



Fondation WWF-France

**Fonds Mondial pour la Nature France 35-37 rue Baudin
93 310 Le-Pré-Saint-Gervais**

SIREN 302 518 667

RAPPORT DE GESTION AU 30 JUIN 2024

Table des matières

I. Activité, résultat et situation financière	3
I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France	3
I.II Faits marquants de l'exercice	3
I.III Points clés de l'exercice	4
I.IV Affectation du résultat	4
I.V Exposé des résultats	5
A. Analyse du compte de résultat	5
B. Analyse du Compte de Résultat par Origine et par Destination	8
I.VI Situation financière	10
A. Analyse de la trésorerie	10
B. Commentaires sur le bilan	11
I.VII Perspectives d'avenir	12
6 Les dirigeants	13
7 Impact social de l'activité	14
8 Impact environnemental de l'activité	14
9 Filiales et Participations	15
V.I La Fondation WWF France détient des participations	15
V.II Activité, résultat et perspectives des filiales	15
10 Campagnes d'appel à la générosité du public	16



I. Activité, résultat et situation financière

Les comptes approuvés par le Conseil d'administration du 12 décembre 2024 ont été certifiés sans réserve par nos commissaires aux comptes et reflètent les actions du WWF France au cours de l'exercice écoulé.

L'exercice se solde par un résultat en perte de -2,2 M€. Ce résultat est dû principalement à :

- Une hausse importante des missions sociales (+ 2,5 M€, soit 11 %) en France et à l'international, ce qui porte à près de 26 M€ les ressources consommées pour les programmes et la sensibilisation.
- Dans une moindre mesure à la hausse des coûts de collecte de fonds (+786 K€, soit +11 %) pour soutenir les investissements de collecte.
- Les fonds reportés augmentent de 36% (+1,65 M€) et serviront aux programmes des années suivantes.

Le déploiement accru des projets se traduit cette année encore par un taux de mission sociale de 75 %.

- Parmi les projets poursuivis cette année, on peut souligner : Rivières vivantes (préservation des rivières en France), un premier documentaire WWF (Rorqual), la protection des mangroves à Madagascar, la gestion des conflits hommes-animaux dans le bassin du Congo.
- Des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer ont été également déployées : contre le déclassement du loup, sur la place des SUV, contre le trafic d'espèces sauvages, etc.

Merci à tous les donateurs, bénévoles, mécènes et bailleurs qui nous ont permis cette année de mener ces programmes.

I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF International, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature ".

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

I.II Faits marquants de l'exercice

- Alexandra Palt nommée Présidente du WWF en juin 2024.
- Célébration des 50 ans du WWF, fondée en 1973.
- Publication du 1er rapport LPR France sur les zones humides
- Election européenne et dissolution de l'Assemblée Nationale

I.III Points clés de l'exercice

- Les produits d'exploitation augmentent de 2 356 K€ soit + 6.53 %.
- Les charges d'exploitation augmentent de 4 924 K€, soit + 13 %.
- Le résultat d'exploitation est un déficit de – 3 194 K€.
- Le report des ressources non utilisées des exercices antérieurs est de 6 233 K€ contre 4 584K K€ en 2022/2023.
- L'utilisation des ressources en fonds dédiés est de 4 346 K€ contre 2 888 K€ en 2022/2023.
- Déficit de la Fondation est de – 2 224 K€.

I.IV Affectation du résultat

PASSIF en €	2023/2024
Fonds propres sans droit de reprise	9 150 510,45
Autres réserves libres issues de la générosité du public	18 588 911.90
Autres réserves libres non issues de la générosité du public	609 873.90
Report à Nouveau Débiteur	- 558 520.59
Excédent ou déficit de l'exercice	- 2 224 569.36

Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration le montant affectable sera affecté comme suit:

- Résultat : (2 224 569.36)€

Soit un montant affectable en RAN débiteur - 2 224 569.36 €

- en autres réserves libres issues de la générosité du public pour :
- en autres réserves libres pour :

À l'issue de ces affectations les autres réserves libres s'élèveront à :

- autres réserves libres issues de la générosité du public : 18 588 911.90 €
- autres réserves libres : 609 873.90 €

I.V Exposé des résultats

A. Analyse du compte de résultat

Les produits d'exploitation représentent 38,4 M€.

