



© JONATHAN CARAYANUS / GREEN RENAISSANCE / WWF-UK

L'ESSENTIEL

JUILLET 2021-JUIN 2022



Pour connaître l'ensemble des temps forts de l'exercice 2021-2022, vous pouvez lire notre rapport d'activités disponible ici :

<https://www.wwf.fr/qui-sommes-nous/rapport-activite>

Avec le Congrès mondial de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature et la 26^{ème} COP pour le climat, notre exercice 2021-2022 aurait dû être décisif pour la protection de la planète et de la biodiversité.

Mais en février, la guerre en Ukraine a fait irruption dans nos vies. Un séisme géopolitique qui, au-delà des souffrances et de la crise humanitaire, a porté un coup dur à l'économie mondiale et a fait reculer les enjeux environnementaux dans le rang des priorités.

Pour autant, au WWF, nous avons continué à nous mobiliser et, avec votre soutien, nous avons redoublé d'efforts. Grâce à vous, en Méditerranée, dans les zones humides en Brenne, au cœur du Cerrado brésilien ou dans les forêts du Congo, nos experts ont continué à protéger et restaurer les milieux naturels, à lutter contre

le trafic d'espèces protégées, à agir auprès des gouvernements et des entreprises pour renforcer les lois en faveur de l'environnement et encourager une production et une consommation durables.

Cela se traduit dans nos comptes par une augmentation de 23% (+4 M€) de nos missions sociales qui représentent cette année 73% de notre budget. Nous sommes fiers de cette évolution et nous allons poursuivre le développement de nos programmes dans les années à venir, car il y a tant à faire.

Comme chaque année, nous vous rendons des comptes sur nos actions, les dons que nous avons reçus et leur utilisation. Gage de notre transparence, voici donc votre « Essentiel » !

NOTRE BILAN FINANCIER 2021/2022

Les comptes de l'exercice clôturé au 30 juin 2022 ont été approuvés par le Conseil d'Administration du 12 décembre 2022 et ont été certifiés sans réserve par nos commissaires aux comptes. Ceux-ci reflètent les actions du WWF France présentées dans ce rapport conformément à notre stratégie 2020-2025.

L'exercice se solde par un résultat excédentaire de 1 714 k€. Ce résultat provient essentiellement de la hausse des produits de legs et donations, dont les assurances-vie.

Dans un contexte de reprise des opérations suite à la pandémie de Covid-19, les missions sociales sont en hausse de 23 % en valeur en raison d'un déploiement significatif de nos programmes sur le terrain. Elles représentent désormais 73% de nos emplois.

LES EFFECTIFS

Pour mener à bien ses actions programmatiques et de sensibilisation, la Fondation poursuit une politique de consolidation et de renforcement de ses expertises. Au 30 juin 2022, l'effectif de la Fondation est de 119 personnes.

LE BILAN SYNTHÉTIQUE

ACTIF	2021-2022 NET en €	PASSIF	2021-2022 NET en €
ACTIF IMMOBILISÉ	14 034 285	FONDS PROPRES ET RÉSERVES	28 349 296
		dont dotation initiale non consomptible	9 150 510
		réserves et report à nouveau des exercices précédents	17 484 720
		résultat de l'exercice	1 714 065
ACTIF CIRCULANT	46 294 601	FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS	10 327 963
		PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	84 061
		DETTES	21 567 565
TOTAL	60 328 886	TOTAL	60 328 886



Le rapport de gestion est disponible sur notre site et apporte davantage de détails sur la lecture comptable et financière des comptes. www.wwf.fr/qui-sommes-nous/finances

NOTRE COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET PAR DESTINATION

QUELQUES DÉFINITIONS DES EMPLOIS

MISSIONS SOCIALES

Elles regroupent l'ensemble des actions du WWF destinées à freiner la dégradation de l'environnement naturel de la planète : programme, actions de sensibilisation, soutien des actions du réseau...

Réalisées en France : il s'agit des actions pilotées par le WWF France qui se déroulent en France (métropole et outre-mer). Ce poste intègre aussi les actions en France pilotées par d'autres partenaires.

Réalisées à l'étranger : regroupe l'intégralité des versements destinés à soutenir les organisations de défense de la planète à l'étranger. Ce poste inclut les redevances versées au WWF International (programme et network).

FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS

Ils regroupent les investissements menés afin de mobiliser des fonds pour les actions du WWF et de garantir son indépendance financière.

FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Ils sont constitués des charges directes et indirectes non réparties sur les missions sociales et frais de recherche de fonds. Ainsi, ils se composent essentiellement de frais administratifs, comptables, informatiques et liés aux ressources humaines, ainsi que d'une quote-part de la redevance internationale versée au WWF International.

COMMENT SONT EMPLOYÉES LES RESSOURCES ?

