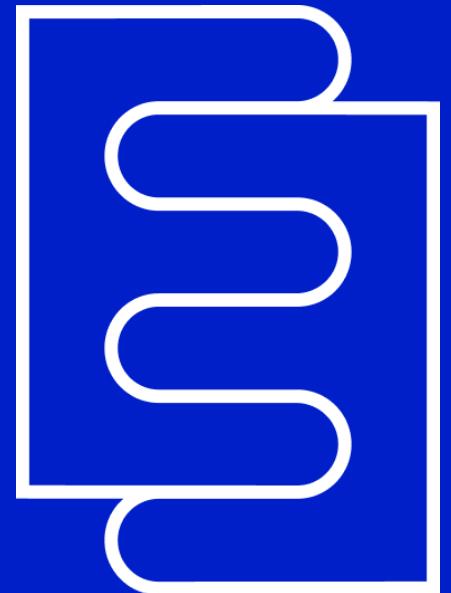




Les Français et le lien entre nature et activité économique

Sondage Elabe pour WWF France
Février 2026



Fiche technique

Etude ELABE réalisée pour WWF France

INTERROGATION

- Echantillon de **1 120** personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus.

CONSTITUTION DE L'ÉCHANTILLON

- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

MODE DE RECUEIL ET DATES DE TERRAIN

- Interrogation par Internet du **27 au 28 janvier 2026**.

Notes sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 1 000 personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

| Pour un pourcentage de : | La marge d'erreur est de : | Le résultat réel se situe dans une fourchette entre : |
|--------------------------|----------------------------|---|
| 5 | +/- 1,4 | 3.6 et 6.4 |
| 10 | +/- 1,9 | 8.1 et 11.9 |
| 15 | +/- 2,2 | 12.8 et 17.2 |
| 20 | +/- 2,5 | 17.5 et 22.5 |
| 25 | +/- 2,7 | 22.3 et 27.7 |
| 30 | +/- 2,8 | 27.2 et 32.8 |
| 35 | +/- 3 | 32 et 38 |
| 40 | +/- 3 | 37 et 43 |
| 45 | +/- 3,1 | 41.9 et 48.1 |
| 50 | +/- 3,1 | 46.9 et 53.1 |
| 55 | +/- 3,1 | 51.9 et 58.1 |
| 60 | +/- 3 | 57 et 63 |
| 65 | +/- 3 | 62 et 68 |
| 70 | +/- 2,8 | 67.2 et 72.8 |
| 75 | +/- 2,7 | 72.3 et 77.7 |
| 80 | +/- 2,5 | 77.5 et 82.5 |
| 85 | +/- 2,2 | 82.8 et 87.2 |
| 90 | +/- 1,9 | 88.1 et 91.9 |
| 95 | +/- 1,4 | 93.6 et 96.4 |

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de **25%**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22,3%** et **27,7%**.

Principaux enseignements

1. LES FRANÇAIS SOUS-ESTIMENT LA DÉPENDANCE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE AUX SERVICES RENDUS PAR LA NATURE

Une méconnaissance de la dépendance de l'activité économique à la nature...

37% des Français considèrent que l'activité économique ne dépend qu'un peu de la nature pour fonctionner et 9% qu'elle n'en dépend pas du tout. En ajoutant les 8% de Français qui déclarent ne pas savoir, c'est au total 54% des Français qui sous-estiment ou ignorent la dépendance entre la nature et l'activité économique.

A contrario, une minorité de Français (46%) estime que l'activité économique et les entreprises dépendent fortement de la nature pour fonctionner.

Dans le détail, les Français âgés de 65 ans et plus ont davantage conscience du lien entre nature et activité économique (54%) et les jeunes ont tendance à le sous-estimer (68%).

...et des conséquences négatives qu'entrainerait une dégradation de la nature sur l'emploi, les entreprises et le pouvoir d'achat

48% des Français considèrent que la dégradation de la nature n'aurait que des conséquences limitées voire aucune conséquence sur l'emploi, 46% sur les entreprises (leur capacité à maintenir leur activité, production et rentabilité), 44% sur le pouvoir d'achat des Français et 37% sur l'économie du pays.

L'information sur la réalité de cette dépendance surprend

Exposés à des chiffres produits par des experts et scientifiques sur le lien entre activité économique et services rendus par la nature, plus d'1 Français sur 2 reconnaît ne pas connaître ces informations :

- 72% des entreprises européennes dépendent de la nature (82% des Français l'ignoraient)
- 80% des emplois en France seraient impactés par une dégradation de la nature (81%)
- Plus de 50% du PIB mondial dépend de la nature (78%)
- 75% des cultures alimentaires mondiales reposent sur la pollinisation animale pour leur rendement et/ou leur qualité (56%)

Le lien nature-économie, un angle mort du débat environnemental

72% des Français jugent qu'on ne parle pas assez de ces enjeux (lien entre services rendus par la nature et activité économique) dans le débat public par rapport à d'autres sujets environnementaux (changement climatique, empreinte carbone, transition énergétique), notamment les retraités (78%) et les femmes (77%).

A l'inverse, seulement 27% des Français jugent que ces enjeux sont suffisamment présents.

