la nature	21
Vers une finance verte	22
Earth Hour : une mobilisation digitale inédite	23
Construire le monde d'après	24
Miser sur la nature	25
Justice pour l'ours brun	27
<b>VOUS RENDRE DES COMPTES</b>	<b>28</b>
Notre feuille de route	30
Nos partenaires publics	31
Transformer les marchés	32
Nos partenaires privés	33
Quelques projets clés	34
Merci pour votre soutien	36
Notre exposition média globale	40
Notre gouvernance	42
<b>NOTRE BILAN FINANCIER</b>	<b>44</b>

# ÉDITO

© PATRICK GAILLARDIN



Que dire de la période qui vient de s'écouler, sinon qu'elle fut celle de tous les superlatifs !

Entre juillet 2019 et juin 2020, séquence couverte par ce rapport d'activité, nous avons battu de tristes records. Des pics de chaleur exceptionnels, des événements climatiques extrêmes et un recul des glaces sans précédent en raison des gaz à effet de serre produits par les activités humaines. D'après le rapport de l'Organisation météorologique mondiale (OMM), 2019 est sur le podium des années les plus chaudes enregistrées depuis 1850.

Le changement climatique et des cycles météorologiques défavorables ont généré une sécheresse inhabituelle, un faible taux d'humidité et des vents forts, particulièrement propices aux feux. Jamais autant d'hectares ne s'étaient embrasés en si peu de temps. Après ceux de l'Amazonie durant l'été, les brasiers australiens sont devenus incontrôlables dès le début de l'automne.

Tragédie mondiale, plus d'un cinquième des forêts australiennes est parti en fumée. Des centaines de kangourous bondissant pour fuir les flammes, des opossums et wombats couverts de brûlures, des koalas assoiffés courant sur les routes, hagards... Les images de ces fournaises dantesques ont marqué nos esprits à jamais.

Les conséquences sont environnementales, mais aussi sanitaires et climatiques. Des milliers de mégatonnes de CO<sub>2</sub> ont été rejetées dans l'atmosphère, ainsi qu'une combinaison de particules, de monoxyde de carbone et d'autres polluants particulièrement nocifs pour la santé de toute vie sur la planète.

Mais un malheur en chassant un autre, peu de temps après, c'est la pandémie de COVID-19 qui s'est abattue sur le monde, générant une crise sanitaire, sociale et économique inédite.

L'épidémie n'a fait que confirmer ce que nous savions déjà : on ne peut vivre en bonne santé sur une planète malade.

Chaque jour, les activités humaines grignotent les écosystèmes naturels, réduisant le territoire des espèces sauvages qui sont amenées à se rapprocher des populations humaines, augmentant ainsi les risques de contamination.

La destruction de l'environnement contribue à l'émergence de zoonoses, ces maladies transmises de l'animal à l'homme. Tandis que le monde sauvage décline à un rythme effarant, c'est notre assurance vie que nous mettons en jeu.

Pourtant, protéger et restaurer la nature contribue à la résilience, la santé, la création d'emplois et la réduction des inégalités. Cela, heureusement, les 165 000 personnes qui ont participé à notre grande consultation « Inventons le monde d'après » l'ont bien compris. En avril, elles ont dessiné des propositions concrètes pour un avenir qui rime avec droits économiques et sociaux.

Cette mobilisation massive nous a redonné espoir, renforçant le sens de notre action, mais elle a aussi amplement nourri notre plaidoyer pour un plan de relance vert et inclusif qui permette à la France d'accélérer sa transition écologique, tout en favorisant la reprise économique.

Rénovation énergétique des bâtiments, développement des énergies renouvelables, soutien à l'électromobilité, aux transports en commun et au vélo, promotion de l'agriculture bio ou encore du tourisme vert... Dans notre rapport « Monde d'après : l'emploi au cœur d'une relance verte », qui s'appuie sur l'ensemble des propositions remises par les citoyens, nous démontrons qu'un plan de relance qui mise sur la transition écologique permettrait de soutenir plus d'un million d'emplois d'ici la fin du quinquennat !

Après le temps de l'urgence, voici venu le temps de la réflexion.

Cet étrange arrêt sur image qu'a soudain induit le confinement a aussi été une formidable occasion de nous interroger sur les raisons profondes de cette crise.

Depuis des décennies, les alertes se font plus précises sur le non-sens de nos modèles économiques qui sapent les fondamentaux de la vie. Cette parenthèse doit au moins servir à préparer un avenir plus stable et résilient sur le plan environnemental et plus équitable sur le plan humain.

Plusieurs grands rendez-vous s'annonçaient en 2020 pour la protection de l'environnement. Crise sanitaire oblige, les agendas ont été bousculés. La Conférence de l'ONU sur la biodiversité COP15 ainsi que le Congrès mondial de la nature de l'UICN sont reportés à l'automne 2021. Qu'à cela ne tienne, nous sommes prêts, plus que jamais résolus à faire entendre notre voix.

Nous porterons la nécessité d'un véritable *New Deal* pour les populations et la nature. Un mouvement collectif qui s'attaque aux fondements des causes du déclin de la vie sauvage. Un accord mondial ambitieux sur la protection de la nature, disposant de cibles claires et de mécanismes de mise en œuvre garantissant leur atteinte.

Dès aujourd'hui, nous appelons les décideurs, les entreprises et le secteur financier à prendre leurs responsabilités vis-à-vis de la sauvegarde de notre patrimoine mondial, car les décisions qu'ils prendront au cours de la séquence 2021 auront des implications profondes sur la conservation des espèces sauvages et des milieux naturels, et donc sur notre propre bien-être.

Soyons ambitieux : ensemble, mettons un terme à la dégradation du vivant.

Alors, seulement, nous pourrons bâtir un monde où l'Homme vit en harmonie avec la nature.

Votre mobilisation à nos côtés nous fait chaud au cœur. Dans le combat pour la stabilité climatique, le maintien de la biodiversité, de la forêt, des océans, nous vous savons aussi déterminés que nous. Soyez-en remerciés. Ensemble, nous sommes la solution !

**Isabelle Autissier**  
Présidente du WWF France



**Véronique Andrieux**  
Directrice générale du WWF France





## Et à Ambakivao, la lumière fut !

Les grands-mères «solaires» travaillent ensemble à l'installation de batteries, de régulateurs et de lampes LED dans le village d'Ambakivao, à l'ouest de Madagascar.

Avec plus de 2 800 heures d'ensoleillement par an, Madagascar bénéficie d'un énorme potentiel en matière d'énergie solaire. C'est pourquoi le WWF a décidé de soutenir une initiative originale. Chaque année, des femmes illettrées partent suivre une formation en Inde, au sein du Barefoot College. Elles y apprennent à fabriquer et à entretenir des petits équipements à base d'énergie solaire. À l'issue de leur formation, elles assurent l'électrification de leur village.

Depuis le lancement de l'initiative en 2012, 27 femmes ont été formées et, grâce à elles, près de 1 750 ménages ont aujourd'hui accès à l'électricité dans des régions particulièrement isolées de la Grande île.



# L'EFFET PANDA

## CHINE

### Panda, pangolin, même combat !



Le pangolin bénéficie désormais du même niveau de protection que le panda géant. Nous applaudissons cette décision de la Chine dans un contexte où santé humaine et vie sauvage sont menacées...

## MEXIQUE

### Quand le WWF sème l'espoir



Dans l'État de Oaxaca, au Mexique, le WWF se mobilise pour restaurer les forêts, la qualité de l'eau et l'espoir des populations locales ! Initié depuis plus de quinze ans, notre projet a inspiré, sur place, d'autres initiatives très prometteuses...

## FRANCE

### Mobilisation record pour le monde d'après



Plus de 165 000 participants, 20 000 propositions et 1,7 million de votes. La consultation que nous avons lancée pour inviter les citoyens français à s'exprimer sur « l'après-COVID » a été un succès. Il est temps de ne plus recommencer comme avant !

## CAMBODGE

### Le Mékong s'offre un break



Le Cambodge suspend le projet d'un immense barrage hydroélectrique en travers du Mékong. Même s'il ne s'agit que d'un sursis, le fleuve et ses précieux habitants reprennent leur souffle.

## FRANCE

### Une genette dans les calanques



Non, il ne s'agit pas d'une expression méridionale pour désigner une jeune fille en fleur. C'est bien l'authentique appellation d'une espèce méconnue dont une équipe de botanistes vient d'attester la présence dans le Parc national des calanques de Marseille.

## AUSTRALIE

### Maryanne, le koala sauvé des flammes



Comme de nombreux autres animaux rescapés des feux australiens, la jeune femelle a pu être soignée grâce aux dons collectés par le WWF. Elle symbolise aujourd'hui l'immense générosité dont nos sympathisants ont fait preuve aux quatre coins de la planète. Merci à eux !

## RUSSIE

### Le tigre ressuscite



Porté disparu depuis les années 2000, *Panthera tigris altaica* compte désormais une vingtaine d'individus dans l'Extrême-Orient russe.

## BELGIQUE

### La loutre revient en Wallonie



*Lutra lutra*, qui ne s'était pas montrée depuis plus deux ans sur le sol wallon, vient d'y être aperçue. Le territoire compterait entre cinq et vingt individus. C'est un début !

## Les grandes victoires de notre réseau en 2019-2020

### MADAGASCAR

#### Les mamies rayonnent



Un nouveau centre de formation voit le jour à Madagascar. Les grands-mères ingénieures gagnent du terrain, faisant peu à peu progresser l'électrification solaire de leur Grande île.

### MONGOLIE

#### Les anges gardiens des steppes



En Mongolie, les chiens Bankhar volent à la rescousse d'un écosystème menacé par l'activité des bergers et le réchauffement climatique.

### CANADA

#### Plus verte Montréal



La ville vient d'acquérir 140 hectares de zones humides pour son projet de Grand parc de l'Ouest. Un pas de plus pour la biodiversité urbaine !

### FRANCE

#### Bon anniversaire WAG !



Notre application « We Act for Good » a fêté en novembre dernier sa première année ! Simple, ludique, intuitive, elle a déjà permis à plus de 450 000 abonnés de reprendre le pouvoir sur leur consommation !

### AUSTRALIE

#### Une clôture érigée pour sauver la biodiversité



L'Australie a construit une clôture de 23 km de long pour mettre ses espèces sauvages à l'abri de la prédation des espèces introduites...

### ÉQUATEUR

#### Une espèce de tortue ressuscite



C'est un petit miracle... Une tortue géante, présumée disparue depuis plus d'un siècle, est de retour sur les îles Galápagos !

### FRANCE

#### Lobby : les députés se dévoilent



Dix jours à peine après le lancement de notre campagne « Lobbying à découvert », 322 députés se sont engagés à rendre leurs agendas publics et à indiquer les sources des amendements parlementaires....

### CERRADO

#### Une petite noix aux grandes vertus



La noix de Baru gagne peu à peu du terrain dans la région du Cerrado. Bonne nouvelle, car son exploitation responsable, contrairement à celle du soja, ne nuit pas à la forêt amazonienne !

# NOS TEMPS FORTS



**TOGETHER TO PROTECT  
THE MEDITERRANEAN**

# STOP PLASTIC POLLUTION TOUR

Été 2019 

**Le logo panda flottant au vent, notre bateau ambassadeur sillonne la Méditerranée pour faire barrage à la pollution plastique.**

En effet, grâce à de généreux donateurs, nous disposons désormais d'un splendide voilier, baptisé *Blue Panda*, pour porter haut et fort la voix de la Méditerranée et inciter ses habitants comme ses visiteurs à la préserver. Au programme du STOP PLASTIC POLLUTION TOUR qui a démarré en juin et s'est terminé en novembre : biopsies des cétacés afin de mesurer leur niveau de contamination aux phtalates, mais aussi sensibilisation du public à la nécessité de préserver la grande bleue...

