



# SUR LES TRACES DU PANDA



Mai. Juin. Juillet 2026 \_ numéro 124

**02**

Au cœur de la jungle

**04**

Le rhinocéros indien reprend sa place

**08**

Bénévolat Méditerranée



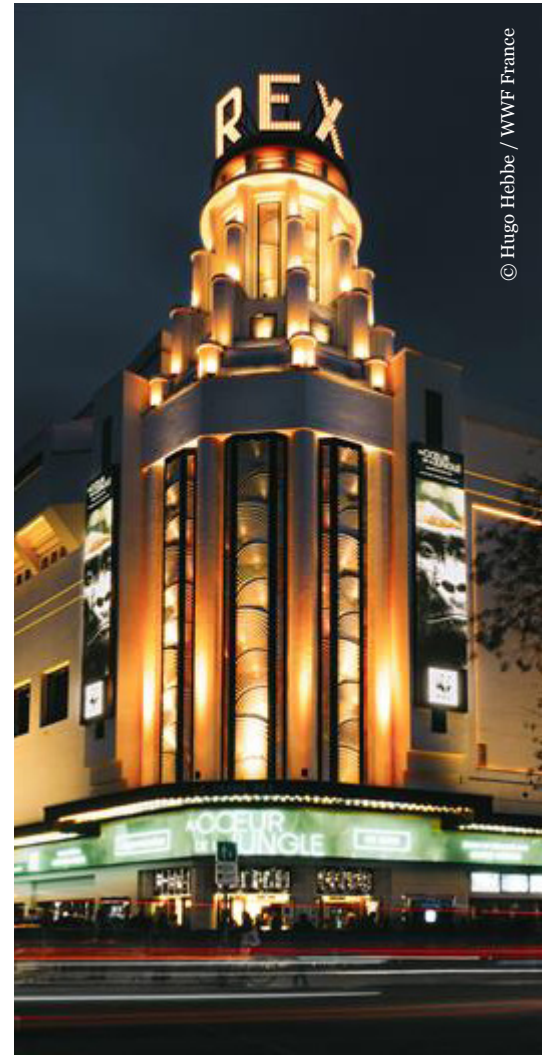
# À LA UNE

## AU CŒUR DE LA JUNGLE

Le tout dernier film du WWF, « Au cœur de la jungle », nous transpose dans un monde à part, dense, mystérieux et fragile : le bassin du Congo. À travers le documentaire se dessine le défi quotidien de la cohabitation. Des images à couper le souffle racontent ce fragile équilibre : humains et animaux partagent une jungle aussi riche que menacée...

### TOUCHER LE CŒUR DES SPECTATEURS

Après « Rorqual », le tout premier film du WWF qui nous plongeait dans les profondeurs de la Méditerranée, « Au cœur de la jungle » nous entraîne cette fois dans le deuxième plus grand massif tropical au monde, à la rencontre de ses gardiens : les éléphants, les gorilles mais aussi les communautés locales qui partagent cet écosystème unique. Réalisé par Hugo Hebbe et raconté par Laetitia Casta, ce documentaire relate donc avant tout l'histoire d'une cohabitation, à l'heure où la croissance démographique et les activités humaines transforment, fragmentent et fragilisent les milieux naturels. À mesure que les forêts reculent et que les habitats se fragmentent, les espèces sauvages sont les premières touchées. Coexister sur un même territoire devient alors un défi quotidien. Comment préserver l'équilibre pour que les humains et les animaux puissent vivre en paix, côte à côte ? Si le WWF a choisi le cinéma, c'est pour donner vie à ce que beaucoup ne verront jamais autrement : la beauté mais aussi la fragilité du monde sauvage. Le grand écran permet de faire ressentir ce que les mots ne suffisent pas à expliquer. Vecteur d'émotion, il a ce pouvoir unique : toucher le cœur et inciter à agir !