Principaux enseignements

2. L'OPINION PORTE UN REGARD SÉVÈRE SUR L'ENGAGEMENT DES GRANDES ENTREPRISES POUR LIMITER LEUR PRESSION SUR LA NATURE

Protéger la nature et faire émerger ce sujet dans le débat public : une responsabilité partagée entre pouvoirs publics, entreprises, UE, citoyens et associations

Invités à évaluer l'importance du rôle à jouer pour protéger la nature et faire émerger ces enjeux dans le débat public de 7 acteurs différents, 9 Français sur 10 jugent que l'ensemble de ces acteurs ont un rôle à jouer, qu'il soit essentiel ou secondaire. Parmi eux, 5 acteurs sont particulièrement identifiés comme essentiels : les pouvoirs publics (77%), les grandes entreprises (76%), l'Union Européenne (72%), les citoyens (70%) et les associations environnementales (70%).

Agriculture et agroalimentaire, les secteurs jugés de loin les plus dépendants de la nature

Industrie, agriculture et transports, les secteurs les plus attendus

Aux yeux des Français, les secteurs d'activité (représentés dans le CAC 40) les plus dépendants de la nature sont avant tout l'*agriculture et l'agroalimentaire* (83%, 3 réponses possibles parmi 10 items) nettement devant l'*énergie et les services aux collectivités* (39%), la *chimie et la pharmacie* (37%) et le *tourisme et l'hôtellerie* (36%).

Les secteurs les plus dépendants de la nature ne sont pas nécessairement ceux qui doivent le plus agir pour limiter leur pression sur la nature pour les Français. Ils évoquent en premier lieu l'*industrie, la construction et l'immobilier* (55%), l'*agriculture et l'agroalimentaire* (42%), le *transport et la mobilité* (39%) et la *chimie et la pharmacie* (35%).

L'action des grandes entreprises pour limiter leur pression sur la nature est jugée insuffisante

68% des Français déclarent que les grandes entreprises n'en font pas assez pour limiter leur pression sur la nature contre 9% qu'elles en font suffisamment. 23% déclarent ne pas assez connaître ce que font les grandes entreprises pour se prononcer.

Cette critique est majoritaire dans toutes les catégories de la population (générations, catégorie socioprofessionnelles, lieu d'habitation).

Notation des entreprises du CAC40 sur leurs engagements en faveur de la nature : 2 Français sur 3 estiment que seule une minorité voire aucune obtiendrait la moyenne

2 Français sur 3 (68%) jugent que si l'on notait les entreprises du CAC 40 sur leurs engagements en faveur de la nature, une minorité voire aucune n'obtiendrait la moyenne, 1 Français sur 4 (25%) estime qu'environ la moitié des grandes entreprises l'obtiendrait, seuls 6% la majorité ou toutes. Un jugement largement partagé dans tous les segments la société, il est particulièrement exprimé par les cadres (80% aucune ou une minorité).

Principaux enseignements

| L'engagement des grandes entreprises manque de sincérité pour l'opinion publique

61% des Français estiment que l'engagement des grandes entreprises pour limiter leur pression sur la nature n'est pas sincère contre 13% qui le qualifient de sincère. Un quart des Français ne connaît pas assez ce que font les grandes entreprises pour se prononcer (26%).

Cette critique est majoritaire dans toutes les catégories de la population (générations, catégorie socioprofessionnelles, lieu d'habitation). Elle est particulièrement exprimée par les cadres (74% vs. 68% professions intermédiaires et 57% employés/ouvriers).

| Une défiance envers les grandes entreprises pour qu'elles agissent d'elles-mêmes, sans y être contraintes par les pouvoirs publics

76% des Français déclarent ne pas avoir confiance dans les grandes entreprises pour qu'elles agissent d'elles-mêmes afin de limiter leur pression sur la nature, sans y être contraintes par la loi ou les pouvoirs publics, dont 19% qui n'ont pas du tout confiance et 57% pas vraiment confiance. A l'inverse, 23% ont confiance, dont 3% tout à fait confiance et 20% plutôt confiance.

1

Sondage ELABE pour WWF France

Les Français sous-estiment la dépendance
de l'activité économique aux services rendus par la nature

Une méconnaissance de la dépendance de l'activité économique à la nature

Selon vous, l'activité économique et les entreprises dépendent-elles de la nature pour fonctionner ? La nature désigne l'ensemble des espèces vivantes sur Terre (animaux, plantes, micro-organismes, etc.), des milieux dans lesquels ces espèces évoluent (terrestres, mers, forêts, montagnes, champs, rivières, marais, etc.), ainsi qu'à leurs interactions mutuelles.

En % - Ensemble des Français



**54%
SE TROMPENT OU
NE SAVENT PAS**

68 : 18-24 ans

Et des conséquences négatives qu'entraînerait une dégradation de la nature sur l'emploi, les entreprises et le pouvoir d'achat

Selon vous, la dégradation de la nature (détérioration ou disparition d'espèces, milieux naturels, habitats, ressources, etc.) est-elle susceptible d'entraîner des conséquences négatives sur... ?