## AU BORD DU BURN-OUT



**500 000 tonnes** de macro-déchets plastique rejetés chaque année dans les eaux européennes



**73 millions d'euros** par an environ, c'est ce que la pollution plastique coûte à la France, en affectant les secteurs du tourisme, du commerce maritime et de la pêche



Sur les **27 millions de tonnes** qu'elle produit chaque année, l'Europe n'en recycle qu'un tiers

juin 2019

Cap sur le sanctuaire de Pelagos pour une mission scientifique.

juillet 2019

Îles grecques de Zakynthos, Kefalonia et Ithaca : le WWF mène une campagne contre la prospection et les projets d'exploitations pétrolière et gazière offshore.

novembre 2019

Nice, Marseille, Istanbul...  
Le WWF sensibilise le public à la nécessité de protéger la grande bleue.



## PREMIER BILAN DE LA TOURNÉE 2019



**8 VILLES CÔTIÈRES**

**9 ÎLES** SIGNENT LE PROTOCOLE

« PLASTIC SMART CITY & ISLAND »



**8 800 VISITEURS** À BORD DU BLUE PANDA



**19 400 SIGNATAIRES** DES PÉTITIONS STOP PLASTIC ET STOP OIL DRILLING



**26 ENTREPRISES DE RESTAURATION**

S'ENGAGENT À RÉDUIRE L'UTILISATION DES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE & LEURS DÉCHETS



**5 SEMAINES** D'EXPÉDITION SCIENTIFIQUE



**57 BIOPSIES** EFFECTUÉES EN MER

## Couverture médiatique



**75 retombées**

■ 25 % Presse écrite ■ 45 % Web ■ 30 % TV/radio

## Réseaux sociaux



517 200  
7 300



700 000  
71 000



975 400  
22 654

personnes touchées

interactions

Couverture médiatique

**508 retombées**

32 % Presse écrite    50 % Web    18 % TV/radio

Réseaux sociaux

802 835	416 76	1 185 400
27 559	13 453	37 568
personnes touchées	interactions	

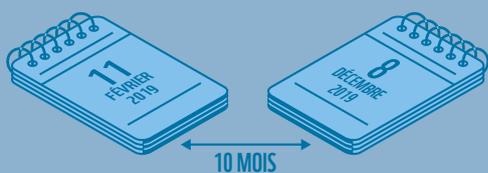
**29**

**juillet 2019**

*Date à partir de laquelle l'humanité vit à crédit*

LE JOUR DU DÉPASSEMENT  
DU QATAR

LE JOUR DU DÉPASSEMENT  
DE L'INDONÉSIE



Si tout le monde vivait comme les Français, il faudrait 2,7 planètes pour subvenir aux besoins de l'humanité.

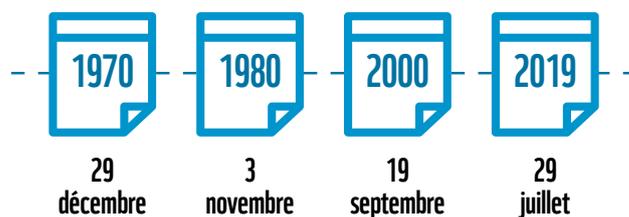
# LE JOUR DU DÉPASSEMENT MONDIAL

29 juillet 2019

**L'humanité a épuisé les ressources renouvelables de la planète.**

C'est le jour du dépassement, une date calculée par l'ONG Global Footprint Network en partenariat avec le WWF, sur la base de 3 millions de données statistiques issues de 200 pays. Pour faire reculer cette date en octobre, nous devons faire baisser nos émissions de CO<sub>2</sub> de 50 %. C'est pourquoi le WWF appelle les gouvernements à la mise en œuvre de politiques ambitieuses pour maintenir la hausse des températures en dessous de 1,5 °C, notamment via la transition vers 100 % d'énergies renouvelables.

LA DATE NE CESSE D'AVANCER



# LEVER LE VOILE SUR LE LOBBYING

30 septembre 2019 

Le WWF France et Transparency International France lancent la campagne #LobbyingADécouvert. Il est essentiel que chacun puisse savoir qui influence la loi, dans quel but et avec quels moyens. Ce n'est pas le cas aujourd'hui. Le plus souvent, les actions de lobbying demeurent confidentielles, loin du regard des citoyens. Pétitions, communiqués de presse, posts sur les réseaux sociaux, vidéo de sensibilisation... Les deux ONG appellent les citoyens à signer une pétition exhortant les responsables politiques à lever le voile sur les activités de lobbying qui influencent leurs décisions.

## LA DÉFIANCE VIS-À-VIS DU LOBBYING



**79 %** des Français pensent que les responsables politiques sont trop influencés par les lobbies



**75 %** des Français considèrent que l'activité des lobbies est néfaste pour l'environnement



**84 %** des Français estiment que les responsables politiques devraient rendre publiques leurs rencontres avec les lobbies

## NOS DEMANDES



**RENDRE PUBLICS** et accessibles les agendas des rencontres avec les lobbies de tous bords, comme c'est déjà le cas au sein de la Commission européenne et en partie au Parlement européen



**RENFORCER LES INFORMATIONS** demandées aux lobbies sur leurs activités dans le cadre de la déclaration à la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique

## UN PREMIER PAS VERS LA LUMIÈRE



**+ DE 18 000 CITOYENS** exigent la transparence sur les activités de lobbying en signant la pétition «Lobbying à découvert»



### 322 DÉPUTÉS S'ENGAGENT

Le 9 octobre, *Le Monde* publie une tribune dans laquelle 322 députés de la majorité présidentielle s'engagent à rendre leurs agendas publics et à indiquer les sources des amendements parlementaires

### Couverture médiatique



**63 retombées**

■ 32 % Presse écrite ■ 63 % Web ■ 5 % TV/radio

### Réseaux sociaux



119 727  
1 406



32 475  
2 785



152 484  
3 380

■ personnes touchées

■ interactions

Couverture médiatique



36 retombées

■ 19 % Presse écrite ■ 56 % Web ■ 15 % TV/radio

printemps 2014

Lancement du projet

août 2015

Les travaux d'hydrauliques s'achèvent  
L'eau douce circule désormais jusqu'à l'étang  
du Fangassier

avril-mai 2019

Démarrage de nouveaux travaux hydrauliques  
pour améliorer les écoulements d'eau  
entre l'étang du Vaccarès, les lagunes  
et la Méditerranée

DES PREMIERS RÉSULTATS PROMETTEURS



+ de 2,3 milliards de litres d'eau douce par an reversés à la nature



+ de 300 hectares recolonisés par les cortèges végétaux constituant les paysages des sansouires



540 espèces végétales répertoriées, dont 27 espèces rares



289 espèces d'oiseaux observées, dont 17 espèces d'oiseaux nicheurs rares ou menacés

# CAMARGUE : CINQ ANS D'ENGAGEMENT

1<sup>er</sup> octobre 2019



**Avec nos partenaires, nous fêtons cinq ans de mobilisation pour restaurer les étangs et marais des salins de Camargue.**

Depuis 2014, avec le soutien du WWF France et en partenariat avec la fondation Coca-Cola, le Conservatoire du littoral, le Parc naturel régional de Camargue, la tour du Valat et la Société nationale de protection de la nature œuvrent ensemble à la restauration de l'hydrologie et de la biodiversité des étangs et marais des salins de Camargue. Le site couvre plus de 6 500 hectares. Notre objectif : rétablir des circulations d'eau plus naturelles au cœur d'un écosystème artificialisé et fragilisé.

UN SITE D'EXCEPTION



1<sup>re</sup> zone humide de France par sa superficie



2<sup>e</sup> plus grand delta de Méditerranée derrière celui du Nil



55 000 flamants roses l'été

# RÉCONCILIER LE CHAMP ET L'ASSIETTE

16 octobre 2019 

À l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation, nous avons décidé de mettre à la disposition de tous des outils pour mieux manger.

Au menu, des centaines de défis et des recettes durables à consommer sans modération, disponibles dans l'appli WAG – We Act for Good – et sur notre site Internet. Dans notre rapport « *Viande : manger moins, manger mieux* », nous donnons les clés à chacun pour choisir les produits issus des élevages les plus durables. Quant à notre étude Pulse Fiction, elle dessine les contours d'une agriculture qui ferait la part belle aux légumineuses, alternatives nutritives et peu coûteuses à la viande...

## UN MODÈLE À BOUT DE SOUFFLE



 **70 à 80 %** de la déforestation dans le monde sont liés à la production agricole

 **1/3** de la population mondiale ne mange pas à sa faim

 **30 %** de la nourriture est perdue ou gaspillée

 **20 %** des émissions de gaz à effet de serre sont liés à la production agricole



12 719 recettes consultées en octobre



5 004 défis « Bien manger » relevés en octobre

## NOS RECOMMANDATIONS



**RÉDUIRE** de 60 % la consommation de viande et de poisson au profit des légumes secs, fruits et légumes et céréales complètes



**RÉDUIRE** de 55 % les GES en développant des systèmes agroécologiques



**DÉVELOPPER** l'élevage extensif (réduction de la taille des troupeaux, élevage en plein air et pâturage chez les bovins)



**MULTIPLIER** par 4 les surfaces cultivées de légumineuses à graines



**DIVERSIFIER** les cultures (rotations des variétés plus longues, mise en place d'infrastructures agroécologiques : haies, bandes fleuries, arbres isolés, etc.)

## Couverture médiatique



**19 retombées**

■ 11 % Presse écrite ■ 89 % Web

## Réseaux sociaux



76 795  
1 500



39 619  
4 632



60 247  
610

■ personnes touchées

■ interactions

## Couverture médiatique



31 retombées

■ 39 % Presse écrite ■ 39 % Web ■ 22 % TV/radio

## 3 PRIORITÉS



### ACCOMPAGNER la transition écologique

- promotion de la charte des « 15 engagements éco-responsables »
- création d'un groupe de travail avec les collectivités



### TRANSFORMER les comportements des spectateurs

- lancement d'une étude de sciences comportementales et publication de recommandations
- mobilisation d'athlètes influenceurs sportifs



### DÉVELOPPER la mobilité douce

- publication d'un guide de bonnes pratiques pour accompagner la mise en place d'un plan de mobilité active ponctuel
- expérimentations sur des événements sportifs au cours des deux prochaines années

« Pour contrer l'emballement climatique et la perte de biodiversité, nous devons créer un emballement d'actions et d'initiatives autour de la protection de l'environnement. Le sport, par son pouvoir d'influence et sa capacité à catalyser les dynamiques et les moyens, peut nous aider à créer cet élan. »

Isabelle Autissier, présidente du WWF France

# LE SPORT S'ENGAGE

13 novembre 2019



## Paris 2024 et le WWF France s'engagent pour des événements sportifs durables.

En mai 2016, le comité de candidature de Paris 2024 et le WWF France avaient uni leurs forces autour d'une ambition commune : organiser des Jeux responsables. Trois ans plus tard, Paris 2024 décide d'aller encore plus loin en soutenant notre programme d'accompagnement à la transition écologique du sport. Ce travail visera à mener des actions concrètes et à réaliser des expérimentations grandeur nature lors d'événements sportifs.

## RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE



## GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



Émission de CO<sup>2</sup>



Transport des athlètes, journalistes et spectateurs



Consommation de ressources matérielles



RALLYE DAKAR 42 000 tonnes de CO<sup>2</sup>\*



GRAND PRIX DE F1 30 000 tonnes de CO<sup>2</sup>\*



ROLAND-GARROS 156 000 tonnes de CO<sup>2</sup>\*

\* Valeurs moyennes, à titre d'exemple.

# VENT DEBOUT CONTRE LA MARÉE DE PLASTIQUE

Novembre 2019 

## Contre la pollution plastique, le WWF France lance la campagne digitale #ToutADejaEteDit

Alors que le projet de loi anti-gaspillage pour une économie circulaire est en cours de discussion au Parlement, nous interpellons les décideurs politiques sur la nécessité de s'attaquer enfin aux plastiques jetables et non recyclables.

