



LE LAB TRANSITION NATURE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025
MAI 2026

Lab Transition Nature



ENSEMBLE
POUR UNE TRANSFORMATION
DES ENTREPRISES ALIGNÉE
SUR LES SEUILS ÉCOLOGIQUES

Avec le soutien financier de



SCIENCE
BASED
TARGETS
NETWORK

1. PRÉSENTATION

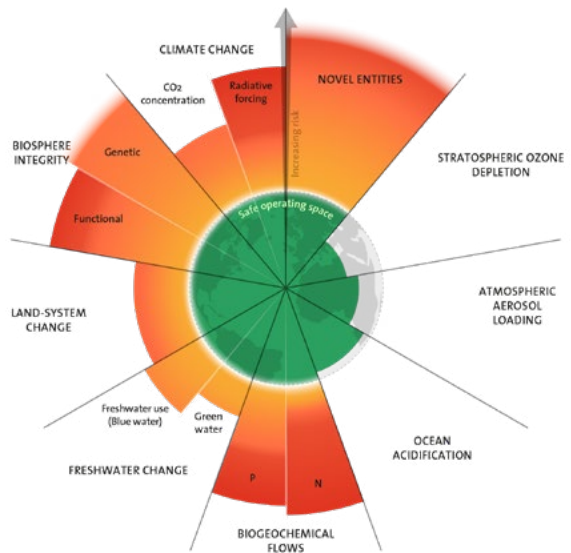
Le WWF France, l'OFB et SBTN se sont associés pour lancer le Lab Transition Nature : une coalition d'acteurs privés, publics et associatifs, organisée sous forme de do tank, destinée à engager les entreprises françaises dans une transformation écologique à la hauteur des enjeux de biodiversité.

Ce projet vise en effet à devenir l'initiative de référence en matière de construction d'objectifs scientifiques pour la nature et de déploiement de stratégies visant le bon état écologique des écosystèmes.

Pour cela, le Lab Transition Nature s'appuie principalement sur deux instruments :

- Le cadre méthodologique *Science Based Targets for Nature* (STBN), qui permet aux entreprises de définir et d'atteindre des cibles pour la nature alignées sur la science (notamment sur les limites planétaires et les seuils écologiques)
- Le programme public d'engagement « Entreprises engagées pour la nature » (EEN), porté par l'OFB, qui vise à faire émerger, reconnaître et valoriser des plans d'actions d'entreprises, en s'appuyant sur les meilleures approches disponibles

Alors que le respect des limites planétaires et des seuils écologiques est aujourd'hui considéré comme une absolue nécessité pour le devenir des sociétés humaines et de leurs économies, le Lab Transition Nature doit permettre de faire de cet objectif théorique une réalité tangible pour les entreprises.



Les deux initiatives étant aujourd’hui étroitement liées - le cadre SBTN constitue l’une des principales passerelles d’engagement des grandes entreprises dans le programme EEN - le Lab Transition Nature permet de concrètement mettre en œuvre ce couplage à travers une variété d’activités : de la conduite d’ateliers techniques à la valorisation des résultats des acteurs, en passant par des

phases d’apprentissage sur le terrain, et la réalisation de projets et livrables collectifs.

Le développement du Lab Transition Nature permet ainsi de contribuer significativement à l’atteinte des objectifs de la Stratégie Nationale Biodiversité 2030 (SNB) pour le monde économique (cf. mesure 31 de la SNB).

LA MISSION DU LAB TRANSITION NATURE

Réunir les grandes entreprises françaises engagées pour le respect des limites planétaires, accélérer la transformation des modèles d’affaire en travaillant sur les meilleures méthodologies, et engendrer un mouvement massif au sein du secteur privé

OBJECTIFS CLÉS

1

Promouvoir le respect des limites planétaires et des seuils écologiques comme socle de référence pour la transformation des entreprises, grâce au couple SBTN-EEN

2

Soutenir les entreprises dans la mise en œuvre du cadre SBTN, en levant les défis opérationnels, en disséminant les meilleures pratiques, voire en développant des projets communs

3

Établir des connexions directes entre les entreprises membres et les développeurs des méthodologies, pour renforcer leur pertinence et opérationnalité

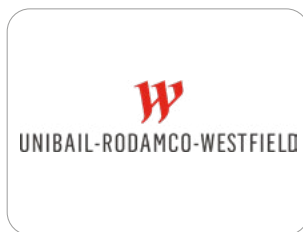
4

Créer une coalition vaste, visible et influente de grandes entreprises et ETI engagées pour la nature, contribuant significativement à l’atteinte des cibles de la SNB

5

Consolider un écosystème d’instruments complémentaires dédiés au respect des bons états écologiques pour les entreprises (outils de mesure, méthodologies de fixation de cibles, référentiels de reporting, cadres de plans de transition nature, etc.)

