



Fondation WWF-France

**Fonds Mondial pour la Nature France 35-37 rue Baudin
93 310 Le-Pré-Saint-Gervais**

SIREN 302 518 667

RAPPORT DE GESTION AU 30 JUIN 2022



Table des matières

I. Activité, résultat et situation financière	3
I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France	3
I.II Faits marquants de l'exercice	3
I.III Points clés de l'exercice	3
I.IV Affectation du résultat	4
I.V Exposé des résultats	5
A. Analyse du compte de résultat	5
B. Analyse du Compte de Résultat par Origine et par Destination	7
I.VI Situation financière	9
A. Analyse de la trésorerie	9
B. Commentaires sur le bilan	10
I.VII Perspectives d'avenir	11
II. Les dirigeants	12
III. Impact social de l'activité	13
IV. Impact environnemental de l'activité	13
V. Filiales et Participations	13
V.I La Fondation WWF France détient des participations	13
V.II Activité, résultat et perspectives des filiales	14
VI. Campagnes d'appel à la générosité du public	15



I. Activité, résultat et situation financière

I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF International, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature ".

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

I.II Faits marquants de l'exercice

- Le congrès de l'UICN retardé à cause de la pandémie de COVID-19 s'est tenu en septembre 2021.
- La fondation a mis en œuvre une campagne de plaidoyer lors de la présidentielle 2022.
- Le Conseil d'Administration du WWF France a adopté le 16 décembre 2021 un nouveau règlement intérieur afin de préciser les modalités d'application suite à la mise à jour des statuts en mars 2021.

I.III Points clés de l'exercice

- Les produits d'exploitation augmentent de 4 885 K€ soit + 17 %.
- Les charges d'exploitation augmentent de 5 768 K€, soit + 22 %.
- Le résultat d'exploitation est un bénéfice de + 1 737 K€.
- Le report des ressources non utilisées des exercices antérieurs est de 3 095 K€ contre 1 326 K€ en 2021/2022.
- L'utilisation des ressources en fonds dédiés est de 1 786 K€ contre 1 626 K€ en 2020/2021.
- L'excédent global de la Fondation est de + 1 714 K€.

I.IV Affectation du résultat

PASSIF en €	2021/2022
Fonds propres sans droit de reprise	9 150 510,45
Autres réserves libres issues de la générosité du public	16 807 074,78
Autres réserves libres non issues de la générosité du public	677 645,54
Excédent ou déficit de l'exercice	1 714 065,48

Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration le montant affectable sera affecté comme suit:

• Résultat : 1 714 065.48 €

Soit un montant affectable de 1 714 065.48 €

• en autres réserves libres issues de la générosité du public pour : 1 781 837.12 €

• en autres réserves libres pour : (67 771.64 €)

À l'issue de ces affectations les autres réserves libres s'élèveront à :

• autres réserves libres issues de la générosité du public : 18 588 911.90 €

• autres réserves libres : 609 873.90 €

I.V Exposé des résultats

A. Analyse du compte de résultat

Les produits d'exploitation représentent 34.2 M€.

Détail des produits d'exploitations (en K€)	2021 / 2022	2020 / 2021	Variation	%
Ventes de biens	16	2	14	796,78%
Refacturation interco Panda	1 149	1 154	-5	-0,45%
Concours publics et subventions	4 469	2 885	1 583	54,88%
Contributions Fondations Associations et autres	1 383	2 472	-1 090	-44,08%
Contributions du réseau	921	657	263	40,04%
Dons	15 071	14 755	315	2,14%
Mécénats	2 351	2 324	28	1,19%
Legs & Assurances-vie	6 899	3 376	3 523	104,33%
Reprises	97	79	18	23,34%
Utilisations des fonds dédiés	1 786	1 626	160	9,81%
Autres	91	16	75	482,91%
TOTAL	34 232	29 347	4 885	16,65%