En % - Ensemble des Français

**TOTAL CONSEQUENCES
LIMITEES VOIRE
AUCUNES**

L'économie du pays



42 : Niveau de diplôme inférieur au bac

Le pouvoir d'achat des Français



51 : 18-24 ans
47 : Bouclent les fins de mois sans se restreindre

Les entreprises (capacité à maintenir leur activité, production et rentabilité)



54 : Niveau de diplôme inférieur au bac
52 : 18-24 ans

L'emploi



56 : 18-24 ans
54 : Niveau de diplôme inférieur au bac

- Des conséquences graves, importantes
- Des conséquences limitées
- Pas de conséquence
- Sans-réponses

L'information sur la réalité de cette dépendance surprend

Voici des chiffres produits par des experts et scientifiques sur le lien entre activité économique et services rendus par la nature. Pour chacun d'entre eux, quelle est votre réaction ?

En % - Ensemble des Français

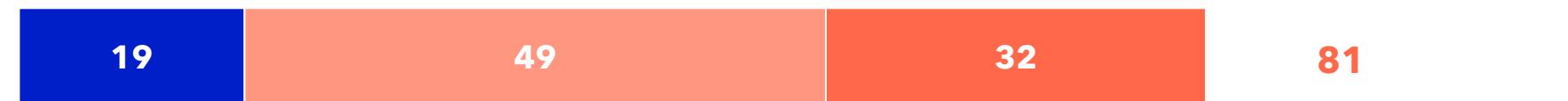
75% des cultures alimentaires mondiales reposent sur la pollinisation animale
(transport du pollen par des animaux et insectes d'une fleur à une autre permettant la reproduction des plantes)
pour leur rendement et/ou leur qualité



Plus de 50% du PIB mondial (richesse créée par l'activité économique) **dépend de la nature**



80% des emplois en France seraient impactés par une dégradation de la nature



72% des entreprises européennes dépendent de la nature



■ Je le savais déjà ■ Je ne le savais pas et je suis surpris que ce soit autant ■ Je ne le savais pas mais ça ne m'étonne pas

Le lien nature-économie, un angle mort du débat environnemental

Diriez-vous que ces enjeux (lien entre services rendus par la nature et activité économique) sont aujourd’hui suffisamment présents dans le débat public par rapport à d’autres sujets environnementaux (changement climatique, empreinte carbone, transition énergétique) ?