2. LES ENTREPRISES MEMBRES



3. ACTIVITÉS

CONFÉRENCES

Trois conférences ouvertes au public ont été organisées dans le cadre de la première année du Lab Transition Nature :

LA CONFÉRENCE DE LANCEMENT DU LAB TRANSITION NATURE

Événement fondateur du Lab Transition Nature, organisé en mars 2025, cette conférence a permis de présenter les pilotes de l'initiative (WWF France, OFB et SBTN), d'expliciter ses objectifs, son fonctionnement et son calendrier.

Une table ronde avec les premières entreprises volontaires pour rejoindre le projet (Séché Environnement, Carrefour, URW et L'Occitane) a permis d'illustrer la diversité des secteurs concernés, de leurs enjeux par rapport à la nature, et de discuter de l'intérêt d'une telle initiative.

UNE CONFÉRENCE DU LAB TRANSITION NATURE LORS DE L'UNOC

Cette conférence intitulée « PME, ETI, grandes entreprises : quels liens à la nature et quels instruments pour une action efficace ? » s'est déroulé en marge de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC) en juin 2025, en partenariat avec la Métropole Nice Côte d'Azur et l'Agence Régionale de la Biodiversité et de l'Environnement de la Région SUD.

La première session était destinée aux PME afin de les aider à comprendre leurs enjeux, à se fixer un cap et à passer à l'action. Les présentations assurées par le WWF France, l'OFB, la Métropole Nice Côte d'Azur ont pu couvrir la présentation d'outils tels

que le Diag Biodiversité, le programme Entreprises Engagées pour la Nature (EEN), mais aussi les impacts et les dépendances des entreprises vis-à-vis de la nature, ainsi que les enjeux territoriaux spécifique à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette session s'est terminée par des retours d'expériences d'Arkopharma, Pollustock, Fontaine Pajot ou le Café du Cycliste, qui ont permis d'illustrer différents moyens pour les PME de s'engager dans une démarche nature structurée.

La deuxième session s'est adressée aux Grandes entreprises et ETI et a porté sur la fixation de cibles nature fondées sur la science et l'élaboration de plans de transition nature, avec des présentations du WWF France de l'OFB et de l'ADEME. Le cadre SBTN a notamment été détaillé, avec un focus sur la méthodologie dédiée à aux océans, de même que l'approche ACT Biodiversité, et des entreprises comme Sodexo ont pu apporter leurs éclairages opérationnels.

LA CONFERENCE 2026 DU LAB TRANSITION NATURE

Cette conférence a permis de valoriser les travaux du Lab Transition Nature et à ouvrir la discussion à de nouveaux sujets. Trois tables rondes se sont succédées, la première – animée par le WWF France, l'OFB et SBTN – portant sur le bilan de la première année de l'initiative, la seconde mettant en lumière des retours d'expérience d'entreprises de différents secteurs et de différents niveaux d'avancement (SNCF, Décathlon, Hermès et Séché Environnement), et la troisième ouvrant le sujet des institutions financières et de leur contribution au respect des limites planétaires (WWF France, SBTN, CDC, Crédit Agricole).

ATELIERS

Au cours de cette première année du Lab, les membres ont pu participer à quatre ateliers dont les sujets et les différents points clefs étaient les suivants :

LES FONDATIONS ET LES CIBLES NATURE SELON LES PLANS DE TRANSITION NATURE

Cet atelier a porté sur les bases stratégiques d'un plan de transition nature (intégration de la biodiversité, gestion des risques, alignement avec les cadres internationaux) puis sur leur traduction opérationnelle en cibles concrètes et mesurables ancrées dans les réalités territoriales.

POINTS CLEFS

- Les arbitrages stratégiques restent dominés par des critères financiers ; le déficit de connaissance sur la biodiversité en interne et une gouvernance inadaptée freinent la montée en compétence des organisations
- Des cibles chiffrées émergent (eau, écosystèmes terrestres...) mais demeurent hétérogènes. L'ancrage territorial est un levier clé pour les rendre concrètes et mobiliser les parties prenantes locales
- L'intégration des cibles nature dans des démarches existantes (CSRD, plans climat, achats responsables) facilite leur appropriation et leur légitimité en interne

L'EAU DOUCE

Les deux sessions ont d'abord posé le cadre conceptuel et méthodologique SBTN Freshwater (liens eau-biodiversité, les phases nécessaires à la fixation de cibles), puis donné la parole à trois entreprises engagées dans la démarche, illustrant deux trajectoires d'intégration possibles.