La hausse de 4 885 K€ correspond notamment à :

- Une hausse des produits Legs & Assurances-vie de 3 523 K€

Détail des legs & Assurances-vie (en K€)	2021 / 2022	2020 / 2021	Variation	%
Legs	4 414	1 517	2 897	191,00%
Assurances-vie	2 485	1 860	625	33,63%
TOTAL	6 899	3 376	3 523	104,33%

Exercice	FY12	FY13	FY14	FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22
K€	810	1 226	906	1 211	1 092	2 690	1 939	2 363	2 162	3 376	6 899
Variation N/N-1	-264	417	-321	305	-119	1 598	-751	424	-201	1 214	3 523
% de variation	-25%	51%	-26%	34%	-10%	146%	-28%	22%	-9%	56%	104%

- Une hausse des subventions de 1 583 K€

Détail des subventions (en K€)	2021 / 2022	2020 / 2021	Variation	%
Union européenne	441	160	281	175,25%
Etat	3 601	2 346	1 255	53,48%
Collectivités territoriales	384	337	47	13,99%
Autres	43	42	1	2,45%
TOTAL	4 469	2 885	1 583	54,88%

- Une baisse des contributions financières des associations et fondations de 1 090 K€, partiellement compensée par la hausse des contributions du réseau WWF de 263 K€.

Les charges d'exploitation représentent 32.5 M€.

Détail des charges d'exploitations (en K€)	2021 / 2022	%	2020 / 2021	%	Variation
Achats de marchandises	10	0%	5	0%	5
Autres achats et charges externes	11 916	37%	9 829	37%	2 087
Aides financières	4 788	15%	3 660	14%	1 128
Impôts, taxes et versements assimilés	703	2%	813	3%	-110
Charges de personnel	9 274	29%	8 686	32%	588
Dotations aux amortissements et dépréciat°	487	1%	560	2%	-73
Dotations aux provisions	81	0%	50	0%	31
Reports en fonds dédiés	3 095	10%	1 326	5%	1 769
Autres charges	2 140	7%	1 798	7%	342
TOTAL	32 495	100%	26 727	100%	5 768

Les postes principaux restent les autres achats et charges externes (37% du total idem), les charges de personnel (29% vs 32%), et les aides financières (15% vs 14%) :

- Les autres achats et charges externes, correspondant aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers, aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation et aux prestations de sous-traitance de frais généraux, sont en hausse de 2 078 K€.
- Les aides financières augmentent de 1 128 K€.
- Les charges de personnel sont en augmentation de 7%.
- Le report des fonds dédiés est en augmentation de 1 769 K€.

Nous enregistrons cette année un déficit financier de 29 K€.

Le résultat exceptionnel est de - 1 K€.

B. Analyse du Compte de Résultat par Origine et par Destination

Le Compte de Résultat par Origine et par Destination fait partie intégrante des annexes aux comptes annuels. Celui-ci a été réalisé conformément au règlement comptable ANC 2018-06 et aux décisions de gestion prises par le Conseil d'Administration.

B.1. Analyse des ressources

A - PRODUITS PAR ORIGINE en K€	EXERCICE 2021/2022		EXERCICE 2020/2021		VARIATIONS	
	TOTAL	Dont GP	TOTAL	Dont GP	TOTAL	Dont GP
1 - GENEROSITE DU PUBLIC	24 432	24 432	20 496	20 496	3 936	3 936
Dons, legs et mécénat	24 321	24 321	20 455	20 455	3 866	3 866
- Dons manuels	15 071	15 071	14 755	14 755	315	315
- Legs, donations et assurances-vie	6 899	6 899	3 376	3 376	3 523	3 523
- Mécénat	2 351	2 351	2 324	2 324	28	28
Autres produits GP	111	111	41	41	70	70
2 - HORS GENEROSITE DU PUBLIC	3 490		4 300		-810	0
Contributions financières	2 303		3 130		-827	0
Autres produits non GP	1 187		1 170		17	0
3 - SUBVENTIONS	4 469		2 885		1 583	0
4 - REPRISES	91	0	72	0	18	0
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES	1 786	498	1 626	1 170	160	-671
TOTAL	34 268	24 931	29 380	21 666	4 888	3 265

Les **produits liés à la générosité du public** sont en hausse de 3 936 K€ dont 3 523 K€ liés aux legs et assurances-vie.