© Hugo Hebbe / WWF France



© Hugo Hebbe / WWF France

“ **Au cœur de la jungle n'est pas seulement un film sur la nature : c'est un voyage au sein d'une forêt vitale pour notre planète, où les habitants et les animaux cohabitent dans un équilibre fragile. J'y ai rencontré des villageois qui m'ont confié leurs histoires, touchés par le changement climatique, le braconnage et les conflits avec les éléphants. Leur voix est aussi essentielle que celle des animaux.** ”

Hugo Hebbe,  
réalisateur pour le WWF France

## FAIRE LA PAIX AVEC LES GORILLES

Comme on le voit dans le film, le WWF soutient un Programme d'Habituation des Primates appelé *Kudu Zombo*, qui transforme peu à peu la vie des gorilles et celle des habitants au sein du parc national de Campo Ma'an (bassin du Congo). L'initiative repose sur un principe simple : permettre aux animaux de s'habituer progressivement à la présence humaine, sans contrainte ni stress. Les pisteurs avancent lentement dans les sous-bois, aux aguets, le souffle suspendu. Et puis, au détour d'une clairière, un gorille apparaît. La tension est palpable. Le protocole est strict : garder ses distances, ne pas fixer l'animal, parler à voix basse. Si le gorille charge – une course fulgurante vers l'intrus avant de dévier au dernier moment – les équipes s'accroupissent, immobiles, le cœur battant. Bien que spectaculaire, ce geste n'est presque jamais une attaque et se veut avant tout dissuasif : l'animal cherche à montrer sa force et à affirmer son autorité. Mais la plupart du temps, si les règles de base sont respectées, les primates "acceptent" la présence des pisteurs et poursuivent tranquillement leurs activités, laissant aux scientifiques le loisir de les observer. Source d'émerveillement, ce spectacle éclaire le rôle crucial des primates dans la forêt. Or, comprendre leur mode de vie, c'est se donner de meilleures chances de protéger leur habitat et de préserver toute la biodiversité qui en dépend.

Mais le programme ne bénéficie pas seulement à la faune. Il soutient aussi le développement des communautés locales. Au sein de la réserve de Dzanga-Sangha, l'écotourisme qu'il génère a par exemple permis de créer plus de 250 emplois directs et indirects : guides, agents de protection, gérants de lodges, artisans ou encore restaurateurs. Tout en réduisant la dépendance à la chasse ou à l'exploitation illégale du bois, ces activités offrent des revenus stables et durables.

Le programme finance également des projets de santé et d'éducation, selon l'approche « Une seule santé ». En effet, les gorilles sont particulièrement sensibles aux maladies humaines, un simple rhume pouvant leur être fatal. En améliorant l'accès aux soins, à l'hygiène et à l'information, on protège donc à la fois les animaux et les communautés.



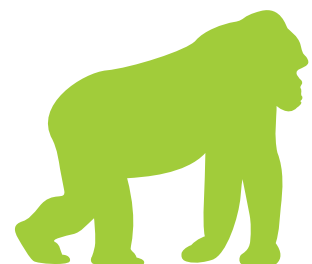
© Hugo Hébbe / WWF France

**Depuis 50 ans, les gorilles sont une priorité pour le WWF. Pour les protéger, nous agissons chaque jour sur le terrain et auprès des gouvernements. Nous luttons contre le braconnage, surveillons les zones protégées et encourageons une exploitation responsable des ressources forestières.**

La forêt du bassin du Congo abrite une faune exceptionnelle, dont les éléphants et les gorilles, véritables héros de notre film. L'enjeu : permettre une cohabitation durable entre humains et faune sauvage.

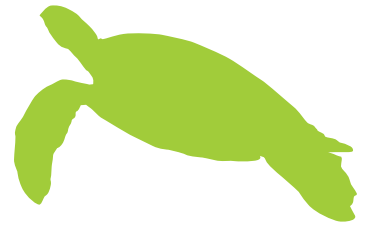
C'est tout l'objectif du **projet CIBEL**, porté par le WWF.

En Afrique centrale et à Madagascar, nous agissons aux côtés des communautés locales pour protéger les forêts, restaurer les écosystèmes et développer des activités respectueuses de la nature, comme la culture responsable du cacao à l'ombre des arbres ou la création d'espaces où la nature peut se régénérer.