Détail des produits d'exploitations (en K€)	2023 /2024	2022 / 2023	Variation	%
Ventes de biens	4	9	-5	-55,33%
Refacturation interco Panda	801	1 057	-256	-24,22%
Concours publics et subventions	1 991	3 345	-1 354	-40,48%
Contributions Fondat° Associat° et autres	3 110	3 033	77	2,55%
Contributions du réseau	1 285	963	321	33,37%
Dons	16 111	15 755	356	2,26%
Mécénats	4 096	3 668	428	11,66%
Legs & Assurances-vie	6 521	5 196	1 325	25,50%
Reprises		130	-130	-
Utilisations des fonds dédiés	4 346	2 888	1 459	50,52%
Autres	189	54	135	250,56%
TOTAL	38 453,8	36 097,3	2 356	6,53%

La hausse de 2 356 K€ correspond notamment à :

- Une hausse des contributions financières des associations et fondations de 77 K€, la hausse des mécénats de 428 K€ et la hausse des contributions du réseau de 321K€ :

Contributions Financières (en K€)	2023 /2024	2022 / 2023	Variation	%
Contributions Fondations et Associations	3 110	3 033	77	2,55%
Mécénats	4 096	3 668	428	11,66%
Contributions du réseau	1 285	963	321	33,37%
TOTAL	8 491	7 664	826	47,58%

- Une hausse de dons de 356 K€

Dons (en K€)	2023 /2024	2022 / 2023	Variation	%
Dons	16 111	15 755	356	2,26%

- Une hausse des produits Legs & Assurances-vie de 1 325 K€

Détail des legs & Assurances-vie (en K€)	2023 /2024	2022 / 2023	Variation	%
Legs	5 951	3 118	2 833	90,86%
Assurances-vie	570	2 078	-2 648	-127,43%
TOTAL	6 521	5 196	1 325	25.50%

Exercice	FY13	FY14	FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
K€	1 226	906	1 211	1 092	2 690	1 939	2 363	2 162	3 376	6 899	5 196	6 521
Variation N/N-1	417	- 321	305	- 119	1 598	- 751	424	- 201	1 214	3 523	-1 703	-1 325
% de variation	51%	-26%	34%	-10%	146%	-28%	22%	-9%	56%	104%	-25%	26%

- Une baisse des subventions de 1 325 K€

Détail des subventions (en K€)	2023 / 2024	2023/ 2024	Variation	%
Union européenne	-96	226	-323	-142,58%
Etat	2 024	2 890	-865	-29,95%
Collectivités territoriales	83	215	-131	-61,12%
Autres	-20	15	-35	-235,95%
TOTAL	1 991	3 345	-1 354	-40,47%

Les charges d'exploitation représentent 41,6 M€.

Détail des charges d'exploitations (en K€)	2023 / 2024	%	2023 / 2024	%	Variation
Achats de marchandises	17	0%	36	0%	-19
Autres achats et charges externes	13 831	33%	12 518	34%	1 313
Aides financières	5 032	12%	5 550	15%	-518
Impôts, taxes et versements assimilés	919	2%	810	2%	109
Charges de personnel	11 584	28%	10 104	28%	1 481
Dotations aux amortissements et dépréciat°	775	2%	537	1%	238
Dotations aux provisions		0%	64	0%	-64
Reports en fonds dédiés	6 233	15%	4 584	12%	1 648
Autres charges	3 256	8%	2 521	7%	736
TOTAL	41 648	100%	36 724	100%	4 924

Les postes principaux restent les autres achats et charges externes (34% du total des charges), les charges de personnel (28%) et les aides financières (15%):



- Les autres achats et charges externes, correspondant aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers, aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation et aux prestations de sous-traitance de frais généraux, sont en hausse de 1 313 K€.
- Les aides financières baisse de 518 K€.
- Les charges de personnel sont en augmentation de 28 %.
- Le report des fonds dédiés est en augmentation de 1 648 K€.

Nous enregistrons cette année un excédent financier de 985 K€.

Le résultat exceptionnel est de - 16 K€.

B. Analyse du Compte de Résultat par Origine et par Destination

Le Compte de Résultat par Origine et par Destination fait partie intégrante des annexes aux comptes annuels. Celui-ci a été réalisé conformément au règlement comptable ANC 2018-06 et aux décisions de gestion prises par le Conseil d'Administration.