Notre campagne digitale, qui remet à l'honneur des articles et les prises de paroles existantes sur le fléau du plastique, rappelle l'urgence d'agir et de transformer les paroles en actes !

### UNE POLLUTION PLASTIQUE INCONTRÔLABLE



**4,5 millions**  
de tonnes de déchets plastique sont générés par la France chaque année



**D'ici 2030**  
la pollution plastique de nos océans pourrait doubler, menaçant la vie marine et notre propre santé



**+ de 270**  
espèces ont été victimes d'enchevêtrement et plus de 240 ont ingéré du plastique

## LES FRANÇAIS SONT FAVORABLES

à l'interdiction du plastique à usage unique **85 %**

à l'interdiction des produits et emballages non recyclables **88 %**

au retour de la consigne permettant le réemploi des bouteilles et emballages **88 %**

## Nos demandes : les 3 R

### RÉDUIRE SENSIBLEMENT L'UTILISATION DES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

- étendre les interdictions sur les sacs plastique
- interdire les bouteilles plastique lors des événements publics et supprimer les petits formats

### RÉEMPLOYER LES PRODUITS ET EMBALLAGES PLASTIQUE EXISTANTS

- favoriser le réemploi grâce au retour de la consigne

### RECYCLER LES PRODUITS ET EMBALLAGES PLASTIQUE EXISTANTS

- interdire les pratiques perturbant le recyclage
- fixer des malus réellement dissuasifs
- obliger les « metteurs en marché » à prouver que leurs produits pourront intégrer une filière de recyclage en fin de vie...

### Couverture médiatique



**194 retombées**

■ 25 % Presse écrite ■ 67 % Web ■ 8 % TV/radio

### Réseaux sociaux



**149 940**  
**1 287**

■ personnes touchées ■ interactions

Couverture médiatique



51 retombées

■ 14 % Presse écrite ■ 59 % Web ■ 27 % TV/radio

PERTES ÉCONOMIQUES LIÉES AU DÉCLIN DE LA NATURE

327 milliards \$ provenant de la dégradation des zones côtières, due aux événements extrêmes et à l'élévation du niveau de la mer



128 milliards \$ en raison de la perte de stockage du carbone qui protège du changement climatique



15 milliards \$ en raison de la perte d'habitats pour les abeilles et autres insectes pollinisateurs



19 milliards \$ en raison de la réduction de la disponibilité en eau pour l'agriculture



7,5 milliards \$ en raison de la perte de forêts et des services des écosystèmes forestiers



479 MILLIARDS \$ PAR AN D'ICI 2050

2<sup>e</sup> Japon  
Perte de 80 milliards \$  
par an d'ici 2050

2

1<sup>er</sup> États-Unis  
Perte de 83 milliards \$  
par an d'ici 2050

1

3<sup>e</sup> Royaume-Uni  
Perte de 21 milliards \$  
par an d'ici 2050

3

10<sup>ème</sup> La France avec une perte de 8,4 milliards de dollars par an d'ici 2050

# LE PRIX DE L'INACTION

12 février 2020



**Le WWF publie un rapport inédit sur le prix de l'inaction politique face au drame écologique.** En partenariat avec le Global Trade Analysis Project de l'université de Purdue et le Natural Capital Project de l'université du Minnesota, l'étude révèle pour la première fois le coût du déclin de la nature dans 140 pays et la liste de ceux dont les économies seront les plus durement touchées d'ici 2050. Le déclin de la nature devrait coûter près de 500 milliards de dollars par an d'ici 2050. La France, loin d'être épargnée, sera même le dixième pays le plus impacté.

L'ADDITION SERA LOURDE



## 10 000 milliards de dollars d'ici 2050

c'est le prix que l'humanité devra payer si rien n'est fait pour enrayer la disparition de la nature



soit l'équivalent des économies du Royaume-Uni, de la France, de l'Inde et du Brésil additionnés

# LA TRANSITION AU CŒUR DU SCRUTIN

14 février 2020



À l'occasion de la Saint-Valentin, nous lançons #LÉluDeMonCoeur, campagne décalée pour mobiliser les citoyens autour des élections municipales.

Au menu, détournement de petites annonces pour aider les électeurs à trouver leur maire idéal, soit un candidat engagé en faveur de territoires vivants. sept grandes priorités d'action doivent être mises en œuvre au cours du prochain mandat pour accélérer la transition écologique. Grâce à notre kit de mobilisation, les citoyens interpellent les futurs maires, par mail ou sur les réseaux sociaux, en les appelant à proposer des mesures ambitieuses face à l'urgence écologique.

## REPENSER L'AMÉNAGEMENT DE NOS TERRITOIRES



En France 80 % de la population vit en ville



En France, les villes sont responsables de 67 % des émissions de gaz à effet de serre



Avec un rythme de + 1,4 % par an, l'artificialisation des sols croît 3 fois plus rapidement que la population

## NOS 7 PRIORITÉS

pour des territoires vivants



### STOPPER L'ARTIFICIALISATION DES SOLS

Un moratoire interdisant toute construction ou extension de grandes surfaces commerciales ou logistiques dès 2020.



### ZÉRO PASSOIRE ÉNERGÉTIQUE

Rénover en haute performance énergétique 10 % des logements anciens du territoire d'ici la fin du mandat, en priorité les logements occupés par des ménages précaires, et mettre à disposition des moyens financiers pour l'accompagnement des ménages.



### ZÉRO DÉFORESTATION IMPORTÉE

Une politique d'achats publics responsables, pas de produits agricoles ou forestiers ayant participé à la conversion d'écosystèmes naturels, mais des produits issus d'une agriculture locale, durable et de saison.



### ZÉRO REJET PLASTIQUE

Interdire les plastiques jetables et non recyclables au sein de l'administration et de la commande publique d'ici 2022 et soutenir le développement des alternatives aux produits et emballages plastique à usage unique.



### UN BUDGET 100 % VERT

Une évaluation environnementale du budget de la commune dès 2021 pour proposer une trajectoire qui permette d'éliminer les dépenses défavorables au climat et de rediriger ces fonds vers la transition écologique d'ici la fin du mandat.



### MOBILITÉ ZÉRO ÉMISSION ZÉRO BRUIT

30 €/an et /habitant pour financer l'aménagement d'un réseau à haut niveau de service : toute l'agglomération est accessible en vélo.



### 100 % ÉNERGIE RENOUVELABLE

Un plan énergétique ambitieux pour couvrir 100 % des besoins de nos territoires par des énergies renouvelables produites localement avant 2050. 15 % de cette production sont détenus par la collectivité et les citoyens d'ici 2030.

Couverture médiatique

26 retombées

- 23 % Presse écrite
- 40 % Web
- 37 % TV/radio

Réseaux sociaux

47 754	188 200	150 860
851	19 771	10 464
personnes touchées	interactions	



## 7 PODCASTS DIFFUSÉS DEPUIS FÉVRIER 2020

- 
**Épisode 1. À la rencontre du jaguar en Guyane**  
 22 304 écoutes
- 
**Épisode 2. Étudier le dauphin de Guyane pour mieux le protéger**  
 29 232 écoutes
- 
**Épisode 3. Les innovations au service de la protection des océans**  
 27 664 écoutes
- 
**Épisode 4. Le bateau *Blue Panda* et la mobilisation citoyenne**  
 22 223 écoutes
- 
**Épisode 5. Protéger les forêts emblématiques de Nouvelle-Calédonie**  
 33 126 écoutes
- 
**Épisode 6. Restaurer les forêts vivantes au Mexique**  
 4 371 écoutes
- 
**Épisode 7. La chaîne des Alpes et les activités humaines**  
 1 379 écoutes

# À L'ÉCOUTE DE LA NATURE

25 février 2020 

**Le WWF France lance sa série de podcasts L'Effet Panda.** Explorer la forêt amazonienne en quête du jaguar, écumer la Méditerranée aux côtés des cétacés ou encore gravir les sommets des Alpes françaises à la rencontre du loup... Toutes ces aventures sont désormais à portée d'oreille. Dans nos podcasts, nous donnons la parole à celles et ceux qui se battent au quotidien pour préserver le vivant : acteurs de terrain, communautés locales, experts scientifiques, citoyens... Outil de découverte, de pédagogie et d'évasion, ce format mêlant création musicale originale et ambiances sonores enregistrées in situ, permet aux auditeurs de s'immerger au cœur de nos missions.

UN FORMAT DÉSORMAIS INCONTOURNABLE



 **5,8 millions de français (9 % de la population) écoutent un à plusieurs podcasts par semaine**

 **62,5 % des auditeurs de podcasts ont entre 15 et 24 ans**

 **81 % c'est le taux d'écoute moyen. Plus de 8 podcasts téléchargés sur 10 sont intégralement écoutés en France**

# VERS UNE FINANCE VERTE

12 mars 2020 

Aux côtés de la cinquantaine d'experts financiers réunis au sein du Technical Expert Group on Sustainable Finance (TEG), nous publions une proposition de référentiel « finance durable » à destination des investisseurs. Notre objectif ? Changer les règles du jeu du système financier européen pour réorienter les flux financiers vers des investissements « vraiment verts » et lutter ainsi contre le *greenwashing*. Via cette proposition de taxonomie, ce que nous souhaitons, c'est mieux encadrer le marché des obligations vertes à travers l'instauration d'une norme internationale robuste.

## POUR UNE FINANCE PLUS RESPONSABLE



**350-400 MILLIARDS**  
d'euros par an d'ici 2030

Investissements supplémentaires nécessaires en Europe pour atteindre les objectifs environnementaux au sens large



**+ DE 6 000**  
entreprises avec plus de 500 employés

devront publier en Europe la part de leur chiffre d'affaires, de leurs investissements et de leurs dépenses opérationnelles qui contribue à la transition énergétique et écologique dans le cadre de leur reporting financier et extra-financier

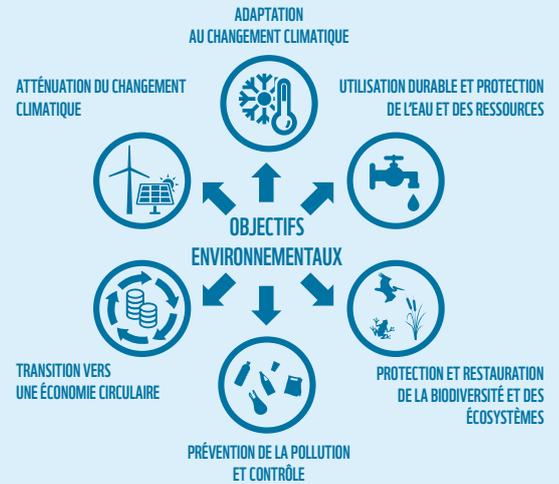


**14 %** c'est la part de marché  
des obligations vertes sur les marchés obligataires en Europe au 3<sup>e</sup> trimestre 2020

## LA TAXONOMIE



1 outil de l'UE pour promouvoir l'investissement vert



novembre 2019

Une coalition d'ONG, dont le WWF, lance la pétition « Pour une économie verte : mettez fin aux faux investissements verts » contre l'intégration du gaz et du nucléaire dans la taxonomie européenne.

122 000 SIGNATURES

mars 2020

Le TEG publie un rapport présentant ses recommandations sur la taxonomie européenne.

juin 2020

Le Parlement européen adopte le règlement sur la taxonomie.