# DES NOUVELLES DU TERRAIN

## PROTÉGER LES TORTUES VERTES DU PACIFIQUE



Chaque année, les tortues vertes viennent pondre par milliers sur les plages isolées des atolls d'Entrecasteaux, en Nouvelle-Calédonie. Mais le réchauffement climatique menace ce fragile équilibre : la hausse des températures du sable peut modifier le ratio de mâles et de femelles dans les nids et entraîner une forte mortalité.

# 600

montées de tortues  
par nuit au pic  
de la saison de ponte.

# 8

missions de  
terrain sur 2 ans.

# 40

thermomètres

et

# 10

pièges  
photographiques  
déployés

© Yaëlle Labigne / WWF France



Pour mieux comprendre et protéger ces sites essentiels, le WWF a lancé le programme *Mégafaune - Tortues marines* en collaboration avec le gouvernement de Nouvelle-Calédonie.

Nous relevons les traces des tortues pour évaluer la fréquentation des sites, installons des caméras pour identifier le pic de ponte, utilisons des thermomètres et des drones pour estimer la proportion de mâles et de femelles dans la population et suivons l'évolution de l'habitat de ponte à travers des relevés géomorphologiques.

La première mission, qui s'est déroulée du 22 février au 3 mars dernier, a d'ores et déjà confirmé l'importance de ces sites et l'urgence d'agir.

Les résultats attendus doivent contribuer à affiner les stratégies de gestion et de protection du parc naturel de la mer

de Corail, considéré comme l'un des plus vastes espaces marins protégés au monde, et à renforcer les connaissances scientifiques indispensables à la conservation durable des espèces emblématiques de la zone.



# 3 000

RHINOCÉROS INDIENS  
AUJOURD'HUI CONTRE 200  
AU DÉBUT DU SIÈCLE !

En Inde, nos efforts portent leurs fruits.  
Plus de 2 000 hectares d'habitats restaurés et 30 % de conflits en moins.

© Harry Collins / IStock

# NOUS SOMMES LA SOLUTION



## L'ACQUISITION FONCIÈRE À LA RESCOURSSE DES MARAIS

Et si acheter des terres pouvait sauver un écosystème ? C'est le pari du WWF France et de la LPO, avec le Conservatoire d'espaces naturels des Pays de la Loire, pour les marais de Mazerolles. Ces 659 hectares de zones humides, avec leurs roseaux bruisants et leurs eaux calmes, abritent plus de 200 espèces d'oiseaux et de nombreux amphibiens, mammifères et poissons. Mais ils sont menacés par des plantes invasives et une gestion hydraulique héritée du passé. Grâce à cette acquisition, le WWF et ses partenaires vont pouvoir restaurer les zones humides, lutter contre les espèces exotiques et réorganiser la gestion de l'eau, tout en accompagnant des pratiques agricoles respectueuses de la biodiversité.



© Fanny Rouxel / WWF France

“ Notre volonté est de faire des marais de Mazerolles une véritable vitrine des solutions fondées sur la nature, un modèle vivant où biodiversité, eau, climat et usages se conjuguent. ”

Yann Laurans, directeur des programmes du WWF France

Quand je suis arrivée il y a une quinzaine d'années, le WWF était en pleine réflexion sur sa manière de travailler avec les entreprises. À l'époque, nous étions très centrés sur le mécénat : les entreprises finançaient des projets environnementaux et c'était déjà précieux. Mais très vite, quelque chose nous a dérangés : si nous nous contentons de financer sans transformer, sommes-nous vraiment à la hauteur des enjeux ? Nous avons alors changé de posture. Et ça, ça a été un vrai tournant. Nous avons commencé à dire : les entreprises ne sont pas seulement le problème, elles peuvent aussi être une partie de la solution. À condition qu'elles soient prêtes à regarder leur impact en face, à se transformer, à agir concrètement. Et surtout, à condition que nous choissions bien nos partenaires. Parce que très vite, nous avons vu apparaître un risque : celui du greenwashing. Et là, je le dis très franchement, nous avons dû être exigeants. En tant qu'ONG, nous avons une responsabilité. Nous devons poser un cadre, fixer des objectifs, accompagner, et parfois aussi dire non, même si cela signifie renoncer à un financement important. Pendant des années, nous avons construit cette approche. Nous avons travaillé sur les trajectoires de décarbonation, sur les chaînes d'approvisionnement et cela a porté ses fruits. Nous avons vu les entreprises monter en compétences, se structurer, avancer. Mais le contexte a évolué : le Covid, les tensions autour des enjeux écologiques, un certain recul politique...