Les **produits non liés à la générosité du public** sont en baisse de 810 K€.

Les **subventions** sont en hausse de 1 583 K€.

B.2. Analyse des emplois

CHARGES PAR DESTINATION en K€	EXERCICE 2021/2022		EXERCICE 2020/2021		VARIATIONS	
	TOTAL	Dont GP	TOTAL	Dont GP	TOTAL	Dont GP
1 - MISSIONS SOCIALES	20 746	13 369	16 841	12 225	3 905	1 144
1.1 Réalisées en France	13 557	10 201	11 765	9 144	1 792	1 057
1.2 Réalisées à l'étranger	7 189	3 168	5 076	3 081	2 113	87
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	6 648	6 644	6 190	6 188	457	456
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	6 173	6 170	5 826	5 824	347	345
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	474	474	364	364	110	110
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	1 984	559	2 342	911	-358	-353
3.1 Frais de fonctionnement WWF France	835	559	1 188	911	-353	-353
3.2 Frais refacturés à PANDA	1 149	0	1 154	0	-5	0
4 - DOTATIONS AUX PROV.	81	0	130	0	-48	0
5 - IMPOT SUR LES BENEFICES		0		0	0	0
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES	3 095	2 577	1 326	468	1 769	2 109
TOTAL	32 554	23 149	26 829	19 793	5 724	3 356

Les **missions sociales** sont en hausse de 3 905 K€ soit +23%.

Le taux de missions sociales, après retraitement des charges refacturées à l'EURL Panda, s'élève à **73%** contre 70% l'an passé.

Les **frais de recherche de fonds** sont en hausse de 457 K€ soit +7%.

Le taux de frais de recherche de fonds, après retraitement des charges refacturées à l'EURL Panda, s'élève à **24%** contre 26% l'an passé.

Les **frais de fonctionnement** (hors charges refacturées à l'EURL Panda) sont en baisse de 353 K€ soit -30%.

Le taux de frais de fonctionnement, après retraitement des charges refacturées à l'EURL Panda, s'élève à **3%** contre 5% l'an passé.

I.VI Situation financière

A. Analyse de la trésorerie

La trésorerie s'élève à 23 M€.

Celle-ci résulte d'une structure bilancielle pouvant être résumée ainsi :

Bilan synthétique en K€	2021/2022	2020/2021
Fonds propres	28 349	26 635
Fonds dédiés et fonds reportés	10 328	8 843
Provisions et fonds dédiés	84	93
Actif immobilisé	-14 034	-14 513
Besoin en Fonds de Roulement	-1 571	2 800
Trésorerie	23 156	23 859

Les disponibilités sont composées de :

- Sommes en compte courant : 16 801 K€
- Sommes placées sur un livret Associatis : 1 024 K€
- Sommes placées sur 2 comptes à terme, à échéance 06/2023: 5 000 K€
- Sommes placées de la dotation, à échéance 06/2023: 331 K€

Par ailleurs 71 K€, placés sur livret, sont comptabilisés en immobilisation financière.

B. Commentaires sur le bilan

Actif

L'**actif immobilisé net** est stable. Il s'élève à 14 034 K€ contre 14 513 K€ en 2020/2021.