## Couverture médiatique



**30 retombées**

■ 47 % Presse écrite ■ 47 % Web ■ 6 % TV/radio

Couverture médiatique



32 retombées

■ 44 % Presse écrite ■ 50 % Web ■ 6 % TV/radio

Réseaux sociaux



388 000  
7 800



80 000  
50 000



2 000 000  
120 000

personnes touchées

interactions

EARTH HOUR 12<sup>ème</sup> ÉDITION

7 000  
villes

190  
pays

+100 monuments emblématiques dans le monde

LE MONDE AU RDV



L'Opéra de Sydney, le Skytree de Tokyo, la tour de la Perle orientale de Shanghai, le stade national de Pékin, la tour YTN de Séoul, le palais Ali Qapu en Iran, la Grande Mosquée Sheikh Zayed à Abu Dhabi, le Parlement hellénique en Grèce, le canal de Panama, le Kremlin de Moscou, le Tower Bridge à Londres ou encore la Porte de Brandebourg et le Colisée de Rome ont ainsi été plongés dans le noir pendant une heure, au fil des fuseaux horaires.

« À l'heure où sévit l'épidémie de COVID-19, le succès de cette édition inédite d'Earth Hour célébrée en ligne témoigne de l'incroyable créativité de l'esprit humain face à l'adversité et de la puissance de l'action collective! »

Isabelle Autissier, présidente du WWF France

# EARTH HOUR : UNE MOBILISATION DIGITALE INÉDITE

28 mars 2020

**Cette année, en raison de l'épidémie de COVID-19, le WWF a réinventé l'événement Earth Hour.**

Une mobilisation digitale a permis de célébrer la nature partout dans le monde depuis chez soi. Le 28 mars, à 20 h 30, dans 190 pays, au fil des fuseaux horaires, plusieurs millions de personnes ont pris part au plus grand mouvement en ligne pour la planète. L'objectif : braquer les projecteurs sur le déclin de la Nature. Si les lumières se sont éteintes pendant une heure ce soir-là, c'est pour inciter les décideurs politiques à regarder l'érosion du vivant bien en face.

ALERTER SUR L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ



**60%**  
des populations d'animaux  
vertébrés sauvages ont  
disparu en seulement 40 ans

**190%**  
Au cours des 50 dernières  
années, notre empreinte  
écologique a augmenté de 190 %



**125 000 milliards de dollars (US)  
par an**  
c'est la valeur estimée des services rendus  
par la nature

# CONSTRUIRE LE MONDE D'APRÈS

avril 2020 

**Ensemble, nous sommes la solution. C'est notre conviction profonde.**

C'est pourquoi nous avons invité des milliers de citoyens français à participer à la consultation Crise COVID-19 : comment inventer tous ensemble le monde d'après ? Initiée par la Croix-Rouge française, Make.org, le groupe SOS et le WWF France, en partenariat avec Unis-Cité et le Mouvement UP, elle s'est déroulée du 10 avril au 25 mai 2020 sur la plateforme **make.org**.

Un seul mot d'ordre : pensons dès maintenant le monde de demain, pour qu'il n'y ait « pas de retour à l'anormal ».

## UNE MOBILISATION MASSIVE



+ de **165 000** participants



**1,7 million** de votes



**20 000** propositions

Le WWF France a intégré ces propositions dans son plaidoyer pour un plan de relance qui mise sur la transition écologique

## PRIORITÉS ISSUES DE LA CONSULTATION



- Favoriser la consommation locale et les circuits de proximité
- Se diriger vers une agriculture alternative
- Limiter la production de déchets, notamment les emballages et le plastique, et favoriser le recyclage
- Augmenter la durée de vie des produits



- Aménager des villes durables
- Favoriser les mobilités écologiques et limiter les transports polluants
- Protéger la biodiversité, les espèces et leur milieu



- Modifier en profondeur notre modèle économique pour un système plus soutenable
- Relocaliser certains secteurs économiques stratégiques en France et en Europe
- Mieux considérer les métiers essentiels
- Rendre plus attractifs les métiers de la santé et donner plus de moyens aux hôpitaux



- Améliorer notre fonctionnement démocratique en donnant plus de pouvoir d'actions et de décisions au citoyen
- Repenser l'éducation en faveur de l'humain et de l'environnement
- Mettre l'environnement et le social au cœur des politiques publiques et de la fiscalité

## Couverture médiatique



**523** retombées

■ 32 % Presse écrite ■ 52 % Web ■ 16 % TV/radio

## Réseaux sociaux



522 034  
7 287



457 787  
33 476



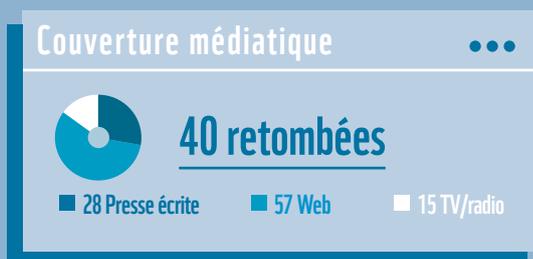
553 872  
14 799



64 945  
3 232

■ personnes touchées

■ interactions



## L'ÉCONOMIE REPOSE SUR LA NATURE

La valeur annuelle des services écosystémiques mondiaux est estimée à **125 000 MILLIARDS DE DOLLARS**

**440 MILLIARDS DE DOLLARS**  
C'est l'estimation des besoins en flux financiers pour protéger la biodiversité

**7%** Le coût de l'inaction pourrait s'élever à 7 % du PIB mondial d'ici 2050

## NOS RECOMMANDATIONS

- 1 Création d'une Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD) pour promouvoir une collaboration intersectorielle et transfrontalière entre les investisseurs et les décideurs, inspirée de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) pour promouvoir une collaboration intersectorielle et transfrontalière entre les investisseurs et les décideurs
- 2 Intégration de considérations matérielles de biodiversité dans les critères ESG et les méthodologies de notation par les agences de notation extra-financière
- 3 Développement d'un cadre d'investissement pour analyser le risque biodiversité et impliquer les entreprises, en particulier les secteurs les plus dommageables
- 4 Mobilisation du public via des initiatives mettant en valeur des produits financiers qui préservent la nature
- 5 Priorisation dans le domaine de la protection de la biodiversité, intégration de la restauration de la nature dans toutes les prises de décision des gouvernements et incitation des acteurs publics et privés à prendre part à ces actions

# MISER SUR LA NATURE

12 juin 2020



**Le WWF France noue un partenariat avec le groupe AXA pour accélérer la prise en compte de la biodiversité dans les stratégies d'investissement et les activités d'assurance.**

Notre visée commune : transformer le secteur pour assurer la compatibilité des activités financières avec le fonctionnement des écosystèmes naturels. En effet, les secteurs bancaires et assurantiels ont un rôle crucial à jouer pour mettre un terme à l'érosion du vivant. Face au déclin de la nature, il est urgent de recueillir les données nécessaires et de développer des outils efficaces pour pleinement comprendre les interactions entre finance et biodiversité.

Les critères **ESG** (pour Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) permettent d'évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux de long terme dans la stratégie des acteurs économiques.

### LA FINANCE ENTRETIENT UNE ÉCONOMIE NON SOUTENABLE



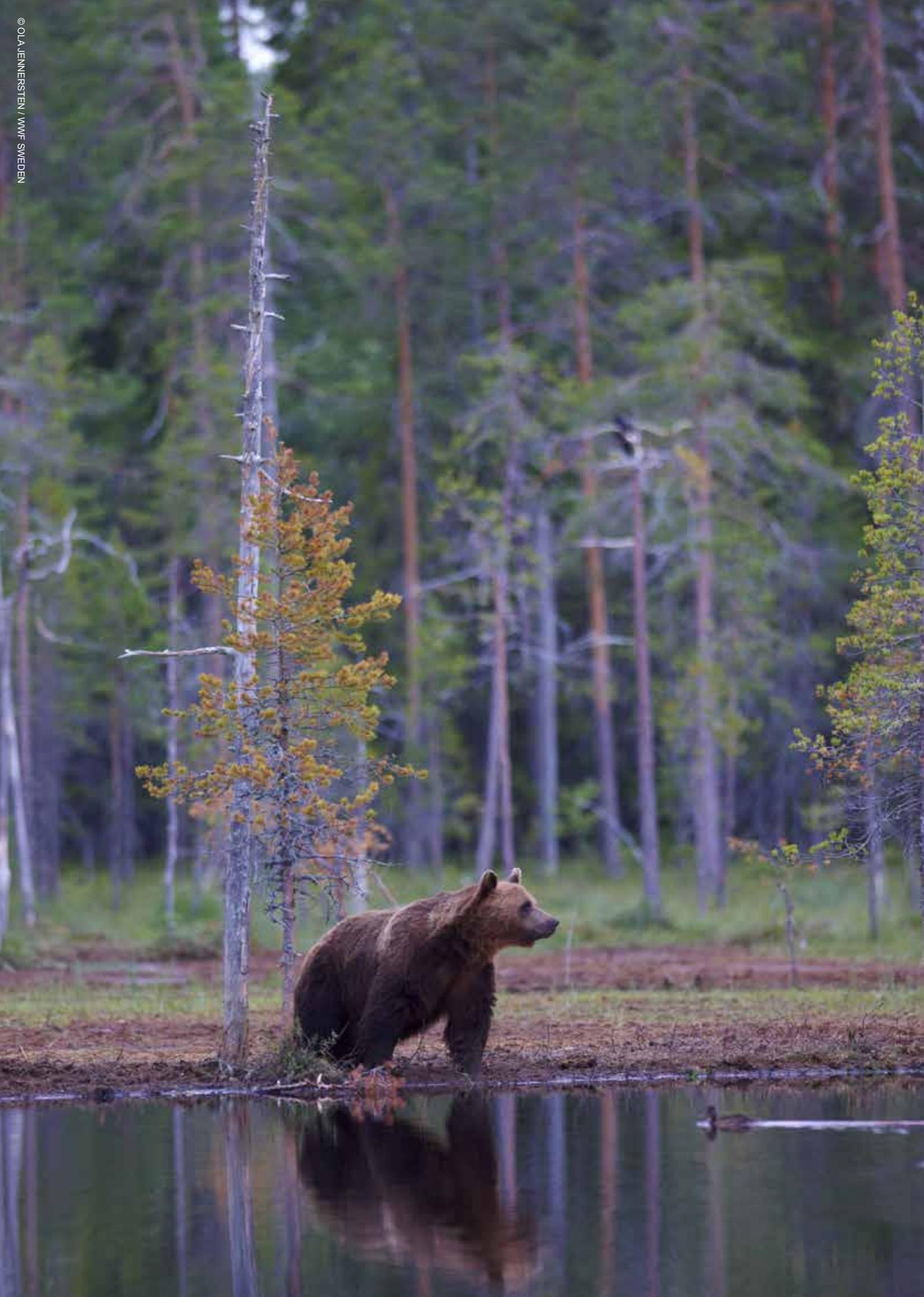
Les banques françaises ont investi **42,9 milliards €** dans les énergies fossiles entre 2016 et 2017



Sur près de **60 000** fonds d'investissement existants sur le marché européen, seuls **400** ont obtenu un label ESG



Depuis 2015, la Banque centrale européenne a injecté **+ de 4,663 milliards €** liquides dans l'économie sans prise en compte des enjeux biodiversité et climat



## Couverture médiatique



14 retombées

■ 14 % Presse écrite ■ 86 % Web

## Réseaux sociaux



55 651  
640



119 894  
11 829



217 342  
9 515

■ personnes touchées ■ interactions



84 % des Français sont favorables au maintien d'une population d'ours dans les Pyrénées



ZÉRO, c'est le nombre d'hommes attaqués par des ours bruns en 150 ans dans les Pyrénées



SUR 700 000 moutons vivants dans les Pyrénées, 200 sont tués chaque année par les ours bruns

< à 1/1 000

## LES ASSOCIATIONS QUI ONT PORTÉ PLAINTE

Altaïr Nature  
Animal Cross  
ASPAS  
Association Charles Flahault  
Comité écologie ariégeois (CEA)  
FERUS (Groupe loup France/ARTUS)  
FIEP Groupe ours Pyrénées  
France nature environnement (FNE)  
France nature environnement Hautes-Pyrénées (FNE 65)  
France Nature Environnement Midi-Pyrénées (FNE Midi-Pyrénées)  
Humanité et Biodiversité  
Ligue de protection des oiseaux (LPO)  
Mountain Wilderness  
Nature en Occitanie  
Pays de l'Ours - Adet (Association pour le développement durable des Pyrénées)  
Société d'Etude de Protection et d'Aménagement de la Nature dans le Sud Ouest - Pyrénées-Atlantiques (SEPANSO 64)  
Société française pour l'étude et la protection des mammifères (SFEPM)  
Société herpétologique de France  
Société nationale de protection de la Nature (SNPN)  
WWF France

# JUSTICE POUR L'OURS BRUN

25 juin 2020

**20 associations déposent plainte contre X du chef de « destruction d'une espèce protégée ».**

En effet, quelques jours plus tôt, un ours a été retrouvé mort, tué par balles.