B.1. Analyse des ressources

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	EXERCICE 2023/2024		EXERCICE 2022/2023		VARIATIONS	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE						
1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	29 242 623	29 242 623	25 777 003	25 777 003	3 465 620	3 465 620
1.1 Cotisations sans contrepartie					-	-
1.2 Dons, legs et mécénat	26 891 366	26 891 366	24 619 225	24 619 225	2 272 141	2 272 141
- Dons manuels	16 111 298	16 111 298	15 754 890	15 754 890	356 408	356 408
- Legs, donations et assurances-vie	6 684 290	6 684 290	5 196 241	5 196 241	1 488 050	1 488 050
- Mécénat	4 095 778	4 095 778	3 668 095	3 668 095	427 683	427 683
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	2 351 257	2 351 257	1 157 778	1 157 778	1 193 479	1 193 479
2 - PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	3 889 756		4 193 544		- 303 789	
2.1 Cotisations avec contrepartie					-	
2.2 Parrainage des entreprises					-	
2.3 Contributions financières sans contrepartie	3 044 799		2 997 548		47 251	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	844 957		1 195 996		- 351 039	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	1 991 267		3 344 006		- 1 352 740	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	-		79 858		- 79 858	
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	4 346 443	3 914 306	2 887 682	1 941 555	1 458 761	1 972 752
TOTAL	39 470 089	33 156 930	36 282 094	27 718 558	3 187 995	5 438 372

Les **produits liés à la générosité du public** sont en hausse de 3,5M€ avec une hausse de 1,5M€ liée au Legs et Assurances-vie et de 1,2M€ sur les autres produits (quote-part de la GP)

Les **produits non liés à la générosité du public** sont en baisse de 0,3M€.

Les **subventions** sont en baisse de 1,4 M€.

B.2. Analyse des emplois

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	EXERCICE 2023/2024		EXERCICE 2022/2023		VARIATIONS	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
CHARGES PAR DESTINATION					-	-
1 - MISSIONS SOCIALES	25 793 977	21 713 357	23 299 834	17 536 761	2 494 143	4 176 595
1.1 Réalisées en France	17 805 717	16 310 583	14 995 674	12 552 959	2 810 043	3 757 624
- Actions réalisées par l'organisme	16 524 348	15 179 815	13 720 965	11 862 462	2 803 383	3 317 354
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France	1 281 369	1 130 768	1 274 709	690 497	6 660	440 271
1.2 Réalisées à l'étranger	7 988 260	5 402 774	8 304 161	4 983 803	315 900	418 971
- Actions réalisées par l'organisme	2 385 436	954 414	2 455 053	1 501 572	69 617	547 158
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	5 602 824	4 448 359	5 849 107	3 482 230	246 283	966 129
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	7 624 435	7 624 435	6 838 205	6 838 205	786 230	786 230
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	7 103 483	7 103 483	6 491 594	6 491 594	611 888	611 888
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	520 953	520 953	346 611	346 611	174 342	174 342
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	1 905 223	983 383	2 053 890	898 221	148 667	85 163
3.1 Frais de fonctionnement WWF France	1 073 709	983 383	998 229	898 221	75 480	85 163
3.2 Frais de fonctionnement refacturés à d'autres entités	831 514	-	1 055 661	-	224 147	-
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	138 437	-	64 219	-	74 218	-
5 - IMPOT SUR LES BENEFICES	-	-	-	-	-	-
6 - REPORTS EN FONDS DEBIES DE L'EXERCICE	6 232 586	5 826 492	4 584 467	4 088 163	1 648 119	1 738 329
TOTAL	41 694 658	36 147 668	36 840 614	29 361 350	4 854 044	6 786 318

Les **missions sociales** sont en hausse de 2,5M€ soit +11%.

Le taux de missions sociales, après retraitement des charges refacturées à l'EURL Panda, s'élève à **75%**, stable Vs l'an passé.

Les **frais de recherche de fonds** sont en hausse de 0,8M€ soit +11%.

Le taux de frais de recherche de fonds, après retraitement des charges refacturées à l'EURL Panda est stable à **22%**.

Les **frais de fonctionnement** (hors charges refacturées à l'EURL Panda) sont en hausse de 0,1M€ soit +8%

Le taux de frais de fonctionnement, après retraitement des charges refacturées à l'EURL Panda, restent à **3%** comme l'an passé.

I.VI Situation financière

A. Analyse de la trésorerie

La trésorerie s'élève à 30 M€ dont 2 M€ VMP.