L'**actif circulant net** est principalement composé :

- De la trésorerie pour 23 156 K€ (contre 23 859 K€ au 30 juin 2021) : cf. analyse de la trésorerie supra
- Des créances envers nos partenaires pour 15 723 K€ contre 13 863 K€ au 30 juin 2021.
- Des créances reçues par legs et donations pour 2 032 K€ contre 1 809 K€ au 30 juin 2021.
- Des charges constatées d'avance pour 5 383 K€ (contre 6 120 K€ l'année dernière). Ce poste reflète notamment les aides financières contractuelles enregistrées à la clôture qui concernent les exercices à venir.

Passif

Les **fonds propres** de la Fondation représentent 47 % du passif soit 28 349 K€.

Les autres réserves sont les suivantes :

- Autres réserves libres issues de la générosité du public 16 807 K€
- Autres réserves libres non issues de la générosité du public 677 K€

Les **fonds reportés** s'élèvent à 5 612 K€ contre 5 437 K€ l'an passé. Ils représentent l'actif net comptable futur qui sera réalisé au moment de la vente ou réalisation du bien donné ou légué destiné à être cédé.

Les **fonds dédiés** s'élèvent à 4 716 K€ contre 3 407 K€ en 2020/2021. Ces fonds couvriront des dépenses de programmes de conservation.

Les **provisions** pour risques et charges sont de 84 K€ contre 93 K€ en 2020/2021.

Les **dettes** s'élèvent à 21 568 K€ contre 24 591 K€ au 30 juin 2021. Elles sont composées :

- Des dettes envers les fournisseurs de 1 706 K€ contre 2 283 K€ en 2020/2021.
- Des dettes des legs et donations de 410 K€ contre 481 K€ en 2020/2021.
- Des dettes fiscales et sociales de 2 487 K€ contre 2 246 K€ en 2020/2021.
- Des autres dettes de 4 998 K€ contre 4 957 K€ en 2020/2021.
- Des produits constatés d'avance pour 11 966 K€ contre 14 624 K€ en 2020/2021. Ce poste reflète les contributions, subventions et mécénats contractuels enregistrés à la clôture qui concernent les exercices à venir.

I.VII Perspectives d'avenir

Le budget 2022/2023, approuvé par le Conseil d'Administration du 23 juin 2022, présente un déficit de 1,7 M€ dans un contexte multi-crisés et inflationniste. La fondation assume ce déficit afin de :

- Mettre en œuvre les programmes
- Renforcer les fondamentaux
- Booster la collecte

en K€	Réel FY22	Budget FY23	Variations	%
Ressources d'exploitation (économique)	32 536	30 986	1 550	5,00%
Reprise fonds dédiés	1 786	1 675	111	6,63%
Total ressources + fonds dédiés	34 142	32 661	1 481	4,53%
Dépenses d'exploitation (économique)				
Salaires chargés	9 923	10 520	-597	-5,67%
Dépenses opérationnelles	16 485	18 722	-2 237	-11,95%
Dotation fonds dédiés	3 095	2 078	1017	48,94%
Autres dépenses (contributions réseau, dotations aux amortissements,...)	2 961	3 068	-107	-3,49%
Total dépenses d'exploitation	32 464	34 389	-1 925	-5,60%
Résultat opérationnel	1 678	-1 728	3 406	-197,11%
Résultat net	1 714	-1 703	3 417	-200,65%

II. Les dirigeants

Madame Véronique Andrieux est Directrice Générale de la Fondation WWF depuis le 5 août 2019.

La fondation est administrée par un conseil de 11 membres, composé de 3 collèges :

- Un collège de 3 amis du WWF
- Un collège de 5 personnes qualifiées
- Un collège de 3 membres de droit