En % - Ensemble des Français

Oui, ces enjeux sont suffisamment présents dans le débat public

27

Non, on ne parle pas assez de ces enjeux dans le débat public

72

78 : Retraités
77 : Femmes

Sans-réponses : 1

2

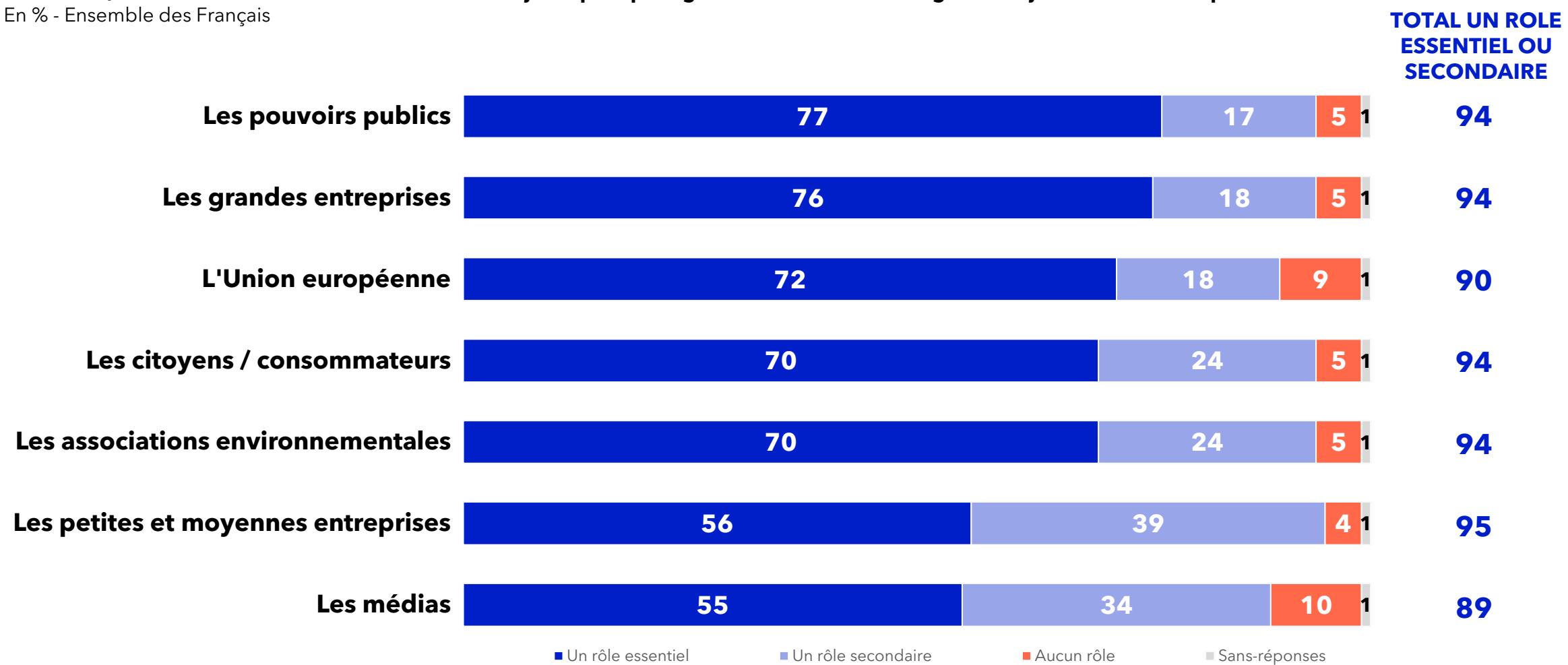
Sondage ELABE pour WWF France

L'opinion porte un regard sévère
sur l'engagement des grandes entreprises
pour limiter leur pression sur la nature

Protéger la nature et faire émerger ce sujet dans le débat public : une responsabilité partagée entre pouvoirs publics, entreprises, UE, citoyens et associations

Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer pour protéger la nature et faire émerger ces enjeux dans le débat public ?

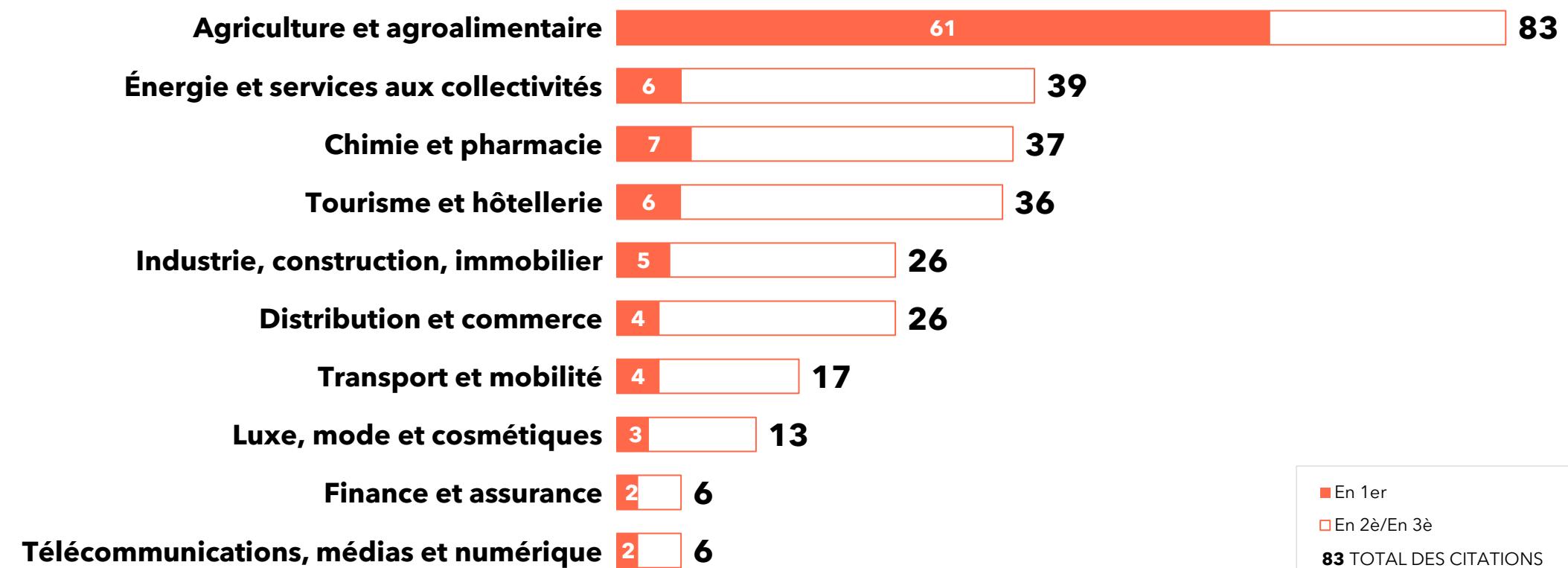
En % - Ensemble des Français



Agriculture et agroalimentaire, les secteurs jugés de loin les plus dépendants de la nature

La nature rend des services essentiels à l'économie : pollinisation des cultures, purification de l'eau, fertilité des sols, production de matières premières, disponibilité de l'eau, protection contre les risques naturels, etc. De nombreuses activités économiques en dépendent directement. **Parmi les secteurs d'activité suivants, lesquels vous semblent les plus dépendants des services rendus par la nature ?**