Alors nous avons dû nous réinventer. Il y a trois ans, nous avons fait un choix fort : revenir au mécénat, mais autrement. Plus stratégique, plus engagé, plus ancré dans le réel. Nous avons commencé à construire des projets avec les entreprises, en les mobilisant collectivement, sur des actions concrètes. C'est là qu'est née l'initiative *Nature Impact* : rassembler plusieurs entreprises dans un fonds commun pour financer des projets de préservation et de restauration sur le terrain. Notre façon de travailler a aussi évolué. Nous nous ouvrons davantage aux PME, souvent très mobilisées, plus proches des territoires et parfois plus rapides à agir. Depuis toutes ces années, j'ai constaté un engagement réel, constant, de la part des entreprises. Malgré les doutes et les tensions, elles sont là. Et je reste convaincue d'une chose : la transition ne se fera pas sans elles. Mais elle doit se faire avec exigence et au plus près du terrain.



### EN TÊTE À TÊTE AVEC

**Aurélie Pontal**

Directrice Pôle Investissement  
et Mécénat d'Entreprises  
au sein du WWF France

© Grégoire Crozet



L'éléphant de forêt d'Afrique (*Loxodonta cyclotis*) constitue une espèce à part entière, bien distincte de son cousin l'éléphant des savanes d'Afrique (*Loxodonta africana*).

# ENTRE NOUS

## VOUS NOUS AVEZ ÉCRIT : DÉCOUVREZ LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS

***Je reçois beaucoup de courrier papier de la part du WWF. Est-ce vraiment indispensable à l'heure du numérique ?***

Nous comprenons cette interrogation. Le numérique occupe aujourd'hui une place centrale, mais le courrier papier reste un levier essentiel pour informer et mobiliser certains publics qui ne sont pas toujours atteints en ligne. Il permet aussi de présenter nos actions de manière détaillée et tangible. Chaque campagne postale est soigneusement évaluée : nous analysons son coût, son impact et sa rentabilité afin que la plus grande part possible des fonds collectés finance directement nos programmes de protection de la nature. Nous veillons également à limiter notre empreinte environnementale en optimisant les volumes et en utilisant du papier issu de filières responsables. Enfin, chaque donateur peut à tout moment choisir de privilégier des communications numériques. Notre priorité reste d'informer en toute transparence et d'agir efficacement pour la planète, avec votre soutien.

***Comment puis-je donner un coup de pouce aux oiseaux de mon jardin ?***

Pour favoriser les oiseaux locaux, commencez par créer un environnement varié et sûr. Plantez des arbustes et des fleurs locales qui fournissent nourriture, abris et sites de nidification. Installez des nichoirs adaptés aux espèces présentes dans votre région et veillez à les placer à l'abri des prédateurs et des intempéries. Évitez les pesticides et limitez les produits chimiques car ils réduisent la disponibilité des insectes dont se nourrissent les oiseaux. Mettez à disposition de l'eau propre pour boire et se baigner, surtout en période de sécheresse. Enfin, privilégiez la diversité et la continuité des habitats : différentes hauteurs de végétation et des zones calmes favorisent le bien-être des oiseaux toute l'année. Ces gestes simples participent à la conservation de la biodiversité locale et offrent un jardin vivant et accueillant pour la faune.