Parmi les plaignants, des associations historiquement implantées dans les Pyrénées, mais aussi des ONG, dont le WWF, demandent réparation. Le collectif exige également le remplacement immédiat de l'ours abattu. Car il s'agit là de la destruction illégale d'un animal protégé, acte passible de 3 ans de prison et de 150 000 € d'amende.

## UNE ESPÈCE SUR LE FIL



15 000

En Europe, la population d'ours bruns compte près de 15 000 individus

40

L'ours brun compte aujourd'hui à peine plus de 40 individus dans les massifs pyrénéens français et espagnols

## STATUT



Préoccupation mineure (UICN) au plan mondial



L'ours brun des Pyrénées, que l'on rencontre en France, est en danger critique de disparition (UICN) au niveau national



Classé à l'annexe I de la CITES



VOUS RENDRE DES

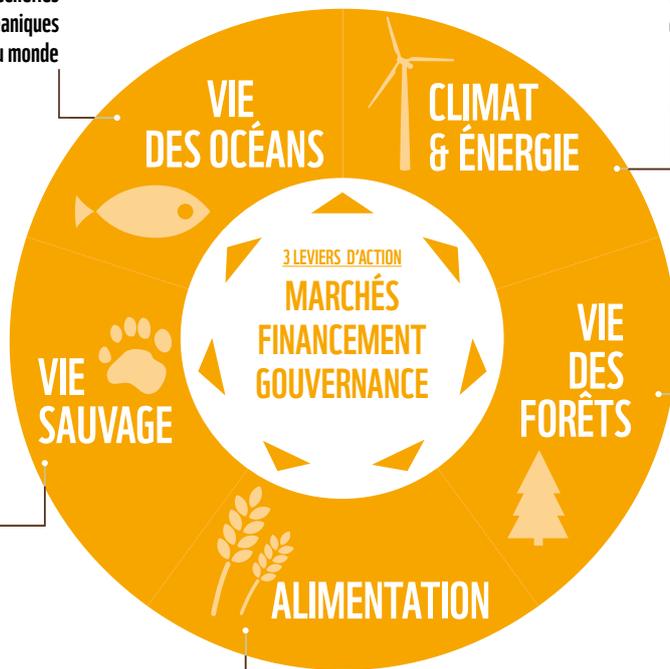
# COMPTES

# NOTRE FEUILLE DE ROUTE

## Stratégie biodiversité et soutenabilité

Améliorer les moyens de subsistance et la biodiversité grâce aux pêcheries et aux écosystèmes océaniques les plus importants du monde

Opérer un changement mondial vers un avenir bas-carbone et résilient au changement climatique



Protéger les espèces les plus emblématiques et les plus en danger

Enrichir et maintenir l'intégrité des forêts les plus importantes au monde en prenant en compte leurs bénéfices pour l'humanité

Favoriser les systèmes alimentaires durables pour préserver la nature et garantir la sécurité alimentaire

### Nos missions

PROTÉGER



ALERTER



TRANSFORMER



# NOS PARTENAIRES PUBLICS

Sur notre territoire, en Europe ou à l'autre bout du monde, avec ses partenaires, le WWF France s'engage dans la protection de l'exceptionnelle biodiversité de notre planète.



**Le ministère de la Transition écologique**



**Le ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales**



**Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**



**La Commission européenne**



**Toulouse Métropole**



**Métropole Rouen Normandie**



**Le FFEM (Fonds français pour l'environnement mondial)**



**L'AFD (Agence française de développement)**



**L'Agence française d'expertise technique internationale**



**L'ADEME**

# TRANSFORMER LES MARCHÉS

En travaillant avec le monde de l'entreprise, le WWF s'efforce de faire changer les pratiques et d'obtenir des résultats concrets. Il s'agit de trouver ensemble des solutions pour faire baisser l'empreinte écologique de l'humanité et relever les défis de conservation, tels que stopper la déforestation, empêcher la pénurie d'eau, lutter contre la surpêche ou encore enrayer les effets du changement climatique.

## COMMUNICATION CADRÉE



Le logo du WWF n'est ni un label ni une caution sur l'ensemble de la démarche sociétale des entreprises partenaires. Son utilisation atteste d'un engagement pris sur un domaine de coopération précis et témoigne de leur soutien.

## TRANSPARENCE



Le nom des partenaires, mais aussi la nature et le contenu des partenariats sont systématiquement communiqués.

## RÉSULTATS MESURABLES



Le WWF rend compte des objectifs de chaque partenariat et des résultats qu'il a obtenus.

## DROIT AU DÉSACCORD MUTUEL



Ensemble, le WWF et ses partenaires se reconnaissent le droit de ne pas être d'accord sur tout, car il s'agit d'un élément clé de la crédibilité du partenariat.

Un rapport dédié à nos relations avec le monde économique paraît également chaque année.

# NOS PARTENAIRES PRIVÉS (AU 30 JUIN 2020)

Audencia  
 AXA  
 Backmarket  
 Boralex  
 Bouygues Construction  
 Calédonienne des eaux  
 Carrefour  
 Caudalie  
 Céréral - Nutrition & Santé  
 Cheops  
 Citeo  
 Compagnie fruitière  
 Costa Seafood  
 Crédit coopératif  
 CRMS

Danone  
 E-Center  
 Française des jeux  
 Fondation Carrefour  
 Fondation Coca-Cola  
 Fondation Hermès  
 Fondation Michelin  
 Geox  
 Gites de France  
 Grand Vision  
 GrDF  
 Groupe Bel  
 Groupe Hermès  
 H&M  
 Ingredia

International Bon Ton Toys  
 International Paper  
 La Prospérité fermière  
 Kusmi Tea - Orientis  
 Marriott  
 Michelin  
 Mistigriff  
 Mirova  
 Petit Navire - TUE  
 PRB  
 Renault  
 Sodexo  
 Sofidel  
 Suez  
 Sysco

## LES ENTREPRISES DU CLUB EPP



ADVANS  
 BALTHAZAR AGENCY  
 BLUEDIGO  
 CARBONEX  
 CODÉO  
 COQ EN PÂTE  
 COSSE NATURE  
 ECOJOKO  
 ÉLÉCOCITÉ

EQOSPHÈRE  
 ETHIC DRINKS  
 FOREST NATURAL  
 WORKWEAR  
 ILEK  
 JANOD  
 LE CLOS MALLY  
 LE COMPTOIR DU  
 CAVIAR

LYSPACKAGING  
 M2I BIOCONTROL  
 NATURE COS  
 NÉO FUNÉRAIRE  
 NEOTRAVEL  
 ORIGINE CYCLES  
 PICTURE  
 POLY TO POLY  
 PREVOTAT & CIE

PURE & PAINT  
 QWEHLI  
 RAMSET  
 RETTENMAIER  
 SAS PIERRE JEAN  
 LARRAQUÉ  
 SELECTRA  
 SKIPLY

SMAAART SOFI  
 GROUPE  
 SPORT HEROES  
 TIKAMOON  
 UZAJE  
 YNSECT

# QUELQUES PROJETS CLÉS

## CONTRE LE COMMERCE ILLÉGAL D'ESPÈCES SAUVAGES

Le commerce illégal d'espèces sauvages menacées implique, à leur insu, les acteurs de la logistique et du transport commercial. Les réseaux criminels dissimulent leurs marchandises illégales sur les passagers, dans les bagages, dans le fret, ou encore dans des colis postaux.

Face à ce constat, le WWF a engagé un travail pour faire la lumière sur les rouages de cette exploitation illégale des chaînes de transport commerciales et formuler des recommandations pour y faire obstacle.

C'est la **4<sup>e</sup>** activité transnationale organisée la plus lucrative, après le trafic de drogues, de biens contrefaits et d'êtres humains

**+ de 7 000** espèces sauvages menacées d'extinction sont concernées

**20 000 à 25 000** éléphants d'Afrique sont tués chaque année pour leur ivoire

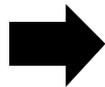
Entre 2009 et 2017, **136 pays** ont rapporté avoir saisi des spécimens illégalement transportés

**44 %** des saisies du commerce illégale d'espèces sauvages entre 2006 et 2017 ont eu lieu dans les aéroports français

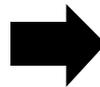
La France est le **3<sup>e</sup>** pays européen important le plus d'espèces sauvages protégées



**28 structures** rencontrées



**24 avril 2020**  
Publication du rapport  
**Break the chain**



### Notre constat

- l'enjeu est faiblement ancré dans les pratiques du secteur
- le secteur ne bénéficie pas de standards ou d'outils intégrant cet enjeu

### Nos recommandations

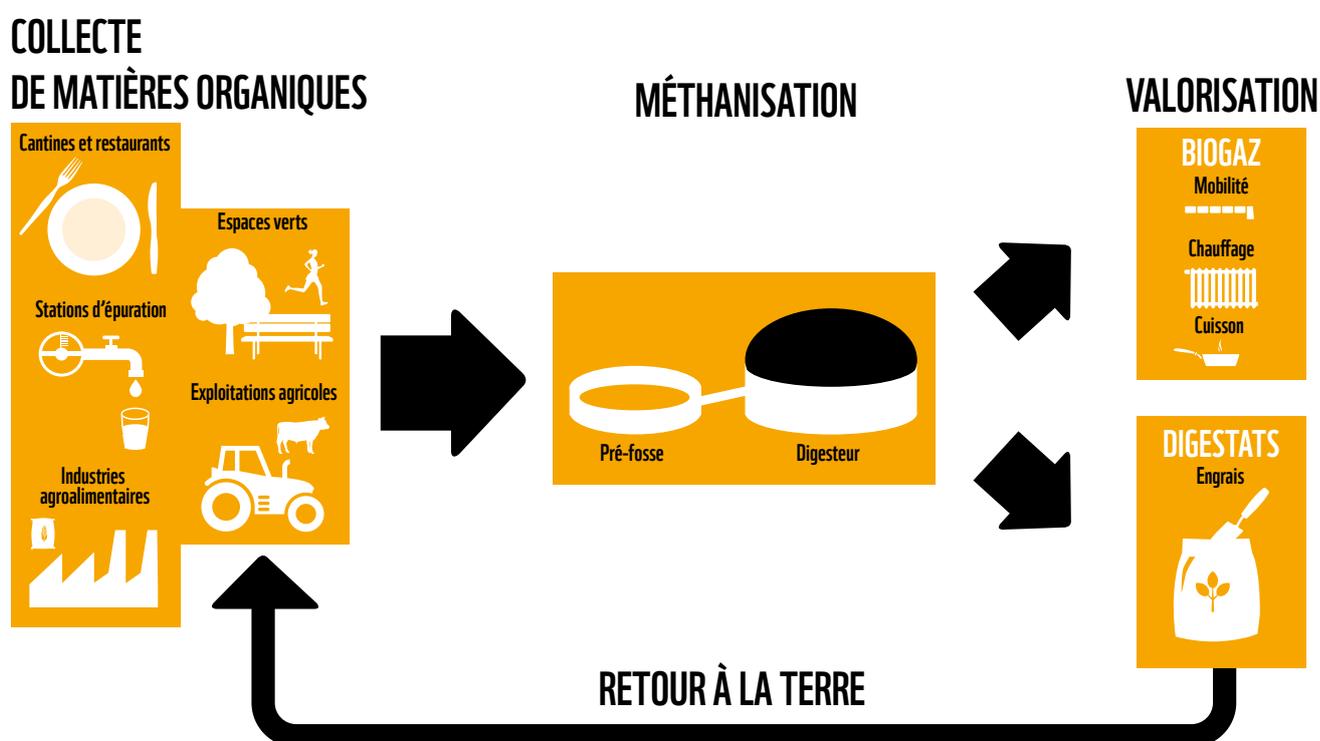


- Améliorer l'accès et la diffusion d'informations sur le commerce illégal d'espèces sauvages
- Sensibiliser les parties prenantes du secteur sur les leviers d'actions à activer
- Intégrer la lutte contre ce commerce illégal dans la stratégie des entreprises et leur gestion des risques
- S'appuyer sur les évolutions en cours au sein du secteur (technologiques, vigilance accrue) pour renforcer la lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages

# MÉTHANISATION AGRICOLE : VERS UNE FILIÈRE RESPONSABLE

Avec notre partenaire GRDF, nous nous sommes penchés sur les conditions de durabilité de la méthanisation agricole. Notre objectif : promouvoir le développement d'une filière de méthanisation durable qui contribue efficacement à un futur système énergétique 100 % renouvelable et qui appuie la transition du secteur agricole grâce à la mise en place de pratiques agroécologiques.