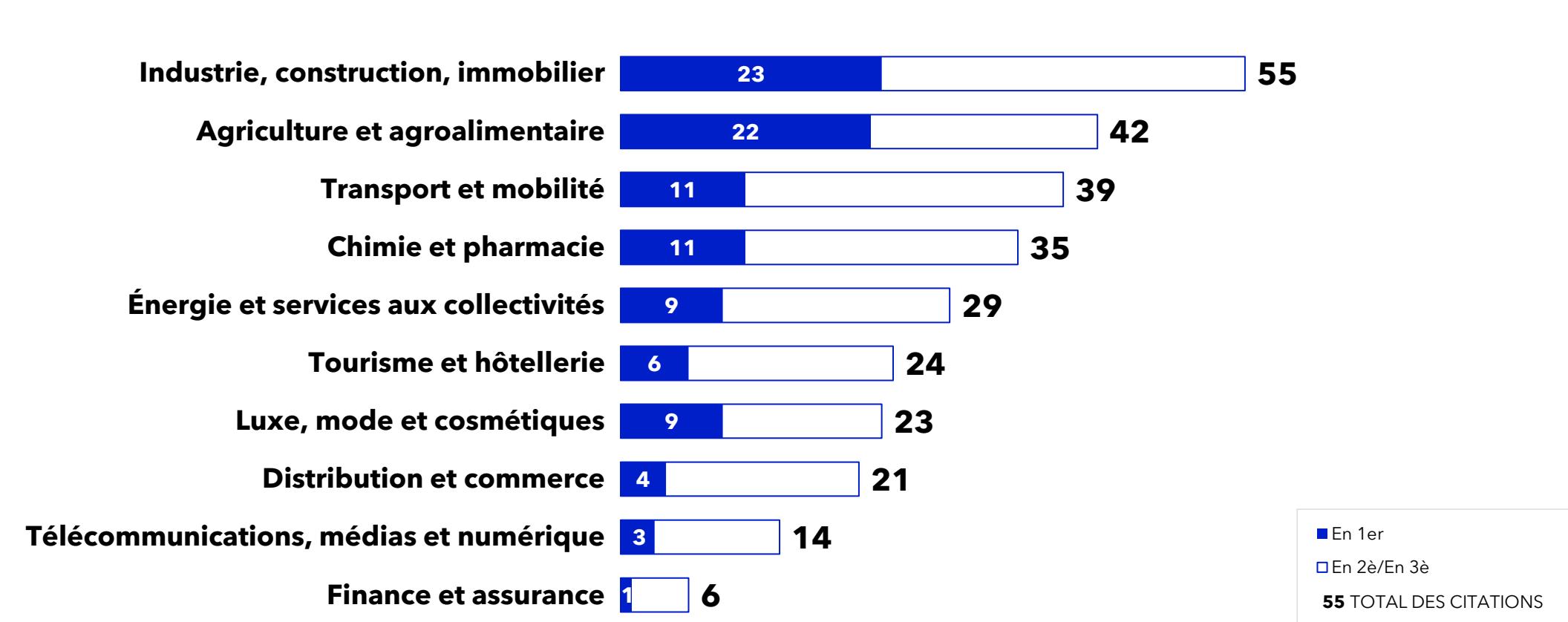
En % - Ensemble des Français - Jusqu'à 3 réponses possibles, total supérieur à 100



Industrie, agriculture et transports, les secteurs les plus attendus

Parmi les secteurs d'activité suivants, lesquels selon vous doivent le plus agir pour limiter leur propre pression sur la nature (impacts des activités économiques et des entreprises sur la biodiversité et les milieux naturels : exploitation des ressources, pollutions, destruction des habitats, artificialisation...) ?

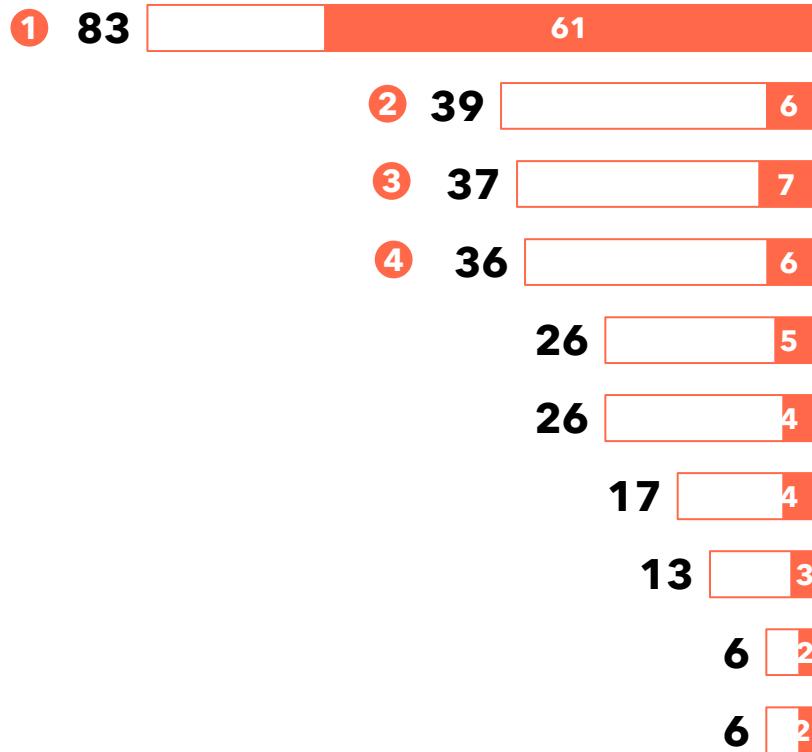
En % - Ensemble des Français - Jusqu'à 3 réponses possibles, total supérieur à 100



Les secteurs les plus dépendants de la nature ne sont pas nécessairement ceux qui doivent le plus agir pour limiter leur pression sur la nature