Celle-ci résulte d'une structure bilancielle pouvant être résumée ainsi :

Bilan synthétique en K€	2022/2023	2021/2022
Fonds propres	25 566	27 791
Fonds dédiés et fonds reportés	12 686	11 941
Provisions et fonds dédiés	109	68
Actif immobilisé	-13 499	-13 685
BFR	5 476	-2 661
Trésorerie	30 338	23 454

Les disponibilités 28 337K€ sont composées de :

- Sommes en compte courant : 10 506 K€
- Sommes placées sur 4 comptes à terme : 17 500 K€
- Sommes placées de la dotation : 331 K€

B. Commentaires sur le bilan

Actif

L'**actif immobilisé net** est de 13 499K€, en baisse de 186 K€ contre 13 685 K€ en 2022/2023.

L'**actif circulant net est principalement composé :**

- De la trésorerie pour 28 337€ (contre 23 454K K€ au 30 juin 2023) : cf. analyse de la trésorerie supra
- Des créances envers nos partenaires pour 19 450 K€ contre 18 581 K€ au 30 juin 2023.
- Des créances reçues par legs et donations pour 1 179 K€ contre 2 163 K€ au 30 juin 2023.
- Des charges constatées d'avance pour 8 330 K€ (contre 6 695 K€ l'année dernière). Ce poste reflète notamment les aides financières contractuelles enregistrées à la clôture qui concernent les exercices à venir.

Passif

Les **fonds propres** de la Fondation représentent 35% du passif soit 25 566 K€.

Les autres réserves sont les suivantes :

- Autres réserves libres issues de la générosité du public 19 199 K€
- Autres réserves libres non issues de la générosité du public 610 K€

Les **fonds reportés** s'élèvent à 4 387 K€ contre 5 528 K€ l'an passé. Ils représentent l'actif net comptable futur qui sera réalisé au moment de la vente ou réalisation du bien donné ou légué destiné à être cédé.

Les **fonds dédiés** s'élèvent à 8 299 K€ contre 6 413 K€ en 2022/2023. Ces fonds couvriront des dépenses de programmes de conservation.

Les **provisions** pour risques et charges sont de 109 K€ contre 68 K€ en 2022/2023.

Les **dettes** s'élèvent à 34 435 K€ contre 24 778 K€ au 30 juin 2023. Elles sont composées :

- Des dettes envers les fournisseurs de 2 238 K€ contre 2 041 K€ en 2022/2023.
- Des dettes des legs et donations de 250 K€ contre 348 K€ en 2022/2023.
- Des dettes fiscales et sociales de 2 911 K€ contre 2 763 K€ en 2022/2023.
- Des autres dettes de 7 893 K€ contre 6 541 K€ en 2022/2023.
- Des produits constatés d'avance pour 21 143 K€ contre 13 084 K€ en 2022/2023. Ce poste reflète les contributions, subventions et mécénats contractuels enregistrés à la clôture qui concernent les exercices à venir.

I.VII Perspectives d'avenir

Le budget 2024/2025, approuvé par le Conseil d'Administration du 18 juin 2024, présente un excédent de 122K€ dans un contexte de coupe budgétaire de l'aide publique au développement annoncé par le gouvernement (PLF2025), de marasme économique en France. La fondation assume ce résultat à l'équilibre afin de :

- Mettre en œuvre les programmes signés avec les bailleurs publics et les entreprises en FY24 et financés pour FY25
- Renforcer les fondamentaux
- Booster la collecte
- Préparer la BS25-30

en K€	Réel FY24	Budget FY25	Variations	%
Ressources d'exploitation (économique)	34 108	35 666	-1 558	-4,37%
Reprise fonds dédiés	4 346	6 004	-1658	-27,61%
Total ressources + fonds dédiés	38 454	41 670	-3 216	-7,72%
Dépenses d'exploitation (économique)				
Salaires chargés	11 584	12 040	-456	-3,79%
Dépenses opérationnelles	19 800	23 789	-3 989	-16,77%
Dotations fonds dédiés	6 233	2 495	3738	149,82%
Autres dépenses (contributions réseau, dotations aux amortissements,...)	4 031	3 876	155	4,00%
Total dépenses d'exploitation	41 648	42 200	-552	-1,31%
Résultat opérationnel	-3 194	-529	-2 665	503,78%
Résultat net	-2 224	122	-2 346	-1922,95%

Nota Bene : Au titre des événements post-cloture, il est à retenir que le conseil d'administration qui s'est tenu le 16 octobre 2024 a validé la nouvelle composition du comité d'audit *comprenant les membres suivants*:

- Christian Alibay, administrateur, membre du collège des personnalités qualifiées, Trésorier
- Antoine Housset, administrateur, membre du Collège des Amis du WWF
- Halima Bensalah, personnalité qualifiée, non membre du Conseil d'Administration.