## LA MÉTHANISATION : DU DÉCHET À L'ÉNERGIE



17 mars 2020



Publication du rapport « Méthanisation agricole : quelles conditions de durabilité de la filière France ? », coconstruit avec différentes parties prenantes de la filière : instituts de recherche, acteurs institutionnels, représentants du monde agricole et de la filière biométhane, et associations œuvrant pour l'environnement ou actives sur la thématique des énergies renouvelables.

## Nos recommandations



- La mise en œuvre de pratiques agroécologiques préservant les ressources naturelles
- L'intégration territoriale incluant une réflexion sur flux de biomasse et concurrence d'usage, gouvernance locale, création de valeur partagée locale
- La capacité à passer à l'échelle pour répondre aux défis sociétaux globaux en permettant notamment d'atteindre les objectifs nationaux en termes de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de résilience des systèmes agricoles

# MERCI POUR VOTRE SOUTIEN

Cette année encore, nous avons pu compter sur nos bénévoles qui s'impliquent dans diverses actions de terrain, sur nos donateurs qui nous permettent de financer nos programmes, et sur les nombreux sympathisants qui nous soutiennent en relayant nos messages et en faisant connaître nos campagnes.

Merci encore et continuons à agir ensemble.

Les chiffres ci-dessous illustrent l'importance de votre implication à tous et nous donnent les moyens de peser dans le débat public.



**3 600** bénévoles  
dont 690  
en Nouvelle-Calédonie



**1 MILLION** de sympathisants



**202 000** donateurs actifs sur  
les 24 derniers mois



**≈ 100 000** personnes rencontrées  
à travers la France par nos équipes  
de face-à-face



**17,8 M€ DE DONS**  
dont 2,2 M€ provenant des legs  
et donations



**4 300** personnes ont réalisé un achat  
solidaire sur le site  
**boutique.wwf.fr**

**Vous informer de nos combats et de nos succès, des dangers qui menacent l'environnement, de leurs conséquences sur les êtres vivants ou encore de l'évolution de nos programmes, est une priorité au cœur de notre mission sociale. C'est pourquoi les messages que nous vous adressons ont avant tout vocation à vous sensibiliser sur les enjeux liés à l'environnement.**

# SANS VOUS, CES PROJETS N'AURAIENT PAS VU LE JOUR

## RESTAURER LES FORÊTS D'AUSTRALIE

Juin 2019 : début des incendies



**33** personnes perdent la vie



**3 milliards** d'animaux tués ou déplacés



**19 millions** d'hectares brûlés

Janvier 2020 : le WWF lance un appel à don



**Plusieurs centaines de milliers** de donateurs, **1 million de dollars** récoltés

Grâce à votre générosité, nous avons pu développer un plan d'urgence pour apporter des soins de première nécessité à de nombreux animaux blessés pris en charge au sein des zoos de l'État de Victoria.

Dans le Queensland, nous avons pu financer des opérations de sauvetage à l'aide de chiens renifleurs spécialement dressés pour localiser les koalas en détresse.

Sur l'île Kangourou, nous avons porté secours aux cacatoès noirs et aux dunnarts (souris marsupiales) durement touchés par les feux, eux aussi.

## FAIRE ACCEPTER LA PRÉSENCE DU LOUP DANS LES ALPES FRANÇAISES



**1 site pilote : le territoire du Pays du Mont-Blanc**



**3 loups**



**2019 : 1 attaque** imputée au loup



**11 troupeaux ovins**  
(de 10 à 1 500 animaux chacun)

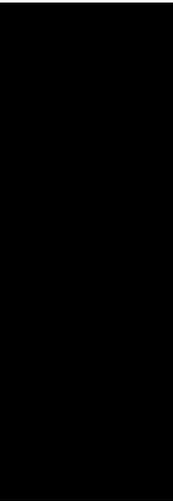


**2020 : 44 attaques** imputées au loup  
(sur 90 victimes et disparus au total)

**Notre objectif : soutenir les éleveurs et les bergers afin de faciliter la coexistence entre les activités humaines et le loup, par le renforcement des dispositifs déjà en place et par l'innovation sur de nouveaux champs d'intervention.**

En 2019-2020, une étude comparative de différents territoires d'accueil potentiels dans le nord des Alpes a été effectuée. Le Pays du Mont-Blanc a finalement été retenu et les premiers contacts avec les parties prenantes ont été tissés. L'embauche d'un chargé de projet dédié a été réalisée et un plan d'action a été défini.

- Mobilisation de bénévoles du WWF (sensibilisation du public et aide aux bergers pour le gardiennage du troupeau).
- Expérimentation sur les moyens de protection (berger, chiens de protection, filets et clôtures).
- Mise à disposition d'un kit d'urgence (systèmes d'effarouchement lors des pics de prédation pour soulager l'éleveur pendant quelques jours).





Maryanne, jeune femelle koala, prise en charge au sein de l'hôpital de la faune sauvage dans le Queensland, grâce à vos dons  
Photo : © Trudi Timbs

En Haute-Savoie, des mesures de prévention sont mises en place (chiens de protection, parc de regroupement, effaroucheurs, présence humaine...) pour réduire le nombre d'attaques du loup sur les élevages et promouvoir la cohabitation homme/animal.  
Photo : © Maël Guyon

Avec nos partenaires, nous célébrons cinq ans de mobilisation pour restaurer les étangs et marais des salins de Camargue.  
Photo : © Christine Sourd

Notre bateau, le *Blue Panda*, sillonne la Méditerranée pour sensibiliser et inciter les habitants, les touristes et les municipalités à préserver la grande bleue de la pollution plastique. Photo : © Maité Baldi



# NOTRE EXPOSITION MÉDIA GLOBALE

8 337 RETOMBÉES MÉDIA

**1,8 MILLIARD**  
DE PERSONNES TOUCHÉES

**109 MILLIONS €**

D'ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE -8 % VS JUILLET 2018-JUIN 2019  
DU CONTENU RÉDACTIONNEL (119 MILLIONS €)

## TOP 10 DES SUPPORTS LES PLUS IMPACTANTS

	France Inter	96*
	France 2	82
	TF1	71
	Francetvinfo.fr	70
	Msn (France)	70
	Le Monde	62
	Yahoo! (France)	53
	Paris Match	52
	Lemonde.fr	51
	Orange.fr	51

\* Nombre de personnes touchées en millions.

- Jour du dépassement Monde
- Campagne Instagram I Protect Nature
- Renvoi de déchets vers la France par l'Indonésie (mentions du rapport Pollution plastique : à qui la faute ?)
- Série d'été avec Isabelle Autissier sur France Info

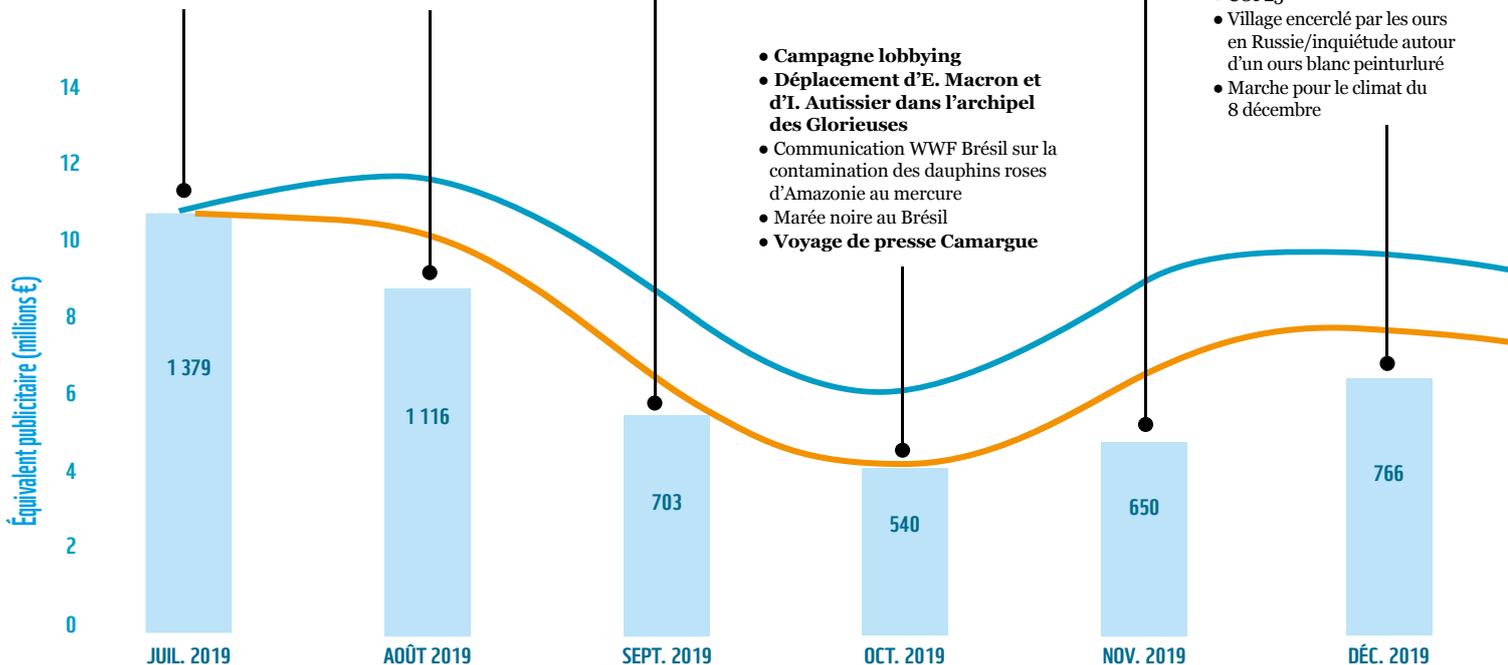
- G7 à Biarritz
- Incendies en Amazonie
- CITES
- Rapport du GIEC sur les sols et le changement climatique (réaction WWF)
- Charte du gouvernement pour des plages sans plastique
- Série d'été sur France Info
- Escales du Blue Panda à Nice et Marseille