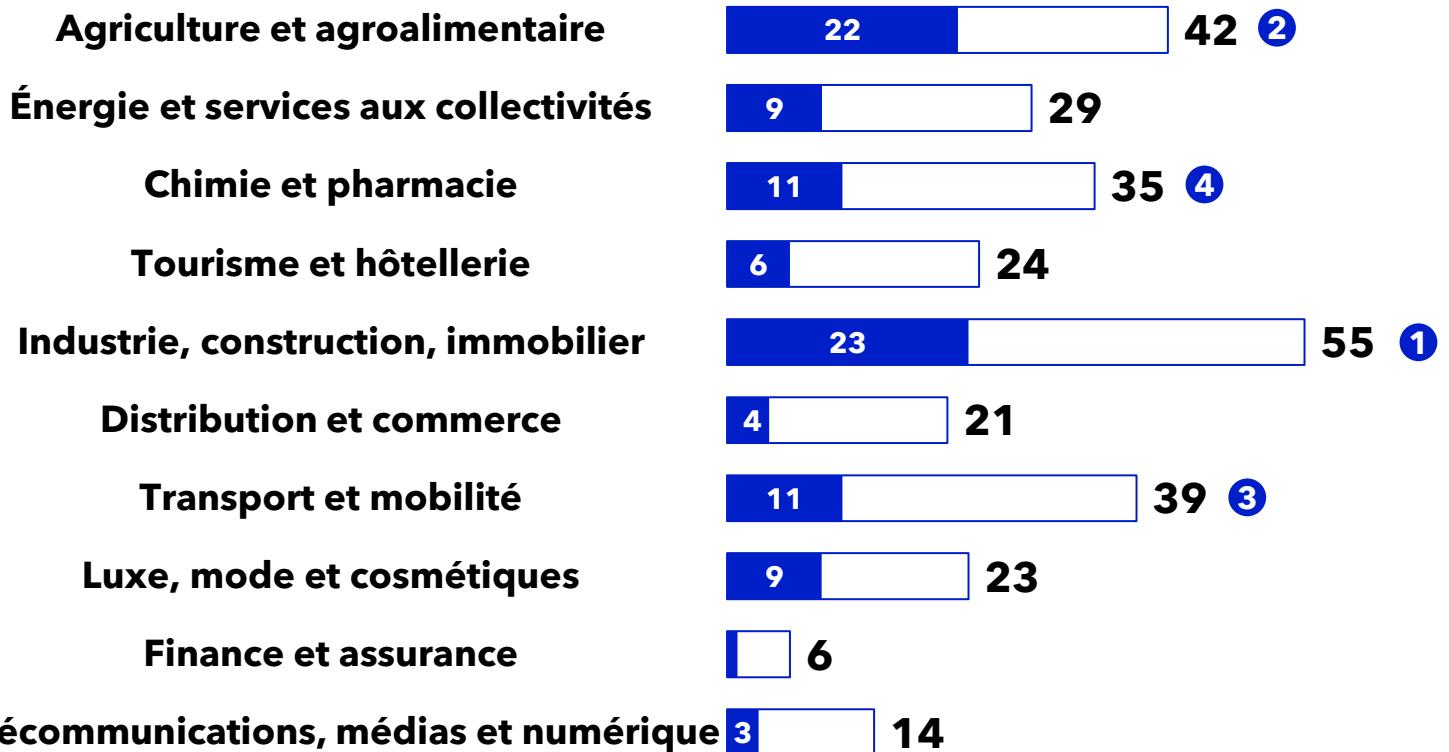
Parmi les secteurs d'activité suivants, lesquels vous semblent les plus dépendants des services rendus par la nature ? En % - Ensemble des Français - Jusqu'à 3 réponses possibles, total supérieur à 100

SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS DÉPENDANTS DES SERVICES RENDUS PAR LA NATURE



Parmi les secteurs d'activité suivants, lesquels selon vous doivent le plus agir pour limiter leur propre pression sur la nature - En % - Ensemble des Français - Jusqu'à 3 réponses possibles, total supérieur à 100