Missions sociales

73%

Total
des dépenses
par origine
et par destination*
28,2 M€

3%

Fonctionnement **

24%

Recherche de fonds

* (hors provisions, dépréciations, reports en fonds dédiés et frais de fonctionnement intégralement refacturés à notre filiale Panda EURL)

** Les frais de fonctionnement de la Fondation ne prennent pas en compte les frais supportés et refacturés à sa filiale

D'OÙ VIENNENT NOS RESSOURCES ?

72,7€

sont issus de la générosité du public
(dons, legs et mécénats des entreprises)

Sur 100 €
de ressources inscrites
au compte
de résultat :

3,8€

proviennent de diverses sources
dont les refacturations
à Panda EURL
et les fonds dédiés

13€

sont issus de fonds publics

10,5€

sont issus de fonds
des associations et fondations
(dont le réseau WWF)

NOTRE COMPTE DE RÉSULTAT PAR

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	EXERCICE 2021-2022	
	TOTAL en €	Dont générosité du public en €
PRODUITS PAR ORIGINE		
1 - PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	24 432 072	24 432 072
1.1 COTISATIONS SANS CONTREPARTIE	-	-
1.2 DONS, LEGS ET MÉCÉNAT	24 320 817	24 320 817
- Dons manuels	15 070 552	15 070 552
- Legs, donations et assurances-vie	6 899 015	6 899 015
- Mécénat	2 351 250	2 351 250
1.3 AUTRES PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	111 255	111 255
2 - PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	3 490 310	
2.1 COTISATIONS AVEC CONTREPARTIE	-	
2.2 PARRAINAGE DES ENTREPRISES	-	
2.3 CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES SANS CONTREPARTIE	2 303 206	
2.4 AUTRES PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	1 187 105	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	4 468 850	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	90 586	
5 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	1 785 849	498 451
TOTAL	34 267 667	24 930 523
CHARGES PAR DESTINATION		
1 - MISSIONS SOCIALES	20 745 561	13 369 092
1.1 RÉALISÉES EN FRANCE	13 556 833	10 201 076
- Actions réalisées par l'organisme	12 559 098	9 674 997
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France	997 735	526 079
1.2 RÉALISÉES À L'ÉTRANGER	7 188 728	3 168 016
- Actions réalisées par l'organisme	1 983 984	1 232 477
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	5 204 744	1 935 538
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	6 647 545	6 644 085
2.1 FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	6 173 383	6 169 923
2.2 FRAIS DE RECHERCHE D'AUTRES RESSOURCES	474 162	474 162
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	1 984 082	558 520
3.1 FRAIS DE FONCTIONNEMENT WWF FRANCE	835 095	558 520
3.2 FRAIS DE FONCTIONNEMENT REFACTURÉS À D'AUTRES ENTITÉS	1 148 987	-
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	81 406	-
5 - IMPOT SUR LES BÉNÉFICES	-	
6 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	3 095 008	2 576 989
TOTAL	32 553 602	23 148 686
EXCÉDENT OU DÉFICIT	1 714 065	1 781 837

ORIGINE ET PAR DESTINATION

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE 2021-2022	
	TOTAL en €	Dont générosité du public en €
PRODUITS PAR ORIGINE		
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE	488 257	488 257
BÉNÉVOLAT	241 441	241 441
PRESTATIONS EN NATURE	246 816	246 816
DONS EN NATURE	-	-
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE	-	-
3 - CONCOURS PUBLICS EN NATURE	-	-
PRESTATIONS EN NATURE		
DONS EN NATURE		
TOTAL	488 257	488 257

CHARGES PAR DESTINATION		
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	341 991	341 991
RÉALISÉES EN FRANCE	341 991	341 991
RÉALISÉES À L'ÉTRANGER		
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS	115 186	115 186
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	31 080	31 080
TOTAL	488 257	488 257



Pour plus d'informations voir le rapport de gestion sur le site Internet : wwf.fr/qui-sommes-nous/finances

NOS TEMPS FORTS

RENFORCER LA LUTTE CONTRE LE TRAFIC D'ESPÈCES SAUVAGES

Juillet 2021

Le WWF et TRAFFIC lancent un recueil d'indicateurs de risques relatifs au commerce illégal d'animaux sauvages et de bois dans le transport maritime de conteneurs. Il aborde notamment les enjeux de corruption et fournit des informations pour identifier le trafic de bois et de certaines espèces dont le commerce est interdit ou régulé par la CITES* comme les grands félins, les requins, les rhinocéros ou encore les éléphants.

Mai 2022

cet outil fait désormais partie des nouvelles lignes directrices adoptées par l'Organisation maritime internationale (OMI) pour sensibiliser les acteurs du transport aux mesures et procédures à adopter face au trafic d'espèces sauvages.