- Rapport du GIEC sur les océans (réaction WWF)
- Polémique autour de la destruction d'un glacier en Autriche
- Ultra-Trail du Mont-Blanc (partenariat WWF France)
- Communication inter-asso sur la qualité de l'air
- Lancement de la campagne lobbying avec Transparency

- Incendies en Amazonie
- Partenariat avec Paris 2024
- Voyage de presse Guyane (orpaillage + dauphins)
- Débat autour de la loi anti-gaspillage

- Campagne lobbying
- Déplacement d'E. Macron et d'I. Autissier dans l'archipel des Glorieuses
- Communication WWF Brésil sur la contamination des dauphins roses d'Amazonie au mercure
- Marée noire au Brésil
- Voyage de presse Camargue

- Loi anti-gaspillage
- COP25
- Village encerclé par les ours en Russie/inquiétude autour d'un ours blanc peinturluré
- Marche pour le climat du 8 décembre

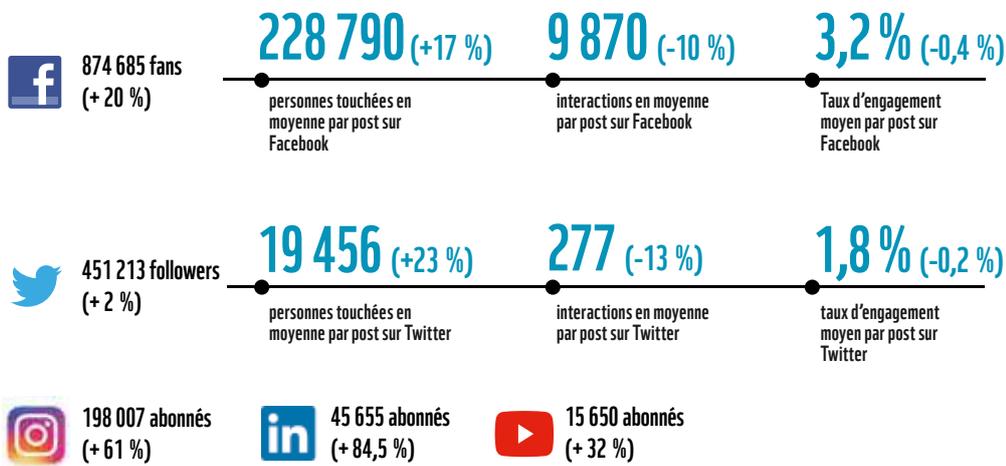


## LA CHRONOLOGIE DES RETOMBÉES

■ Nombre de retombées

# NOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL

(membres au 30 juin 2020 VS 30 juin 2018)



Top 5 des posts	
FACEBOOK	TWITTER
Journée mondiale du jaguar	Jour du dépassement mondial
Journée mondiale de l'Amazonie	Alerte feux en Amazonie
Jour du dépassement mondial	Camera trap léopard des neiges
Camera trap panthère des neiges en Mongolie	Collecte de dons feux Australie
Vue du monde marin à dos de tortue imbriquée	No Build Challenge
	Stop pollution plastique

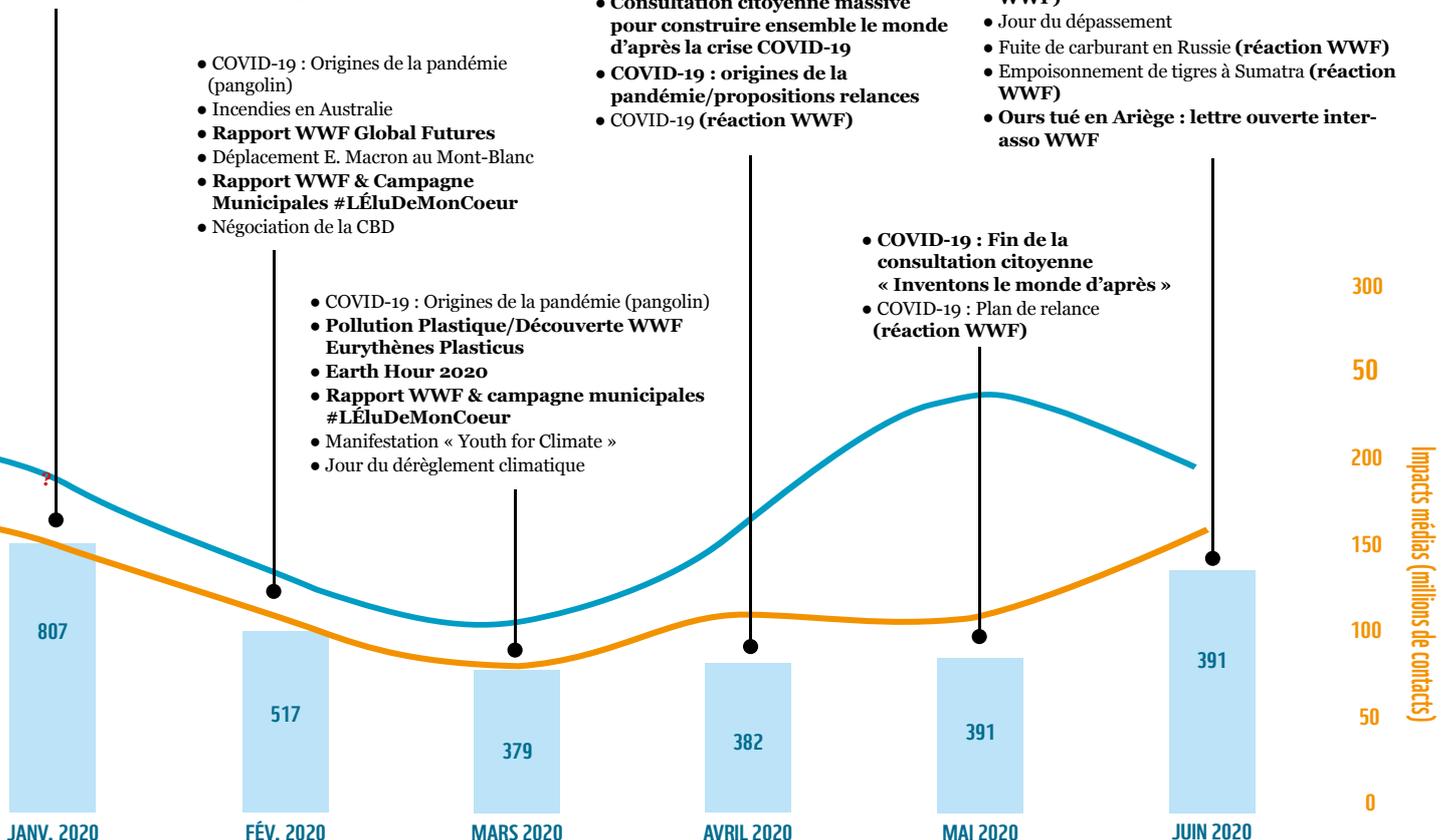
- Incendies en Australie
- Sommet à Davos
- Loi anti-gaspillage (Campagne Plastique)
- Scorecard WWF sur l'huile de palme

- COVID-19 : Origines de la pandémie (pangolin)
- Incendies en Australie
- **Rapport WWF Global Futures**
- Déplacement E. Macron au Mont-Blanc
- **Rapport WWF & Campagne Municipales #LÉluDeMonCoeur**
- Négociation de la CBD

- COVID-19 : proposition WWF filet de sécurité
- Consultation citoyenne massive pour construire ensemble le monde d'après la crise COVID-19
- COVID-19 : origines de la pandémie/propositions relances
- COVID-19 (réaction WWF)

- COVID-19 : Réaction WWF Plan de relance
- COVID-19 : Tribune WWF AFD
- Convention citoyenne pour le climat (réaction WWF)
- Jour du dépassement
- Fuite de carburant en Russie (réaction WWF)
- Empoisonnement de tigres à Sumatra (réaction WWF)
- Ours tué en Ariège : lettre ouverte inter-asso WWF

- COVID-19 : Origines de la pandémie (pangolin)
- **Pollution Plastique/Découverte WWF Eurythènes Plastics**
- **Earth Hour 2020**
- **Rapport WWF & campagne municipales #LÉluDeMonCoeur**
- Manifestation « Youth for Climate »
- Jour du dérèglement climatique



Impact médias (millions de contacts)

Équivalent publicitaire (millions €)

# NOTRE GOUVERNANCE

## WWF France

**A**ssociation loi 1901 créée en 1973, le WWF France est devenue en 2004 une Fondation reconnue d'utilité publique avec capacité abritante qui a pour objet de « promouvoir, encourager et assurer la protection et la conservation de la faune et de la flore, des sites, des eaux, des sols et des autres ressources naturelles, soit directement, soit indirectement en associant d'autres organismes à la réalisation de ses actions et programmes ».



## La filiale Panda

Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée, dont la Fondation est l'associée unique, Panda promet depuis 1992 toute activité se rapportant à la protection de l'environnement dans le secteur marchand. Ses ressources sont générées par les produits sous licence, les contrats de coopérations techniques, la vente par correspondance et les produits d'édition.

## Comité d'audit

Il veille au bon fonctionnement du contrôle interne relatif au processus d'élaboration de l'information comptable et financière.

Il apprécie l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques. Il recommande le choix du commissaire aux comptes, examine son plan d'audit et en vérifie la bonne exécution.

### Antoine Housset

Président du Comité d'audit

### Isabelle Autissier

Présidente du Conseil d'administration

### Christian Alibay

Personnalité qualifiée

## KPMG - Commissaire aux comptes

## Transparence

Depuis 2004, les comptes sociaux de la Fondation sont audités et certifiés chaque année par les commissaires aux comptes, approuvés par le Conseil d'administration et déposés auprès de la préfecture de Seine-Saint-Denis depuis 2017. Ils sont disponibles sur notre site Internet et comprennent les comptes (bilan, compte de résultat, annexe intégrant le compte d'emploi des ressources) ainsi que le rapport de gestion et le rapport du commissaire aux comptes.

## Conseil d'administration

**Il arrête le programme d'action de la Fondation, vote le budget, délibère sur toutes les grandes décisions concernant la vie de la Fondation.**

9 membres répartis en 3 collèges de 3 personnes chacun : collège des amis du WWF désignés par la Fondation de droit suisse « World Wide Fund for Nature » ; collège des personnalités qualifiées ; collège des représentants de l'État.

### Composition au 30 juin 2020

**Isabelle Autissier**

Présidente

**Antoine Housset**

Trésorier

**Jean-Paul Paddack**

**Mathieu Rambaud**

Secrétaire

**Gille Bœuf**

**Monique Barbut**

**Marie-Louise Simoni**

Représentant le ministre de l'Intérieur

**Michèle Hourt Schneider**

Représentant le ministère de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics

**Thierry Boisseaux**

Représentant le ministère de la Transition écologique et solidaire (à partir de juin 2020)

## Comité exécutif

Le Conseil d'administration délègue à un directeur général la mise en œuvre de la stratégie et sa gestion quotidienne. **Ce directeur général anime un comité exécutif.**

**Véronique Andrieux**

Directrice générale

**Jacques-Olivier Barthes**

Directeur de la communication

**Benoît Duchier**

Directeur de la générosité publique

**Marie-Christine Korniloff**

Directrice déléguée au monde économique

**Arnaud Gauffier**

Directeur des programmes

**Pierre Canet**

Directeur plaidoyer

**Éric Tran**

Directeur administratif et financier

**Laure Piron**

Directrice des ressources humaines



Pour connaître la stratégie et le périmètre du Comité exécutif : [wwf.fr/qui-sommes-nous/organisation](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/organisation)

## Bureau

Composé de la présidente, du trésorier et du secrétaire, il instruit les affaires soumises au conseil d'administration et pourvoit à l'exécution de ses délibérations.

## Comité Projets

Le Comité Projets est une nouvelle instance intermédiaire au sein de WWF France qui réunit des représentants de toutes les Directions. Encore dans une phase pilote, elle analyse les propositions de projets selon des critères communs, dont la cohérence avec les objectifs de la BS2025 et leur faisabilité.