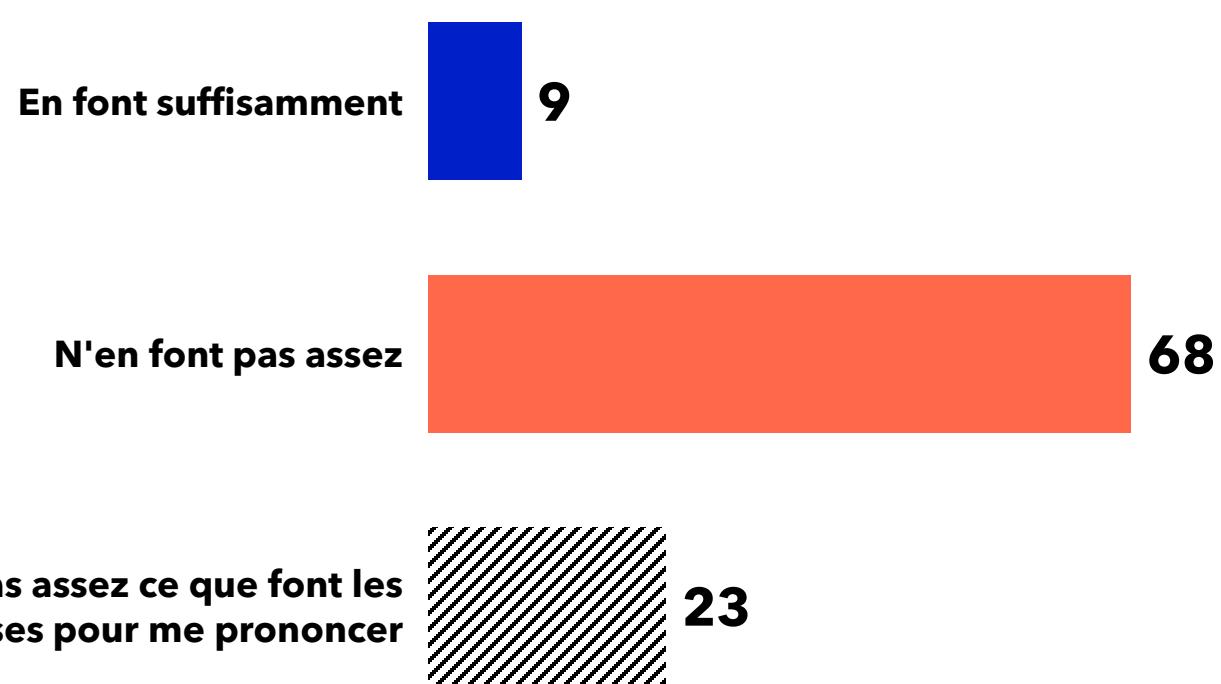
SECTEURS D'ACTIVITÉ QUI DOIVENT LE PLUS AGIR POUR LIMITER LEUR PRESSION SUR LA NATURE



L'action des grandes entreprises pour limiter leur pression sur la nature est jugée insuffisante

Diriez-vous que les grandes entreprises françaises en font suffisamment ou pas assez pour limiter leur pression sur la nature ?

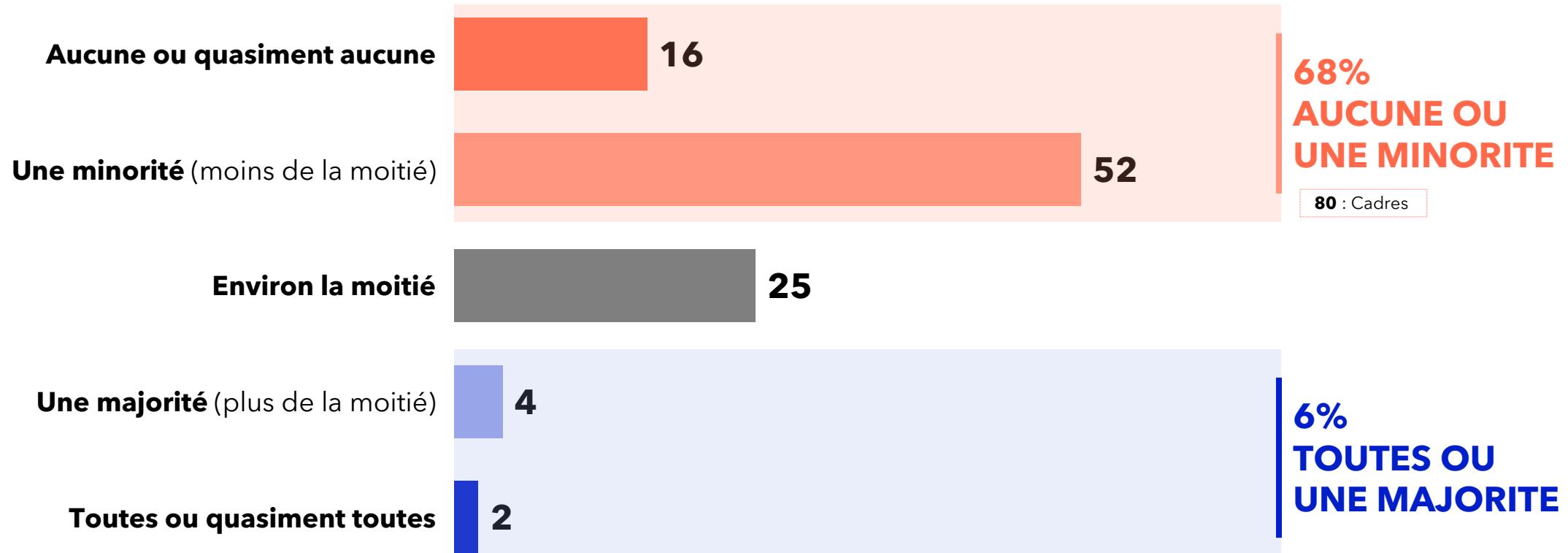
En % - Ensemble des Français



Notation des entreprises du CAC40 sur leurs engagements en faveur de la nature : 2 Français sur 3 estiment que seule une minorité voire aucune obtiendrait la moyenne

Selon vous, si l'on notait les entreprises du CAC 40 (les 40 plus grandes entreprises françaises cotées en Bourse) sur leurs engagements en faveur de la nature, combien obtiendraient la moyenne ?