Le Conseil propose que Christian Alibay soit élu Président du Comité d'Audit et des Risques.

6 Les dirigeants

Au 30 juin 2024, Madame Véronique Andrieux est Directrice Générale de la Fondation WWF depuis le 5 aout 2019.

La fondation est administrée par un conseil de de 11 membres, composé de 3 collèges :

- Un collège de 3 amis du WWF
- Un collège de 5 personnes qualifiées
- Un collège de 3 membres de droit

Membres et leurs fonctions	Collèges
AUTISSIER Isabelle , <i>Présidente d'honneur</i>	<u>Collège des « Amis du WWF »</u>
PALT Alexandra , <i>Présidente</i> <i>Membre du Bureau</i>	
HOUSSET Antoine , <i>Administrateur</i>	
ZAOUATI Philippe	<u>Collège des personnalités qualifiées</u>
RAMBAUD Mathieu , <i>Secrétaire</i> <i>Membre du Bureau</i>	
ALLIBAY Christian , <i>Trésorier</i> <i>Membre du Bureau, Trésorier et Président du comité d'audit et des risques</i>	
CHOTTE Jean-Luc	
FIEVET Antoine	

SIMONI Marie-Louise, <i>Représentant le Ministère de l'Intérieur</i>	<u>Collège des membres de droit</u>
GRAS Alain, <i>Représentant le Ministère de l'Économie, des Finances, de l'Action et de la Relance</i>	
BOISSEAUX Thierry, <i>Représentant le Ministère de la transition écologique et solidaire</i>	

7 Impact social de l'activité

Effectif présent à la clôture :

30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017	30/06/2016
129	122	118	116	118	113	93	85	68

L'effectif de Panda EURL à la clôture est de 11 salariés.

8 Impact environnemental de l'activité

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la surutilisation des ressources naturelles. La Fondation publie chaque année un rapport d'activité présentant les projets de l'année écoulée.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

9 Filiales et Participations

V.I La Fondation WWF France détient des participations

Filliales et participations	Capital	Capitaux propres autres que le capital	% du Capital détenu	Résultat du dernier exercice clos
Panda Eurl 35-37 rue Baudin 93310 Le Pré-St-Gervais	7 622	3 748 004	100%	960 260

La Fondation WWF détient également une participation dans le conservatoire national du saumon sauvage (CNSS) d'une valeur de 2 000 €.

V.II Activité, résultat et perspectives des filiales

Panda Eurl

Toutes activités de promotion et communication se rapportant à la protection de la nature et de l'environnement :

L'achat, vente, location, commission, conception, fabrication, distribution, commercialisation de tous produits et services relevant de tous domaines et notamment ceux fabriqués ou commercialisés dans le cadre de la protection de la nature et de l'environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2024 sont les suivants :

- Produits d'exploitation : 4 651 K€ versus 4 342 K€ en 2022/2023.
- Charges d'exploitation : 3 513 K€ versus 3 667 K€ en 2022/2023
- Résultat financier : 342 K€ versus 25.4 K€ en 2022/2023.
- Résultat exceptionnel : -2.5 K€ versus 0 K€ en 2022/2023.
- Résultat net : 1 089 K€ versus 529 K€ en 2022/2023.

Les comptes, l'annexe et le rapport de gestion de PANDA EURL sont tenus à la disposition des Administrateurs.

10 Campagnes d'appel à la générosité du public

Le WWF communique avec ses donateurs et prospects, par différents médias.

Courrier

De Juillet 2023 à Juin 2024, différents messages d'appels à don et de sensibilisation ont été envoyés à nos publics. Chaque personne ne reçoit pas l'ensemble des messages bien entendu.