POINTS CLEFS

- Une approche intégrée traitant simultanément eau, climat et biodiversité est indispensable ; les cibles doivent être fondées sur des seuils écologiques et couvrir l'ensemble des bassins matériels
- La fixation des cibles suit quatre phases, de la compréhension des limites écologiques locales jusqu'à la définition d'objectifs chiffrés alignés sur le bon état du bassin versant
- Les spécificités sectorielles doivent être prises en compte, notamment pour les secteurs fortement dépendants de la ressource en eau ; la consultation des parties prenantes locales est une étape indispensable

LES CIBLES SBTN LIÉES AUX ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES

Cet atelier a couvert la cible de non-conversion (méthodologie et retours d'expérience) et la cible d'engagement paysager (méthodologie et exemples concrets dont Puzzling Biodiversity), illustrant les défis opérationnels et les solutions émergentes.

POINTS CLEFS

- La cible de non-conversion exige zéro conversion d'écosystèmes naturels depuis 2020 dans toute la chaîne de valeur; la traçabilité en est la clé de voûte, les certifications actuelles restant insuffisantes à elles seules
- La cible d'engagement paysager impose d'ici 2030 de s'engager dans des initiatives collectives répondant à quatre critères (périmètre géographique, multipartites prenantes, objectifs mesurables, reporting indépendant)
- Puzzling Biodiversity offre un cadre scientifique robuste pour évaluer les gains écologiques des projets paysagers, tandis que les systèmes de reporting et les objectifs sociaux restent à consolider

LE JEU ECONEGO

Les membres ont participé au serious game EcoNego (développé par Clément Feger, AgroParisTech et Université de Montpellier, et Christophe Bouni, ASca) en incarnant différentes parties prenantes d'un territoire pour développer des actions liées à la biodiversité face à des enjeux collectifs.

POINTS CLEFS

- Le jeu a mis en lumière le besoin de dialogue entre parties prenantes et la nécessité de comprendre les enjeux de chacun pour construire des initiatives paysagères viables
- La simulation a illustré comment des actions répondant à la fois aux besoins environnementaux et aux réalités économiques locales favorisent l'adhésion collective
- EcoNego constitue un outil pédagogique efficace pour ancrer la nécessité d'approches multipartites prenantes dans la mise en œuvre des engagements biodiversité



Learning expedition

WEBINAIRES

L'équipe du Lab Transition Nature a proposé à ses membres trois webinaires au cours de l'année 1 :

- Un webinaire de présentation du Lab,
- Un webinaire pour présenter la méthodologie SBTN
- Un webinaire passant en revue les changements proposées dans la méthodologie Step 3 Freshwater ainsi qu'une vision globale des prévisions du step 4

LEARNING EXPEDITION

Le groupe Séché Environnement a accueilli les membres du Lab Transition Nature sur leur site de Triadis service, une plateforme de tri et de regroupement de déchets dangereux.

La journée a commencé par la présentation de la démarche SBTN de Séché Environnement et son articulation avec la stratégie environnementale globale du groupe. Les participants ont pu découvrir comment la méthodologie SBTN est déclinée concrètement à l'échelle des différents sites de l'entreprise, avec un focus particulier sur la stratégie eau et sur les cas des sites de Salaise et Triadis Service : construction des cibles, élaboration des plans d'actions, et perspectives pour la suite du projet.

Une visite du site a ensuite permis de mettre en perspective les éléments méthodologiques avec la réalité opérationnelle du site en illustrant le déploiement d'actions supportant les stratégies environnementales du groupe.

Les membres du Lab ont aussi eu l'occasion de découvrir un sentier pédagogique de Saclas, développé dans le cadre du programme EEN et avec plusieurs parties prenantes dont la mairie de Saclas, la SIARJA et NaturEssones. Ce sentier pédagogique a été pensé pour mettre en valeurs des sujets tels que les zones Natura 2000, les captages d'eau, les mesures agro-environnementales et les différentes espèces présentes sur le territoire.

4. LA PASSERELLE SBTN-EEN

ÉVOLUTION DU PROGRAMME ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA NATURE (EEN) : VERS UNE LOGIQUE DE RECONNAISSANCE PAR PASSERELLES

Le programme Entreprises Engagées pour la Nature (EEN) amorce une évolution structurelle de son modèle d'évaluation. Jusqu'à présent fondé sur une appréciation en propre des engagements des entreprises, reposant sur des critères SMART et un processus de validation interne, le programme s'oriente désormais vers une logique de reconnaissance par « dispositifs passerelle ». Dans ce nouveau cadre, les grandes entreprises souhaitant obtenir la reconnaissance EEN devront s'appuyer sur des programmes tiers préalablement évalués et validés par l'OFB et le comité de pilotage du programme.