À LA RECONQUÊTE DE LA BIODIVERSITÉ

septembre 2021

Le Congrès mondial de la nature de l'UICN s'est tenu à Marseille. Des milliers de représentants de gouvernements, d'ONG, du monde scientifique, des collectivités locales, des peuples autochtones, des entreprises et de la société civile s'y sont rassemblés. Ensemble, ils se sont efforcés d'établir des priorités d'action et d'influer sur l'agenda mondial pour la conservation de la biodiversité. Tout au long de ce grand rendez-vous, le WWF s'est mobilisé, portant la nécessité d'un accord mondial téméraire pour mettre un terme à la dégradation du vivant.

30 août 2021

Le WWF France désigne 10 mesures urgentes pour avancer dans la conservation de la nature.

5 septembre 2021

Le WWF appelle à la sanctuarisation des vieilles forêts et à la mise en œuvre d'une législation ambitieuse pour lutter contre la déforestation.

SAUVER LA PLANÈTE À COUPS DE FOURCHETTE

octobre 2021

Malgré une conscience écologique de plus en plus éveillée, les 15-35 ans comptent parmi les plus gros consommateurs de protéines animales, notamment au travers des produits transformés. Engager la nouvelle génération sur le thème de l'alimentation durable, lui faire prendre conscience des impacts de son régime alimentaire et du pouvoir qu'elle détient pour faire bouger les choses. Telle est l'ambition du projet Eat4Change lancé par le WWF et co-financé par la Commission européenne.

LA PRODUCTION AGRICOLE REPRÉSENTE

 **20 %** des GES en France

 **70 à 80 %** de la DÉFORESTATION dans le monde
Élevage intensif - Production de soja, d'huile de palme - Agriculture vivrière



Objectif d'Eat4change

SENSIBILISER 52 millions de citoyens européens d'ici 2024

DÉFORESTATION : POUR UNE LOI AMBITIEUSE

janvier 2022

Notre campagne #Together4Forests se poursuit. L'objectif est désormais de faire pression sur les députés européens pour qu'ils améliorent les mesures proposées face au fléau de la déforestation et défendent ainsi une législation forte, à la hauteur des enjeux.

Il est temps de cesser l'importation de produits qui contribuent à la conversion des écosystèmes naturels ou aux violations des droits humains. Ensemble, demandons à l'UE d'agir.



35% des mangroves ont disparu en seulement 20 ans



15% des réserves mondiales de tourbières sont détruites ou dégradées



5% des émissions de GES mondiales sont générés par la destruction des tourbières, soit le double des émissions de l'aviation mondiale

INSCRIRE L'ÉCOLOGIE AU COEUR DU NOUVEAU QUINQUENNAT

février-mai 2022

La crise écologique est là : le réchauffement climatique s'accroît, le déclin de la biodiversité s'accélère. Malgré un discours politique teinté de vert, les précédents présidents ne sont pas parvenus à réduire l'empreinte écologique de la France. Preuve en est : en 2022, le jour du dépassement a été atteint le 5 mai, soit cinq mois plus tôt qu'il y a 50 ans. C'est pourquoi, tout au long de la campagne présidentielle, nous n'avons eu de cesse de présenter nos propositions et de rappeler aux candidats l'urgence de s'engager à réduire l'empreinte écologique de la France lors de leur mandat.

**NOTRE DEMANDE FAIRE RECULER DE
25 JOURS LE JOUR DU DÉPASSEMENT**

**DES BÉNÉFICES
POUR TOUS**



Des espèces emblématiques mieux protégées

Au moins 28 000 vies humaines épargnées (amélioration de la qualité de l'air)

1,2 million d'emplois créés ou pérennisés

CLAP DE FIN POUR LE PROJET EURO LARGE CARNIVORES

mars 2022

Après quatre ans de mobilisation visant à améliorer la cohabitation des Européens avec les grands carnivores, le projet LIFE Euro Large Carnivores s'est achevé.

En tout, plus de 250 événements ont été organisés dans le but de développer des méthodes efficaces pour améliorer la coexistence avec les ours, les loups et les lynx grâce à l'engagement des parties prenantes, à la coopération transfrontalière et à l'échange de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques.



921 loups recensés en France en 2022 (+ 17.6% en 1 an). Les loups colonisent de nouveaux territoires tous les ans.



Avec moins de 200 lynx, la population en France est très vulnérable sur le long terme.



En 2019 on estimait la population d'ours bruns en France à 52 individus. Le taux de croissance atteint 10% par an en moyenne.

NOTRE PROMESSE

PROTÉGER

les espaces et les espèces

ALERTER

sur l'état de la planète

TRANSFORMER

les politiques publiques et les marchés

Le WWF est une organisation indépendante de conservation de la nature.

Avec plus de 35 millions de sympathisants et un réseau actif dans plus de 100 pays grâce à ses dirigeants locaux, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 201 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Monique Barbut est présidente du WWF France et Véronique Andrieux en est la directrice générale.

Pour découvrir nos projets rendez-vous sur : wwf.fr

Ensemble, nous sommes la solution.

Le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature.

Contact donateur : donateur@wwf.fr / 01 71 86 40 70.



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

ensemble, nous sommes la solution. www.wwf.fr