En % - Ensemble des Français



Sans-réponses : 1

L'engagement des grandes entreprises manque de sincérité pour l'opinion publique

Avez-vous le sentiment que l'engagement des grandes entreprises pour limiter leur pression sur la nature est avant tout ... ?

En % - Ensemble des Français

Sincère, pour assurer leur capacité de production et rentabilité à l'avenir



13

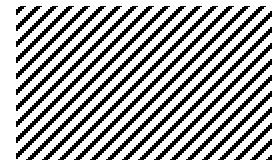
Pas sincère, ce sont des coups de communication pour améliorer leur réputation



61

74 : Cadres

Je ne connais pas assez ce que font les grandes entreprises pour me prononcer

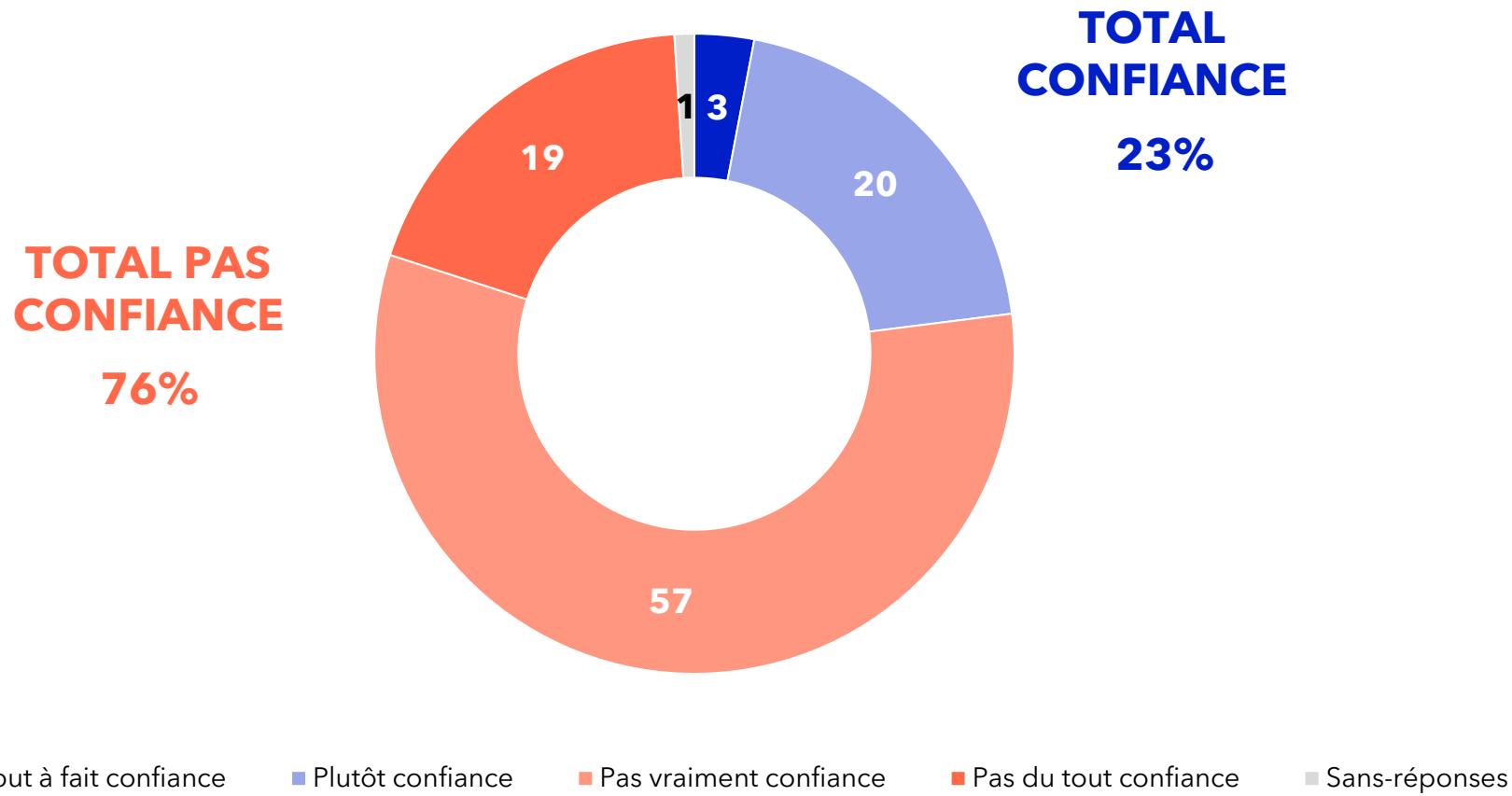


26

Une défiance envers les grandes entreprises pour qu'elles agissent d'elles-mêmes, sans y être contraintes par les pouvoirs publics

Faites-vous confiance ou pas confiance aux grandes entreprises pour qu'elles agissent d'elles-mêmes afin de limiter leur pression sur la nature, sans y être contraintes par la loi ou les pouvoirs publics ?

En % - Ensemble des Français



11 rue de Rouvray
92200 Neuilly sur Seine / FR
Tél. +33 (0)1 57 64 01 60
@elabe_fr
www.elabe.fr