Parmi ces messages nous avons adressé :

- 1 campagne de prospection avec plusieurs dépôts entre octobre et décembre,
- Des messages adressés à une partie ou l'autre de nos donateurs et répartis tout au long de l'année sur différentes thématiques et comportant un appel à dons
- 4 éditions de la lettre d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
- 1 envoi de reçus fiscaux en mars 2024 pour l'ensemble des dons effectués en 2023,
- 2 lettres d'information « Planète en héritage » pour un public sensible à la question du legs

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Isoskèle pour les campagnes de fidélisation et prospection grand public
- Hopening pour les campagnes de sensibilisation au legs et pour le développement de la philanthropie
- Arturo & co pour les lettres d'information et les reçus fiscaux

Téléphone

Le WWF a recours à des campagnes de téléphone pour différents objectifs :

- Sensibiliser le grand public aux combats du WWF et convaincre de nouvelles personnes de soutenir nos actions
- Remercier les donateurs, les informer des enjeux actuels sur la protection de l'environnement et les inciter à nous soutenir régulièrement par du prélèvement automatique
- Remercier les donateurs réguliers pour leur engagement, leur rendre des comptes sur le travail fait avec leur soutien et les inviter à nous soutenir davantage s'ils le peuvent.
- Remercier les nouveaux donateurs de nous avoir rejoints

Pour ces opérations, le WWF a travaillé cette année principalement avec Voxens, Talk et Call to Action

Face-à-Face

La sensibilisation et le recrutement de donateurs en prélèvement automatique s'est également poursuivi cette année avec des missions de 5 semaines qui ont lieu soit dans une même ville, soit avec des équipes itinérantes dans l'ensemble des villes de France métropolitaines et dans les outre-mer.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours à différents prestataires : Tawk'r, l'Agence Solidaire, Cause à Effet, Bien le bonjour et Trico.

Digital

Nous communiquons beaucoup via le site internet et l'envoi d'emails à nos donateurs pour les informer des actualités de nos programmes, des nouveaux enjeux de la protection de l'environnement, des succès remportés et de ce qu'il reste à accomplir pour tenir nos objectifs.

Bien sûr nous réalisons aussi des campagnes avec des objectifs de collecte de fonds, comme cette année celle sur l'agroécologie <https://www.wwf.fr/urgence-secheresse> ou celle de fin d'année 2023 pour alerter sur la nécessité de protéger les espèces parapluies <https://especes-parapluies.wwf.fr/>

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours principalement aux sous-traitants principaux suivants :

- Isoskèle : conseil et réalisation
- TBWA : conseil et réalisation
- Cybercité : accompagnement sur le référencement et l'achat média
- Badsender : accompagnement sur le choix d'une solution de routage de campagne
- Iraisier pour la plateforme de dons et le système de paiement
- Engage pour le routage des e-mailings

Gestion des dons et des données

La saisie des dons est réalisée par la société Euro-TVS.

Qualidata est en charge d'héberger et de gérer notre base de données donateurs depuis juin 2018.

Marketing 1by1 réalise une prestation de « Customer Data Platform » pour une vision consolidée des interactions qu'un donateur ou sympathisant peut avoir avec le WWF par différents médias.

Radio & presse

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation au sujet de la transmission de patrimoine, le WWF France a diffusé des spots sur Radio France tout au long de l'année. Avec le même objectif, nous avons également été présents par des encarts presse dans différents journaux et magazines.

Analyse de la générosité publique

Suite à la mise en œuvre du règlement ANC 2018-06, la générosité publique regroupe à la fois les dons des particuliers (dons manuels ainsi que les produits issus des legs, donations ou assurances-vie), et les dons des entreprises appelés mécénat.

On peut retenir de l'analyse de la collecte les éléments suivants :

- Les dons des particuliers sont en hausse de 2,3 % par rapport à l'an dernier, pour un total d'environ 16,1 M€ et nous remercions tout particulièrement l'ensemble des donateurs ayant fait un ou plusieurs dons cette année encore.
- Les produits issus des libéralités (legs et assurances-vie) atteignent 6,7 M€, en hausse de 29% par rapport à l'exercice précédent.
- Au total la générosité du public, hors mécénat, atteint 22,8 M€ cette année, soit 58 % des ressources totales, et 61% si on intègre les « autres produits issus de la Générosité du Public »
- Les dons manuels (chèques, CB, prélèvements automatiques...) représentent 60% de la générosité du public, les legs 25% et le mécénat 15%.
- Les dons manuels sont composés à 66% de dons réguliers (prélèvements automatiques) ce qui permet d'avoir une bonne visibilité sur les ressources, les 34% restants correspondent à des dons dits ponctuels.
- Le nombre de donateurs particuliers sur cet exercice comptable (140 K) est en baisse de près de 25%, en raison d'un nombre important de donateurs mobilisé via des microdons lors de l'exercice précédent (1€ le plus souvent).

Le WWF France remercie tout particulièrement les Fondations Alpes Sauvages, Anyama, Lemarchand et Montpensier.