Membres et leurs fonctions	Collèges
AUTISSIER Isabelle , <i>Présidente d'honneur</i>	<u>Collège des « Amis du WWF »</u>
HOUSSET Antoine , <i>Trésorier</i> <i>Membre du Bureau</i>	
PADDACK Jean-Paul	
ZAOUATI Philippe	<u>Collège des personnalités qualifiées</u>
RAMBAUD Mathieu , <i>Secrétaire</i> <i>Membre du Bureau</i>	
BARBUT Monique , <i>Présidente</i> <i>Membre du Bureau</i>	
FIEVET Antoine	
Siège vacant au 30 juin 2022 (<i>CHOTTE Jean-Luc nommé au CA du 20 octobre 2022</i>)	
SIMONI Marie-Louise , <i>Représentant le Ministre de l'Intérieur</i>	<u>Collège des membres de droit</u>
MIROUX Sylviane , <i>Représentant le Ministère de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics</i>	
BOISSEAUX Thierry , <i>Représentant le Ministère de la transition écologique et solidaire</i>	

III. Impact social de l'activité

Effectif présent à la clôture :

30/06/2022	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015
118	116	118	113	93	85	68	75

Pour rappel un transfert de personnel de WWF France vers Panda EURL a eu lieu à mi année.

L'effectif de Panda EURL à la clôture est de 7 salariés.

IV. Impact environnemental de l'activité

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la surutilisation des ressources naturelles. La Fondation publie chaque année un rapport d'activité présentant les projets de l'année écoulée.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

V. Filiales et Participations

V.I La Fondation WWF France détient des participations

Filliales et participations	Capital	Capitaux propres autres que le capital	% du Capital détenu	Résultat du dernier exercice clos
Panda Eurl 35-37 rue Baudin 93310 Le Pré-St-Gervais	7 622	3 748 004	100%	960 260

La Fondation WWF détient également une participation dans le conservatoire national du saumon sauvage (CNSS) d'une valeur de 2 000 €.

V.II Activité, résultat et perspectives des filiales

Panda Eurl

Toutes activités de promotion et communication se rapportant à la protection de la nature et de l'environnement :

L'achat, vente, location, commission, conception, fabrication, distribution, commercialisation de tous produits et services relevant de tous domaines et notamment ceux fabriqués ou commercialisés dans le cadre de la protection de la nature et de l'environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2022 sont les suivants :

- Produits d'exploitation : 4 713 K€ versus 3 809 K€ en 2020/2021
- Charges d'exploitation : 2 909 K€ versus 2 483 K€ en 2020/2021
- Résultat financier : 2.7 K€ versus 0 K€ en 2020/2021
- Résultat exceptionnel : 0 K€ versus -1 K€ en 2020/2021
- Résultat net : 1 332 K€ versus 960 K€ en 2020/2021

Les comptes, l'annexe et le rapport de gestion de PANDA EURL sont tenus à la disposition des Administrateurs.

VI. Campagnes d'appel à la générosité du public

Afin de continuer à sensibiliser le public aux enjeux environnementaux, le WWF communique avec ses donateurs et prospects par différents médias. Dans le cadre des campagnes d'appel à la générosité publique, nous utilisons principalement les médias suivants.

Courrier

De Juillet 2021 à Juin 2022, différents messages ont été envoyés à l'attention du public. Chaque personne ne reçoit pas l'ensemble des messages bien entendu.

Parmi ces messages nous avons adressé :

- 1 campagne de prospection avec plusieurs dépôts entre octobre et décembre,
- Des messages adressés à une partie ou l'autre de nos donateurs et répartis tout au long de l'année sur différentes thématiques et comportant un appel à dons
- 4 éditions de la lettre d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
- 1 envoi de reçus fiscaux en mars 2022 pour les donateurs en prélèvement automatique,
- 2 lettres d'information « Planète en héritage » pour un public sensible à la question du legs

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Integer pour les campagnes de fidélisation et prospection
- Arturo & co et PGE conseils pour Traces du Panda et les reçus fiscaux

Téléphone

Le WWF a recours à des campagnes de téléphone pour différents objectifs :

- Sensibiliser le grand public aux combats du WWF et convaincre de nouvelles personnes de soutenir nos actions
- Remercier les donateurs, les informer des enjeux actuels sur la protection de l'environnement et les inciter à nous soutenir régulièrement par du prélèvement automatique
- Remercier les donateurs réguliers pour leur engagement, leur rendre des comptes sur le travail fait avec leur soutien et les inviter à nous soutenir davantage s'ils le peuvent.
- Remercier les nouveaux donateurs de nous avoir rejoints

Pour ces opérations, le WWF a travaillé cette année principalement avec Voxens et dans une moindre mesure avec Call to Action et Talk fundraising.