Pour connaître en détail le rôle et les attributions du Conseil d'administration : [wwf.fr/qui-sommes-nous/organisation](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/organisation)



NO	NAMES	DATE
1	Duafa Proceso	10-11-2017
2	Susud (Xiphoid)	10-11-2017
3	Sis M Hossain	10-11-2017
4	Hidamun 1520	10-11-2017
5	Hidamun 1520	10-11-2017

NOTRE BILAN FIN



# FINANCIER

# NOTRE BILAN FINANCIER

## 2019-2020

L'exercice se solde par un résultat excédentaire de 1 585 k€.

Ce résultat provient essentiellement de la hausse des produits des dons et des subventions alors que les charges sont restées stables.

**Les comptes de l'exercice clôturé au 30 juin 2020 ont été approuvés par le Conseil d'administration du 17 décembre 2020 et ont été certifiés sans réserve par nos commissaires aux comptes.**

Ceux-ci reflètent les actions du WWF France présentées dans ce rapport, parmi lesquelles les projets majeurs portés par la Fondation depuis plusieurs années : le lancement de l'application WAG et la tournée en Méditerranée du bateau *Blue Panda*.

Parallèlement, le WWF France poursuit sa consolidation avec le déploiement d'un système d'information de gestion.

### LES EFFECTIFS

Pour mener à bien ses actions programmatiques et de sensibilisation, la Fondation poursuit une politique de consolidation et de renforcement de ses expertises. Au 30 juin 2020, l'effectif de la Fondation est de 118 personnes.

## Le bilan comptable

ACTIF	2019-2020 NET en k€	PASSIF	2019-2020 NET en k€
ACTIF IMMOBILISÉ	10 654	FONDS PROPRES ET RÉSERVES	22 743
		dont résultat de l'exercice	1 586
ACTIF CIRCULANT	27 453	FONDS DÉDIÉS	3 555
		PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	47
		DETTES	11 762
<b>TOTAL</b>	<b>38 107</b>		<b>38 107</b>



L'intégralité des comptes est disponible sur notre site ainsi que le rapport de gestion qui apporte davantage de détails sur la lecture comptable et financière des comptes. [wwf.fr/qui-sommes-nous/finances](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/finances)

## Quelques chiffres clés

### Revenus de l'exercice



- 17,7 M€ issus de la collecte
- 4,9 M€ provenant des mécénats
- 2,1 M€ de subventions publiques
- 2,3 M€ autres

24,2 M€ 

Ces charges d'exploitation représentent toutes les dépenses que la Fondation a dû engager pour réaliser ses missions et assurer son fonctionnement courant.

3,6 M€ 

Les fonds dédiés s'élèvent à 3,6 millions d'euros. Ces fonds sont issus de financements privés. Ils couvriront des dépenses de programmes de conservation et des projets liés à la stratégie 2020-2025

### Fonds propres de la Fondation



- 10,1 M€ issus de la générosité du public
- 12,6 M€ issus d'autres ressources dont dotation immobilière : 7,5 M€

## D'où viennent nos ressources ?

**7,9€**

sont issus de fonds publics

**4,1€**

proviennent de diverses sources, dont les produits financiers



**22,2€**

proviennent de fonds privés, dont les entreprises partenaires

**65,8€**

sont issus de la générosité du public (dons & legs)

## Comment se répartissent les missions sociales ?

**35%**

de sensibilisation et information du public



**65%**

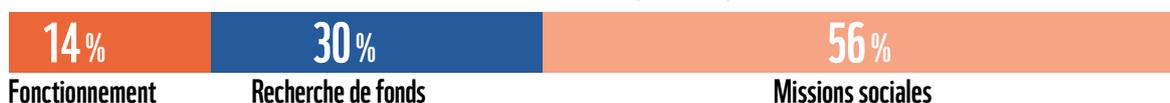
de programmes menés en France et à l'étranger

## Comment sont employées les ressources ?

TOTAL DES RESSOURCES UTILISÉES (24,3 M€)\*



RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE UTILISÉES (15,9 M€) \*\*



\* Colonne 1 du Compte Emplois Ressources  
 \*\* Colonne 3 du Compte Emplois Ressources

# NOTRE COMPTE

## EMPLOIS DES RESSOURCES

Le compte d'emploi des ressources est présenté ici dans un tableau regroupant l'utilisation de l'ensemble des fonds de la Fondation et celle des fonds collectés auprès du public.

Les ressources collectées auprès du public sont en hausse de 2,2 M€ (14 %), incluant une hausse des dons manuels affectés et non affectés de 2.4 M€. Cette hausse est la résultante, notamment, des investissements initiés au cours des derniers exercices (amélioration parcours donateur, fidélisation, prospection...).

Les legs diminuent légèrement de 0.6 M€ pour atteindre 2,2 M€. Les autres fonds privés augmentent de 0,1 M€.

**Les subventions et autres concours publics** reconnus au compte de résultat croissent de 0,6 M€, de nouvelles conventions ayant été conclues auprès de bailleurs publics. Par ailleurs, la pandémie de COVID-19 a entraîné un report de certaines subventions publiques.

**Les ressources affectées à des projets au cours des exercices précédents** ont été mobilisées à hauteur de 1 M€ (dont 0,3 M€ issues de la générosité du public), et celles affectées à des projets au cours de cet exercice, et liées à des engagements à réaliser, s'élèvent à 2,2 M€ (dont 0,8 M€ issus de la GP).

**Les emplois de l'exercice inscrits au compte de résultat** sont en augmentation de 0,1 M€, dont 0,2 M€ d'augmentations de missions sociales en lien avec le déploiement de la stratégie 2020. Les frais de recherche de fonds de fonctionnement ont légèrement diminué par rapport à l'exercice précédent.

### Quelques définitions des emplois

**Missions sociales :** elles regroupent l'ensemble des actions du WWF destinées à freiner la dégradation de l'environnement naturel de la planète : programme, actions de sensibilisation, soutien des actions du réseau...

**Réalisées en France :** il s'agit des actions pilotées par le WWF France qui se déroulent en France (métropole et outre-mer). Ce poste intègre aussi les actions en France pilotées par d'autres partenaires.

**Réalisées à l'étranger :** regroupe l'intégralité des versements destinés à soutenir les organisations de défense de la planète à l'étranger. Ce poste inclut les redevances versées au WWF International (programme et network).

**Frais de recherche de fonds :** ils regroupent les investissements menés afin de mobiliser des fonds pour les actions du WWF et de garantir son indépendance financière.

**Frais de fonctionnement :** ils sont constitués des charges directes et indirectes non réparties sur les missions sociales et frais de recherche de fonds. Ainsi ils se composent essentiellement de frais administratifs, comptables, informatiques et liés aux ressources humaines, ainsi que d'une quote-part de la redevance internationale versée au WWF International.

Pour plus d'informations voir le rapport de gestion sur le site Internet : [wwf.fr/qui-sommes-nous/finances](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/finances)

## Le compte emplois/ressources : les emplois

EMPLOIS DE L'EXERCICE en €	Emplois de 2019-2020 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2019-2020 (3)	Emplois de 2018-2019 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2018-2019 (3)
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>15 360 773</b>	<b>8 868 224</b>	<b>15 113 993</b>	<b>8 369 245</b>
<b>1.1 Réalisées en France</b>	<b>11 831 397</b>		<b>12 767 868</b>	
Actions réalisées directement	11 190 425		12 287 167	
Versements à d'autres organismes agissant en France	640 972		480 701	
<b>1.2 Réalisées à l'étranger</b>	<b>3 529 376</b>		<b>2 346 125</b>	
Actions réalisées directement	367 818		0	
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	3 161 558		2 346 125	
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>5 211 771</b>	<b>4 753 948</b>	<b>5 270 326</b>	<b>4 431 530</b>
<b>2.1</b> Frais d'appel à la générosité du public	4 745 703		4 846 440	
<b>2.2</b> Frais de recherche des autres fonds privés	430 972		395 006	
<b>2.3</b> Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	35 096		28 879	
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>3 681 500</b>	<b>2 233 455</b>	<b>3 734 211</b>	<b>2 759 634</b>
<b>3.1</b> Frais de fonctionnement de l'exercice	3 676 462		3 732 871	
<b>3.2</b> Frais de fonctionnement exceptionnels	5 039		1 340	
		<b>15 855 627</b>		<b>15 560 410</b>
<b>I. TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU CR</b>	<b>24 254 044</b>		<b>24 118 530</b>	
<b>II. DOTATIONS AUX PROVISIONS</b>	<b>23 199</b>		<b>95 312</b>	
<b>III. ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>2 186 835</b>		<b>1 854 883</b>	
<b>IV. EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>1 585 848</b>		<b>150 626</b>	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>28 049 925</b>		<b>26 219 350</b>	
<b>VI.</b> Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées		—		
<b>VII.</b> Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public		—		
<b>VIII.</b> Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		15 855 627		15 560 410
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>				
Dépenses opérationnelles	268 252		1 065 849	
Frais de recherche de fonds				
Frais de fonctionnement et autres charges	24 522		18 503	
<b>TOTAL</b>	<b>292 775</b>		<b>1 084 352</b>	

## Le compte emplois/ressources : les ressources

RESSOURCES DE L'EXERCICE en €	Ressources collectées sur 2019-2020 = Compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2019-2020 (4)	Ressources collectées sur 2018-2019 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2018-2019 (4)
Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		7 743 780		7 547 835
<b>1. RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>17 753 320</b>	<b>17 753 320</b>	<b>15 559 448</b>	<b>15 559 448</b>
<b>1.1 Dons et legs collectés</b>				
Dons manuels non affectés	14 831 316	14 831 316	13 016 793	13 016 793
Dons manuels affectés	739 251	739 251	167 715	167 715
Legs et autres libéralités non affectés	2 162 091	2 162 091	1 938 819	1 938 819
Legs et autres libéralités affectés	0	0	849 909	849 909
<b>1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</b>	<b>20 662</b>	<b>20 662</b>	<b>11 721</b>	<b>11 721</b>
<b>2. AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>5 988 329</b>		<b>5 849 962</b>	
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>2 144 173</b>		<b>1 523 446</b>	
<b>4. AUTRES PRODUITS</b>	<b>1 117 089</b>		<b>963 816</b>	
<b>I. TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITS AU CR</b>	<b>27 002 911</b>		<b>23 896 671</b>	
<b>II. REPRISES DES PROVISIONS</b>	<b>31 852</b>		<b>427 418</b>	
<b>III. REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS</b>	<b>1 015 162</b>		<b>1 895 260</b>	
<b>IV. VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC</b>		<b>506 033</b>		<b>196 907</b>
<b>V. INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>				
<b>VI. TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>28 049 925</b>	<b>18 259 353</b>	<b>26 219 350</b>	<b>15 756 355</b>
<b>VII. Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		<b>15 855 627</b>		<b>15 560 410</b>
<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE</b>		<b>10 147 506</b>		<b>7 743 780</b>
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>				
Bénévolat	177 979		121 090	
Prestations en nature	114 795		963 262	
Dons en nature				
<b>TOTAL</b>	<b>292 775</b>		<b>1 084 352</b>	

**Certains fonds collectés auprès du public cette année seront utilisés pour nos actions des années à venir.  
Ces fonds s'élèvent à 0,5 M€ pour l'année fiscale 2020.**

(1) Emplois de WWF

(2) Ressources de WWF

(3) Emplois des ressources issues de la générosité du public

(4) Ressources issues de la générosité du public

# LE WWF FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

**1973** année de la création du WWF France

**118** salarié(e)s engagé(e)s au quotidien

**3 600** bénévoles en France métropolitaine  
et ultramarine

**1 MILLION** de supporters



## Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

ensemble, nous sommes la solution™ [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