LE CADRE SBTN, PREMIER DISPOSITIF RECONNU

Le cadre Science Based Targets for Nature (SBTN) est le premier dispositif à avoir obtenu le statut de passerelle officielle, d'autres programmes devant suivre dans les prochains mois. Cette reconnaissance est issue d'une évaluation approfondie de l'alignement entre la méthodologie SBTN et les exigences du programme EEN. Pour chaque critère EEN, qu'il s'agisse des critères de préanalyse (gouvernance multi-acteurs, transparence, amélioration continue) ou des critères SMART (identification des enjeux majeurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur, définition d'objectifs mesurables

et communiqués, fixation d'échéances cohérentes et atteignables), le travail a consisté à déterminer s'il était partiellement ou entièrement couvert, voire dépassé par SBTN. Cette analyse a conclu que les critères EEN étaient globalement couverts par le cadre SBTN.

UN PARCOURS DE RECONNAISSANCE PROGRESSIF ET RENOUVELABLE

Concrètement, la passerelle SBTN s'articule autour d'un parcours en trois étapes, rythmé par des renouvellements biennaux. Une entreprise ayant complété, validé et communiqué sur les étapes 1 et 2 de la démarche SBTN peut obtenir une première reconnaissance EEN. Elle dispose ensuite de deux ans pour définir et faire valider une première cible SBTN (étape 3), condition nécessaire au renouvellement de sa reconnaissance. Dans les deux années suivantes, soit à l'horizon du quatrième anniversaire de son engagement, elle devra avoir défini de nouvelles cibles ou étendu le périmètre de son parcours SBTN pour maintenir sa reconnaissance. Ce mécanisme progressif vise à garantir que l'engagement des entreprises et se traduit par une dynamique d'amélioration continue et mesurable dans le temps.

5. L'AMBITION PHARE DU LAB POUR LES ANNÉES À VENIR : LANCEMENT D'UN PROJET DE RÉSILIENCE TERRITORIALE

La méthodologie SBTN prévoit la possibilité de mettre en place une cible d'engagement paysager (ou Landscape engagement target, décrite dans la méthodologie SBTN step 3 Land) qui permet à l'entreprise de s'engager ou de mettre en place une initiative paysagère.

Une initiative paysagère ou « landscape initiative » est une initiative qui se déploie à l'échelle d'un paysage. Celui-ci peut se délimiter sur des critères environnementaux (par exemple, un massif forestier, un bassin versant, ou un écosystème littoral) ou selon des limites administratives (par exemple à l'échelle d'un département). Le but étant de travailler à une échelle faisant sens des points de vue écosystémique et socio-économique, en faisant évoluer les pratiques des différentes parties prenantes gestionnaires afin de réduire les impacts environnementaux à des niveaux compatibles avec la résilience écologique du territoire considéré.

Les objectifs ainsi que les actions à mettre en place doivent se baser sur le type de paysage (écosystèmes) et les activités observées dans ce paysage afin de définir des ambitions adéquates basées sur des critères observables permettant une surveillance environnementale efficace. Dans le contexte du cadre SBTN, la méthodologie définit quatre grands critères à prendre en compte pour développer une initiative paysagère suffisamment ambitieuse :

- a. L'échelle de l'initiative
- b. L'implication d'une variété représentative de parties prenantes dans le processus
- c. L'identification d'objectifs, d'actions et d'investissements collectifs robustes
- d. La présence d'un système de reporting efficace et transparent

L'intention derrière la cible d'engagement paysager SBTN (Landscape engagement target) est de permettre des actions régénératrices, restauratrices et transformationnelles au sein de paysages prioritaires en lien avec la chaîne de valeur de l'entreprise.

Dans le cadre de ses activités, le Lab Transition Nature souhaite développer une initiative paysagère novatrice au niveau d'un territoire à enjeux, dans lequel seront impliquées plusieurs entreprises.

Les travaux, qui s'échelonnent sur plusieurs mois, consisteront dans un premier temps à identifier le(s) paysages(s) représentatif(s), en croisant les géographies prioritaires des entreprises, puis à réunir toutes les parties prenantes volontaires. Viendront ensuite les phases d'analyse écologique du territoire (collecte des données, cartographie, diagnostic, etc.), d'identification des enjeux et des priorités (objectifs écologiques du projet), et de répartition des responsabilités (allocation, plans d'action, architecture comptable, etc.), pour un lancement des activités opérationnelles estimé en fin d'année 2027.

LE WWF ŒUVRE POUR METTRE UN FREIN À LA DÉGRADATION DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL DE LA PLANÈTE ET CONSTRUIRE UN AVENIR OÙ LES HUMAINS VIVENT EN HARMONIE AVEC LA NATURE.

Photographie de couverture : © Sasha Set / Unsplash



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

ensemble, nous sommes la solution . www.wwf.fr

© 1986 Panda symbol WWF – World Wide Fund for Nature (Formerly World Wildlife Fund)

® "WWF" & "Pour une planète vivante" sont des marques déposées.

WWF France, 35-37 rue Baudin, 93310 Le Pré-Saint-Gervais.