Face-à-Face

La sensibilisation et le recrutement de donateurs en prélèvement automatique s'est également poursuivi cette année avec des missions de 5 semaines qui ont lieu soit dans une même ville, soit avec des équipes itinérantes dans l'ensemble des villes de France métropolitaines et dans les outre-mer.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours à différents prestataires : Direct Sud, Tawk'r, l'Agence Solidaire, Bien l'bonjour et Cause à Effet.

Digital

Nous communiquons beaucoup via le site internet et l'envoi d'emails à nos donateurs pour les informer des actualités de nos programmes, des nouveaux enjeux de la protection de l'environnement, des succès remportés et de ce qu'il reste à accomplir pour tenir nos objectifs. Bien sûr nous réalisons aussi des campagnes avec des objectifs de collecte de fonds, comme celle de fin d'année 2021 pour alerter sur la dégradation de la biodiversité

<https://agir.wwf.fr/stopextinction/>

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours principalement aux sous-traitants suivants :

- Integer : conseil et réalisation
- Nexize : conseil et réalisation. Accompagnement sur le référencement et l'achat média
- Iraisier pour la plateforme de dons et le système de paiement

Gestion des dons et des données

La saisie des dons est réalisée par la société Euro-TVS.

Qualidata est en charge d'héberger et de gérer notre base de données donateurs depuis juin 2018.

Marketing 1by1 réalise une prestation de « Customer Data Platform » pour une vision consolidée des interactions qu'un donateur ou sympathisant peut avoir avec le WWF par différents médias.

Radio & presse

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation au sujet de la transmission de patrimoine, le WWF France a diffusé des spots sur Radio France tout au long de l'année. Avec le même objectif, nous avons également été présents par des encarts presse dans différents journaux et magazines.

Analyse de la générosité publique

Suite à la mise en œuvre du règlement ANC 2018-06, la générosité publique regroupe à la fois les dons des particuliers (dons manuels ainsi que les produits issus des legs, donations ou assurances-vie), et les dons des entreprises appelés mécénat.

On peut retenir de l'analyse de la collecte les éléments suivants :

- Les ressources issues de la générosité publique sont en hausse de 19% par rapport à l'an dernier, notamment en raison d'une année exceptionnelle pour les libéralités (legs, donations & assurance-vie) qui ont plus que doublé de 3,4 M€ à 6,9 M€.
- Hors libéralités et mécénat, la générosité du public à l'égard du WWF a augmenté de 2% et nous remercions tout particulièrement l'ensemble des donateurs ayant fait un ou plusieurs dons cette année encore.
- Les dons manuels (chèques, CB, prélèvements automatiques...) représentent 62% de la générosité du public, les legs 28% et le mécénat 10%.
- Les dons manuels sont composés à 66% de dons réguliers (prélèvements automatiques) ce qui permet d'avoir une bonne visibilité sur les ressources, les 34% restants correspondent à des dons dits ponctuels.
- Les produits issus des legs, donations et assurance-vie augmentent de manière très significative cette année (+104%), en lien avec les efforts engagés depuis plusieurs années pour faire connaître ce mode de soutien et grâce à un legs exceptionnel réalisé cette année.
- Le nombre de donateurs particuliers sur cet exercice comptable (163 K) est en hausse de près de 20%, en raison d'un nombre important de donateurs mobilisé via des microdons (de 1€ à 5€ le plus souvent).