**Une question ? Un conseil ? Une suggestion ? Une indignation ?**

Sira Miller  
SERVICE DONATEURS  
01 71 86 40 70  
donateur@wwf.fr



© WWF France

**CONTACTEZ NOUS !**

# À LIRE, À VOIR, À DÉCOUVRIR

**33 MINUTES AVANT QUE LA PLANÈTE BRÛLE** Le talk-show qui fait parler le vivant

« 33 Minutes avant que la planète brûle » est un podcast filmé, animé par Julia Layani, qui invite à chaque épisode une personnalité du monde de l'art, du sport, de la culture ou du business à partager son rapport à la nature, à la biodiversité et aux enjeux climatiques.

Le WWF France enrichit le programme de son expertise et de ses données sur la biodiversité, pour nourrir les échanges et mettre en lumière des solutions concrètes. Chaque épisode mêle récits personnels, prises de conscience et actions simples à mettre en place, dans un format vif, direct et accessible à tous.

Conçu pour être regardé autant qu'écouté, ce talk-show incarne une écologie positive et humaine, en phase avec les nouvelles générations, et montre que chacun peut agir pour protéger la planète.

# 33

AVANT QUE LA  
PLANÈTE BRÛLE

# AGIR ENSEMBLE



## DEVENEZ GARDIEN DE LA MÉDITERRANÉE

Et si votre engagement prenait le large ? Le WWF France recherche des bénévoles pour sensibiliser les enfants à la protection de la Grande bleue et faire naître, chez les plus jeunes, l'envie d'agir.

Dans le cadre du programme pédagogique *Gardiens de la Méditerranée*, une tournée dédiée à la biodiversité méditerranéenne sera organisée à bord du Blue Panda, notre voilier ambassadeur.

À cette occasion, nous cherchons des bénévoles pour intervenir auprès d'enfants de 6 à 12 ans et leur faire découvrir la richesse de cet écosystème, les espèces qui l'habitent et les menaces qui pèsent sur elles. À Nice, Montpellier, Cannes, Toulon,

Bastia ou Marseille, vous animerez des ateliers ludiques et interactifs conçus par le WWF : quiz, jeux, découverte d'espèces emblématiques... Aucune expertise préalable n'est requise : nous vous formerons aux outils et vous accompagnerons lors de vos premières interventions. Nous recherchons des bénévoles disponibles en semaine pour intervenir en école élémentaire (du CP au CM2), sur une durée moyenne ou longue, selon vos possibilités.



© Emmanuel Rondeau / WWF France

La Méditerranée concentre à elle seule près de 18 % des espèces marines mondiales. On y trouve 18 espèces de grands cétacés, comme le rorqual commun ou le dauphin bleu et blanc.

Pourtant, cette mer semi-fermée est l'une des plus menacées au monde : pollution plastique, trafic maritime intense, artificialisation du littoral, surpêche et réchauffement climatique fragilisent ses écosystèmes.

Depuis plus de vingt ans, le WWF agit pour préserver ce patrimoine unique, et depuis 2019, notre bateau ambassadeur, le Blue Panda, sillonne les ports pour mener des missions scientifiques et sensibiliser le grand public.

**S'engager comme Gardien de la Méditerranée, c'est transformer ses convictions en actions concrètes et transmettre, à hauteur d'enfant, l'envie de protéger la mer.**

POUR EN SAVOIR PLUS ET VOUS INSCRIRE :

[fr.benevolat@wwf.fr](mailto:fr.benevolat@wwf.fr)

Merci pour votre engagement !



### Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

ensemble, nous sommes la solution. [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

WWF France- 35-37, rue Baudin 93310 Le Pré-Saint-Gervais  
Directrice de la publication : Alexandra Pall - Rédactrice : Mathilde Valingot - Maquette : Hélène Bouju - Pascal Herbert  
Documents photographiques : WWF - Freepik - iStock - Photo de couverture : © Hugo Hebbe / WWF France  
Imprimé sur papier recyclé à 92 000 exemplaires - Fabrigue -  
Rue de la Fontaine Tanche - Bois joli - BP 10 - 87 500 Saint-Yrieix-la-Perche  
ISSN N° 1264-7144.  
N° de commission paritaire : 0925 H 85511

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature  
(Formerly World Wildlife Fund) © "WWF" & "living planet" are WWF Registered Trademarks/  
"WWF" & "Pour une planète vivante" sont des marques déposées.

